

# PROSIDING

SEMINAR NASIONAL  
MANAJEMEN EKONOMI DAN AKUNTANSI



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

**UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI**

## **TIM EDITORIAL**

### **EDITOR IN CHIEF**

Dr. Amin Tohari, M.Si.

### **EDITOR**

Diah Ayu Septi Fauji, M.M.

Linawati, M.Si.

### **COPY EDITOR**

Diah Nurdiwati, M.S.A.

Bambang Agus Sumantri, M.M.

### **LAY-OUT EDITOR**

Dr. Eunike Rose Mita Lukiani, M.Pd.

Dhiyan Septa Wihara, S.P., M.M.

### **REVIEWER**

Prof. Sugiono, M.M.

Dr. Subagyo, M.M.

Dr. Samari, M.M.

Dr. Rr. Foryjati, M.M.

Dr. M. Muchson, M.M.

Dr. M. Anas, M.M., M.Ak.

## DAFTAR PEMAKALAH

1	Adhe Julistira <sup>1</sup> , Amin Tohari <sup>2</sup> , Mar'atus Solikah <sup>3</sup>	Faktor-Faktor Yang Dapat Mempengaruhi Terhadap Kualitas Audit (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018 - 2020)
2	Gita Hardianti <sup>1</sup> , Suhardi <sup>2</sup>	Analisis Sistem Pengendalian Intern Penerimaan Dan Pengeluaran Kas Pada Cv. Boom Motorist
3	Nur Arifatul Muyassaroh <sup>1</sup> , Mar'atus Solikah <sup>2</sup> , Hestin Sri Widiawati <sup>3</sup>	Penerapan Akuntansi Pada Pelaku UMKM Desa Jambu Kecamatan Kayen Kidul Kabupaten Kediri
4	Miftakul Rip'atin, Mar'atus Solikah, Hestin Sri Widiawati	Penerapan Sistem Informasi Manajemen Daerah (SIMDA) Pada Pengelolaan Keuangan DPRKPP Kabupaten Nganjuk
5	Iis Endang Soekowati, Hestin Sri Widiawati, Sigit Puji Winarko	Analisis Pengaruh Kesulitan Keuangan, Tingkat Hutang, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Konservatisme Akuntansi
6	Maria Goreti Bupu, Badrus Zaman, Sugeng	Penerapan Metode ABC System Dalam Menentukan Harga Pokok Kamar Pada Lotus Kediri Tahun 2020
7	Ayu Agustina Sari, Sugeng, Amin Tohari	Analisis Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Dan Penerimaan Kas Dalam Meningkatkan Pengendalian Internal Pada Pt. Armada Pagora Jaya
8	Niken Tria Candra Vita, Sigit Puji Winarko, Diah Nurdiwaty	Determinasi Sistem Informasi Akuntansi Manajemen Dan Sistem Pengendalian Manajemen Terhadap Kinerja Manajerial Pada Ud. Tunggal Jaya
9	Mar'atul Ulfa, Diah Nurdiwaty, Sigit Puji W.	Analisis Pengaruh Modal Koperasi, Aset, Dan Jumlah Anggota Terhadap SHU Pada Koperasi Simpan Pinjam (Study Koperasi Kabupaten Nganjuk)
10	Mas'adatul Hukmiyah, Badrus Zaman, Sugeng	Pengaruh Current Ratio (CR), Return On Asset (ROA), Return On Equity (ROE), Earning Per Share (EPS), Debt To Equity (DER), Dan Net Profit Margin (NPM) Terhadap Return Saham Perusahaan Manufaktur Sektor Makanan Yang Terdaftar Di BEI 2016-2019
11	Rara Puspita Prihandini, Andy Kurniawan, Dyah Ayu Paramitha	Analisis Realisasi Anggaran Untuk Menilai Efektifitas Dan Efisiensi Kinerja Pemerintah Kota Kediri Tahun 2016-2020
12	Retno Puspasari, Diah Nurdiwaty, Erna Puspita	Penerapan Metode Cost Plus Pricing Dalam Menentukan Harga Jual Dan Pengaruhnya Terhadap Laba Bersih (Study Kasus Pada Pandai Besi Adi Baja Tembus Nganjuk)
13	Yayuk Sulistyorini, Andy Kurniawan, Dyah Ayu Paramitha	Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Pada Masa Pandemi Covid-19 Pada Mawaddah Bakery Nganjuk
14	Arivia Fridasari, Amin Tohari, Dyah Ayu Paramitha	Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Profitabilitas Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Periode 2017-2020
15	Yayang Septin Dewintara, Linawati, Suhardi	Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi Pengusaha Kecil Dan Menengah Atas Penggunaan Informasi Akuntansi (Studi Pada Pengusaha Gethuk Pisang Di Kota Kediri)
16	TOTOK, Erna Puspita, Faisol	Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Empat Perusahaan Bumn Sektor Konstruksi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2020
17	Avinda Tyas Savitri <sup>1</sup> , Faisol <sup>2</sup> , Badrus Zaman <sup>3</sup>	Pengaruh Pendapatan Asli Daerah, Investasi Pemerintah, Dan Umk Terhadap Pertumbuhan Ekonomi

18	Liya Widia Ningsih 1, Ema Nurzainul Hakimah 2, Moch. Wahyu Widodo <sup>3</sup>	Analisis Penerapan Strategi Swot Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Beras Organik Kabupaten Kediri
19	Wahyu Ananda Putra <sup>1</sup> , Badrus Zaman <sup>2</sup> , Sugeng <sup>3</sup>	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Struktur Modal Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Makanan Dan Minuman Periode 2017-2019
20	Ratih Agustina Dewi <sup>1</sup> , Faisol <sup>2</sup> , Badrus Zaman <sup>3</sup>	Determinasi Pendapatan Asli Daerah Dengan Pendekatan FGLS (Feasible Generalized Least Square)
21	Indah Tri Agustin <sup>1</sup> , Suhardi <sup>2</sup>	Transparansi Dan Akuntabilitas Dalam Pengelolaan Anggaran Pendapatan Belanja (APBDES) Pada Pembangunan Di Desa Mojokambang Kecamatan Bandarkedungmulyo Kabupaten Jombang Tahun 2020
22	Jekso Ryan Pamungkas <sup>1</sup> , Linawati <sup>2</sup> , Mar'atus Solikah	Faktor Yang Mempengaruhi Laba Bersih Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Food And Beverages
23	Riski Masita, Linawati, Suhardi	Penerapan Laporan Keuangan Berdasarkan Sak Emkm Pada Umkm Di Kota Kediri (Studi Kasus Pada Umkm Makanan Di Kota Kediri)
24	Ima Nurlaili <sup>1</sup> Andy Kurniawan	Analisis Sistem Informasi Akuntansi Pembelian Dan Persediaan Pada Swalayan Subur
25	Riska Amaliyah Dewi <sup>1</sup> , Hestin Sri Widiawati <sup>2</sup> .	Pengaruh 'Skala'kap, Skala Perusahaan, Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Pengelolaan Laba
26	Ami Susanti <sup>1</sup> , Mar'atus Solikah <sup>2</sup> , Sigit Puji Winarko <sup>3</sup>	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak Pada Kantor Pelayanan Pajak (Kpp) Pratama Pare Kediri Tahun 2020
27	Renna Agustiningtyas, Puji Astuti	Evaluasi Sistem Pengendalian Internal Atas Pemberian Kca Di Pt. Pegadaian (Persero) Upc Warujayeng
28	Wahyu Suryanto	Peran Audit Internal Dalam Menunjang Efektifitas Pengendalian Internal Penjualan Pada Dealer Aries Sentosa Motor Kota Kediri
29	Reficensa Therisia, Diah Nurdiawaty, Erna Puspita	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Laporan Keuangan Daerah Pada Badan Pengelola Keuangan Dan Aset Daerah (BPKAD) Kabupaten Nganjuk Tahun 2020
30	Agus Sades Setiawan, Erna Puspita, Linawati	Sistem Informasi Akuntansi Proses Produksi Pada Usaha Roti Ar Bakery
31	Reza Ayu Saputri, Puji Astuti	Analisis Pengelolaan Dan Pertanggungjawaban Anggaran Pendapatan Dan Belanja Desa Di Desa Patihan Kecamatan Loceret Kabupaten Nganjuk
32	Muhammad Afrian Mujib, Puji Astuti	Analisis Sistem Pengendalian Internal Akuntansi Penggajian Dan Pengupahan Pada Home Industry Ar Bakery Nganjuk
33	Muhammad Afrian Mujib, Puji Astuti	Analisis Sistem Pengendalian Internal Akuntansi Penggajian Dan Pengupahan Pada Home Industry Ar Bakery Nganjuk
34	Reza Ayu Saputri, Puji Astuti	Analisis Pengelolaan Dan Pertanggungjawaban Anggaran Pendapatan Dan Belanja Desa Di Desa Patihan Kecamatan Loceret Kabupaten Nganjuk
35	Fadhlan Zuhdi, Sri Swastika, Kurnia Tanjungsari, Yurni	Pengaruh Profil Penyuluh Pertanian Terhadap Kuantitas Diseminasi Pertanian Di Kabupaten Kampar
36	Dian Noviyanti	Perkembangan Ekonomi Dan Fasilitas Umum Di Jawa Barat Pada Masa Pandemi Covid-19

