

PROSIDING

**SEMINAR NASIONAL
MANAJEMEN, EKONOMI, AKUNTANSI
DAN *CALL FOR PAPER***

"Restrukturisasi Ekonomi dan Bisnis di Era Covid 19"

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI**

Sabtu, 19 September 2020



Penerbit Fakultas Ekonomi
UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI

Prosiding Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi, Akuntansi V 2020

Restrukturisasi Ekonomi dan Bisnis di Era Covid 19

Pemakalah SENMEA V

Diterbitkan Oleh/ Published by :
Penerbit Fakultas Ekonomi
Universitas Nusantara PGRI Kediri
Jl. KH.Ahmad Dahlan no.76 Kediri

Prosiding Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi, Akuntansi V 2020:
Restrukturisasi Ekonomi dan Bisnis di Era Covid 19

Penanggung jawab : Dr. Subagyo, M.M.
Pengarah : Sigit Puji Winarko, M.Ak
Restin Meilina, M.M.
Bayu Sulindra, M.Pd.

Ketua pelaksana : Dr. Faisol, M.M.
Sekertaris : Erna Puspita, M.Ak
Bendahara : Ismayantika Dyah Puspasari, M.B.A.
Dyah Ayu Paramitha, M.Ak

Tim Reviewer : Prof. Sugiyono, M.M.
Dr. Subagyo, M.M.
Dr. Samari, M.M.
Dr. Rr. Foryjati, M.M.
Dr. M. Muchson, M.M.
Dr. M. Anas, M.M., M.Ak.

Tim Call Paper : Diah Ayu Septi Fauji, M.M.
Amin Tohari, M.Si.
Linawati, M.Si.
Diah Nurdiwati, M.S.A.
Bambang Agus Sumantri, M.M.
Dr. Eunike Rose Mita Lukiani, M.Pd.
Hery Purnomo, M.M.
Dhiyan Septa Wihara, S.P., M.M.

Editor : Diah Ayu Septi Fauji, M.M.
Setter / Lay-outer : Amin Tohari, M.Si.
Desain Cover : Achmad Muhaimin, S.E.
Tema Cover : Sinergy of Technology

Cetakan 1, September 2020
ISBN : 978-623-94619-4-2

Diterbitkan Oleh/ Published by :
Penerbit Fakultas Ekonomi
Universitas Nusantara PGRI Kediri
Jl. KH.Ahmad Dahlan no.76 Kediri

PRAKATA PANITIA

Dengan mengucapkan syukur kepada Allah SWT, Seminar ke-5 Manajemen, Ekonomi dan Akuntansi (SENMEA) bertema “Restrukturisasi Ekonomi dan Bisnis di Era COVID 19” dapat diselenggarakan pada 19 - 20 September 2020. Konferensi ini dilatarbelakangi oleh Fenomena wabah pandemi COVID memaksa individu, kelompok, instansi, negara untuk mengubah gaya hidup dan perilaku selama ini. Jika individu, kelompok, lembaga, negara tidak melakukan perubahan, maka perubahan itu otomatis akan menghancurkan mereka. Konferensi tersebut bertujuan untuk mendapatkan ide, rumusan kebijakan, dan sinergi menuju perekonomian nasional dan global yang inklusif, baik dalam lingkup ekonomi, bisnis, maupun akuntansi.

Konferensi tersebut mengundang keynote speaker dan pembicara dari kalangan pemerintah, pengambil kebijakan, akademisi, dan praktisi untuk membahas tema seminar. Keynote speaker dalam konferensi ini adalah Emil Elistianto Dardak, Ph.D (Wakil Gubernur Provinsi Jawa Timur Indonesia), Prof. Candra Fajri Ananda, SE., M.Sc. P.hD. (Anggota FGD RUU BI, Kerjasama Internasional, Bagian Eropa Universitas Brawijaya), Dias Satria, SE., M.App.Ec., PhD. (Ketua Program Sarjana Internasional (Ekonomi, Keuangan dan Perbankan) Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Brawijaya). Pembicara yang diundang adalah Dr. Sri Aliami MM. (Peneliti dan Dosen Manajemen UNP Kediri), Dr. Eunike Rosa Mita Lukiani, M.Pd (Peneliti dan Dosen Pendidikan Ekonomi UNP Kediri), Dr. Faisol (Dosen dan Pemimpin Redaksi Jurnal Akuntansi dan Ekonomi Universitas dari Nusantara PGRI Kediri).

Selain itu, sebanyak 82 makalah dari kalangan akademisi termasuk mahasiswa dipresentasikan dalam konferensi ini. Konferensi ini dihadiri oleh pembicara dan pemateri dari beberapa Universitas yaitu STIE Nganjuk, Politeknik Cahaya Surya Kediri, STT Cahaya Surya, Universitas Batik Surakarta, Universitas Muhamadiyah Sukabumi Jawa Barat, Universitas Trunojoyo, Universitas Katholik Widya Mandala Madiun, Universitas Islam Kadiri, STIE Sultan Agung, dll.

Dalam kesempatan tersebut panitia menyampaikan ucapan terima kasih kepada berbagai pihak yaitu:

- a) Rektor Universitas Nusantara PGRI Kediri dan Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI yang memfasilitasi konferensi ini;
- b) Seluruh panitia, reviewer, dan mahasiswa yang telah menyelenggarakan acara ini dengan baik;
- c) Semua presenter yang telah memberikan kontribusi dan berbagi ide yang relevan dengan tema dan sub-tema konferensi ini; dan
- d) Semua peserta dan sponsor yang telah berpartisipasi dalam konferensi ini.

Terakhir, panitia berharap konferensi ini dapat memberikan kontribusi yang signifikan bagi perkembangan ilmu ekonomi, bisnis, dan akuntansi. Saran dan kritik yang membangun sangat kami harapkan untuk perbaikan konferensi seri selanjutnya kedepannya.

Kediri, September 19th, 2020

Dr. E. Faisol
Ketua Panitia

SAMBUTAN DEKAN

Puji syukur marilah senantiasa kita panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, atas limpahan berkah dan rahmat-Nya, sehingga Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi, Akuntansi, dan *Call for Paper* (SENMEA 5) dengan tema “**Rekstruturisasi Ekonomi dan Bisnis di Era Covid-19**” dapat terlaksana.

Perekonomian dunia mengalami pelambatan sejak *covid-19* ditetapkan sebagai pandemi oleh Badan Kesehatan Dunia pada akhir Februari yang lalu. Akibat pandemi masyarakat harus menerapkan protokol kesehatan dalam melakukan aktivitas sehari-hari, termasuk aktivitas ekonomi dan bisnis. Masyarakat harus berhati-hati dan menjaga jarak dalam berinteraksi dengan orang lain. Dampak dari pembatasan tersebut, perilaku masyarakat mengalami perubahan, yang semula kegiatan banyak dilakukan secara *offline*, berubah menjadi *online*. Hal tersebut menjadikan beberapa pelaku usaha khususnya di bidang transportasi, wisata dan perhotelan mengalami hambatan, demikian pula usaha yang selama ini mengandalkan penjualan secara *offline* mengalami penurunan penjualan yang signifikan, dan bahkan banyak pelaku usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) yang terpaksa harus gulung tikar.

Sebanyak 97% lebih pelaku usaha di Indonesia adalah UMKM, sehingga kontribusinya dalam penyerapan tenaga kerja sangat besar. Jika sektor yang memiliki banyak keterbatasan ini tidak diselamatkan, maka perekonomian nasional dapat terganggu. Begitu besar peran UMKM dalam ekonomi suatu negara, keberadaan UMKM menjadi perhatian serius oleh pemerintah dalam masa pandemi ini. Alokasi dana yang cukup besar digelontorkan untuk mengurangi dampak pandemi *covid-19* dalam rangka meningkatkan daya beli masyarakat yang akhirnya bisa menggerakkan roda perekonomian, mulai dari *rebudgeting*, insentif perpajakan, restrukturisasi kredit, fasilitasi akses pasar, pelatihan-pelatihan dalam rangka memperkuat kapasitas UMKM sampai dengan pelatihan *e-marketing*.

