

**IDENTIFIKASI FAKTOR MOTIVASI DAN MINAT
SEBAGAI PENENTU KEPUTUSAN AKTIF BERINVESTASI
DI PASAR MODAL**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat Guna
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M.)
Pada Program Studi Manajemen



OLEH :

M. ADE IRAWAN
NPM 18.1.02.02.0201

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI
2022**

Skripsi oleh :

M. ADE IRAWAN

NPM : 18.1.02.02.0201

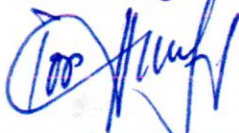
Judul :

**IDENTIFIKASI FAKTOR MOTIVASI DAN MINAT
SEBAGAI PENENTU KEPUTUSAN AKTIF BERINVESTASI
DI PASAR MODAL**

Telah disetujui untuk diajukan Kepada
Panitia Ujian/Sidang Skripsi Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Nusantara PGRI Kediri

Tanggal : 7 Juli 2022

Pembimbing I



Ismayantika Dyah P., M.B.A.

NIDN. 0706108902

Pembimbing II



Dyah Ayu Paramitha, M.Ak.

NIDN. 0728068702

Skripsi Oleh :

M. ADE IRAWAN

NPM : 18.1.02.02.0201

Judul :

**IDENTIFIKASI FAKTOR MOTIVASI DAN MINAT
SEBAGAI PENENTU KEPUTUSAN AKTIF BERINVESTASI
DI PASAR MODAL**

Telah dipertahankan di depan Panitia Ujian/Sidang Skripsi

Program Studi Manajemen

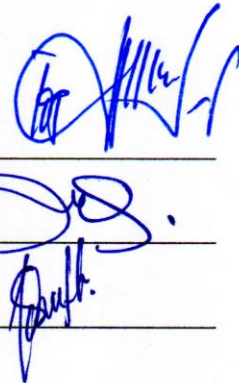
Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNP Kediri

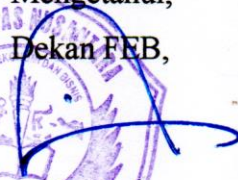
Pada tanggal : 20 Juli 2022

Dan Dinyatakan telah Memenuhi Persyaratan

Panitia Penguji :

1. Ketua : Ismayantika Dyah P., M.B.A.
2. Penguji I : Dhiyan Septa Wihara, M.M.
3. Penguji II : Dyah Ayu Paramitha, M.Ak.



Mengetahui,
Dekan FEB,

Dr. Subagyo, M.M.
NIDN. 0710766601

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini saya,

Nama : M. Ade Irawan
Jenis Kelamin : Laki-Laki
Tempat/ Tanggal Lahir : Kediri, 26 Desember 1997
NPM : 18.1.02.02.0201
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen

menyatakan dengan sebenarnya, bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya tulis atau pendapat yang pernah diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara sengaja dan tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Kediri, 5 Juli 2022

Yang Menyatakan



M. Ade Irawan

NPM : 18.1.02.02.0201

MOTTO

“Jangan risaukan penderitaan hari ini, jalani saja dan lihatlah apa yang akan terjadi di depan. Karena yang kita tuju bukan sekarang, tapi ada yang lebih besar, yaitu menjadi manusia yang telah menemukan misinya dalam hidup.”

(Made Irawan)

PERSEMBAHAN

Kupersembahkan untuk keluargaku tercinta

ABSTRAK

M. Ade Irawan: Identifikasi Faktor Motivasi Dan Minat Sebagai Penentu Keputusan Aktif Berinvestasi Di Pasar Modal, Skripsi, Manajemen, FEB UNP Kediri, 2022