37	Sri Yuana Novirahayu	Keputusan Pembelian Dilihat Dari Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Pada Toko Mrs Sheshop Tulungagung
38	Arta Dias Wulansari, Herry Yulistiyono	Analisis Dampak Ekonomi Keberadaan Desa Wisata Kemantren Terhadap Perekonomian Masyarakat Lokal
39	Dyah Ayu Mustika Rini, Herry Yulistiyono	Pengeluaran Pemerintah, Akumulasi Modal, Pajak Dan Ekspor Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia
40	Alfian Saifuddin Mahmud, Zulfikar	Dana Desa, Badan Usaha Milik Desa (BumDes), Kesempatan Kerja Dan Kesejahteraan Masyarakat (Studi Empiris Desa-Desa Di Kabupaten Klaten Tahun 2019)
41	Melisa Yola Amalia, Anita Kristina	Adaptasi Lingkungan Bisnia Saat Pandemi Covid 19 (Studi Pada Umkm Ledre Di Desa Padangan Bojonegoro-Jawa Timur)
42	Antoni Ludfi Arifin	Peran Departemen Sdm Dalam Perencanaan, Rekrutmen, & Seleksi Untuk Mendapatkan Sumber Daya Manusia Unggul
43	Desy Natalia <sup>1</sup> , Antoni Ludfi Arifin <sup>2</sup>	The Influence Of Leadership Style And Working Motivation Toward Employee's Working Productivity In Pt Royal Agro Indonesia
44	Rahmat Jauhari Aisawa Krismanegara, Samari, Hery Purnomo	Meningkatkan Omzet Penjualan Melalui Optimalisasi Kualitas Produk ,Variasi Produk, Dan Persepsi Harga Pada Nindy Dekorasi
45	Navita Candra Indrawati, Sigit Wisnu Setya Bhirawa	Pengaruh Motivasi, Pelatihan, Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Cv. Putra Jadi Di Nganjuk
46	Satria Galang Bahari	Penerapan Analisis Abc Sebagai Metode Pengendalian Persediaan Produk Sepatu Vans Pada Toko Infusion Kediri
47	Wahyu Rini Wulandari	Analisis Gaya Kepemimpinan Dalam Meningkatkan Kinerja Pegawai Kantor Kecamatan Tanjunganom Kabupaten Nganjuk
48	Kiki Wijianti	Analisis Rasio Keuangan Dalam Menilai Kinerja Keuangan Perusahaan Sub Sektor Jasa Komputer Dan Perangkat Lainnya Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2016-2020
49	Candra Fery Setiawan, Sri Aliami, Poniran Yudho Leksono	Implementasi Tactic Pada Produk Bolu Kering Mak Plengeh:Kajian Submodel Triangle
50	Muhammad Afandi Syahroni, Basthoumi Muslih	Analisis Kompensasi Untuk Meningkatkan Kinerja Pekerja Harian Gudang Nganjuk Pt Tirta Restu Ayunda
51	Yulian Dwi Riski, Samari, Hery Purnomo	Upaya Meningkatkan Omzet Penjualan Melalui Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan, Dan Tempat Usaha Pada Warung Brodin
52	Noor Azura Alias Dina, Sigit Ratnanto, Hery Purnomo	Analisis Kepuasan Anggota Koperasi Simpan Pinjam Arto Makmur Jaya Ditinjau Dari Kualitas Layanan, Kepercayaan Dan Citra Institusi
53	Ericha Puspha Ayu Lestari, Sri Aliami, Poniran Yudho Leksono	Performa Stp Untuk Mempertahankan Mind Share Pada Produk Bolu Kering Mak Plengeh Ud Wahyu Jaya Kota Kediri
54	Eni Hardianingtyas, Edy Djoko Suprajitno, Hery Purnomo	Analisis Kualitas Pelayanan Publik, Gaya Kepemimpinan Dan Kedisiplinan Kerja Sebagai Determinan Kepuasan Masyarakat Desa Ngulungkulon Trenggalek

55	Ayu Indra Setya Dewi, Ema Nurzainul Hakimah, Rino Sardanto	Analisis Dampak Promosi, Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Gtl Balancing-Spooring Cabang Mojoroto Kediri
56	Liya Widia Ningsih, Ema Nurzainul Hakimah, Moch. Wahyu Widodo	Analisis Penerapan Strategi Swot Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Beras Organik (Studi Kasus Pada Ud Organik Sekar Putih Desa Pagung - Kab. Kediri)
57	Eka Dian Rahmawati, Basthoumi Muslih	Analisis Minat Beli Konsumen Di Era Pandemi Covid-19 Untuk Meningkatkan Volume Penjualan
58	Dedy Eka Septian Alief Mukmin, Sigit Wisnu Setya Bhirawa	Analisis Penerapan Promosi Di Instagram Dalam Meningkatkan Pendapatan Bengkel Cat Kk-Paint Kota Kediri
59	Deny Eko Prastiyo	Financial Literacy Dan Financial Behavior Mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswa Manajemen Unp Kediri Angkatan 2017)
60	Kinanthi Puan Maharani, Bambang Agus Sumantri, Amat Pintu Batu Silalahi	Determinan Komunikasi, Motivasi, Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pt. Toyota Auto 2000 Sersan Suharmaji Kediri
61	Erviana Nurul Hidayati <sup>1</sup> , Poniran Yudho Leksono <sup>2</sup> , M. Zuhdi Sasongko <sup>3</sup>	Implikasi Keputusan Pembelian Berdasarkan Varian Produk, Harga Dan Promosi Pada Bawang Goreng Kak Ros Umkm Sawung Tani
62	Aprilia Dwi Lestari, Rino Sardanto	Implementasi Swot Dan Business Model Canvas Guna Terciptanya Keunggulan Kompetitif Produk Pada Barelo Cafe Nganjuk
63	Dwi Ayu Indriani <sup>1</sup> , Rino Sardanto <sup>2</sup> , Moch. Wahyu Widodo <sup>3</sup>	Pengaruh Faktor Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Dampaknya Pada Loyalitas Pelanggan Di Pdam Kabupaten Nganjuk
64	Theresia Vara Ayu Adinda Sari <sup>1</sup> , Gesty Ernestivita <sup>2</sup>	Implementasi Kualitas Layanan, Brand Image, Dan Harga Untuk Meningkatkan Kepuasan Pelanggan (Studi Pada J&T Express Gatot Subroto Nganjuk)
65	Mila Fitrianingrum <sup>1</sup> , Bambang Agus Sumantri <sup>2</sup> .	Determinan Kinerja Karyawan Dari Kedisiplinan, Stres Kerja, Dan Kompensasi Pada Koperasi Basitustra Munjungan Trenggalek
66	Septiana Imaharani Isukma <sup>1</sup> , Idhiyan Isepta Iwihara <sup>2</sup>	Determinasi Ipengaruh Imotivasi Idan Ilingkungan Ikerja Iterhadap Ikinerja Ikaryawan Iauto2000 Ihassanudin Ikediri
67	Yosephine Nadjira Hananta Susilaningdyah <sup>1</sup> , Bambang Agus Sumantri <sup>2</sup>	Analisa Pengaruh Komunikasi Kerja, Kompensasi, Kompetensi Dan Kaitannya Terhadap Kinerja Karyawan Pada Cv. Mentari Nusantara Feedmill Tulungagung 2021
68	Deppy Era Kurniawati <sup>1</sup> , Dhiyan Septa Wihara <sup>2</sup> , Edy Djoko Soeprajitno <sup>3</sup>	Determinan Komunikasi Informal, Lingkungan Kerja, Dan Stres Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pt. Bpr Nusamba Tulungagung
69	Bella Kartika Agustina Sukmaningtiyas, Poniran Yudho Laksono, Rony Kurniawan	Analisis Reputasi, Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Mahasiswa Baru Memilih Pendidikan Di Universitas Nusantara Pgrri Kediri
70	Fatwa Muhamad Haris, Poniran Yudho Laksono, Rony Kurniawan	Analisis Kualitas Pelayanan, Tingkat Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt Syarekah Jaya Gas Kediri
71	Ika Listyani	Pemetaan Minat Dan Motivasi Investasi Mahasiswa Unp Kediri (Studi Kasus Galeri Investasi Unp Kediri)
72	Fitri Kurniawati <sup>1</sup> , Ismayantika Dyah Puspasari <sup>2</sup>	Analisis Financial Distress Pada Pt. Sarimelati Kencana Tbk. Sebagai Dampak Pandemi Covid-19
73	Ajeng Inopiyanti Iwulan Ishafitri <sup>1</sup> , Ibambang Iagus Isumantri <sup>2</sup> , Isigit Itratnanto <sup>3</sup>	Analisis Pengaruh Harga, Pelayanan, Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Di Jaya Mulya Transport

74	Yusiana	Analisis Dampak Bakat Penjualan Persepsi Peran Dan Tingkat Keahlian Terhadap Kinerja Tenaga Penjual
75	Silvana Widya Witarisma	<i>Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Shopee</i>
76	Aditya Nur Rahman, Amat Pintu Batu Silalahi, M.M., Dhiyan Septa Wihara, M.M.	Analisis Pengaruh Disiplin, Lingkungan Kerja, Dan Kompensasi Terhadap Kinerja Karyawan Pt Metro Inti Purnama
77	Eka Dian Rahmawati <sup>1</sup> , Basthoumi Muslih <sup>2</sup>	Analisis Minat Beli Konsumen Di Era Pandemi Covid-19 Untuk Meningkatkan Volume Penjualan
78	Fina Nur Hayati <sup>1</sup> Subagyo <sup>2</sup> Ema <sup>3</sup>	Strategi Pengembangan Industri Kecil Lovyna Konveksi Kediri
79	Suhendro <sup>1</sup> , Ema Nurzainul H <sup>2</sup> , Rino Sardanto <sup>3</sup>	Analisis Bauran Pemasaran ( 4p ) Terhadap Keputusan Pembelian Vaksin Ternak Merek Medivac Ai Di Kota Kediri
80	Latifatul Udmah, M. Zuhdi Sasongko	<i>Analisis Pengaruh Current Ratio, Debt To Equity Ratio, Return On Assets Dan Growth Sales Terhadap Dividen Payout Ratio Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016 – 2019</i>
81	Ervira Nuril Arika Febriani, Bambang Agus Sumantri	Kepuasan Pelanggan Berkaitan Kualitas Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Pada Restoran Bu Eko Kediri
82	Aulia Hasa Amalika, Dian Kusumaningtyas, M.Zuhdi Sasongko	Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Harga Saham Perusahaan Konsumer Yg Terdaftar Di BEI 2018-2020
83	Dedy Eka Septian Alief Mukmin, Sigit Wisnu Bhirawa	Analisis Penerapan Promosi Di Instagram Dalam Meningkatkan Pendapatan Bengkel Cat KK Paint Kota Kediri
84	Desi Trilianti, Heri Purnomo, Rony Kurniawan	Pengendalian Persediaan Bahan Baku Benang Pada Usaha Tenun Ikat AAM Putra Kediri
85	Leny Nurul Hidayah, Samari	Kepuasan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri Pada Pembelajaran Daring Berdasarkan Kompetensi Dosen Di Era Pandemi Covid-19
86	M. Farikh Almubaroq	Analisis Kinerja Keuangan Perusahaan Menggunakan Rasio Profitabilitas, Rasio Likuiditas, Dan Rasio Solvabilitas Pada Perusahaan Rokok Yang Terdaftar Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2020
87	Yoni Wiji Utami, Dian Kusumaningtyas, M. Zuhdi Sasongko	Analisis Metode Altman Z Score Modifikasi Dalam Memprediksi Financial Distress Pada Perusahaan Semen Yang Terdaftar Di BEI 2018-2020
88	Wiwik Widowati, Rony Kurniawan	Penerapan Metode CPM (Critical Path Method) Dan Gantt Chart Untuk Meningkatkan Efisiensi Waktu Dan Biaya Pada Proyek Pemeliharaan Jalan Poros Utama Sanggrahan-Baleturi Kabupaten Nganjuk
89	Luthfia Wulandari, Bambang Agus Sumantri, Rony Kurniawan	Analisis Kinerja Karyawan Berkaitan Pelatihan, Kompensasi Dan Disiplin Kerja Di "Jago Bahasa" Pare
90	Ifa Bian Jayo Arbinta, Ichsannudin , Sigit Ratnanto	Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Andalan
91	Istyani Saputri, Zulistiani	Analisis Kualitas Pelayanan Publik (Studi Kasus Pada Kantor Desa Pecuk Kecamatan Patianrowo Kabupaten Nganjuk)
92	Riska Aprilianti, Sigit Wisnu Setya Bhirawa, Moch. Wahyu Widodo	Pengaruh Stress Kerja, Motivasi Kerja Dan Budaya Organisasi Terhadap Peningkatan Kinerja Karyawan
93	Rila Izatun Hanifa, M Zuhdi Sasongko	Analisis Roa, Roe, Der Terhadap Return Saham Perusahaan Manufaktur Sektor Properti Dan Real Estate