Kebijakan dan insentif yang diberikan oleh pemerintah sifatnya sementara, oleh sebab itu pelaku UMKM harus menerapkan berbagai strategi agar usaha tetap bertahan dan bahkan bisa berkembang pada masa dan pasca pandemi *covid-19*, baik strategi pemasaran, pengelolaan keuangan, produksi dan optimalisasi kemampuan wirausaha. Oleh sebab itu dengan momentum seminar nasional dan *call for paper* yang mengambil tema “**Rekstruturisasi Ekonomi dan Bisnis di Era Covid 19**” bisa memberikan kontribusi pemikiran nyata bagi pelaku usaha dalam menghadapi era *covid-19*.

Demikian sambutan yang bisa saya sampaikan, atas nama Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri saya mengucapkan terimakasih kepada para nara sumber, pemakalah dan peserta seminar dalam SENMEA ke lima ini, semoga sumbang pemikiran bpk/ibu/sdr memberi kontribusi yang positif bagi kemajuan perekonomian Indonesia.

Dekan FEB,

Dr. Subagyo, M.M.

Daftar Isi

No	Nama	Judul
1	Acai Sudirman, Fitria Halim, Grace Endang Pakpahan, Sherly	Faktor-Faktor Yang Mendorong Minat Beli Smartphone Merek Oppo Dalam Kondisi Pandemi Covid-19
2	Afida Dwi, Sri Mulyani, Nita Andriyani	"Pengaruh Akuntansi Berbasis SAK EMKM, Kualitas Sumber Daya Manusia, Dan Karakteristik Usaha Terhadap Kualitas Laporan Keuangan"
3	Ahmad Sahal, Muchson	Penerapan Model Pembelajaran Problem Based Learning (Pbl) Pada Masa Pandemi Covid 19 Dalam Meningkatkan Aktivitas Dan Hasil Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Produk Kreatif Dan Kewirausahaan
4	Ajeng Aulia Mursidah, Gatot Wahyu Nugroho, Elan Eriswanto	Analisis Sistem Informasi Akuntansi Penggajian Dan Pengupahan (Studi Kasus Pada Pt. Pratama Abadi Industri Jx)
5	Alif Diah Puspitasari, Choirul Hadi Nawawi	"Analisis Peningkatan Pemasaran Usaha Mikro Kecil Menengah Melalui Media Sosial Di Tengah Pandemi Covid 19"
6	Alya Aprilianti, Gatot Wahyu Nugroho, Idang Nurodin	"Analisis Sistem Penyaluran Pembiayaan Kredit Usaha Rakyat (KUR) Terhadap Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (Studi Kasus Di Pt. Bank Rakyat Indonesia Unit Situmekar)"
7	Andi Rahmina Pratami	<i>Transparency Of Money And Building Tax Payment Management In Prevent Fraud (Case Study In Balekambang Village, South Nagrak Village, North Nagrak Village, And Pawenang Village Nagrak District Sukabumi District)</i>
8	Anisa Dewi Raharja, Acep Suherman	"Pengaruh Kompetensi Sumber Daya Manusia Terhadap Pengelolaan Alokasi Dana Desa"
9	Aulia Vivi Ristiani	<i>Leverage, Ukuran Perusahaan, Likuiditas Terhadap Profitabilitas Perusahaan Farmasi Di BEI Periode 2012-2018</i>
10	Samari, Bambang Agus Sumantri	"POAC Fintech Inovasi Koperasi Tinjauan POAC Berkaitan <i>Financial Technology (Fintech)</i> Dan Inovasi Koperasi Indonesia"
11	Daru Atmoko	"Karakteristik Perusahaan Dan Ketepatan Waktu Pelaporan Keuangan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Logam Dan Sejenisnya Di Bursa Efek Indonesia)"
12	Darwin Irawan, Diah Ayu Septi Fauji, Lita Deviana Sari, Sulton Ali Al-Aradatin	"Kontruksi Budaya Ngopi Bagi Generasi Millennial Di Kota Kediri"
13	Delita Natalia, Acep Suherman	Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Kebijakan Dividen Pada Perusahaan Sub Sektor Rokok Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia
14	Denok Sunarsi ¹ , Hadion Wijoyo ² , Dodi Prasada ³ , Dede Andi ⁴	Pengaruh Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. Mentari Persada Di Jakarta

15	Dessi Fajri, Siti Laelatul Khasanah, Annisa Fitria Dewi, Fefi Diniyati Sholihah, Yuni Nurlaili	"Urgensi Pemanfaatan <i>E-Marketing</i> Terhadap Berlangsungnya UMKM Di Wilayah Kediri Dan Sekitarnya"
16	Devi Nanda Dwi Oktavian, Puji Astuti	"Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Kinerja Keuangan Pemerintah Daerah Kabupaten Dan Kota Di Provinsi Jawa Timur Tahun Anggaran 2017-2018"
17	Dewi Kristiani Nova, Dian Kusumaningtyas	Sistem Informasi Akuntansi Omah Jenang Kelapa Sari Blitar
18	Dian Lianawati, Sugiono	Efektivitas Pembelajaran Mata Pelajaran Ekonomi Melalui Implementasi Metode Cooperative Learning Berbasis Kasus Dan Pembiasaan Literasi Pada Kelas Xi Iis Di Ma Sunan Ampel Plosoklaten Tahun Pelajaran 2019/2020
19	Dita Rindi Saleha, Mar'atus Solikah	"Tingkat Efektivitas Penerimaan Pajak Bumi Dan Bangunan Perdesaan Dan Perkotaan (PBB-P2) Dan Pertumbuhannya Serta Kontribusinya Terhadap Pendapatan Asli Daerah Kabupaten Kediri Tahun Periode 2014-2018"
20	Dodi Kusuma Hadi Soedjoko, Hery Purnomo, Basthoumi Muslih, Amin Tohari	Pemodelan Regresi Pada Produktivitas Kerja Karyawan Usaha Furniture Berdasarkan Pengawasan, Kedisiplinan, Dan Lingkungan Kerja
21	Dwi Priyo Santoso	<i>The Impact Of Corona-Virus Outbreak On Indonesia's Tourism Sector</i>
22	Dyah Ayu Paramitha	Analisis Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i> Pada Bank Umum Syariah
23	Dyah Kurniawati	Pengaruh <i>Customization, Basic Market Orientation</i> Dan <i>Competitive Benchmarking</i> Terhadap <i>Customer Retention</i>
24	Dyah Suswanti Respatiningtias, Mita Sundari	Analisis Strategi Bersaing Dalam Peningkatan Jumlah Konsumen Pada Perusahaan Jasa Mengemudi Baruna Nganjuk
25	Dyan Arintowati, Mustafidah Mahardhika	Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Dalam Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen
26	Edo Samudra, Sugeng	Analisis Pengaruh Pajak Daerah, Retribusi Daerah, Dana Alokasi Umum Dan Dana Alokasi Khusus Terhadap Pengalokasian Belanja Modal Pada Pemerintah Kabupaten/ Kota Di Provinsi Jawa Timur Tahun 2018
27	Edy Sudaryanto	"Strategi Realokasi APBD Untuk Penanggulangan Pandemi Covid-19 Studi Kasus Pada Pemerintah Daerah "X""
28	Eny Rosidhah Et Al.	Pengembangan Bahan Ajar Kewirausahaan Berbasis Ekonomi Kreatif
29	Ernest Grace, Christine Dewi Nainggolan, Sepbeariska Manurung	Pengaruh Struktur Modal Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Plastik Dan Kemasan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia
30	Farida Dwi Anggraini, Nur Kholipah, Firda Alyang Luvita, Zainal Arifin	Pengaruh Penggunaan Internet Terhadap Bisnis Online Di Kediri Pada Masa Pandemi Covid-19
31	Rr. Forijati, M. Anas, Eni Rosidah	"Pengembangan Inovasi Pembelajaran Ekonomi Mikro Dengan Model Addie"
32	Handry Rustandi, Acep Suherman	Analisis Z-Score Untuk Memprediksi Kebangkrutan Pada Perusahaan Subsektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bei 2016-2018
33	Hery Pandapotan Silitonga, Jenni Gultom, Lenny Dermawan Sembiring	Efektifitas Penerapan Sistem Pengendalian Intern Pemerintah Dalam Meningkatkan Kualitas Laporan Keuangan (Studi Pada Pemerintah Kota Pematangsiantar)