Kata Kunci: Motivasi, Minat, Investasi, dan Pasar Modal

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi faktor motivasi dan minat sebagai penentu keputusan aktif berinvestasi di pasar modal. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan teknik studi kasus. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan sekunder. Kriteria penentuan informan pada penelitian ini di antaranya adalah *relevance*, *recommendation*, *rapport*, *readiness*, dan *reassurance* (5R). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa faktor motivasi dan minat mahasiswa Program Studi Manajemen UNP Kediri angkatan 2018 mengenai keputusan aktif berinvestasi di pasar modal yaitu (1) Mahasiswa Program Studi Manajemen UNP Kediri angkatan 2018 menanggapi bahwa galeri investasi harus memberi dorongan untuk mahasiswa berinvestasi dengan memberikan edukasi tentang investasi secara mendalam, mengadakan seminar secara berkala. (2) Mahasiswa Program Studi Manajemen UNP Kediri angkatan 2018 menanggapi harus adanya tuntutan untuk di semester tujuh yang mengharuskan memiliki akun efek dan menyelesaikan mata kuliah manajemen investasi dan portofolio. Tidak aktifnya mahasiswa dalam berinvestasi di karena mahasiswa kurang pengetahuan, pemahaman dan modal.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kehadiran Allah Tuhan Yang Maha Kuasa, karena hanya atas rahmat dan ridho-Nya tugas penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan.

Penyusunan skripsi dengan judul “IDENTIFIKASI FAKTOR MOTIVASI DAN MINAT SEBAGAI PENENTU KEPUTUSAN AKTIF BERINVESTASI DI PASAR MODAL” ini ditulis guna memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen, pada Program Studi Manajemen UNP Kediri.

Pada kesempatan ini diucapkan terimakasih dan penghargaan yang setulusnya kepada :

1. Allah SWT, yang telah memberikan nikmat Islam, Iman, dan Ikhsan, kesehatan dan limpahan rahmad dan kasih sayang yang tak terhingga.
2. Kedua Orang Tuaku yang telah memberikan dukungan moral maupun material serta doa yang tiada henti untuk kesuksesan saya, karena tiada kata seindah lantunan doa dan tiada doa yang paling ijabah selain doa yang terucap dari orang tua. Ucapan terimakasih saja takkan pernah cukup untuk membalas kebaikan orang tua, karena itu terimalah persembahan bakti dan cinta ku untuk kalian.
3. Dr. Zainal Afandi, M.Pd, selaku Rektor UN PGRI Kediri yang telah memberikan dorongan motivasi kepada mahasiswa.

4. Dr. Subagyo, M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri yang telah memberikan kesempatan untuk menyelesaikan Skripsi ini.
5. Restin Meilina, M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan dukungan dalam penyusunan Skripsi ini.
6. Ismayantika Dyah P., M.B.A. dan Dyah Ayu Paramitha, M.Ak. selaku Dosen Pembimbing yang telah rela meluangkan waktu dan bimbingan kepada penulis dalam proses penyusunan skripsi.
7. Almamaterku Universitas Nusantara PGRI Kediri.
8. Serta semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu yang telah membantu penyelesaian skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, saran serta kritik yang membangun dari semua pihak demi kesempurnaan skripsi ini.

Demikian semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna untuk kemajuan ilmu pengetahuan di masa yang akan datang.

Kediri, Juni 2022

M. ADE IRAWAN

NPM : 18.1.02.02.0201

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian	5
C. Rumusan Masalah	5
D. Tujuan Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
A. Landasan Teori.....	7
B. Penelitian Terdahulu	10
C. Kerangka Berpikir.....	12
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	14
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	14
B. Kehadiran Peneliti.....	16
C. Situs Penelitian.....	17
D. Tahapan Penelitian.....	17
E. Sumber Data dan Teknik Pemilihan Informan	19