94	Reffo Andre Juliawan, Bambang Agus Sumantri, Rony Kurniawan	Pengukuran Kinerja Karyawan Pada Pt Indoprima Gemilang Ditinjau Dari Kompensasi, Motivasi Dan Gaya Kepemimpinan
95	Adika Desi Setyani <sup>1</sup> , Sri Aliami <sup>2</sup> , Ema Nurzainul Hakimah <sup>3</sup>	Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, Dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Studi Kasus Pada Kedai Ayam Geprek "Takhasiena"Keamatan Kertosono – Kabupaten Nganjuk
96	Handika Sofianzah <sup>1</sup> , Ema Nurzainul Hakimah <sup>2</sup>	Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi, Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Rumah Makan Pawon Ngampon Trenggalek
97	Adam Indrasto <sup>1</sup> , Ema Nurzainul Hakimah <sup>2</sup> .	Analisis Kualitas Pelayanan Dan Keaneragaman Produk Simpan Pinjam Terhadap Keputusan Menjadi Anggota Koperasi Bhayangkara
98	Welly Aji Nugroho <sup>1</sup>	Analisis Faktor Motivasi Dan Pelatihan Serta Disiplin Kerja Terhadap Prestasi Kerja Karyawan Divisi Pemasaran Pada Pt. Arta Boga Cemerlang Kediri
99	Insan Nur Alim	Analisis Pengaruh Lokasi, Fasilitas, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Loji Resto & Cafe Kediri
100	Ruby Mahasurya <sup>1</sup>	Determinan Kinerja Pegawai Ditinjau Dari Kepemimpinan, Kedisiplinan, Dan Motivasi Pada Kantor Desa Di Kecamatan Tarokan
101	David Chrisando <sup>1</sup> , Bambang Agus Sumantri, S.IP., M.M. <sup>2</sup> , Sigit Ratnanto, S.T.,M.M. <sup>3</sup>	Analisis Kepuasan Konsumen Ditinjau Dari Harga, Kualitas Produk, Dan Lokasi Di Kedai Damoni Kopi Kediri 2021
102	De Elsa Puspitasari <sup>1</sup> , M. Zuhdi Sasongko <sup>2</sup> , Rony Kurniawan <sup>3</sup>	Analisis Motivasi, Leadership Style Dan Lingkungan Kerja Non-Fisik Terhadap Kinerja Karyawan Lotus Garden Hotel Kota Kediri
103	Raih Persada <sup>1</sup> , Moch. Wahyu Widodo <sup>2</sup>	Analisis Perbandingan Harga Saham Indeks Lq45 Sebelum Dan Semasa Pandemi Covid-19: Event Study
104	Evin Rachmad Arfiansyah <sup>1</sup> , Sigit Wisnu Setya Bhirawa <sup>2</sup> , Moch. Wahyu Widodo <sup>3</sup>	Pengaruh Konflik Kerja, Stres Kerja Dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pt. Jordan Food Kediri
105	Adhiyan Nurli Husna <sup>1</sup> , Ichsanusin <sup>2</sup> , Sigit Ratnanto <sup>3</sup>	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan Pada Bengkel Surabaya Ban Tulungagung
106	Wilda Sya'banie Ramadhany <sup>1</sup> , Ichsanusin <sup>2</sup> , Edy Djoko Suprayitno <sup>3</sup> ,	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Konsumsi Pada Toko AWW Fhasion Kota Kediri
107	Aprilia Dwi Lestari <sup>1</sup> , Rino Sardanto <sup>2</sup> ,	Implementasi Swot Dan Business Model Canvas Guna Terciptanya Keunggulan Kompetitif Produk Pada Barelo Cafe Nganjuk
108	Theresia Vara Ayu Adinda Sari <sup>1</sup> , Gesty Ernestivita <sup>2</sup>	<i>Pengaruh Kualitas Layanan, Brand Image, Dan Harga Terhadap Kepuasan Pengguna Jasa Di J&amp;T Express Gatot Subroto Nganjuk</i>
109	Deppy Era Kurniawati <sup>1</sup> , Dhiyan Septa Wihara <sup>2</sup> , Edy Djoko Soeprajitno <sup>3</sup>	Determinan Komunikasi Informal, Lingkungan Kerja, Dan Stres Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pt. Bpr Nusamba Tulungagung
110	Alvin Deva Prasetya <sup>1</sup> , Zulistiani <sup>2</sup>	<i>Analisis Pembentukan Portofolio Optimal Dengan Menggunakan Capital Asset Pricing Model (Capm) (Studi Empiris Pada Saham Yang Masuk Dalam Indeks Idx-Bumn20di Bursa Efek Indonesia)</i>
111	Lutfikavalma Irdinantara, Edy Djoko S	Pengaruh Pengalaman Kerja, Disiplin Kerja, Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Pabrik Rokok Margantara Jaya Tulungagung
112	Aldo Bani Alifiano, Dodi Kusuma Hadi S	Determinan Kinerja Karyawan Ditinjau Dari Kompensasi, Motivasi, Dan Disiplin Kerja Karyawan Cv. Berkah Tani Jaya Kabupaten Kediri



113	Yesi Ayu Puspita Rini, Sri Aliami, Poniran Yudho Leksono	<i>Performance Store Atmosphere, Kualitas Layanan Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Cafe Arni Rejoso-Nganjuk)</i>
114	Dira Sabrina Aziz, Dodi Kusuma Hadi	Analisis Motivasi, Promosi Jabatan, Dan Kompensasi Sebagai Determinan Kepuasan Kerja Karyawan Di Kembang Jawa Motor Tepus Kediri
115	Ponco Suprpto, Dodi Kusuma Hadi	Analisis Gaji, Motivasi Dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pt Aba Kediri
116	Ribut Yuni Lestari, Sigit Ratnanto, Hery Purnomo	Analisis Store Atmosphere, Lokasi Usaha, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Coffee Shop Homely Koffee Kota Kediri
117	Rizky Reva Ananda, Hery Purnomo, Dodi Kusuma Hadi	Pengaruh Knowledge Sharing Dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pln Kertosono Nganjuk
118	Shella Tamara Putri <sup>1</sup> , M. Zuhdi Sasongko <sup>2</sup> , Rony Kurniawan <sup>3</sup>	Minat Menggunakan E-Money Pada Aplikasi Gopay “Gojek” Berdasarkan Persepsi Manfaat Dan Persepsi Kemudahan
119	Adelia Dwi Ayu Agustin <sup>1</sup> , Sri Aliami <sup>2</sup>	Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan “Songo” Kabupaten Tulungagung
120	Fatwa Muhamad Haris, Poniran Yudho, Rony Kurniawan	Analisis Kualitas Pelayanan, Tingkat Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt Syarekah Jaya Gas Kediri
121	Kharis Abadi	Determinan Keputusan Pembelian Wallpaper Ditinjau Dari Kualitas Pelayanan, Promosi Online Dan Word Of Mouth Pada K.A Wallpaper Kediri
122	Ishmatul Maula	Penerapan Metode Abc Dan Eoq Dalam Pengendalian Persediaan Susu Formula Pada Sakinah 212 Mart Kediri
123	Sefilia Putri Asmaratika	Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa
124	Ilma Yogi Anvarensa	Analisis Kepemimpinan, Kompensasi, Dan Fasilitas Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Ksp Delta Surya Purnama Pare
125	Mohammad Fahrul Anas <sup>1</sup> , Ichsannudin <sup>2</sup> , Sigit Ratnanto <sup>3</sup>	Analisa Keputusan Pembelian Rokok Gudang Garam Surya 12 Merah Berdasarkan Harga, Citra Merek Dan Kualitas Produk (Studi Pada Warga Desa Talun Kecamatan Rejoso Kabupaten Nganjuk)
126	“Zainal Arifin <sup>1</sup> , Edy Djoko S <sup>2</sup> , Rino Sardanto <sup>3</sup> ”	Dampak Disiplin Kerja, Motivasi, Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Di Pt. Candi Loka Ngawi”
127	Yoga Putriawan <sup>1</sup> , Moch. Wahyu Widodo <sup>2</sup>	Determinan Harga Saham Perusahaan Sektor Infrastruktur, Utilitas Dan Transportasi
128	Naya Aulia, Mar’atus Solikah Dan Hestin Sri Widiawati	Efektifitas Kebijakan Kredit Dalam Upaya Meningkatkan Profitabilitas Pada Kopwan PKC Tosaren Tahun 2017-2020
129	Mike Inur indah Isari I <sup>1</sup> , Idodi I Kusuma Ihadi Is <sup>2</sup> , I rino Isardanto I <sup>3</sup>	Analisis Ipenerapan Idisiplin Ikerja, Istress Ikerja Idan Ilingkungan Ikerja Iuntuk Imeningkatkan Ikinerja Ikaryawan Ipada Ipt Ijms Imuroco Ingancar Ikediri
130	Nasrul Fuadi <sup>1</sup>	Analisis Kualitas Pelayanan, Fasilitas Dan Harga Yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Pengguna Jasa Bus Po Harapan Jaya
131	Audi Yosrul Mustofa <sup>1</sup> , Sigit Wisnu Setya Bhirawa <sup>2</sup> , Basthoumi Muslih <sup>3</sup>	Analisis Volume Penjualan Beras Lokal Ditinjau Dari Harga, Kualitas Produk Dan Pelayanan Di Toserba Bahagia Nganjuk
132	Moh. Taufik Tohari <sup>1</sup> , Hery Purnomo <sup>2</sup>	Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi Kaos Pada AZKA Konveksi Nganjuk

