

### DAFTAR PUSTAKA

- Bakhri, S. (2018). Minat Mahasiswa Dalam Investasi Di Pasar Modal. *Al-Amwal : Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syari'ah*, 10(1), 146.  
<https://doi.org/10.24235/amwal.v10i1.2846>
- Dyah Puspasari, I., & Fauji, D. A. S. (2019). Jurnal Nusantara Aplikasi Manajemen Bisnis (NUSAMBA) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Nusantara PGRI Kediri. *Eprints.Umsida.Ac.Id*, 4.  
<https://doi.org/10.29407/nusamba.v4i1.12847>
- Firdaus, R. A., & Ifrochah, N. (2022). *PENGARUH PENGETAHUAN INVESTASI DAN MOTIVASI INVESTASI TERHADAP MINAT INVESTASI MAHASISWA POLITEKNIK KEUANGAN NEGARA STAN DI PASAR MODAL*. 2, 16–28.
- Hamzah, U. (2017). *TEORI MOTIVASI DAN PENGUKURANNYA (Analisis di bidang pendidikan)*. Bumi Aksara.
- Hasibuan, M. S. P. (2017). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. PT Bumi Aksara.
- Hati, S. W., & Harefa, W. S. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Generasi Milenial ( Studi Pada Mahasiswi Jurusan Manajemen Bisnis Politeknik Negeri Batam ). *Business Administration*, 3(2), 281–295.
- Hidayat, T. (2018). *Value Investing Beat Te Market in Five Minutes*. PT Elex Media Komputindo.
- Housen. (2021). *Minat Masyarakat Investasi Pasar Modal Masih Rendah, Kenapa Ya?* <https://economy.okezone.com/read/2021/03/12/278/2376563/minat-masyarakat-investasi-pasar-modal-masih-rendah-kenapa-ya>
- Iskandar, M. (2018). *Motivasi Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah Melalui Galeri Investasi Syariah UIN Sunan Ampel Surabaya*. 1–89.
- Isticharoh. (2019). *PENGARUH MOTIVASI DIRI, PENGETAHUAN INVESTASI*

*DAN TEKNOLOGI MEDIA SOSIAL TERHADAP MINAT INVESTASI PASAR MODAL DI PHINTRACO PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI SEMARANG.* 1–9.  
<https://doi.org/10.37100/0033-2909.I26.1.78>

Kaidah, N. (2018). PENGARUH PERSEPSI MAHASISWA TENTANG INVESTASI TERHADAP MINAT INVESTASI SAHAM DI PASAR MODAL SYARIAH. *World Development*, 1(1), 1–15.

Mishkin. (2017). *Ekonomi Uang Perbankan Dan Pasar Keuangan*. Salemba Empat.

Nandar, H., Rokan, M. K., & Ridwan, M. (2018). Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal Syariah Melalui Galeri Investasi Iain Zawiyah Cot Kala Langsa. *KITABAH*, 2.  
<http://jurnal.uinsu.ac.id/index.php/JAKS/article/view/4148>

Nurlaily, A. E. (2020). *Analisis Minat Mahasiswa FEBI IAIN Ponorogo Untuk Berinvestasi Di Galeri Investasi BEI IAIN Ponorogo*.  
<http://etheses.iainponorogo.ac.id/10389/>

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. ALFABETA.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Sutopo (ed.); 2 Cetakan). Afabeta.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Sutopo (ed.); 1 ed.). ALFABETA.

Suteja Haji, J., & Gunard, A. (2016). *Manajemen Investasi Dan Portofolio No Title*. Refika Aditama.

Tandelilin, E. (2017). *Pasar modal :Manajemen Portofolio & Investasi* (G. Sudiby (ed.)). PT Kanisius.

- Tandio, T., & Widanaputra, A. A. G. P. (2016). *PENGARUH PELATIHAN PASAR MODAL , RETURN , PERSEPSI RISIKO , GENDER , DAN KEMAJUAN TEKNOLOGI PADA MINAT* Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana ( Unud ), Bali , Indonesia Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universita. *16*, 2316–2341.
- Wibowo, A. (2019). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Kebijakan Modal Minimal Investasi, Dan Pelatihan Pasar Modal Terhadap Minat Investasi (Studi Kasus Mahasiswa Fe Unesa Yang Terdaftar Di Galeri Investasi Fe Unesa). *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 7(1), 192–201.
- Witha Yuliani, S. U. dan D. S. (2020). *ANALISA MINAT INVESTASI PASAR MODAL PADA MAHASISWA* Perkembangan investasi Pasar Modal di pertumbuhan jumlah investor Pasar Modal Pertumbuhan jumlah investor Bursa Indonesia Perwakilan Papua Barat didirikan pada Barat mengalami peningkatan yang Adapun perb. 9(2).  
<https://doi.org/https://doi.org/10.21831/nominal.v9i2.30033>