34	Hery Purnomo	"Optimasi Pengendalian Persediaan Produk Makanan Hewan Di Toko Queen Kediri"
35	Hery Purnomo; Rino Sardanto, Basthoumi Muslih	Signifikansi Harga, Fasilitas Dan Layanan Pada Tingkat Kepuasan Konsumen Hotel Di Diagram Scatter
36	Indra Dekrijanti	Pengaruh Modal Dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Dengan Lokasi Sebagai Variabel Moderator
37	Indri Irianti, Acep Suherman	Pengaruh Pembiayaan Bagi Hasil Dan <i>Non Performing Financing</i> Terhadap Profitabilitas <i>Return On Asset</i> (ROA)
38	Ita Dwi Fitriana ¹ , Anita Wijayanti ² , Riana Rachmawati Dewi ³	Pengaruh Perputaran Kas, Perputaran Piutang, Dan Perputaran Persediaan Terhadap Profitabilitas
39	Linawati, Irma Diah Aprilia	Efektivitas Pengendalian Internal Pada Sistem Akuntansi Atas Transaksi Kas
40	M. Anas	"Peran Sistem Pengendalian Internal Dalam Meningkatkan Akuntabilitas Pengelolaan Anggaran Pendapatan Dan Belanja Desa Di Kabupaten Kediri"
41	Maria Florentina Meze, Amin Tohari	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Pemoderasi Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2018
42	Melati Sukma, Acep Suherman	Analisis Presisi Menggunakan Metode <i>Altman</i> Dan <i>Zmijewski</i> Untuk Memprediksi Terjadinya Financial Distress
43	Meme Rukmini	Dilema Virus Corona Terhadap Perekonomian Indonesia
44	Meta Ekawati Saputra	Pengaruh Pembiayaan Murabahah Terhadap ROA (Return On Asset)
45	Mia Shopia, Gatot Wahyu Nugroho, Elan Eriswanto	Pengaruh Skeptisisme Profesional Terhadap Upaya Pendeteksian Kecurangan (<i>Case Study</i> Pada Pt Bpr Cainjur Jabar)
46	Moh. Alfarizi Baskarayudha S., Binti Alfiyah, Sendi Setiawan, Tjetjep Yusuf Afandi	Pengaruh <i>E-Learning</i> Sebagai Media Pembelajaran Terhadap Keaktifan Mahasiswa Tingkat Dua Pendidikan Ekonomi UN PGRI Kediri Selama Masa Pandemi <i>Coronavirus Disease</i> (Covid-19)
47	Nadya Irhandi Putri, Mumu M. Fadjar, Idang Norodin	"Pengaruh Dana Perimbangan Terhadap Kinerja Keuangan Dalam Prespektif Rasio Ketergantungan Daerah Dan Rasio Kemandirian Daerah Pada Pemerintah Daerah Kabupaten Sukabumi"
48	Nafisatul Muzayadah, Restin Meilina, Basthoumi Muslih	Penerapan <i>Organizational Citizenship Behavior</i> (OCB) Dalam Meningkatkan Kinerja Pada Pegawai Bagian Sekretariat Dinas Pendidikan Kota Kediri
49	Nauva Khansa Nabila	Pengaruh Pendapatan Margin <i>Murabahah</i> Terhadap Laba Bersih Pada Bank Syariah Di Indonesia
50	Nikki Ferdiana Siswanto, Hestin Sri Widiawati	Analisis Regresi <i>Moderating Price To Book Value</i> Perusahaan Yang Terdaftar Di JII Tahun 2014-2018 Berdasarkan Profitabilitas Dan <i>Leverage</i> Dengan <i>Corporate Social Responsibility</i> Sebagai Pemoderasi
51	Firda Novi Antika, Nita Andriyani Budiman, Sri Mulyani	"Kepatuhan Wajib Pajak UMKM Di Kabupaten Kudus Selama Pandemi Covid-19"
52	Nugro Indah Panutur, Ismayantika Dyah Puspasari, Moch. Wahyu Widodo	Analisis Penyusunan Anggaran Operasional Sebagai Alat Bantu Pengendalian Pada RM Pramu Bandar Lor Kota Kediri
53	Onita Sari Sinaga, Vivi Candra, Debi Eka Putri	Peran Fasilitas Dan Harga Untuk Mendorong Minat Berkunjung Dalam Situasi Covid 19 (Studi Pada Taman Hewan Kota Pematangsiantar)

54	Rahita Rosdiana Putri, Gatot Wahyu Nugroho, Tina Kartini	Analisis Prosedur Dan Kebijakan Kredit Untuk Memperkecil Resiko Kerugian Piutang Tak Tertagih (Studi Kasus Pada PT. Federal International Finance Cabang Sukabumi)
55	Roimatul Hamidah, Citra Intan Harum Permata, Bayu Surindra, Elis Irmayanti	Pengaruh Optimalis Pembelajaran Online Dan Partisipasi Mahasiswa Terhadap Motivasi Belajar Online Mahasiswa Tingkat Ii Pendidikan Ekonomi Universitas Nusantara Pgri Kediri
56	Sasha Rebeca, Badrus Zaman	Evaluasi Penerapan Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 19 Tahun 2016 Pada Kantor Bpkad Provinsi Jawa Timur
57	Sigit Wisnu Setya Bhirawa, Lailatul Fitriah	Penetapan Harga Jual Dengan Metode <i>Cost Plus Pricing</i> Menggunakan Pendekatan <i>Full Costing</i> Pada UD. Dzaky Alam Food Tahun 2019
58	Suci Monika, Subagyo	Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua, Disiplin Dan Motivasi Belajar Siswa Terhadap Hasil Belajar Pada Mata Pelajaran Produk Kreatif Dan Kewirausahaan Siswa SMK Putra Harapan Plemahan Tahun Pelajaran 2019/2020
59	Suci Rahmawati Sofian, Deni Iskandar, Idang Nurodin	Analisis Selisih Tarif Rumah Sakit Dengan Tarif Inacbg's Pasien JKN Rawat Inap Kelas 3 Dan Kaitannya Dengan Kualitas Pelayanan
60	Veronika Agustini Srimulyani	"Pengaruh Eustress Peran, Kecerdasan Emosional Dan Dukungan Sosial Keluarga Terhadap Kesejahteraan Psikologis Mompreneur"
61	Wahidatun Nafiah Alfarda, Mohammad As'adur Rofiq, Muhammad Afif An Nawawi, Rizky	Transformasi Bisnis Kreatif <i>Micro Entrepreneur</i> Dalam Mempertahankan Omset Di Masa Covid-19
62	Wita Nur R, Thalita Yumna W S,Aini Fortunilla,Efa Wahyu Prastyaningtyas	Pengaruh Pembelajaran <i>E- Learning</i> / Online Terhadap Hasil Belajar Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Tingkat II Universitas Nusantara PGRI Kediri Selama Pandemi Covid'19
63	Yuliana Sari, Sri Aliami, Ema Nurzainul Hakimah	Analisis Kepuasan Konsumen Ditinjau Dari Kualitas Produk Dan Harga Sate Dan Gulai Pada Depot Pak Eko Desa Satak, Kecamatan Puncu, Kabupaten Kediri
64	Arthur Daniel Limantara, Elkana Lewi Santoso, Subagyo	Analisis Penguasaan Teknologi Dalam Kesiapan Kota Kediri Menuju Kota Cerdas (<i>Smart City</i>)
65	Lita Deviana Sari, Subagyo, Moch. Wahyu Widodo	Strategi Pengelolaan Dana PRODAMAS Kelurahan Ngronggo Kecamatan Kota Kediri
66	Ari Widodo, Yuli Chomsatu S, Endang Masitoh W	Pengaruh <i>Environmental Performance</i> Terhadap <i>Economic Performance</i> Dengan <i>Environmental Disclosure</i> Sebagai <i>Variabel Intervening</i>
67	Sigit Ratnanto, Hery Purnomo	Substansial Kepuasan Konsumen Rumah Makan "Soto Dok Lamongan" Nganjuk
68	Devi Endahsari, Gatot Wahyu Nugroho, Idang Nurodin	Pengaruh Tekanan, Kesempatan, Pembeneran,dan Kemampuan terhadap Tindakan Fraud Pengelolaan Dana Desa (Studi Kasus di Beberapa Desa Di Kabupaten Sukabumi)
69	Edwin Agus Buniarto	Implementasi Akuntansi Lingkungan Pada RSUD Gambiran Kediri
70	Tyas Karmaylia Krifahurrohamah, Faisol	Peran Pengeluaran Pemerintah pada Pembangunan Manusia: Model Efek Tetap (Studi Pada Kabupaten/Kota Di Provinsi Jawa Timur)
71	Niar Imaniar, Andri Indrawan , Risma Nurmilah	PENGARUH PENJUALAN TERHADAP LABA KOTOR (Studi Kasus Pada Home Industry Kopi Karuhun)
72	Zulia Kartikosari, Erna Puspita	Prediksi Kebangkrutan Dengan <i>Z-Score</i>