133	Muhammad Afandi Syahroni, Basthoumi Muslih	ANALISIS KOMPENSASI UNTUK MENINGKATKAN KINERJA PEKERJA HARIAN GUDANG NGANJUK PT TIRTA RESTU AYUNDA
134	M Edo Yudha Pratama, Sri Aliami, Poniran Yudho Leksono	KEPUASAN KONSUMEN DITINJAU DARI PEOPLE, PROSES DAN PHYSICAL EVIDENCE PADA BENGKEL CUSTOM ASESORIS MOTOR DI XILAM 01 NGANJUK
135	Wynda Wibiyanti <sup>1</sup> , Moch.Wahyu Widodoi <sup>2</sup> , Sigit Wisnu Setya Bhirawa <sup>3</sup>	ANALISIS KEBANGKRUTAN Z SCORE ALTMAN PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR OTOMOTIF DAN KOMPONEN DI MASA PANDEMI
136	Aling Aldyawan <sup>1</sup> , Dodi Kusuma Hadi Soedjoko <sup>2</sup>	ANALISIS HUBUNGAN KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN WORD OF MOUTH (WOM) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA DEPOT TOMMY KEDIRI
137	Anas Nasrulloh Mahaby	ANALISIS GAYA KEPEMIMPINAN, PEMBERIAN <i>REWARD</i> DAN <i>PUNISHMENT</i> TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA SMK NEGERI 1 KEDIRI
138	Fajar Setya Kurniawan, Dhiyan Septa Wihara, Edy Djoko Soeprajitno	UPAYA MENINGKATKAN KINERJA PEGAWAI DITINJAU DARI MOTIVASI KERJA, KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL, DAN DUKUNGAN ORGANISASI PADA DIREKTORAT JANDRAL PERHUBUNGAN DARAT KABUPATEN TULUNGANGUNG (STUDI KASUS PADA UPT TERMINAL GAYATRI TULUNGAGUNG)
139	Eko Jian Romadhon, Ema Nurzainul Hakimah	PENGARUH KINERJA SALES RETAIL, PERSONAL BRANDING, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SAUS JAWARA
140	Sidiq Gunawan, Dr. Ichsanudin, M.M.	Pengaruh Keputusan Pembelian Apotek Alya Farma Ngadiluwih Berdasarkan Kelengkapan Produk, Harga, Dan Citra Toko
141	Rizal Wahyu Romadhona <sup>1</sup> , Sigit Ratnanto, S.T., M.M <sup>2</sup> , M. Zuhdi Sasongko, S.E., Ak., M.MT	ANALISIS KUALITAS PRODUK, CITRA MERK, PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ROKOK SURYA PROFESSIONAL MILD 16 PT.GUDANG GARAM TBK DI KOTA NGANJUK JAWA TIMUR
142	Shella Tamara Putri <sup>1</sup> , M. Zuhdi Sasongko <sup>2</sup> , Rony Kurniawan <sup>3</sup>	MINAT MENGGUNAKAN E-Money PADA APLIKASI GOPAY “ GOJEK ” BERDASARKAN PERSEPSI MANFAAT DAN PERSEPSI KEMUDAHAN
143	Aji Suprianto <sup>1</sup> , Moch. Wahyu Widodo <sup>2</sup> , Dian Kusumaningtyas	ANALISIS PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, LOKASI DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK BRODEN SCREEN PRINTING
144	Dwi Ayu Indriani <sup>1</sup> , Rino Sardanto <sup>2</sup> , Moch. Wahyu Widodo <sup>3</sup>	PENGARUH FAKTOR KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN DAN DAMPAKNYA PADA LOYALITAS PELANGGAN DI PDAM KABUPATEN NGANJUK
145	Emilda Meliyana <sup>1</sup> , Dr. Ichsanudin, M.M <sup>2*</sup> , Gesty Ernestivita, M.M.	ANALISIS KEPUTUSAN PEMBELIAN CAFE SAMCIR NGANJUK BERDASARKAN KUALITAS PRODUK, PROMOSI SOSIAL MEDIA, DAN HARGA
146	Erviana Nurul Hidayati <sup>1</sup> , Poniran Yudho Leksono <sup>2</sup> , M. Zuhdi Sasongko	IMPLIKASI KEPUTUSAN PEMBELIAN BERDASARKAN VARIAN PRODUK, HARGA DAN PROMOSI PADA BAWANG GORENG KAK ROS UMKM SAWUNG TANI
147	Sidiq Gunawan, Ichsanudin	PENGARUH KEPUTUSAN PEMBELIAN APOTEK ALYA FARMA NGADILUWIH BERDASARKAN KELENGKAPAN PRODUK, HARGA, DAN CITRA TOKO
148	Sulton Ali Al Aradatin <sup>1</sup> , Basthoumi Muslih <sup>2</sup> , Restin Meilina	PENGARUH ONLINE CUSTOMER REVIEW DAN ONLINE CUSTOMER RATING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI MARKETPLACE SHOPEE (Studi Pada Mahasiswa Aktif Prodi Manajemen Angkatan 2017 UNP Kediri)

149	Mohammad Talaat Lutfi <sup>1</sup> , Dhiyan Septa Wihara <sup>2</sup>	PENGARUH MOTIVASI, DISIPLIN, DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA PEGAWAI KANTOR KECAMATAN SEMEN KABUPATEN KEDIRI
150	Ramadhian Aji Pratama <sup>1</sup> , Dhiyan Septa Wihara <sup>2</sup>	PENGARUH FASILITAS KANTOR, MOTIVASI, DAN DISIPLIN KERJA PERANGKAT DESA KECAMATAN PLEMAHAN KABUPATEN KEDIRI
151	Olivia Bunga Yulinda <sup>1</sup> , Ichsanudin <sup>2</sup> , Sigit Ratnanto <sup>3</sup>	Pengaruh Harga, Pelayanan, Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Auto 2000 Hasanudin Kediri
152	Febby Faradella Bukhorida, Diyah Putri Febrian	PENGARUH PANDEMI COVID-19 TERHADAP KENAIKAN PENJUALAN TANAMAN HIAS KIOS RACHEL DESA REMBANG KABUPATEN KEDIRI
153	Shintia Nur Zella <sup>1</sup> , Poniran Yudho Leksono <sup>2</sup> , M.Zuhdi Sasongko <sup>3</sup>	ANALISIS HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN <i>BRAND IMAGE</i> TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN TENUN IKAT AAM KODOK NGOREK PUTRA BANDAR KIDUL
154	Floren Acnestania <sup>1</sup> , Hery Purnomo <sup>2</sup>	IMPULSE BUYING DENGAN FAKTOR PENDORONG KECENDERUNGANNYA DI SWALAYAN (Studi Pada Swalayan Prima Kabupaten Nganjuk)
155	M Fajar Agel Prakoso <sup>1</sup> , Ema Nurzainul Hakimah <sup>2</sup> , Rino Sardanto <sup>3</sup>	IDENTIFIKASI FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN KEDAI KOPI KEMBANG SORE DI PUJON MALANG
156	Rahmad Dwi Febrianto <sup>1</sup> , Bambang Agus Sumantri <sup>2</sup> , Amat Pintu Batu Silalahi <sup>3</sup>	ANALISIS KINERJA KARYAWAN PT. SAPTA KARYA MEGAH DITINJAU DARI ASPEK KOMPETENSI, KOMPENSASI DAN MOTIVASI
157	Lifsa Belviana: <sup>1</sup> , Samari <sup>2</sup> , Hery Purnomo <sup>3</sup>	FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KONSUMEN MEMILIH RESTO SALESA TRENGGALEK
158	Frisilla Leniensi <sup>1</sup> , Basthoumi Muslih <sup>2</sup>	IMPLEMENTASI MARKETING <i>MIX</i> UNTUK MENINGKATKAN <i>BUYING DECISION</i> KONSUMEN GOLDEN SWALAYAN KEDIRI
159	Yanti Kusumawati <sup>1</sup> , Samari <sup>2</sup> , Hery Purnomo	UPAYA MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN MELALUI KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI PADA UD JAWA MANDIRI
160	Erni Nofita Sari <sup>1</sup> , Ichsanudin <sup>2</sup> , Edy Djoko Soeprajitno <sup>3</sup>	ANALISIS CITA RASA PRODUK, KUALITAS PELAYANAN, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA KEDAI KOPI DI TELL KOPI KEDIRI
161	Adinda Aprilia Wihani <sup>1</sup> , Sigit Wisnu Setya Bhirawa <sup>2</sup>	PENGENDALIAN PERSEDIAAN BAHAN BAKU MENGGUNAKAN METODE EOQ PADA INDUSTRI PRIMER HASIL HUTAN KAYU (IPHHK)
162	Putri Wahyuningtias,Ichannudin,Edy Djoko Suprajitno	ANALISIS KUALITAS PRODUK, HARGA DAN ATMOSPHERE PLACE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA LOJI RESTO DAN CAFÉ KEDIRI
163	Lisa Lilik Zainul Fitri <sup>1</sup> , Ichsanudin <sup>2</sup> , Dian Kusumaningtyas <sup>3</sup>	ANALISIS PERSEPSI HARGA, <i>STORE ATMOSPHERE</i> , DAN KEBERAGAMAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA <i>MINIMARKET FAMILY</i> DI KECAMATAN PATIANROWO NGANJUK
164	Reza Fitria <sup>1</sup> , Dhiyan Septa Wihara <sup>2</sup> , Edy Djoko Soeprajitno <sup>3</sup>	PENGARUH LINGKUNGAN KERJA, KETERAMPILAN & INSENTIF TERHADAP PRODUKTIVITAS KERJA KARYAWAN PABRIK GENTENG SARI BUMI TRENGGALEK
165	Lutvia Titis Arringga <sup>1</sup> , Samari <sup>2</sup> , Zulistiani <sup>3</sup>	ANALISIS KINERJA KARYAWAN DI TINJAU DARI KONFLIK, LINGKUNGAN KERJA DAN GAYA KEPEMIMPINAN PADA KARYAWAN UMKM CRIUZZ
166	Madzhari Anwar <sup>1</sup> , Bambang Agus Sumantri <sup>2</sup>	KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA CRF 150L PADA KOMUNITAS KRACKER NGANJUK BERDASARKAN PERTIMBANGAN KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN CITRA MEREK