F.	Prosedur Pengumpulan Data	21
G.	Teknik Analisis Data.....	23
H.	Uji Keabsahan Data.....	24
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	26
A.	Gambaran Umum Informan dan Deskripsi Situs Penelitian	26
1.	Gambaran Umum Informan	26
2.	Deskripsi Situs Penelitian.....	26
B.	Deskripsi Data Hasil Penelitian	35
1.	Paparan Data.....	35
2.	Analisis Data	40
3.	Validasi Data	44
C.	Interpetasi dan Pembahasan	48
1.	Faktor motivasi untuk aktif berinvestasi di pasar modal.....	48
2.	Faktor minat untuk aktif berinvestasi di pasar modal.	50
BAB V	PENUTUP	53
A.	Temuan.....	53
C.	Saran.....	55
	DAFTAR PUSTAKA	56
	LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	59

DAFTAR TABEL

Tabel	halaman
Tabel 2. 1 Ringkasan Hasil Penelitian Terdahulu	10
Tabel 3. 1 Jumlah Informan	21
Tabel 4. 1 Deskripsi Informan Penelitian	26
Tabel 4. 2 Paparan Data	36
Tabel 4. 3 Reduksi Data	40
Tabel 4. 4 Waktu Pelaksanaan Wawancara.....	44

DAFTAR GAMBAR

Gambar	halaman
Gambar 2. 1 Kerangka Befikir	13
Gambar 4. 1 Lokasi Penelitian	35

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	halaman
Lampiran 1 Lembar Pengajuan Judul Skripsi	59
Lampiran 2 Surat Permohonan Izin Penelitian	60
Lampiran 3 Balasan Surat Pemohonan Penelitian	61
Lampiran 4 Berita Acara Bimbingan	62
Lampiran 5 Pertanyaan Wawancara.....	64
Lampiran 6 Transkrip Wawancara.....	65
Lampiran 7 Dokumentasi.....	71

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi saat ini membawa dampak yang sangat besar dalam mempermudah kegiatan manusia, termasuk di bidang ekonomi yang salah satunya adalah untuk berinvestasi. Investasi tidak hanya pada sektor riil seperti pembelian emas dan tanah, tetapi juga pada sektor keuangan melalui pasar modal yang memiliki instrumen sangat beragam mulai dari investasi saham, obligasi, dan reksadana. Investor selaku penanam modal juga dapat memilih instrumen investasi yang disesuaikan dengan profil risiko dan tingkat *return* yang diharapkan, dimana semakin besar *return* yang diharapkan semakin tinggi pula resiko yang akan dihadapi (Tandio & Widanaputra, 2016).

Investasi di pasar modal merupakan salah satu bentuk yang sering digunakan dalam berinvestasi. Menurut Hidayat (2018) investasi adalah kegiatan pembelian beberapa aset dengan harapan bisa memberikan keuntungan berupa dividen. Sedangkan menurut Wibowo (2019), investasi adalah suatu keinginan tentang bagaimana cara menggunakan sebagian dana yang ada atau sumberdaya yang dimiliki untuk memperoleh keuntungan yang besar di masa depan.

Semenjak dibukanya Bursa Efek Indonesia (BEI), salah satu alternatif investasi yang mudah diakses oleh masyarakat luas adalah investasi di pasar

modal. Oleh karena itu, seiring ekonomi Indonesia yang masih berpotensi besar untuk tumbuh kedepannya, pasar modal Indonesia juga tentu memiliki potensi besar untuk terus berkembang dimasa depan. Dari data di pasar modal dari tahun ke tahun komposisi investor domestik dalam aktivitas berinvestasi di pasar modal meningkat lebih besar dibanding dengan keinginan masyarakat untuk berinvestasi pada aset real baik investasi dalam bentuk tanah, rumah, uang atau emas.