73	Budi Setyono, Hano Hanafi	Peranan Kelembagaaanpenangkar Benih Padi Dalam Penyediaan Benih Padi Berkualitas Mendukung Ttp(Taman Teknologi Pertanian)Kabupatenkulonprogo Daerah Istimewa Yogyakarta
74	Riska Ardina Nur Afifah, Diah Nurdiwati	Dampak Penerimaan Retribusi Daerah, Pajak Daerah, Dan Pendapatan Sah Lainnya Atas Pendapatan Asli Daerah (Studi Pada Kabupaten/Kota Provinsi Jawa Timur)

PROSIDING

2020
SENMEA

SENMEA V 2020

"Restrukturisasi Ekonomi dan Bisnis di Era Covid 19"

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI**
Sabtu, 19 September 2020



Penerbit Fakultas Ekonomi
UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI

ISBN 978-623-94619-4-2



9 786239 461942

Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Pemoderasi Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2018

Maria Florentina Meze

Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNPGRI Kediri

floraucok@gmail.com

Amin Tohari

Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNPGRI

amin.tohari@unpkediri.ac.id

Abstract

The value of the company is one of the measuring tools for profit because it will bring success to leaders and managers in managing company finances. Shareholders want high company value. High company value reflects high share value, so that it is considered to provide high welfare to shareholders. Bargaining for financial contracts in a company requires company size. The purpose of this study was to examine the effect of Profitability (ROA), Leverage (DER) and the disclosure of Corporate Social Responsibility on firm value with firm size as a moderating variable. The population in this study is mining companies listed on the Indonesian stock exchange for the 2016 - 2018 period. The sample used is 20 companies. The method used in this research is multiple linear regression method using the ex post facto quantitative approach. Hypothesis testing uses the t test. The results show (1) Profitability (ROA), Leverage (DER) and Corporate Social Responsibility have a significant effect on firm value, while Leverage (DER) and Corporate Social Responsibility partially do not have a significant effect on firm value. (2) Company size is able to moderate Profitability (ROA), Leverage (DER) and Corporate Social Responsibility (CSR).

Keywords: Company Value, Profitability (ROA), Leverage, CSR, Firm Size.

Abstrak

Nilai perusahaan merupakan salah satu alat ukur untuk mendapatkan laba karena akan membawa kesuksesan para pimpinan dan manajer dalam mengelola keuangan perusahaan. Para pemegang saham menginginkan nilai perusahaan yang tinggi. Nilai perusahaan yang tinggi mencerminkan nilai saham yang tinggi, sehingga dianggap akan memberikan kesejahteraan yang tinggi kepada para pemegang saham. Tawar menawar kontrak keuangan dalam suatu perusahaan diperlukan adanya ukuran perusahaan. Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh Profitabilitas (ROA), Leverage (DER) dan pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap nilai perusahaan dengan ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi. Populasi dalam penelitian adalah perusahaan pertambangan yang terdaftar di bursa efek Indonesia Periode 2016 – 2018. Sampel yang digunakan sebanyak 20 perusahaan. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode regresi linier berganda dengan menggunakan pendekatan kuantitatif metode ex post facto. Pengujian hipotesis menggunakan uji t, Hasil penelitian menunjukkan (1) Profitabilitas (ROA), Leverage (DER) dan Corporate Social Responsibility berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan Leverage (DER) dan corporate Social Responsibility secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. (2) Ukuran Perusahaan mampu memoderasi Profitabilitas (ROA), Leverage (DER) dan Corporate Social Responsibility (CSR).

Keywords: Nilai Perusahaan, Profitabilitas (ROA), Leverage, CSR, Ukuran Perusahaan

PENDAHULUAN

Pasar modal merupakan tempat dimana dilakukan kegiatan penawaran umum dan perdagangan efek oleh pihak yang membutuhkan dana dan pihak yang memiliki dana. Melalui kegiatan pasar modal, perusahaan dapat memperoleh dana untuk membiayai kegiatan operasional dan perluasan perusahaan. Salah satu perusahaan yang ada dalam pasar modal adalah perusahaan pertambangan, yaitu perusahaannya yang kegiatannya mengolah bahan mentah menjadi bahan jadi kemudian menjualnya. Nilai perusahaan merupakan sebuah pencapaian perusahaan sebagai indikator dari kepercayaan pemegang saham terhadap perusahaan sejak pendirian perusahaan sampai saat. *Nilai Perusahaan dijadikan fokus utama dalam pengambilan keputusan oleh investor untuk berinvestasi di suatu perusahaan tersebut.*

Pertumbuhan nilai perusahaan pertambangan memegang posisi yang dominan dalam perkembangan perekonomian di Indonesia karena berhubungan langsung dengan daya beli masyarakat sehari-hari. Namun pertumbuhan nilai perusahaan pertambangan mengalami fluktuasi pada beberapa tahun terakhir data dari badan pusat Statistik, pada tahun 2017, nilai perusahaan mengalami peningkatan sebesar 0,40% dari tahun 2016 sebesar 3,64% menjadi 3,03% ditahun 2017. Sementara pada tahun 2018 kembali meningkat sebesar 0,50% dari tahun 2017 sebesar 0,03% menjadi 3,53%. Suastha, (2016) menjelaskan Pertumbuhan nilai perusahaan pertambangan diharapkan akan terus naik pada tahun-tahun berikutnya. Penelitian mengenai *profitabilitas (ROA), Leverage* nilai perusahaan dan *Corporate Social Responsibility* telah diteliti oleh beberapa penelitian sebelumnya. *Pramana & Mustanda, (2016)* menyatakan bahwa Profitabilitas (ROA) berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan. Sedangkan menurut *Wulandari & Wiksuana, (2017)* Profitabilitas (ROA) berpengaruh positif berpengaruh positif tidak signifikan terhadap Nilai Perusahaan. *Wulandari & Wiksuana, (2017)* menyatakan bahwa profitabilitas (ROA) berpengaruh negative dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. *Purnasiwi, (2015)* menyatakan leverage berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan. Sedangkan *Wulandari dan Wiksuana, (2017)* menyatakan leverage berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. *Sari (2017)* menemukan bahwa leverage berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