167	Linda Fitri Cahyani <sup>1</sup> , Bambang Agus Sumantri <sup>2</sup> , Rony Kurniawan <sup>3</sup>	KINERJA PEGAWAI PERSPEKTIF LINGKUNGAN KERJA, KEPUASAN KERJA DAN KOMITMEN ORGANISASI PADA BPJS KETENAGAKERJAAN KANTOR CABANG KEDIRI
168	Khusna Fatimatus Syahroq, Hery Purnomo, Dodi Kusuma Hadi Soejoko	ANALISIS DUKUNGAN SELEBRITI, GAMBARAN MEREK, DAN HARGA PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PRODUK BUSANA 3SECOND
169	Zuni Nor Anisa, M. Zuhdi Sasongko	ANALISIS CR, DER, DAN NPM TERHADAP PERUBAHAN LABA PERUSAHAAN SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN
170	Ayu Indra Setya Dewi, Ema Nurzainul Hakimah, Rino Sardanto	ANALISIS DAMPAK PROMOSI, KUALITAS PELAYANAN DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA GTL BALANCING-SPOORING CABANG MOJOROTO KEDIRI
171	Liya Widia Ningsih, Ema Nurzainul Hakimah, Moch. Wahyu Widodo	ANALISIS PENERAPAN STRATEGI SWOT DALAM UPAYA MENINGKATKAN PENJUALAN BERAS ORGANIK (Studi Kasus Pada UD ORGANIK SEKAR PUTIH Desa Pagung -Kab. Kediri)
172	Nanda Affatul Aziziyah, Ema Nurzainul Hakimah	DAMPAK HARGA, KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA E-COMMERCE SHOPEE
173	Stefanus Arnael Putra Prasetya, Sri Aliami, Poniran Yudho Leksono	PENGARUH HARGA, KUALITAS PELAYANAN, DAN FASILITAS TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN BUS SUDIRO TUNGGU JAYA RUTE PONOROGO-TANGERANG
174	Nanda Affatul Aziziyah, Ema Nurzainul Hakimah	DAMPAK HARGA, KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA E-COMMERCE SHOPEE
175	Puput Ayu Malinda <sup>1</sup> , Dian Kusumaningtyas <sup>2</sup> , Sigit Wisnu Setya Bhirawa <sup>3</sup>	PENERAPAN SISTEM MANAJEMEN KESEHATAN DAN KESELAMATAN KERJA DI KANTOR DLHKP KOTA KEDIRI
176	Devita Anggara Putri, Bayu Surindra, Zainal Arifin	Pengaruh Motivasi, Keaktifan Dan Tingkat Pemahaman Terhadap Hasil Pembelajaran Daring Mata Pelajaran Kewirausahaan Siswa
177	Imelda Donasari Nanda Susena, Tjetjep Yusuf Afandi, Zainal Arifin	Pengaruh Persepsi Kualitas Brand Image Dan Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian HP Samsung
178	Ita Rosiana, Bayu Surindra, Efa Wahyu Prastyaningtyas	Pengaruh Kualitas Produk, Kepercayaan Dan Promosi Terhadap Minat Beli Mahasiswa Pada Belanja Online Shopee
179	Kinanti Tri Wardani, Bayu Surindra, Efa Wahyu Prastyaningtyas	Pengaruh Motivasi, Lingkungan Keluarga, Dan Ekspektasi Pendapatan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi
180	Devita Dwi Yuliana Hariyanti, Tjetjep Yusuf Afandi, Efa Wahyu Prastyaningtyas	Efektivitas Pembelajaran Online Dengan Menggunakan Google Classroom Terhadap Hasil Belajar
181	Meliza R. Rohmawati, Elis Irmayanti, Efa Wahyu Prastyaningtyas	Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Paket Data Pada Konter
182	Kinanti Tri Wardani <sup>1</sup> , Bayu Surindra <sup>2</sup> , Efa Wahyu Prastyaningtyas <sup>3</sup>	Pengaruh Motivasi, Lingkungan Keluarga, Dan Ekspektasi Pendapatan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi
183	Muhammad Bahit <sup>1</sup> , Nadia Puteri Utami <sup>2</sup>	Analisis Bibliometrik Untuk Implementasi Enterprise Resource Planning (Erp)

184	Marshelina Putri Permata Sari <sup>1</sup> , Phaureula Artha Wulandari <sup>2</sup> , Muhammad Bahit <sup>3</sup>	Perancangan Sistem Informasi Perhitungan Perjalanan Dinas Pada Balai Wilayah Sungai Kalimantan Iii Berbasis Web
185	Intan Paraswati <sup>1</sup> , Phaureula Artha Wulandari <sup>2</sup> , Muhammad Bahit <sup>3</sup>	Sistem Informasi Akuntansi Perhitungan Insentif Operator Berbasis Web Pada Terminal Petikemas Banjarmasin Pt. Pelabuhan Indonesia Iii (Persero) Regional Kalimantan)
186	Dina Alafi Hidayatin <sup>1</sup> , Mukti Prasaja <sup>2</sup> , Latifah Anom <sup>3</sup> , Nurul Mazidah <sup>4</sup>	Penguatan Usaha Bumdes Melalui Pelatihan Dasar Dan Pendampingan Penyusunan Laporan Keuangan
187	Ika Novaliana	Pengaruh Promosi Media Sosial Dan Harga Pada Kepuasan Konsumen Di Merdeka Cafe Nganjuk
188	Mustafidah Mahardhika <sup>1</sup> , Dyan Arintowati <sup>2</sup>	Disiplin Kerja Dan Fasilitas Kantor Dalam Mempengaruhi Kinerja Pegawai
189	Aguna Anugraha Wahyudi, Hendy Hermawan	Analisis Perbandingan Kinerja Keuangan Antara Perusahaan Farmasi Milik Negara (Bumh) Dengan Perusahaan Farmasi Milik Swasta (Bums) Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Periode 2015-2019)
190	Indyah Herdiyanti <sup>1</sup> , Nur Laily Hawa E <sup>2</sup>	Upaya Peningkatan Minat Beli Konsumen Pada Gaco Kopi Di Malang
191	Muhammad Budi Alifianto, Defia Nurbatin	Model Pengembangan Sistem Akuntansi Sebagai Kelola Informasi Akuntansi Pada Taman Pendidikan Al-Qur'an (Tpp) Nurul Huda Sukun Malang
192	Ika Romadhani, Dyah Suswanti Respatiningtias	Pelaksanaan Program Keluarga Harapan (Pkh) Guna Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Di Desa Balong Pacul Kecamatan Nganjuk Kabupaten Nganjuk
193	Umi Hidayati	Analisis Gaya Kepemimpinan Kepala Desa Dalam Mendukung Pengelolaan Badan Usaha Milik Desa (Studi Kasus Bumdesa Long Jinawi Desa Galengdowo Kecamatan Wonosalam Kabupaten Jombang)
194	Suharto	Implementasi Lean Canvas Sebagai Upaya Meningkatkan Skill Entrepreneurship Mahasiswa Di Perguruan Tinggi
195	Leli Suryani	Analisis Study Kelayakan Do It Bigbar
196	Duwi Riningsih <sup>1</sup> , Sudjiono <sup>2</sup> , Meme Rukmini <sup>3</sup>	Analisis Kebijakan Insentif Pajak Ppnbm Mobil Terhadap Penjualan Mobil Di Era Pandemi Covid-19
197	Meme Rukmini <sup>1</sup> , Andy Chandra Pramana <sup>2</sup> , Mukti Prasaja <sup>3</sup>	Pengaruh <i>Debt Equity Ratio</i> , Komite Audit Dan Laba Operasi Terhadap <i>Audit Delay</i> Pada Bumh Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2020
198	Andy Chandra Pramana <sup>1</sup> , Nonni Yap <sup>2</sup> , Mukti Prasaja <sup>3</sup>	Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dalam Menggunakan Transportasi <i>Online</i> Pada Mahasiswa Universitas Kadiri
199	Nonni Yap <sup>1</sup> , Meme Rukmini <sup>2</sup> , Andy Chandra Pramana <sup>3</sup>	Pengaruh Gaya Kepemimpinan Terhadap Prestasi Kerja Di Universitas Kadiri
200	Krissantina Eferyn <sup>1</sup> , Mukti Prasaja <sup>2</sup> , Dwi Riningsih <sup>3</sup>	Persepsi Pegawai Terhadap Pelaporan Spt Tahunan Dengan Menggunakan E-Filing
201	Krissantina Eferyn <sup>1</sup> , Halimatus Sa'diyah <sup>2</sup>	Akuntabilitas Dan Transparansi Pengelolaan Dana Desa Di Kecamatan Trenggalek Tahun 2017

202	F. Anif Farida	Pengaruh Pengembangan Karier Terhadap Organizational Citizenship Behavior Dengan Peran Mediasi Employee Engagement
203	Dyajeng Puteri Woro Subagio	The Influence Of Price Discount On Purchase Intention Of Online Products During Covid19 Pandemic In Indonesia: The Mediation Role Of Trust
204	Adetya Nuryahya <sup>1</sup> , Eva Mufudah <sup>2</sup> , Vita Fibriyani <sup>3</sup>	Pengaruh Marketing Mix Terhadap Kepuasan Pengunjung Tempat Wisata Danau Ranu Grati Kabupaten Pasuruan
205	Muhammad Tahajjudi Ghifary <sup>1</sup> , Esthi Putri Ardiyanti <sup>2</sup>	<i>Cognitive Social Capital</i> Yang Memengaruhi Motivasi Dan Kepuasan Kerja Karyawan Pada Restaurant Pizza Hut
206	Halimatus Sa'diyah <sup>1</sup> , Krissantina Eferyn <sup>2</sup>	Analisis Indeksikalitas Dalam Pemaknaan Pembiayaan Hunian Syariah Di Pt. X <i>Developer &amp; Kontraktor Syari'ah</i>
207	Siti Musyarofah	<i>Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Likuiditas, Pertumbuhan Laba Dan Return On Asset Terhadap Kualitas Laba</i>
208	Mgs.Prima Darma Putra,Wibowo,Henry Eryanto	Model Knowledge Sharing Di Pabrik Pt Pusri Palembang
209	Antaiwan Bowo Pranogyo <sup>1</sup> , Muchlis R. Luddin <sup>2</sup> , Thomas Suyatno <sup>3</sup>	Kinerja Karyawan Terminal Petikemas Tanjung Priok: Studi Kasus Di Terminal Petikemas Koja
210	Indah Dwi Pramita Harahap <sup>1</sup> , Deli Yanti Simbolon <sup>2</sup> , Jenni Gultom <sup>3</sup>	Efektifitas Penerapan Akuntansi Pertanggungjawaban Dalam Mengoptimalkan Kinerja Manajerial Pada Perusahaan Daerah Pajak Horas Jaya (Pdphj) Pematangsiantar
211	Afif Ramadhoni <sup>1</sup> , Sarah Usman <sup>2</sup> , Ted Matheus Suruan <sup>3</sup>	Penggunaan Beasiswa Bidikmisi Pada Mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Papua Pra Covid 19
212	Yani Dwi Restanti	Pengaruh <i>Price Discount</i> Dan <i>Bonus Pack</i> Terhadap <i>Impulse Buying Product Convenience Goods</i> Pada Masa Pandemi Covid '19 (Studi Pada Pelanggan Di Hypermart Kediri)
213	Sri Utami Hanggondosari	Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konveksi Batik "Bandar Kidul" Kediri
214	Aberona Thea Chenarani Surasno <sup>1</sup> , Dwi Prasetyani <sup>2</sup> ,Bhimo Rizky Samudro <sup>3</sup>	Digitalisasi Sebagai Pengembangan Pengelolaan Pasar Tradisional (Studi Kasus : Pasar Depok Kota Surakarta)
215	Ririn Suharningsih <sup>1</sup> , Yunus Harjito <sup>2</sup> , Widi Hariyanti <sup>3</sup>	Tinjauan <i>Good Corporate Governance</i> Dan <i>Corporate Social Responsibility</i> Pada Nilai Perusahaan Dengan Mediasi Kinerja Keuangan
216	Davoar Roga Shasena	Pengaruh Servant Leadership, Talent Management, Dan Knowledge Management Terhadap Kinerja Karyawan Pt Diara Kediri
217	Imannika Bima Nur Happy	Analisis Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Struktur Modal Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Ketepatan Waktu Penyampaian Laporan Keuangan