Namun saat ini minat investasi di Indonesia tergolong masih rendah dilihat dari literasi dan inklusi keuangan di pasar modal yang masih jauh dari harapan utama dari sektor lainnya yaitu sekitar 4,9% untuk tingkat literasi dan 1,55% untuk tingkat inklusi keuangan di sektor pasar modal. Berbagai upaya inovasi dilakukan oleh Bursa Efek Indonesia (BEI) saat ini seperti IDX virtual, bimbingan edukasi tentang investasi dan modul Sekolah Pasar Modal (SPM) digital, kompetisi Galeri Investasi yang diharapkan dapat menjadi pendorong peningkatan literasi serta inklusi keuangan untuk menarik minat masyarakat Indonesia berinvestasi di pasar modal (Housen, 2021)

Galeri investasi BEI di Jawa timur sekarang ada 60 Galeri meliputi delapan Galeri Investasi Syariah, dan satu Galeri Investasi Edukasi, ini membuktikan saat ini pemerintah serius mengupayakan pengembangan industri pasar modal di Indonesia. Galeri investasi BEI merupakan suatu sarana untuk memperkenalkan pasar modal kepada dunia akademisi sejak dini. Galeri investasi BEI yang merupakan Kerjasama antara BEI, Perusahaan Sekuritas dan Perguruan Tinggi. Dengan adanya galeri investasi ini

diharapkan masyarakat dan mahasiswa bisa mengenal pasar modal dan mempraktekan investasi secara riil, tidak hanya dari sisi teori saja.

Mengingat sasaran utama dalam meningkatkan literasi di Indonesia adalah kalangan remaja atau mahasiswa maka, mahasiswa sendiri sangat berpotensi untuk menjadi investor aktif yang secara tidak langsung membantu perekonomian di Indonesia. Namun ternyata, upaya ini belum mendapat hasil yang maksimal. Karena dengan berbagai fenomena dan melihat urgensi terkait pemahaman investasi, kurangnya pemahaman dan pengetahuan juga mempengaruhi motivasi seseorang yang terjadi di dalam diri dan lingkungan sosial. Motivasi ini dikarenakan adanya kemauan diri untuk mengetahui informasi tentang investasi dan pasar modal (Nandar et al., 2018). Seperti yang disebutkan oleh beberapa peneliti terdahulu.

Kajian penelitian terdahulu menyebutkan Motivasi juga memiliki peran dalam pengambilan keputusan, sebab tanpa adanya motivasi maka seseorang tidak akan tergerak untuk melakukan investasi (Witha Yuliani, 2020), dan sedangkan menurut (Hati & Harefa, 2019) mengatakan dalam berinvestasi sendiri ada banyak faktor yang mempengaruhinya, seperti yang disebutkan oleh beberapa peneliti terdahulu diantaranya adalah motivasi, keberanian mengambil risiko, dan kurangnya pemahaman seseorang untuk berinvestasi.

Universitas Nusantara PGRI Kediri (UNP) merupakan salah satu perguruan tinggi di Kediri yang memiliki Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia sejak tahun 2018 dan diresmikan tahun 2019. Dibukanya Galeri Investasi ini merupakan program kerjasama antara Universitas Nusantara

PGRI Kediri dengan Bursa Efek Indonesia (BEI), Otoritas Jasa Keuangan (OJK), PT Kliring Penjaminan Efek Indonesia (KPEI), PT Kustodian Sentral Efek Indonesia (KSEI) dan Perusahaan Phintraco Sekuritas. BEI dan sekuritas sering mengadakan program edukasi seputar investasi seperti Sekolah Pasar Modal (SPM) kepada mahasiswa dan masyarakat guna untuk menarik antusiasme mahasiswa, civitas akademika dan masyarakat agar dapat mengenal pengetahuan dan pentingnya melakukan investasi di pasar modal.

Galeri investasi ini dibuat agar mahasiswa dapat memanfaatkan galeri ini untuk mempelajari tentang pasar modal lebih jauh dan tidak hanya dari teori saja melainkan juga prakteknya. Berbagai kegiatan terkait investasi juga pernah dilaksanakan salah satunya kegiatan Seminar investasi. Namun, seminar motivasi tersebut belum maksimal dalam memberikan *Impulse* mahasiswa atau meningkatkan motivasi dan minat berinvestasi di pasar modal. Hal ini ditunjukkan dari setiap kegiatan yang diselenggarakan hanya sedikit investor baru yang ingin berinvestasi di pasar modal dan membuka Rekening Dana Investor (RDN).

