

## Daftar Pustaka

- Alfiyah, S. 2017. “Pengaruh atmosfer toko, display toko, dan kelengkapan produk terhadap keputusan pembelian pada toko samu pace.” *Artikel Skripsi Simki-Economic*. (online), tersedia: [simki.unpkediri.ac.id](http://simki.unpkediri.ac.id), diunduh 2 april 2022
- Alma, B. 2016. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. 12 ed. Bandung: Alfabeta.
- Amin, M.M. 2014. *Manajemen dan Evaluasi Kinerja Karyawan*. Yogyakarta: Aswajawa Presindo.
- Angger, P.S dan Rubiyanti, N. 2015. “Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Pembelian Ulang Pada Jigoku Ramen Bandung.” *eProceedings of Management* 2(1):764–69. (online), tersedia: [https://repository.telkomuniversity.ac.id/pustaka/files/100011/jurnal\\_eproc/pengaruh-store-atmosphere-terhadap-minat-pembelian-ulang-pada-jigoku-ramen-bandung.pdf](https://repository.telkomuniversity.ac.id/pustaka/files/100011/jurnal_eproc/pengaruh-store-atmosphere-terhadap-minat-pembelian-ulang-pada-jigoku-ramen-bandung.pdf), diunduh 2 april 2022
- Arikunto, S. 2019. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Djohansjah, C dan Cornelius V.P. 2017. “Analisa Pengaruh store atmosphere ,kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian di Caturra Espresso.” *Perhotelan dan Manajemen Jasa* 5(2). (online), tersedia: <https://www.neliti.com/publications/84420/analisa-pengaruh-store-atmosphere-kualitas-produk-dan-kualitas-layanan-terhadap>, diunduh 3 april 2022
- Foster dan Bob. 2016. *Impact of Brand Image on Purchasing Decision on Mineral Water Product “Amidis” (Case Study on Bintang Trading Company)*”. Vol.2. American Research Journal of Humanities and Social Sciences (ARJHSS).

- Ghozali, I. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. 8 ed. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- \_\_\_\_\_. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hidayat, R dan Astari, S. 2019. “Pengaruh atmosfer toko, lokasi dan keragaman produk terhadap keputusan pembelian konsumen pada planet ban margonda raya,depok.” *Ilmu Manajemen* 15(1):17–29. doi: <http://dx.doi.org/10.47313/oikonamia.v15i1.641>.
- Kotler dan Armstrong. 2016. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. 13 ed. Jakarta: Erlangga.
- \_\_\_\_\_. 2018. *Principles of Marketing*. 17 ed. United Kingdom: Pearson Education Limited.
- Lasdiana, W.I. 2017. “Pengaruh store atmosphere, harga, dan lokasi terhadap keputusan pembelian di toko buku gramedia jember.” Universitas Muhammadiyah Jember. (Online), tersedia: <https://eprints.uny.ac.id/id/eprint/17202>, diunduh 3 april 2022
- Lestari, A. 2016. “Pengaruh lokasi,harga dan keragaman produk terhadap keputusan pembelian di Mekar swalayan Jalan Mataram 180 Kediri.” *Simki-Economic*. (Online), tersedia: [simki.unpkediri.ac.id](http://simki.unpkediri.ac.id), diunduh 3 april 2022
- Lutfi, S dan Jesi I. 2017. “Pengaruh store atmosphere, lokasi, dan keragaman produk terhadap keputusan pembelian pakaian pada pasar umum pasiran lumajang.” *Ilmu Manajemen Advantage* 1(1). doi: <https://doi.org/10.30741/adv.v1i1.17>.
- Mardhikasari, T.E. 2014. “Pengaruh Store Atmosphere, Lokasi Toko, dan Keragaman Produk terhadap Keputusan Pembelian konsumen Mirota Kampus.” Universitas Negeri Yogyakarta. (Online), tersedia: <https://eprints.uny.ac.id/id/eprint/17202>, diunduh 7 april 2022

- Peter, J.P dan Jerry, C.O. 2014. *Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran*. diedit oleh S. Damos. Jakarta: Erlangga.
- Ratih H. 2015. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: PT Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. 25 ed. Bandung: Alfabeta, Cv.
- \_\_\_\_\_. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Syahputra, D.E. 2015. "Pengaruh store atmosphere ,harga dan lokasi terhadap keputusan pembelian ore premium store." *Ilmu dan Riset Manajemen* 4(11).  
(Online), tersedia: <https://jurnalmahasiswa/stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/3164>, diunduh 3 april 2022
- Tjiptono, F. 2014. *Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, Penelitian)*. Yogyakarta: Andi Offset.
- \_\_\_\_\_. 2015. *Strategi Pemasaran*. 4 ed. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tobing, F.M dan Dionisius S. 2016. "Pengaruh lokasi, keragaman produk, dan harga terhadap keputusan pembelian." *Plans Penelitian Ilmu Manajemen Dan Bisnis* 11(6). doi: <https://doi.org/10.24114/plans.v11i2.9610>.
- Utami, C.W. 2014. *Manajemen Ritel: Strategi dan Implementasi Ritel Modern*. kedua. Jakarta: Salemba empat.
- \_\_\_\_\_. 2017. *Manajemen Ritel*. Jakarta: Salemba empat.