218	Febri Agung Wahyudi	Analisis Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Pada CV. Berkah Agung
219	Sigit Puji Winarko, Mohammad Tawakal Al Faruq	Analisis Manajemen Dan <i>Financial</i> Untuk Menilai Kesehatan Ksp Sakti Kota Kediri
220	Agnes Nuhalina Sabila	Analisis Pengaruh <i>E – Service Quality</i> , <i>E – Logistic</i> , Dan <i>E Customer Relationship Management</i> Terhadap Kepuasan Konsumen <i>Marketplace</i> Shopee
221	Novi Anita Mara <sup>1</sup> , Sri Aliami <sup>2</sup>	Penerapan <i>Value</i> Untuk Menciptakan <i>Heart Share</i> Pada Bolu Kering Mak Plengeh Di UD Wahyu Jaya Kota Kediri
222	Putri Indah Permatasari <sup>1</sup> , M. Zuhdi Sasongko <sup>2</sup>	Analisis Rasio Likuiditas, Solvabilitas Dan Rentabilitas Untuk Mengukur Kinerja Keuangan Pt Bisi International Tbk Periode 2017 - 2019
223	Yulianecha Cahyoningrum <sup>1</sup> , Amat Pintu Batu Silalahi <sup>2</sup> , Dhiyan Septa Wihara <sup>3</sup>	Pengaruh Rekrutmen, Disiplin Kerja Dan Penempatan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Perusahaan Daerah Air Minum Kabupaten Nganjuk
224	Diyah Ayu Rahmawati Dewi <sup>1</sup> , Poniran Yudho Leksono <sup>2</sup>	Kepuasan Konsumen Ditinjau Dari Kualitas Produk, Harga, Dan <i>Atmosphere</i> Pada <i>Café Favorite</i> Di Bangunjaya
225	Alisa Mayaningrum, Hery Purnomo	Optimalisasi Persediaan Bahan Baku Bawang Goreng Di Sawung Tani Kab. Nganjuk
226	Vivinia Marcella Sari Dewi	Kinerja Keuangan Kota Kediri Ditinjau Dari Rasio Efektivitas, Efisiensi Dan Kemandirian Priode 2016-201
227	Safei Ricardyan	Pengaruh Kompenasi, Pengembangan Karir, Dan Pengawasan Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan Uptd Pengelolaan Sumber Daya Air Gondang
228	Yosulung Putra Sauw Fa	Analisis Store Atmosphere, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Coffee Shop Belikopi Kediri
229	Wahyuni Sri Astutik	Pengaruh <i>Leverage</i> (Dar,Der) Terhadap (Roe) Pada Perusahaan Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2014

## **PENGARUH CURRENT RATIO (CR), RETURN ON ASSET (ROA), RETURN ON EQUITY (ROE), EARNING PER SHARE (EPS), DEBT TO EQUITY (DER), DAN NET PROFIT MARGIN (NPM) TERHADAP RETURN SAHAM PERUSAHAAN MANUFAKTUR (SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN) YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2016-2019**

**Mas'adatul Hukmiyah<sup>1</sup>, Badrus Zaman<sup>2</sup>, Sugeng<sup>3</sup>**

Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) Universitas Nusantara PGRI  
Kediri

Jl. Ahmad Dahlan No.76, Mojoroto, Kec.Mojoroto, Kota Kediri, Jawa Timur 64112

Email: mhukmiyah@gmail.com, pak.badrus@gmail.com, sugengprismakat@gmail.com

### **Abstract**

This study aims to determine the effect of Current Ratio (CR), Return on Assets (ROA), Return on Equity (ROE), Earning Per Share (EPS), Debt to Equity (DER) and Net Profit Margin (NPM) on the company's stock return. food and beverage sector listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2016-2019 period. The hypothesis was tested using multiple linear regression analysis using SPSS version 25 application. The approach in this study used a quantitative method with a sample search using purposive sampling method. The results of this study partially are Current Ratio (CR), Return on Assets (ROA) and Earning Per Share (EPS) have no significant effect on the company's stock return, while Return on Equity (ROE), Debt to Equity (DER) and Net Profit Margin (NPM) has a significant effect on the company's stock return.

**Keywords:** Current Ratio (CR), Return on Assets (ROA), Return on Equity (ROE), Earning Per Share (EPS), Debt to Equity (DER), Net Profit Margin (NPM), Stock Return

### **Abstrak**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Current Ratio (CR)*, *Return on Asset (ROA)*, *Return on Equity (ROE)*, *Earning Per Share (EPS)*, *Debt to Equity (DER)* dan *Net Profit Margin (NPM)* terhadap *Return Saham* perusahaan sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2019. Hipotesis diuji dengan menggunakan metode analisis regresi linier berganda dengan menggunakan aplikasi SPSS versi 25. Pendekatan dalam penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pencarian sampel menggunakan metode *purposive sampling*. Hasil dari penelitian ini secara parsial adalah *Current Ratio (CR)*, *Return on Asset (ROA)* dan *Earning Per Share (EPS)* berpengaruh tidak signifikan terhadap *Return Saham* perusahaan, sedangkan *Return on Equity (ROE)*, *Debt to Equity (DER)* dan *Net Profit Margin (NPM)* berpengaruh signifikan terhadap *Return Saham* perusahaan.

**Keywords:** Current Ratio (CR), Return on Asset (ROA), Return on Equity (ROE), Earning Per Share (EPS), Debt to Equity (DER), Net Profit Margin (NPM), *Return Saham*

## **PENDAHULUAN**

Banyak orang merencanakan kehidupan yang layak di masa depan. Salah satu hal yang dipandang menjanjikan adalah investasi. Investasi merupakan perjanjian atas sejumlah dana atau sumber daya lainnya yang dilakukan pada saat ini dengan tujuan mendapatkan keuntungan pada masa depan. Kegiatan investasi bukan hal yang baru, sejak dahulu manusia telah melakukan investasi. Beratus – ratus tahun lalu manusia telah dihadapkan pada suatu persoalan pengambilan keputusan investasi (Bailey, 2005). Seiring perkembangan zaman, investasi semakin banyak jenisnya. Ada yang berupa tabungan, ataupun investasi saham pada perusahaan melalui pasar modal. Pasar modal merupakan sarana tempat bertemunya investor dengan pihak emiten. Pasar modal dianggap menjadi salah satu sarana yang dapat mendorong pertumbuhan ekonomi negara (Kompas, 2021). Dalam pasar modal, semakin tinggi minat investor dalam berinvestasi maka aktifitas penjualan dan pembelian dipasar modal semakin meningkat. Berinvestasi di pasar modal juga menghadapi resiko yang relatif besar dibandingkan dengan investasi dalam bentuk tabungan atau dalam sistem perbankan. Oleh karena itu return yang diharapkan oleh investor tinggi. *Return* saham adalah hasil keuntungan yang diperoleh oleh investor dari suatu investasi saham yang dilakukan. *Return* saham dapat berupa *return* realisasi yang sudah terjadi atau *return* ekspektasi yang belum terjadi tetapi yang diharapkan akan terjadi dimasa datang (Hartono, 2014). *Return* (keuntungan) merupakan tujuan dan aktivitas jual beli para investor di pasar modal. *Return* saham adalah hasil (keuntungan atau kerugian)



yang diperoleh dari investasi saham. Banyak faktor yang mempengaruhi return saham baik yang bersifat mikro maupun makro.

Informasi yang diperlukan investor dalam pengambilan keputusan investasi dapat diperoleh salah satunya melalui pendekatan analisis fundamental. Analisis fundamental adalah salah satu cara untuk melakukan penelitian saham dengan mempelajari atau mengamati berbagai indikator yang terkait dengan kondisi makro ekonomi dan kondisi industri suatu perusahaan hingga berbagai indikator keuangan dan manajemen perusahaan. Analisis ini digunakan untuk mencoba memprediksi harga saham di waktu yang akan datang dengan mengestimasi nilai faktor-faktor fundamental yang mempengaruhi harga saham dan menerapkan hubungan variabel-variabel tersebut sehingga diperoleh taksiran harga saham. Kinerja keuangan menjadi salah satu aspek penilaian yang sangat diperhatikan (Darmajdi, 2012). Investor dapat mengukur kinerja keuangan perusahaan menggunakan analisis rasio keuangan. Rasio keuangan yang digunakan untuk menilai kinerja perusahaan suatu perusahaan dilihat dalam berbagai aspek, yaitu aspek likuiditas, aspek solvabilitas, aspek profitabilitas.

Rasio likuiditas adalah rasio yang menunjukkan kemampuan perusahaan dalam membayar utang-utang jangka pendeknya yang jatuh tempo atau rasio untuk mengetahui kemampuan perusahaan dalam membiayai dan memenuhi kewajiban pada saat ditagih. Rasio yang digunakan dalam menghitung tingkat likuiditas suatu perusahaan dalam penelitian ini adalah *Current Ratio* (Kasmir, 2016). *Current Ratio* yang tinggi menunjukkan kelebihan uang kas atau aktiva lancar perusahaan. *Current Ratio* dapat menunjukkan sejauh mana aktiva lancar menjamin pembayaran dari kewajiban perusahaan (Wicaksono, 2013).