Secara Umum GI BEI UNP sudah mengupayakan mengadakan kegiatan seminar Investasi dan sekuritas pun memberikan modal saat membuat akun efek untuk memulai investasi. Sejauh ini mahasiswa yang sudah membuka akun efek di GEI BEI UNP sebanyak 223 mahasiswa dari 1583 mahasiswa FEB (<https://pddikti.kemdikbud.go.id/>). Namun dari jumlah 223 mahasiswa yang mulai berinvestasi hanya 10 mahasiswa yang aktif

transaksi dalam berinvestasi di pasar modal di GI BEI Universitas Nusantara PGRI Kediri dan juga kurang berminat pada investasi di pasar modal Oleh karenanya peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Identifikasi Faktor Motivasi Dan Minat Sebagai Penentu Keputusan Aktif Berinvestasi Di Pasar Modal”**. Pada Penelitian kali ini hal yang menarik yang coba digali oleh penelitian adalah motivasi apa yang harus diberikan kepada mahasiswa agar dapat aktif Berinvestasi di Pasar Modal GIBEI Universitas Nusantara PGRI Kediri di tengah iklim Pendidikan dan pembelajaran investasi yang hadir di lingkungan kampusnya melalui galeri investasi, sehingga dapat menjadi salah satu pertimbangan dalam menentukan kebijakan kedepan.

B. Fokus Penelitian

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dijelaskan di atas, maka fokus penelitian ini adalah “Mengidentifikasi gambaran faktor motivasi dan minat yang dapat mendorong mahasiswa untuk kembali aktif berinvestasi di pasar modal”.

C. Rumusan Masalah

1. Bagaimana bentuk gambaran faktor motivasi yang dapat mendorong mahasiswa untuk kembali aktif berinvestasi di pasar modal?
2. Bagaimana bentuk gambaran faktor minat yang dapat mendorong mahasiswa untuk kembali aktif berinvestasi di pasar modal?

D. Tujuan Penelitian

1. Mengidentifikasi faktor motivasi sebagai penentu keputusan aktif berinvestasi di pasar modal.
2. Mengidentifikasi faktor minat sebagai penentu keputusan aktif berinvestasi di pasar modal.

E. Manfaat Penelitian**1. Secara Teoritis**

Manfaat Teoritis dari penelitian ini adalah untuk memberikan wawasan tentang investasi di pasar modal dilihat dari pandangan mahasiswa. Serta memberikan pengetahuan khususnya bagi lingkungan Universitas Nusantara PGRI Kediri.

2. Secara Praktis

Manfaat praktis dari penelitian ini diharapkan dapat digunakan oleh para pengurus galeri investasi Universitas Nusantara PGRI Kediri sebagai salah satu referensi dalam melakukan edukasi dan meningkatkan motivasi dan minat mahasiswa berinvestasi di Pasar Modal.