Selain profitabilitas (ROA), leverage dan CSR, ukuran perusahaan merupakan variabel penduga yang digunakan dalam menjelaskan pengungkapan dalam laporan keuangan tahunan perusahaan (*Sudarma, & Darmayanti, 2017*). Ukuran perusahaan merupakan suatu perbandingan untuk melihat besar kecilnya sebuah entitas. Skala ukuran perusahaan dapat mempengaruhi luas pengungkapan informasi dalam laporan keuangan (*Subiantoro, 2015*). Secara umum, perusahaan besar akan lebih banyak memerlukan pengungkapan informasi daripada perusahaan kecil banyak memerlukan pengungkapan informasi daripada perusahaan kecil. Semakin besar ukuran perusahaan, maka aktivitas yang dilakukan juga lebih banyak sehingga tanggung jawab dari perusahaan tersebut tidak hanya terhadap pemegang saham saja, tetapi juga terhadap masyarakat dan lingkungan sekitar perusahaan (*Kusumawardani & Suardana, 2018*).

Pada Penelitian sebelumnya telah ditemukannya bukti bahwa nilai perusahaan dipengaruhi oleh beberapa factor-Faktor. faktor tersebut diantaranya adalah Profitabilitas (ROA), Leverage (DER) dan pengungkapan Corporate Social Suatu kombinasi yang optimal atas ketiganya akan memaksimalkan nilai perusahaan yang selanjutnya akan meningkatkan kemakmuran pemegang saham.

Menurut hasil panalitian Putri (2012) membuktikan bahwa ukuran perusahaan mampu memoderisasi pengaruh ROA, leverage, dan CSR terhadap Nilai Perusahaan, yang artinya pengungkapan ROA, leverage dan CSR akan meningkatkan nilai perusahaan, apabila dikuatkan oleh ukuran oleh ukuran perusahaan. Hasil penelitian yang sama juga didukung oleh penelitian *Puspitaningrum (2017)* yang menemukan bahwa ukuran perusahaan dapat meningkatkan pengaruh ROA, leverage CSR terhadap nilai perusahaan. Ukuran perusahaan dapat memoderisasi pengaruh pengungkapan CSR, ROA dan leverage terhadap nilai perusahaan. Perusahaan besar akan cenderung mengungkapkan kinerja perusahaan secara tidak terbatas pada laporan keuangan, akan tetapi juga akan mengungkapkan informasi sosialnya agar terhindar dari biaya yang timbul apabila perusahaan tidak melakukan kegiatan pertanggung jawaban sosialnya. Dari penelitian-penelitian terdahulu diatas tujuan penelitian dari penulis adalah untuk menganalisis pengaruh Profitabilitas (ROA), Leverage, dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di BEI periode 2016-2018 dan menganalisis pengaruh Ukuran Perusahaan akan mampu memoderisasi Profitabilitas (ROA), Leverage, CSR pada Nilai Perusahaan pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di BEI.

TINJAUAN PUSTAKA

1. Nilai Perusahaan

Menurut Brigham dan Dave dalam Rajagukguk *et al.* (2019), Nilai perusahaan merupakan persepsi investor terhadap tingkat keberhasilan perusahaan yang tercermin pada harga saham. Semakin tinggi nilai perusahaan maka semakin besar kemakmuran yang diterima oleh pemilik saham. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan rasio *Tobins'Q*, karena Rasio *Tobins'Q* dinilai dapat memberikan informasi terbaik, memuat semua utang dan modal saham perusahaan termasuk seluruh aset perusahaan.

$$Tobins'Q = \frac{MVE + DEBT}{TA}$$

Keterangan: *Tobins'Q* = Nilai perusahaan

MVE = Nilai Pasar Ekuitas

DEBT = Total Kewajiban

TA = Nilai buku dari total Aktiva

2. Profitabilitas (ROA)

Profitabilitas memberikan gambaran seberapa efektif perusahaan beroperasi sehingga memberikan keuntungan bagi perusahaan. Kasmir (2016, p. 196) menjelaskan "profitabilitas adalah rasio untuk menilai kemampuan perusahaan dalam mencari keuntungan." Profitabilitas ini memberikan gambaran seberapa efektif perusahaan beroperasi sehingga memberikan keuntungan bagi perusahaan. Profitabilitas suatu perusahaan dapat diukur dengan menghubungkan antara keuntungan atau laba yang diperoleh dari kegiatan pokok perusahaan dengan kekayaan atau aset yang dimiliki untuk menghasilkan keuntungan perusahaan (*operating asset*). Fahmi (2012, p. 159), menyatakan bahwa "*Return On Asset* mengukur tingkat laba terhadap aset yang digunakan dalam menghasilkan laba tersebut".

Dalam analisis laporan keuangan, *return on asset* sering disoroti, dalam menghasilkan keuntungan". *Return on asset* mampu mengukur kemampuan perusahaan memperoleh keuntungan pada masa lampau untuk kemudian di proyeksikan di masa yang akan datang. Menurut Kasmir, (2016), menyatakan *Return on asset* merupakan rasio yang mengukur kemampuan perusahaan menghasilkan laba bersih berdasarkan tingkat aset tertentu. Rasio yang tinggi menunjukkan efisiensi manajemen aset.

$$Return\ On\ Asset = \frac{Laba\ Bersih}{Jumlah\ Aset} \times 100\%$$

3. Leverage

Menurut Fahmi (2012, p. 62), rasio *leverage* adalah untuk mengukur seberapa besar perusahaan dibiayai dengan utang." *leverage* adalah rasio yang menggambarkan hubungan antara utang perusahaan terhadap modal, rasio ini dapat melihat seberapa jauh perusahaan dibiayai oleh utang atau pihak luar dengan kemampuan perusahaan yang di gambarkan oleh modal. Sedangkan Maryam (2014) menjelaskan bahwa *Leverage* adalah penggunaan sejumlah aset atau dana oleh perusahaan dimana dalam penggunaan aset atau dana tersebut, perusahaan akan mengeluarkan biaya tetap. Meskipun masih banyak perdebatan diantara ahli tentang kelayakan perbandingan dari penggunaan *rasio leverage* ini.

$$Debt\ to\ Equity\ Ratio = \frac{Total\ Debt}{Total\ Equity} \times 100\%$$

DER yang semakin besar menunjukkan bahwa struktur modal yang berasal dari utang semakin besar yang digunakan untuk mendanai ekuitas yang ada.

4. Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR)

Menurut Ghergina et al. (2015), *Corporate Social Responsibility* merupakan komitmen berkelanjutan dari bisnis untuk berperilaku etis dan berkontribusi terhadap pembangunan ekonomi untuk sekaligus untuk meningkatkan kualitas angkatan kerja dan masyarakat setempat secara luas. Pengungkapan CSR mencerminkan kualitas perusahaan tersebut dan diharapkan dapat mempengaruhi keputusan investor dalam pengambilan keputusan investasi. perusahaan dengan ukuran yang besar akan dapat mengungkapkan informasi tanggung jawab sosialnya lebih luas untuk memberikan sinyal positif terhadap investor dan mendapatkan legitimasi dari masyarakat, karena perusahaan besar melakukan aktivitasnya lebih banyak sehingga akan berdampak lebih besar terhadap lingkungan (Yuliawati et al., 2015).

$$CSRDI_j = \frac{\sum x_{ij}}{N_j}$$

5. Ukuran Perusahaan

Menurut Fahmi (2012, p. 32), Ukuran Perusahaan semakin baik kualitas laporan keuangan disajikan maka akan semakin meyakinkan pihak eksternal dalam melihat kinerja keuangan perusahaan tersebut, yang otomatis tentunya pihak-pihak yang berhubungan dengan perusahaan akan merasa puas dalam betbagai urusan dengan perusahaan. Ukuran perusahaan adalah salah satu variabel yang dipertimbangkan dalam menentukan nilai suatu perusahaan. Weston & Copeland (2012) menyatakan bahwa, "ukuran perusahaan (*size*), dalam penelitian ini menggunakan nilai buku dari total aset, sebagai indikator adalah *size*." Nilai total aktiva dihitung dalam jutaan rupiah serta ditransformasikan kedalam bentuk logaritma natural (Ln) sehingga satuan ukuran *size* bukanlah persen.

$$Size = \ln \text{ Total asset}$$

Putra (2016) menjelaskan bahwa "perusahaan besar dapat dengan mudah mengakses ke pasar modal." Kemudahan untuk mengakses ke pasar modal berarti perusahaan memiliki fleksibilitas dan kemampuannya untuk memunculkan dana yang lebih besar.

METODE PENELITIAN

Purposive Sampling dipilih sebagai metode untuk permasalahan ini dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Menurut Sugiyono (2017, p. 23), "Pendekatan kuantitatif adalah pendekatan penelitian yang menggunakan data penelitian berupa angka-angka dan dianalisis menggunakan statistik". Alasan peneliti menggunakan pendekatan kuantitatif adalah data yang akan dianalisis dalam penelitian ini berbentuk angka yang bersifat dapat diukur, rasional, dan sistematis. Populasi dalam penelitian ini yaitu laporan keuangan dari 46 perusahaan Pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2016-2018. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu dengan menggunakan studi kepustakaan yaitu pengumpulan data yang diperoleh melalui membaca dan mempelajari buku-buku referensi, jurnal dan artikel yang berkaitan dengan penelitian ini. penelitian ini dengan menggunakan *purposive sampling* dengan kriteria : (1) perusahaan Pertambangan yang terdaftar di BEI tahun 2016-2018; (2) Perusahaan yang melaporkan laporan keuangan secara berturut-turut periode penelitian tahun 2016-2018; (3) Perusahaan Pertambangan dalam laporan keuangan di BEI yang mengalami rugi selama periode penelitian tahun 2016-2018; (4) jumlah perusahaan yang digunakan sebagai sampel 20 perusahaan sehingga diperoleh 60 unit data sampel yang terdiri dari 20 perusahaan dengan periode penelitian 3 tahun. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah sumber sekunder. Menurut Sugiyono (2017, p. 315), "Sumber sekunder merupakan sumber yang tidak langsung memberikan data kepada pengumpul data, misalnya lewat orang lain atau lewat dokumen". Teknik

analisis data yang digunakan adalah *moderating regression analysis* (MRA) atau analisis regresi moderating. Dalam penelitian ini, teknik analisis regresi moderating yang digunakan adalah dengan cara menginteraksikan variabel bebas dengan variabel pemoderasi pada model regresi. Model regresi yang digunakan adalah sebagai berikut :

$$Y = \beta_0 + \beta_1 x_1 + \beta_2 x_2 + \beta_3 x_3 + \beta_4 z + \beta_5 x_1.z + \beta_6 x_2.z + \beta_7 x_3.z + \varepsilon$$

Keterangan:

Y	= Nilai Perusahaan
β_0	= Konstanta
$\beta_1, \beta_2, \beta_3, \beta_4, \beta_5, \beta_6, \beta_7$	= Koefisien regresi variabel
x_1	= Profitabilitas (ROA)
x_2	= Leverage (DER)
x_3	= CSR
z	= Ukuran Perusahaan
ε	= Variabel residual atau standar error

HASIL PENELITIAN

1. Hasil analisis uji asumsi klasik

Hasil uji normalitas menunjukkan bahwa penelitian ini telah memenuhi asumsi normalitas, hal ini didasarkan pada hasil uji *Kolmogorov Smirnov Test* dengan nilai signifikansi sebesar 0,200 yang lebih besar dari 0,05.

Uji Multikolonieritas digunakan untuk melihat ada atau tidaknya hubungan antar variabel bebas dalam model regresi, dasar pengambilan keputusan yang digunakan adalah, jika nilai VIF < 10 dan nilai tolerance > 0,1 maka model regresi tersebut bebas dari gejala Multikolonieritas (Ghozali, 2016). Hasil pengujian menunjukkan bahwa model regresi terjadi masalah multikolonieritas, hal ini karena adanya interaksi dari variable moderasi dengan variable bebas. Sehingga wajar jika ada hubungan anantara variabel bebas, jika hanya dilihat dari variabel bebas tanpa memasukan variabel moderasi model regresi tidak terjadi masalah multikolonieritas.

Hasil Uji Heteroskedastisitas telah terpenuhi, dalam penelitian ini pengujian heteroskedastisitas dilakukan dengan plot antara *standardized* prediksi dengan *studentized residual*. Hasil autokorelasi menghasilkan nilai *durbin-watson* sebesar 1,847, sedangkan dalam tabel *durbin-watson* untuk jumlah sampel 60 dan jumlah variabel independen 3 sebesar 1,6889. Karena nilai DW 1,6889 < 1,847 < 2,311 atau $4 - d < d < 4 - d$, maka dapat disimpulkan bahwa persamaan regresi bebas dari autikorelasi.

2. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda

Persamaan regresi yang diperoleh dari hasil uji analisis yaitu:

$$\hat{Y} = 0,450 + 0,005X_1 + 0,000X_2 + 0,416X_3 + 0,042Z - 0,001X_1.Z - 0,00000749X_2.Z - 0,074X_3.Z$$

Keterangan:

- Konstanta sebesar 0,450 menyatakan bahwa jika *Profitabilitas* (ROA), *Leverage*, *Corporate Social Responsibility* adalah nol maka Nilai Perusahaan dengan variabel moderasi Ukuran perusahaan adalah sebesar 0,450.
- Jika variabel *Profitabilitas* (ROA) mengalami peningkatan sebesar satu satuan, sedangkan, variabel *Leverage*, *Corporate Social Responsibility*, *size firm*, $X_1.Z$, $X_2.Z$, $X_3.Z$, maka menyebabkan kenaikan Nilai Perusahaan sebesar 0,005. Namun sebaliknya jika variabel *Profitabilitas* (ROA) mengalami penurunan sebesar satu satuan sedangkan variabel *Leverage*, *Corporate Social Responsibility* *size firm*, $X_1.Z$, $X_2.Z$, $X_3.Z$ tetap maka variabel Nilai Perusahaan akan turun sebesar 0,005.
- Jika variabel *Leverage* mengalami peningkatan sebesar satu satuan, sedangkan variabel *profitabilitas* (ROA), *Corporate Social Responsibility*, *size firm*, $X_1.Z$, $X_2.Z$, $X_3.Z$ tetap, maka menyebabkan peningkatan Nilai Perusahaan sebesar 0,000 atau tetap. Namun sebaliknya jika variabel *Leverage*

mengalami penurunan satu satuan sedangkan variable *profitabilitas (ROA)*, *Corporate Social Responsibility*, *size firm*, $X1.Z$, $X2.Z$, $X3.Z$ tetap maka akan mengakibatkan variabel Nilai Perusahaan turun sebesar 0,000 atau tetap.