Rasio Solvabilitas adalah rasio yang mengukur pembelanjaan dilakukan oleh hutang yang dibandingkan dengan modal, dan kemampuan untuk membayar bunga dan beban tetap lain. Jadi Rasio solvabilitas digunakan untuk mengukur pembiayaan hutang perusahaan (Sugiono, 2016). Rasio Solvabilitas yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Debt to Equity Ratio* yang merupakan rasio yang digunakan untuk menilai utang dengan ekuitas.

Rasio profitabilitas yakni Rasio yang menilai kemampuan perusahaan dalam mencari keuntungan. Rasio ini dapat juga memberikan ukuran tingkat efektivitas manajemen suatu perusahaan. Hal ini ditunjukkan oleh adanya laba yang dihasilkan dari penjualan dan pendapatan investasi (Kasmir, 2016). Inti dari penggunaan rasio ini adalah untuk menunjukkan efisiensi perusahaan dalam menghasilkan laba. Rasio profitabilitas yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Return on Asset (ROA)*, *Return on Equity (ROE)*, *Earning Per Share (EPS)*, dan *Net Profit Margin (NPM)*. *Return On Asset (ROA)*, yaitu rasio yang digunakan untuk mengukur kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba bersih berdasarkan tingkat aset tertentu. *Return On Equity (ROE)*, yaitu rasio yang digunakan untuk mengukur kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba bersih berdasarkan modal saham tertentu. *Earning Per Share (EPS)*, yaitu perbandingan antara laba operasi (laba sebelum biaya bunga dan pajak) dengan penjualan. *Net Profit Margin (NPM)*, yaitu rasio yang digunakan untuk menghitung sejauh mana kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba bersih pada tingkat penjualan tertentu (Entrepreneur, 2021).

Penelitian dibidang pasar modal pernah dilakukan oleh peneliti sebelumnya, di antaranya tentang faktor – faktor yang mempengaruhi *Return* saham. Dari beberapa penelitian yang telah dilakukan terdapat perbedaan tentang variabel – variabel independent yang dipilih menghasilkan kesimpulan yang berbeda. Penelitian yang terkait faktor – faktor yang mempengaruhi *Return* saham antara lain penelitian (Ismail, 2020) yang berjudul Pengaruh *Current Ratio*, *Free Cash Flow*, *Debt to Equity Ratio*, *Return on Equity* dan *Earning per share* terhadap *Return* saham. Hasil penelitian menunjukkan *Current Ratio*, *Free Cash Flow*, *Debt to Equity Ratio*, dan *Return on Equity* tidak berpengaruh signifikan terhadap *Return* saham. Sedangkan *Earning per share* berpengaruh signifikan terhadap *Return* saham. Hasil penelitian tersebut berbeda dengan penelitian (Risdanya, 2020) yang berjudul Pengaruh *Net Profit Margin*, *Earning Per Share*, *Return on Asset*, dan *Debt to Equity Ratio* terhadap *Return* saham perusahaan makanan dan minuman di Bursa Efek Indonesia periode 2014- 2018. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Return on Asset* berpengaruh signifikan terhadap *Return* saham sedangkan *Net Profit Margin*, *Earning Per Share*, dan *Debt to Equity Ratio* tidak berpengaruh signifikan terhadap *Return* saham perusahaan makanan dan minuman di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2018.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Current Ratio (CR)*, *Return on Asset (ROA)*, *Return on Equity (ROE)*, *Earning Per Share (EPS)*, *Debt to Equity (DER)* dan *Net Profit Margin (NPM)* terhadap *Return* Saham perusahaan sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2019

## METODE

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2019. Sampel dipilih menggunakan metode *purposive sampling* sehingga sampel yang didapat dalam penelitian ini sebanyak 10 perusahaan. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Teknik pengumpulan data menggunakan teknik studi kepustakaan (*library research*) dan studi lapangan (*file research*) yang menggunakan data sekunder yang diperoleh dari situs resmi Bursa Efek Indonesia ([www.idx.com](http://www.idx.com)).

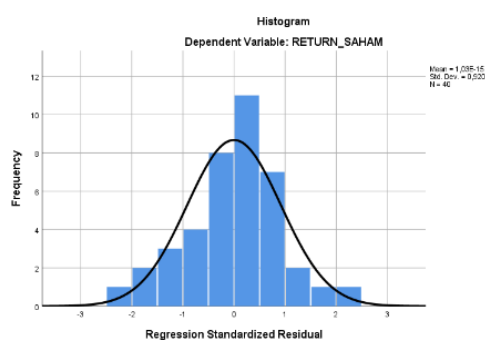
## HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

### Pengujian Asumsi Klasik

#### 1. Uji Normalitas

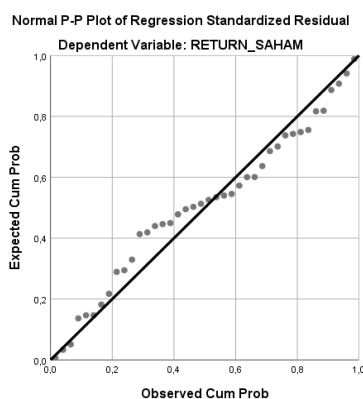
##### a. Analisis Grafik

Gambar 1  
Grafik Histogram



Sumber: Output SPSS versi 25, data diolah

Gambar 2  
Normal Probability Plot



Sumber: Output SPSS versi 25, data diolah

Berdasarkan gambar 1 menunjukkan bahwa grafik histogram membentuk kurva dengan kemiringan yang cenderung seimbang antara sisi kiri dan kanan sejajar sumbu Y sehingga hasil uji normalitas grafik histogram terdistribusi normal. Sedangkan gambar 2 menunjukkan bahwa data menyebar di sekitar garis diagonal dan mengikuti garis diagonal maka distribusi normal.

b. Analisis Statistik

**Tabel 1**  
**Hasil Uji Kolmogorov-smirnov**

**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Unstandardized Residual
N		40
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	,0000000
	Std. Deviation	,06497251
Most Extreme Differences	Absolute	,131
	Positive	,076
	Negative	-,131
Test Statistic		,131
Asymp. Sig. (2-tailed)		,081 <sup>c</sup>

- a. Test distribution is Normal.  
b. Calculated from data.  
c. Lilliefors Significance Correction.

Sumber: Output SPSS versi 25, data diolah

Berdasarkan tabel 1 hasil pengujian *kolmogorov-smirnov test* menunjukkan nilai sig. Sebesar 0,081 lebih besar dari 0,05 maka dapat dikatakan bahwa hasil uji *kolmogorov-smirnov test* data terdistribusi normal.

c. Uji Multikolinearitas

**Tabel 2**  
**Hasil Uji Multikolinearitas**

<b>Coefficients<sup>a</sup></b>			
Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	CR	,312	3,210
	ROA	,369	2,710
	ROE	,231	4,338
	EPS	,382	2,615
	DER	,234	4,272
	NPM	,504	1,984

a. Dependent Variable: RETURN\_SAHAM

Sumber: Output SPSS versi 25, data diolah

Berdasarkan tabel 2 diketahui nilai *tolerance* variabel *Current Ratio* memiliki nilai sebesar 0,312, variabel *Return On Asset* memiliki nilai sebesar 0,369, variabel *Return On Equity* memiliki nilai sebesar 0,231, variabel *Earning per share* memiliki nilai sebesar 0,382, variabel *debt to equity ratio* memiliki nilai sebesar 0,234, dan variabel *net profit margin* memiliki nilai sebesar 0,504. Dari keenam variabel independen mempunyai nilai *tolerance* lebih besar dari 0,10. Sedangkan pada nilai VIF *Current Ratio* sebesar 3,210, VIF *Return On Asset* sebesar 2,710, VIF *Return On Equity* sebesar 4,338, VIF *Earning per share* memiliki 2,615, VIF *debt to equity ratio* sebesar 4,272, dan VIF *net*

*profit margin* sebesar 1,984. Dari keenam variabel mempunyai nilai VIF lebih kecil dari 10. Dengan demikian dalam metode regresi ini tidak terjadi multikolinieritas antar variabel bebas (independen).

d. Uji Autokorelasi

Tabel 3

Hasil Uji Autokorelasi

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,591 <sup>a</sup>	,350	,231	,07063	2,064

a. Predictors: (Constant), NPM, DER, EPS, CR, ROA, ROE

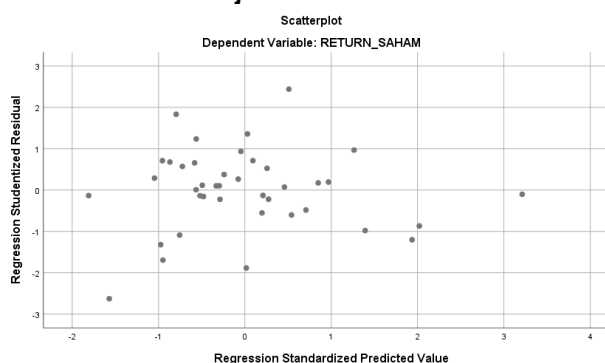
b. Dependent Variable: RETURN\_SAHAM

Sumber: Output SPSS versi 25, data diolah

Berdasarkan tabel 3 diketahui bahwa *Durbin-Waston* (DW-Test) sebesar 2,064. Nilai tersebut dibandingkan dengan nilai tabel *Durbin-Waston* menggunakan signifikansi 5%, diketahui dalam penelitian ini jumlah sampel (n) adalah 40 dan jumlah variabel independen 6 (K=6), maka tabel *Durbin-Waston* didapatkan batas atas (du) 1,854. Menurut Ghozali (2013) untuk memutuskan model regresi bebas dari autokorelasi positif atau negatif yaitu dengan ketentuan  $du < d < 4-du$ . Berdasarkan tabel 4.10 diatas nilai  $d=2,064$  lebih besar dari nilai  $du$  1,854 dan kurang dari  $4-1,854(4-du) = 2,146$ , atau  $1,854 < 2,064 < 2,146$ . Sehingga dapat dinyatakan pada model regresi bebas dari autokorelasi baik positif maupun negatif.

e. Uji Heterokedestisitas

Gambar 3  
Hasil Uji Heterokedastisitas



Sumber: Output SPSS versi 25, data diolah

Pada gambar 3 merupakan tabel *scatterplots* yang menunjukkan bahwa titik – titik menyebar secara acak dan tidak membentuk sebuah pola tertentu. Sehingga diketahui model regresi tidak terjadi heteroskedastisitas.