DAFTAR PUSTAKA

- Bakhri, S. (2018). Minat Mahasiswa Dalam Investasi Di Pasar Modal. *Al-Amwal : Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syari'ah*, 10(1), 146.
<https://doi.org/10.24235/amwal.v10i1.2846>
- Dyah Puspasari, I., & Fauji, D. A. S. (2019). Jurnal Nusantara Aplikasi Manajemen Bisnis (NUSAMBA) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Nusantara PGRI Kediri. *Eprints.Umsida.Ac.Id*, 4.
<https://doi.org/10.29407/nusamba.v4i1.12847>
- Firdaus, R. A., & Ifrochah, N. (2022). *PENGARUH PENGETAHUAN INVESTASI DAN MOTIVASI INVESTASI TERHADAP MINAT INVESTASI MAHASISWA POLITEKNIK KEUANGAN NEGARA STAN DI PASAR MODAL*. 2, 16–28.
- Hamzah, U. (2017). *TEORI MOTIVASI DAN PENGUKURANNYA (Analisis di bidang pendidikan)*. Bumi Aksara.
- Hasibuan, M. S. P. (2017). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. PT Bumi Aksara.
- Hati, S. W., & Harefa, W. S. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Generasi Milenial (Studi Pada Mahasiswi Jurusan Manajemen Bisnis Politeknik Negeri Batam). *Business Administration*, 3(2), 281–295.
- Hidayat, T. (2018). *Value Investing Beat Te Market in Five Minutes*. PT Elex Media Komputindo.
- Housen. (2021). *Minat Masyarakat Investasi Pasar Modal Masih Rendah, Kenapa Ya?* <https://economy.okezone.com/read/2021/03/12/278/2376563/minat-masyarakat-investasi-pasar-modal-masih-rendah-kenapa-ya>
- Iskandar, M. (2018). *Motivasi Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah Melalui Galeri Investasi Syariah UIN Sunan Ampel Surabaya*. 1–89.
- Isticharoh. (2019). *PENGARUH MOTIVASI DIRI, PENGETAHUAN INVESTASI*

DAN TEKNOLOGI MEDIA SOSIAL TERHADAP MINAT INVESTASI PASAR MODAL DI PHINTRACO PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI SEMARANG. 1–9.
<https://doi.org/10.37100/0033-2909.I26.1.78>

Kaidah, N. (2018). PENGARUH PERSEPSI MAHASISWA TENTANG INVESTASI TERHADAP MINAT INVESTASI SAHAM DI PASAR MODAL SYARIAH. *World Development*, 1(1), 1–15.

Mishkin. (2017). *Ekonomi Uang Perbankan Dan Pasar Keuangan*. Salemba Empat.

Nandar, H., Rokan, M. K., & Ridwan, M. (2018). Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal Syariah Melalui Galeri Investasi Iain Zawiyah Cot Kala Langsa. *KITABAH*, 2.
<http://jurnal.uinsu.ac.id/index.php/JAKS/article/view/4148>

Nurlaily, A. E. (2020). *Analisis Minat Mahasiswa FEBI IAIN Ponorogo Untuk Berinvestasi Di Galeri Investasi BEI IAIN Ponorogo*.
<http://etheses.iainponorogo.ac.id/10389/>

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. ALFABETA.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Sutopo (ed.); 2 Cetakan). Afabeta.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Sutopo (ed.); 1 ed.). ALFABETA.

Suteja Haji, J., & Gunard, A. (2016). *Manajemen Investasi Dan Portofolio No Title*. Refika Aditama.

Tandelilin, E. (2017). *Pasar modal :Manajemen Portofolio & Investasi* (G. Sudiby (ed.)). PT Kanisius.

- Tandio, T., & Widanaputra, A. A. G. P. (2016). *PENGARUH PELATIHAN PASAR MODAL , RETURN , PERSEPSI RISIKO , GENDER , DAN KEMAJUAN TEKNOLOGI PADA MINAT* Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana (Unud), Bali , Indonesia Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universita. 16, 2316–2341.
- Wibowo, A. (2019). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Kebijakan Modal Minimal Investasi, Dan Pelatihan Pasar Modal Terhadap Minat Investasi (Studi Kasus Mahasiswa Fe Unesa Yang Terdaftar Di Galeri Investasi Fe Unesa). *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 7(1), 192–201.
- Witha Yuliani, S. U. dan D. S. (2020). *ANALISA MINAT INVESTASI PASAR MODAL PADA MAHASISWA* Perkembangan investasi Pasar Modal di pertumbuhan jumlah investor Pasar Modal Pertumbuhan jumlah investor Bursa Indonesia Perwakilan Papua Barat didirikan pada Barat mengalami peningkatan yang Adapun perb. 9(2).
<https://doi.org/https://doi.org/10.21831/nominal.v9i2.30033>