- d. Jika variabel *Corporate Social Responsibility* mengalami peningkatan satu satuan, sedangkan variabel *profitabilitas (ROA)*, *Leverage*, *size firm*, $X1.Z$, $X2.Z$, $X3.Z$ tetap, maka mengakibatkan peningkatan Nilai Perusahaan sebesar 0,416. Namun sebaliknya jika *Corporate Social Responsibility* mengalami penurunan satu satuan, sedangkan variabel *profitabilitas (ROA)*, *Leverage*, *size firm*, $X1.Z$, $X2.Z$, $X3.Z$ tetap, maka mengakibatkan variabel Nilai Perusahaan turun sebesar 0,416.
- e. Jika variabel z (*size firm*) mengalami peningkatan satu satuan, sedangkan variabel *profitabilitas (ROA)*, *Leverage*, *Corporate Social Responsibility*, $X1.Z$, $X2.Z$, $X3.Z$ tetap, maka mengakibatkan peningkatan Nilai Perusahaan sebesar 0,042. Namun sebaliknya jika z (*size firm*) mengalami penurunan satu satuan, sedangkan variabel *profitabilitas (ROA)*, *Leverage*, *Corporate Social Responsibility*, $X1.Z$, $X2.Z$, $X3.Z$ tetap, maka mengakibatkan variabel Nilai Perusahaan turun sebesar 0,042.
- f. Jika variabel $X1.Z$ mengalami peningkatan satu satuan, sedangkan variabel *profitabilitas (ROA)*, *Leverage*, *CSR*, *size firm*, $X2.Z$, $X3.Z$ tetap, maka mengakibatkan peningkatan Nilai Perusahaan sebesar 0,001. Namun sebaliknya jika $X1.Z$ mengalami penurunan satu satuan, sedangkan variabel *profitabilitas (ROA)*, *Leverage*, *CSR*, *size firm*, $X2.Z$, $X3.Z$ tetap, maka mengakibatkan variabel Nilai Perusahaan naik sebesar 0,001.
- g. Jika variabel $X2.Z$ mengalami peningkatan satu satuan, sedangkan variabel *profitabilitas (ROA)*, *Leverage*, *CSR*, *size firm*, $X1.Z$, $X3.Z$ tetap, maka mengakibatkan penurunan Nilai Perusahaan sebesar 0,00000749. Namun sebaliknya jika $X2.Z$ mengalami penurunan satu satuan, sedangkan variabel *profitabilitas (ROA)*, *Leverage*, *CSR*, *size firm*, $X1.Z$, $X3.Z$ tetap, maka mengakibatkan variabel Nilai Perusahaan naik sebesar 0,00000749.
- h. Jika variabel $X3.Z$ mengalami peningkatan satu satuan, sedangkan variabel *profitabilitas (ROA)*, *Leverage*, *CSR*, *size firm*, $X1.Z$, $X2.Z$ tetap, maka mengakibatkan penurunan Nilai Perusahaan sebesar 0,074. Namun sebaliknya jika $X3.Z$ mengalami penurunan satu satuan, sedangkan variabel *profitabilitas (ROA)*, *Leverage*, *CSR*, *size firm*, $X1.Z$, $X2.Z$, tetap, maka mengakibatkan variabel Nilai Perusahaan naik sebesar 0,074.

3. Hasil Koefisien Determinasi

Nilai koefisien determinasi (*Adjusted R²*) sebesar 0,316 atau 31,6% dengan demikian menunjukkan bahwa *Profitabilitas (ROA)*, *Leverage*, *CSR* secara bersama-sama dapat menjelaskan Nilai Perusahaan sebesar 31,6% dan sisanya yaitu 68,4% dijelaskan oleh faktor lain yang tidak dikaji dalam penelitian ini. Dengan adanya variabel ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi maka besarnya pengaruh *Profitabilitas (ROA)*, *Leverage*, *CSR* terhadap Nilai Perusahaan dapat meningkatkan variabel *Profitabilitas (ROA)*, *Leverage*, *Corporate Social Responsibility* terhadap variabel Nilai Perusahaan dengan diketahui dari nilai koefisien determinasi *Adjusted (R²)*. Nilai koefisien determinasi (*Adjusted R²*) sebesar 0,431 atau 43,1% dengan demikian menunjukkan bahwa *Profitabilitas (ROA)*, *Leverage*, *CSR* secara bersama-sama dapat menjelaskan Nilai Perusahaan dengan variabel moderasi Ukuran perusahaan sebesar 43,1% dan sisanya 56,9% dijelaskan oleh faktor lain yang tidak dikaji dalam penelitian ini:

Dengan demikian, dapat disimpulkan dengan adanya variabel ukuran perusahaan sebagai moderasi dapat memberikan pengaruh atau peningkatan terhadap variabel sebesar 11,5%.

4. Pengujian Hipotesis

a. Uji t

Uji t (uji parsial) dilakukan untuk menguji apakah setiap variabel bebas secara parsial mempunyai pengaruh yang signifikan antara variabel *Profitabilitas (ROA)*, *Leverage*, *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan dengan variabel moderasi Ukuran perusahaan.

- 1) nilai sig sebesar 0,022 nilai tersebut lebih kecil dari 0,05. Sehingga H_0 ditolak H_a diterima. Jadi dapat disimpulkan bahwa pengaruh *Profitabilitas (ROA)* secara parsial terhadap Nilai Perusahaan dengan variabel moderasi Ukuran perusahaan.

- 2) Diperoleh Nilai Sig sebesar 0,757 Nilai tersebut Lebih Besar Dari 0,05. Sehingga H_0 Diterima H_a Ditolak. Jadi Dapat Disimpulkan Bahwa *Leverage* Secara Parsial Tidak Berpengaruh Signifikan Terhadap Nilai Perusahaan dengan variabel moderasi Ukuran perusahaan
- 3) nilai sig sebesar 0,496 nilai tersebut lebih besar dari 0,05. Sehingga H_0 diterima H_a ditolak. Jadi dapat disimpulkan bahwa *Corporate Social Responsibility* secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan dengan variabel moderasi Ukuran perusahaan.
- 4) a. nilai sig sebesar 0,005 nilai tersebut lebih kecil dari 0,05. Sehingga H_0 ditolak H_a diterima. Jadi dapat disimpulkan bahwa X_1 atau ROA secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan dengan variabel moderasi Ukuran perusahaan.
b. Nilai sig sebesar 0,548 nilai tersebut lebih besar dari 0,05. Sehingga H_0 diterima H_a ditolak. Jadi dapat disimpulkan bahwa X_2 atau DER secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan dengan variabel moderasi Ukuran perusahaan.
c. Nilai sig sebesar 0,436 nilai tersebut lebih besar dari 0,05. Sehingga H_0 diterima H_a ditolak. Jadi dapat disimpulkan bahwa X_3 atau CSR secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan dengan variabel moderasi Ukuran perusahaan.