## 2. Uji Hipotesis

### a. Regresi Linier Berganda

**Tabel 4**  
**Hasil Regresi Linier Berganda**

Model		Coefficients <sup>a</sup>		Standardized Coefficients Beta
		Unstandardized Coefficients B	Std. Error	
1	(Constant)	-,074	,055	
	CR	-,005	,007	-,115
	ROA	,037	,038	,160
	ROE	-,165	,062	-3,831
	EPS	5,99	,000	,145
	DER	,105	,042	3,540
	NPM	,205	,070	,480

a. Dependent Variable: RETURN\_SAHAM

Sumber: Output SPSS versi 25, data diolah

Berdasarkan tabel 4 didapatkan persamaan regresi linier berganda  $Y = -0,074 + (-0,005)X_1 + 0,037 X_2 + (-0,165) X_3 + 5,99 X_4 + 0,105 X_5 + 0,205 X_6 + e$  yang artinya nilai -0,074 merupakan konstanta pada saat variabel dependen (*Return Saham*) belum dipengaruhi oleh variabel independent yaitu *Current Ratio (CR)*, *Return on Asset (ROA)*, *Return on Equity (ROE)*, *Earning Per Share (EPS)*, *Debt to Equity (DER)* dan *Net Profit Margin (NPM)*. nilai -0,005 berarti Variabel *Current Ratio (CR)* mempunyai pengaruh negatif terhadap *Return Saham* dengan koefisien regresi sebesar -0,005 artinya jika terjadi peningkatan Variabel *Current Ratio (CR)* sebesar 1 satuan, maka *Return Saham* akan turun sebesar -0,005 satuan dengan asumsi variabel *Return on Asset (ROA)*, *Return on Equity (ROE)*, *Earning Per Share (EPS)*, *Debt to Equity (DER)* dan *Net Profit Margin (NPM)* tetap atau konstan. Nilai 0,037 berarti variabel *Return on Asset (ROA)* mempunyai pengaruh positif terhadap *Return Saham* dengan koefisien regresi sebesar 0,037 artinya jika terjadi peningkatan variabel *Return on Asset (ROA)* sebesar 1 satuan, maka *Return Saham* akan naik sebesar 0,037 satuan dengan asumsi variabel *Current Ratio (CR)*, *Return on Equity (ROE)*, *Earning Per Share (EPS)*, *Debt to Equity (DER)* dan *Net Profit Margin (NPM)* tetap atau konstan. Nilai -0,165 berarti Variabel *Return on Equity (ROE)* mempunyai pengaruh negatif terhadap *Return Saham* dengan koefisien regresi sebesar -0,165 artinya jika terjadi peningkatan variabel *Return on Equity (ROE)* sebesar 1 satuan, maka *Return Saham* akan turun sebesar -0,165 satuan dengan asumsi variabel *Current Ratio (CR)*, *Return on Asset (ROA)*, *Earning Per Share (EPS)*, *Debt to Equity (DER)* dan *Net Profit Margin (NPM)*. tetap atau konstan. Nilai 5,99 berarti Variabel *Earning Per Share (EPS)* mempunyai pengaruh positif terhadap *Return Saham* dengan koefisien regresi sebesar 5,99 artinya jika terjadi peningkatan variabel *Earning Per Share (EPS)* sebesar 1 satuan, maka *Return Saham* akan naik sebesar 5,99 satuan dengan asumsi variabel *Current Ratio (CR)*, *Return on Asset (ROA)*, *Return on Equity (ROE)*, *Debt to Equity (DER)* dan *Net Profit Margin (NPM)*. tetap atau konstan. Nilai 0,105 berarti Variabel *Debt to Equity (DER)* mempunyai pengaruh positif terhadap *Return Saham* dengan koefisien regresi sebesar 0,105 artinya jika terjadi peningkatan variabel *Debt to Equity (DER)* sebesar 1 satuan, maka *Return Saham* akan naik sebesar 0,105 satuan dengan asumsi variabel *Current Ratio (CR)*, *Return on Asset (ROA)*, *Return on Equity (ROE)*, *Earning Per Share (EPS)*, dan *Net Profit Margin (NPM)* tetap atau konstan. Nilai 0,205 berarti Variabel *Net Profit Margin (NPM)* mempunyai pengaruh positif terhadap *Return Saham* dengan koefisien regresi sebesar 0,205 artinya jika terjadi peningkatan variabel *Net Profit Margin (NPM)* sebesar 1 satuan, maka *Return Saham* akan naik sebesar 0,205 satuan dengan asumsi variabel *Current Ratio (CR)*, *Return on Asset (ROA)*, *Return on Equity (ROE)*, *Earning Per Share (EPS)*, dan *Debt to Equity (DER)* tetap atau konstan.

b. Koefisien Determinasi

Tabel 5  
Hasil Uji R<sup>2</sup>

Model Summary <sup>b</sup>				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,591 <sup>a</sup>	,350	,231	,07063

a. Predictors: (Constant), NPM, DER, EPS, CR, ROA, ROE

b. Dependent Variable: RETURN\_SAHAM

Sumber: Output SPSS versi 25, data diolah

Berdasarkan tabel 5 dapat diketahui nilai *Adjusted R*<sup>2</sup> sebesar 0,231. Hal tersebut menunjukkan bahwa variabel independen *Current Ratio (CR)*, *Return on Asset (ROA)*, *Return on Equity (ROE)*, *Earning Per Share (EPS)*, *Debt to Equity (DER)* dan *Net Profit Margin (NPM)* mampu menjelaskan variabel dependen (*return saham*) sebesar 23,1% dan 76,1% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dikaji dalam penelitian ini.

c. Uji t

Tabel 6  
Hasil Uji t

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients Beta	t	Sig.
		B	Std. Error			
1	(Constant)	-,074	,055		-1,345	,188
	CR	-,005	,007	-,115	-,616	,542
	ROA	,037	,038	,160	,964	,342
	ROE	-,165	,062	-,831	-,2659	,012
	EPS	5,99	,000	,145	,687	,497
	DER	,105	,042	3,540	2,487	,018
	NPM	,205	,070	,480	2,931	,006

a. Dependent Variable: RETURN\_SAHAM

Sumber: Output SPSS versi 25, data diolah

Dalam tabel 6 diatas dapat disimpulkan bahwa secara parsial *Current Ratio (CR)*, *Return on Asset (ROA)* dan *Earning Per Share (EPS)* berpengaruh tidak signifikan terhadap *Return Saham* perusahaan, sedangkan *Return on Equity (ROE)*, *Debt to Equity (DER)* dan *Net Profit Margin (NPM)* berpengaruh signifikan terhadap *Return Saham* perusahaan. Hal ini dibuktikan dengan nilai signifikansi *Current Ratio (CR)* yaitu 0,542 , *Return on Asset (ROA)* yaitu 0,342 dan *Earning Per Share (EPS)* yaitu 0,497 yang nilai – nilai tersebut lebih besar dari taraf signifikansi 0,05. Nilai signifikansi *Return on Equity (ROE)* yaitu 0,012, *Debt to Equity (DER)* yaitu 0,018 dan *Net Profit Margin (NPM)* yaitu 0,006 yang nilai – nilai tersebut lebih kecil dari pada taraf signifikansi 0,05.

d. Uji f

**Tabel 7**  
**Hasil Uji f**

**ANOVA<sup>a</sup>**

	Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	,088	6	,015	2,956	,020 <sup>b</sup>
	Residual	,165	33	,005		
	Total	,253	39			

a. Dependent Variable: RETURN\_SAHAM

b. Predictors: (Constant), NPM, DER, EPS, CR, ROA, ROE

Sumber: Output SPSS versi 25, data diolah

Berdasarkan hasil uji F pada tabel 7 diperoleh nilai signifikan sebesar 0,020. Nilai tersebut lebih kecil dari 0,05 maka hipotesis H<sub>0</sub> ditolak dan H<sub>a</sub> diterima, berdasarkan hasil pengujian *Current Ratio*, *Return on Asset*, *Return on Equity*, *Earning per share*, *Debt to Equity Ratio* dan *Net Profit Margin* secara simultan berpengaruh signifikan terhadap *Return* saham.

## KESIMPULAN

Dari analisis data yang sudah dijabarkan diatas dapat ditarik kesimpulan secara parsial adalah *Current Ratio (CR)*, *Return on Asset (ROA)* dan *Earning Per Share (EPS)* berpengaruh tidak signifikan terhadap *Return Saham* perusahaan sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2019, sedangkan *Return on Equity (ROE)*, *Debt to Equity (DER)* dan *Net Profit Margin (NPM)* berpengaruh signifikan terhadap *Return Saham* perusahaan sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2019. Secara simultan *Current Ratio*, *Return on Asset*, *Return on Equity*, *Earning per share*, *Debt to Equity Ratio* dan *Net Profit Margin* berpengaruh signifikan terhadap *Return* saham perusahaan sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2019.

## DAFTAR RUJUKAN

- [1] Bailey, J. J. (2005). *“Regret Avoidance and Risk Tolerance”*. *Association for Financial Counseling and Planning Education*.
- [2] Darmajdi, T. d. (2012). *Pasar Modal di Indonesia(Pendekatan Tanya Jawab)*. Jakarta: Salemba Empat.
- [3] Entrepreneur, J. (2021, January). *Jurnal Entrepreneur*. Retrieved from Jurnal Entrepreneur: <https://www.jurnal.id/id/blog/rasio-profitabilitas-pengertian-fungsi-jenis-dan-contoh-terlengkap/>
- [4] Hartono, J. (2014). *Teori Portofolio Dan Analisis Investasi. Edisi Kesembilan.* . Yogyakarta: BPFEE.

- [5] Ismail, F. &. (2020). Pengaruh Current Ratio, Debt To Equity Ratio, Return On Equity, Net Profit Margin dan Earning Per Share Terhadap Harga Saham. *Jurnal Ilmu Riset Manajemen*. 6(10).
- [6] Kasmir. (2016). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- [7] Kompas. (2021, May). *Kompas*. Retrieved from Kompas: <https://money.kompas.com/read/2021/03/17/000600126/apa-itu-pasar-modal-pengertian-fungsi-jenis-dan-contohnya?page=all>
- [8] Risdanya, M. &. (2020). Pengaruh Net Profit Margin, Earning Per Share, Return On Equity, Price Earning Ratio, dan Debt To Equity Ratio terhadap Harga Saham. *Jurnal ULTIMA Accounting*, 7(2), 53–74.
- [9] Sugiono, A. d. (2016). *“Panduan Praktis Dasar Analisa Laporan Keuangan”*. Jakarta: PT. Gramedia.
- [10] Wicaksono, H. A. (2013). *Pengaruh Current Ratio, Debt to Assets Ratio, Total Assets Turnover, Return on Equity, Suku Bunga, Kurs Valuta Asing, Inflasi, dan Kas Dividen Terhadap Harga Saham*. *Jurnal Profita:Kajian Ilmu Akuntansi*. Vol 1, no.4.