PEMBAHASAN

1. Pengaruh *Profitabilitas* (ROA) terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran perusahaan sebagai Variabel Pemoderisasi

Hasil penelitian ini sesuai dengan landasan teori *Return on asset* mampu mengukur kemampuan perusahaan memperoleh keuntungan pada masa lampau untuk kemudian di proyeksikan di masa yang akan datang. Aset atau aktiva yang dimaksud adalah keseluruhan harta perusahaan yang diperoleh dari modal sendiri maupun modal asing yang telah diubah perusahaan menjadi aktiva-aktiva perusahaan yang digunakan untuk kelangsungan hidup perusahaan

Hasil dari pengujian hipotesis yang telah dilakukan, menunjukkan bahwa secara parsial Profitabilitas (ROA) berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan dengan variabel moderasi Ukuran perusahaan. Berdasarkan pada tabel 9 diatas, nilai signifikan uji t sebesar 0,022. Nilai tersebut lebih kecil dari 0,05, maka berarti H_0 tolak dan H_a diterima dengan demikian dapat dikatakan bahwa Profitabilitas (ROA) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan dengan variabel moderasi Ukuran perusahaan

2. Pengaruh *Leverage* terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai variabel Pemoderisasi

Hasil dari pengujian hipotesis yang telah dilakukan, menunjukkan bahwa secara parsial Leverage tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan dengan variabel moderasi Ukuran perusahaan. Berdasarkan pada tabel 9 diatas, nilai signifikan uji t sebesar 0,757. Nilai tersebut lebih besar dari 0,05, maka berarti H_0 diterima dan H_a ditolak dengan demikian dapat dikatakan bahwa Leverage secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan dengan variabel moderasi Ukuran perusahaan

Teori Menurut Fahmi (2011:62) rasio *Leverage* adalah untuk mengukur seberapa besar perusahaan dibiayai dengan utang. "Leverage adalah rasio yang menggambarkan hubungan antara utang perusahaan terhadap modal, rasio ini dapat melihat seberapa jauh perusahaan dibiayai oleh utang atau pihak luar dengan kemampuan perusahaan yang di gambarkan oleh modal. Berbeda dengan Purnama dan Abundanti (2013) menemukan bahwa, "leverage berpengaruh negative terhadap nilai perusahaan." Jayanti dan Saputra (2015) dalam penelitiannya menemukan bahwa leverage berpengaruh negative terhadap nilai perusahaan. Jadi dapat disimpulkan leverage memiliki pengaruh negative terhadap nilai perusahaan

3. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran perusahaan sebagai variabel pemoderisasi

Hasil dari pengujian hipotesis yang telah dilakukan, menunjukkan bahwa secara parsial *Corporate Social Responsibility* tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan dengan variabel moderasi Ukuran perusahaan. Berdasarkan pada tabel 9 diatas, nilai signifikan uji t sebesar 0,496. Nilai tersebut lebih besar dari 0,05, maka berarti H_0 diterima dan H_a ditolak dengan demikian dapat dikatakan bahwa *Corporate Social Responsibility* secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan dengan variabel moderasi Ukuran perusahaan.

Pengungkapan CSR mencerminkan kualitas perusahaan tersebut dan diharapkan dapat mempengaruhi keputusan investor dalam pengambilan keputusan investasi. Pengungkapan CSR secara luas, dapat memberikan sinyal positif terhadap investor, sehingga dapat meningkatkan nilai perusahaan. Oleh sebab itu perusahaan dengan ukuran yang besar akan mengungkapkan informasi tanggung jawab sosialnya lebih luas untuk memberikan sinyal positif terhadap investor dan mendapatkan legitimasi dari masyarakat, karena perusahaan besar melakukan aktivitasnya lebih banyak sehingga akan berdampak lebih besar terhadap lingkungan (Yuliawati & Sukirman, 2015).

4. Ukuran Perusahaan mampu memoderasi Profitabilitas (ROA), Leverage, Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan.

Hasil dari pengujian hipotesis yang telah dilakukan, menunjukkan bahwa Ukuran Perusahaan mampu memoderasi Profitabilitas (ROA), Leverage, Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Berdasarkan tabel 9 diatas, nilai signifikan Uji t sebesar 0,000 yang artinya lebih kecil dari tingkat signifikansi yaitu 0,05 atau 5%. Maka H_0 ditolak dan H_a diterima sehingga dapat dikatakan bahwa Ukuran Perusahaan mampu memoderasi Profitabilitas (ROA), Leverage, Corporate Social terhadap Nilai Perusahaan. Dengan nilai koefisien determinasi (*Adjusted R Square*) sebesar 0,361 yang berarti bahwa 36,1% Nilai Perusahaan dengan variabel moderasi Ukuran perusahaan dapat dijelaskan oleh ketiga variabel independen. Dari persentase yang tergolong rendah tersebut menunjukkan bahwa masih terdapat pengaruh dari faktor lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian.

SIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan hasil penelitian sebagaimana yang telah disajikan pada pembahasan sebelumnya, dapat disimpulkan Profitabilitas (ROA) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi, Leverage (DER) secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran perusahaan sebagai variabel Moderasi, CSR secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi dan Ukuran Perusahaan mampu Memoderasi Profitabilitas (ROA), Leverage (DER), Pangungkapan CSR berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Pertambangan yang terdaftar di BEI periode 2016-2018. Saran untuk penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambah variabel penelitian atau menggunakan variabel lain yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan, misalnya; variabel Return On Equity (ROE), Current Ratio (CR), Earning per Share (EPS). Serta memperluas penelitian dengan menambah sampel penelitian.

DAFTAR PUSTAKA

- Fahmi, I. (2012). *Pengantar Pasar Modal*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Kasmir. (2016). Analisis Laporan Keuangan. In *Jakarta: Raja Grafindo Persada*.
- Kasmir M.M., M. . (2016). Manajemen Sumber Daya Manusia (Teori dan Praktik). In *Manajemen Sumber Daya Manusia (Teori dan Praktik)*.
- Kusumawardani, K. W., & Suardana, I. B. R. (2018). Corporate Social Responsibility, Leverage, Profitabilitas, Penghindaran Pajak dan Nilai Perusahaan : Bagaimana Keterkaitannya? *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*. <https://doi.org/10.31843/jmbi>
- Maryam, S. (2014). Analisis Pengaruh Firm Size, Growth, Leverage, Dan profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI). *Skripsi S1 Universitas Hasanuddin, Makassar*.
- Nila, L., & Ketut, Suryanawa., I. (2018). Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Sebagai Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi*. <https://doi.org/10.24843/EJA.2018.v23.i03.p20>
- Pramana, I. G. N. A. D., & Mustanda, I. K. (2016). Pengaruh Profitabilitas Dan Size Terhadap Perusahaan dengan Sebagai CSR Sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Manajemen Unud*.
- Purnasiwi, J. (2015). Analisis Pengaruh Size, Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Pengungkapan Csr Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Journal of Chemical Information and Modeling*. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Puspitaningrum, I. (2017). Pengaruh profitabilitas dan leverage pada nilai perusahaan dengan corporate social responsibility sebagai variabel pemoderasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana (Unud), Bali , Indonesia

- PENDAHULUAN Nilai perusahaan diartikan sebagai perseps. *Jurnal Akuntansi*, 28(1), 26–54.
- Putra, A. S. (2016). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Profitabilitas Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2013). *Nominal, Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*. <https://doi.org/10.21831/nominal.v4i2.8002>
- Rajagukguk, L., Ariesta, V., & Pakpahan, Y. (2019). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Keputusan Investasi, dan Kebijakan Utang Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Inspirasi Bisnis Dan Manajemen*. <https://doi.org/10.33603/jibm.v3i1.2079>
- Sari, R. A. (2017). Pengaruh Karakteristik Perusahaan, Disclosure, Terhadap Corporate Social Responsibility Manufaktur, Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Nominal*.
- Suastha, R. D. (2016). Riset Temukan Kualitas CSR Perusahaan Indonesia Rendah. *Www.Cnnindonesia.Com*.
- Subiantoro, O. H. (2015). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan CSR. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. In *Bandung: PT Alfabet*. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Sudarma, A. M. & Darmayanti, A. N. (2017). Pengaruh CSR, Kepemilikan Manajerial Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Pertambangan Pada Indeks Kompas. 100. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*.
- Weston, & Copeland, thomas e. (2012). Manajemen Keuangan. In *Erlangga. Jakarta* (2nd ed.).
- Wulandari, N., & Wiksuana, I. (2017). Peranan Corporate Social Responsibility Dalam Memoderasi Pengaruh Profitabilitas, Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*.
- Yulawati, Rika, & Sukirman. (2015). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan