

**EFISIENSI PEMASARAN AYAM BANGKOK DI DESA
NGLUYU KECAMATAN NGLUYU KABUPATEN NGANJUK
(Studi Kasus Di Desa Ngluyu Kecamatan Ngluyu Kabupaten
Nganjuk)**

SKRIPSI

Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh gelar sarjana peternakan (S.Pt.)
Program Studi Peternakan Fakultas Ilmu Kesehatan dan Sains



**OLEH
SATRIO BAYU AJI
NPM: 16.1.04.01.0003**

**FAKULTAS ILMU KESEHATAN DAN SAINS
UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI
2021**

Skripsi Oleh:

SATRIO BAYU AJI

NPM: 16.1.04.01.0003

Judul:

**EFISIENSI PEMASARAN AYAM BANGKOK DI DESA
NGLUYU KECAMATAN NGLUYU KABUPATEN NGANJUK**

Telah di Pertahankan di depan Panitia Ujian/ Sidang Skripsi

Program Studi Peternakan

FAKULTAS ILMU KESEHATAN DAN SAINS UN PGRI KEDIRI

Tanggal

Dinyatakan telah memenuhi Persyaratan

Panitia Penguji :

1. Ketua :
2. Penguji I :
3. Penguji II :

Mengetahui,

Dekan

FAK. ILMU KESEHATAN
dan Sains

Dr. Sulistiono
NIDN.

Skripsi Oleh:

SATRIO BAYU AJI

NPM: 16.1.04.01.0006

Judul:

**EFISIENSI PEMASARAN AYAM BANGKOK DI DESA
NGLUYU KECAMATAN NGLUYU KABUPATEN NGANJUK**

Telah di Setujui untuk di ajukan kepada Panitia Ujian/ Sidang Skripsi

Program Studi Peternakan

FAKULTAS ILMU KESEHATAN DAN SAINS UN PGRI KEDIRI

Pada Tanggal:

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

Dr. Budi Utomo, MP
NIDN. 0712089101

Dr. Sapta Andaruisworo S.Pt M.P
NIDN. 0712089101

Pernyataan

Yang bertanda tangan di bawah ini saya

Nama : Satrio Bayu Aji
Jenis Kelamin : Laki - Laki
Tempat/ Tanggal Lahir : Nganjuk 14 Juli 1997
NPM : 16.1.04.01.0003
Fak/Prodi : FIKS / Peternakan

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah di ajukan untuk memperoleh gelar sarjana di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya tulis atau pendapat yang pernah di terbitkan oleh orang lain, kecuali yang saya sengaja dan tertulis sebagai acuan dalam naskah ini dan di sebutkan di daftar pustaka.

Kediri,
Yang menyatakan

SATRIO BAYU AJI
NPM : 16.1.04.01.0003

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi karakteristik saluran pemasaran, menganalisis struktur, perilaku, dan kinerja pasar, serta mengidentifikasi efisiensi pemasaran ayam Bangkok di wilayah Desa Ngluyu Kecamatan Ngluyu Kabupaten Nganjuk. Populasi penelitian ini adalah seluruh lembaga pemasaran Ayam Bangkok di Desa Ngluyu Kecamatan Ngluyu Kabupaten Nganjuk. Sampel penelitian ditentukan secara *snowball sampling*. Metode analisis data yang digunakan adalah struktur perilaku dan kinerja pasar, margin pemasaran, farmer share, rasio keuntungan biaya, R/C rasio dan Eps efisiensi pemasaran.

Lembaga pemasaran yang terlibat dalam pemasaran ayam Bangkok di wilayah Desa Ngluyu Kecamatan Ngluyu Kabupaten Nganjuk terdapat dua tipe saluran pemasaran, yaitu Saluran pemasaran tipe I yaitu Peternak – pengepul – grosir dan konsumen. Saluran tipe II yaitu Peternak – pengepul – konsumen. Pemasaran ayam Bangkok yang berada di Desa Ngluyu Kecamatan Ngluyu Kabupaten Nganjuk dinilai dari struktur, perilaku, dan kinerja pasar, sudah efisien. Dinilai dari segi margin, farmer share, rasio keuntungan biaya, dan R/C, saluran pemasaran tipe I lebih efisien daripada tipe II. Sedangkan dari segi EPS, saluran pemasaran tipe II yang lebih efisien daripada tipe I. Karena di tipe I keuntungan yang di dapat peternak jauh lebih banyak dari pada tipe II hal ini di sebabkan di tipe II ada salah satu peternak yang menggunakan biaya tenaga kerja terlalu banyak dan pakan yang terlalu mahal.

MOTTO

“Kegagalan adalah sebuah awal kesuksesan”

“Jangan pernah putus asa karena keadaan”

“Jadilah manusia yang bermanfaat untuk orang lain”

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kehadirat Allah Tuhan Yang Maha Kuasa. Karena hanya atas perkenan-Nya tugas penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan.

Penyusunan skripsi ini merupakan bagian dari rencana penelitian guna penyusunan skripsi sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana peternakan pada Fakultas Ilmu Kesehatan dan Sains.

Pada kesempatan ini diucapkan terimakasih dan penghargaan yang setulus-tulusnya kepada:

1. Dr. Zainal Afandi, Spd selaku Rektor Universitas Nusantara PGRI Kediri.
2. Dr. Sulistiono, M.Si. selaku Dekan Fakultas Peternakan Universitas Nusantara PGRI Kediri.
3. Dr. Budi Utomo, MP. selaku Ketua Program Studi Fakultas Peternakan Universitas Nusantara PGRI Kediri.
4. Bapak dan Ibu dosen yang telah memberikan bimbingan, saran dan pengarahan dengan sabar.
5. Bapak dan Ibunda tercinta atas doa dan segala dukungannya.

Karena keterbatasan pengetahuan, penulis sadar akan kekurangan yang pasti ada dalam skripsi ini. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun. Semoga skripsi ini dapat di setujui.

Kediri, 20 Januari 2022

SATRIO BAYU AJI

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	10
A. Latar Belakang	10
B. Rumusan Masalah	12
C. Tujuan Penelitian.....	12
D. Manfaat Penelitian	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
A. Ayam Bangkok	Error! Bookmark not defined.
1. Sejarah ayam Bangkok.....	Error! Bookmark not defined.
2. Fungsi Ayam Bangkok	Error! Bookmark not defined.
3. Kualitas Ayam Bangkok.....	Error! Bookmark not defined.
B. Pemasaran.....	Error! Bookmark not defined.
C. Saluran Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
1. Lembaga Pemasaran.....	Error! Bookmark not defined.
2. Bentuk Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
D. Struktur Pasar	Error! Bookmark not defined.
E. Perilaku Pasar	Error! Bookmark not defined.
F. Kinerja Pasar.....	Error! Bookmark not defined.
G. Biaya Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
H. Margin Pemasaran.....	Error! Bookmark not defined.
I. Farmer's Share.....	Error! Bookmark not defined.
J. Share biaya Dan Share keuntungan.....	Error! Bookmark not defined.
K. EPS Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
L. R/C.....	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODE PENELITIAN.....	24

1. Waktu Dan Tempat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
2. Metode Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3. Analisis struktur, perilaku dan kinerja pasar.....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
defined.	
A. Lembaga Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
B. Saluran Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
C. Fungsi Pemasaran.....	Error! Bookmark not defined.
D. Struktur Pasar	Error! Bookmark not defined.
E. Perilaku Pasar	Error! Bookmark not defined.
F. Kinerja Pasar.....	Error! Bookmark not defined.
G. Efisiensi Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	Error! Bookmark not defined.
A. Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.
B. Saran.....	Error! Bookmark not defined.
Daftar Pustaka.....	59
LAMPIRAN	Error! Bookmark not defined.

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Ayam Bangkok adalah jenis ayam laga yang terkenal di seluruh penjuru tanah air. Sesuai dengan sebutannya “Bangkok” ayam ini merupakan ayam yang berasal dari Negara Thailand yang memiliki kualitas bagus sebagai ayam laga, serupa dengan ayam liar yang sanggup bertarung demi mempertahankan daerah kekuasaannya.

Ayam Bangkok Masuk ke Indonesia pertama kali ke Kota Tuban Jawa Timur. Ayam Bangkok telah menyebar ke seluruh Indonesia dan terkenal dikalangan pecinta ayam aduan. Banyak peternak ayam bangkok berlomba – lomba untuk bersaing dari sisi kualitas sehingga dapat memenangkan pasar Ayam Bangkok. Sehingga kebanyakan ayam Bangkok yang beredar di masyarakat adalah keturunan ayam Bangkok yang penampilannya tidak jauh berbeda dengan ayam Bangkok asli (Fiki Ariyanti 2019).

Persaingan pasar dan keanekaragaman Ayam Bangkok semakin di cari oleh penghobi ayam jenis laga ini. Hal ini sangat perlu dicermati sebagai peternak ayam Bangkok unt menganalisis bagaimana permintaan para konsumen tersebut. Untuk itu peternak harus lebih leluasa mengetahui bagaimana permintaan konsumen. Penting bagi peternak untuk menganalisis pemasaraan ayam Bangkok yang berada di wilayah Desa Ngluyu Kecamatan Ngluyu Kabupaten Nganjuk untuk menunjang perekonomian dan kepuasan para konsumen.

Fungsi ayam bangkok sendiri adalah ayam laga dan sebagai ayam hias tapi untuk hal ini lebih mengacu ke aduan karena untuk segi prospek perminatannya tiap tahun meningkat. Tak heran, ayam Bangkok jadi suatu obyek yang banyak diminati para pecinta ayam laga.

Peminatan ayam Bangkok di Indonesia cukup banyak di kalangan penghobi ayam laga. di Indonesia sangatlah banyak peternak ayam bangkok beberapa peternak berusaha menyilangkan ayam ini dengan indukan yang baik untuk mendapatkan kualitas premium guna menunjang kebutuhan para konsumen penghobi ayam laga. Disamping itu kualitas ayam Bangkok harus dijaga guna menunjang perekonomian peternak jangka panjang.

Usaha peternakan semakin berkembang seiring dengan perkembangan zaman. Pembangunan sub sektor peternakan bertujuan untuk meningkatkan pendapatan dan taraf hidup masyarakat, selain itu membuka lapangan kerja dan kesempatan untuk berusaha, oleh karena itu pembangunan sub sektor peternakan perlu untuk dilanjutkan dan ditingkatkan melalui kemampuan pengelolaan dan penerapan teknologi yang tepat, salah satu potensi sub sektor peternakan yang dapat dikembangkan dan memberikan nilai ekonomis tinggi adalah ternak ayam Bangkok. Untuk itu kita harus lebih mengembangkan potensi pasar ayam Bangkok yang ada di Indonesia terutama di Desa Ngluyu Kecamatan Ngluyu Kabupaten Nganjuk Jawa Timur dengan cara langsung terjun ke lapangan atau pasar dengan tujuan untuk menilai efisiensi pemasaran Ayam Bangkok di Desa Ngluyu Kecamatan Ngluyu Kabupaten Nganjuk. menentukan harga, kualitas ayam dan cara penjualan ayam tersebut untuik saat ini sering terjadi kekeliruan dalam penerapan peta pasar yang ada di Nganjuk maka dari itu kita harus lebih mengetahui bagaimana cara yang tepat untuk menunjang perbisnisan atau pasar yang ada di Indonesia .

Melalui Analisis efisiensi pemasaran ini diharapkan dapat mengetahui karakteristik saluran distribusi, struktur, prilaku, kinerja dan efisiensi pemasaran Ayam Bangkok di Desa Ngluyu Kecamatan Ngluyu Kabupaten Nganjuk. Berdasarkan latar belakang yang di ambil telah

di ungkapkan di atas, maka peneliti tertarik melakukan penelitian dengan judul Analisis Pemasaran Ayam Bangkok Di Wilayah Ngluyu.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian pada latar belakang maka identifikasi masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana karakteristik saluran distribusi dalam pemasaran ayam Bangkok di wilayah Desa Ngluyu Kecamatan Ngluyu Kabupaten Nganjuk?
2. Bagaimana struktur, perilaku dan kinerja pasar ayam Bangkok di wilayah Desa Ngluyu Kecamatan Ngluyu Kabupaten Nganjuk ?
3. Bagaimana efisiensi pemasaran ayam Bangkok di wilayah Desa Ngluyu Kecamatan Ngluyu Kabupaten Nganjuk ?

C. Tujuan Penelitian

1. Menentukan karakteristik saluran pemasaran ayam Bangkok di wilayah Desa Ngluyu Kecamatan Ngluyu Kabupaten nganjuk.
2. Mengetahui struktur perilaku kinerja pasar ayam bangkok di Desa Ngluyu kecamatan Ngluyu Kabupaten Nganjuk.
3. Mengetahui efisiensi pemasaran ayam bangkok di wilayah Nganjuk.

D. Manfaat Penelitian

Berdasarkan tujuan penelitian di atas maka manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Mengetahui peluang bisnis ayam bangkok .
2. Mengetahui pemasaran ayam bangkok.
3. Bahan informasi bagi peternak ayam bangkok untuk lebih memahami peminatan ayam bangkok di wilayah nganjuk.
4. Sumber penelitian sejenis.

DAFTAR PUSTAKA

- Bangun, A. 2010. Analisis Efisiensi Pemasaran Nenas Studi Kasus Di Desa Cipelang Kecamatan Cijeruk Kabupaten Kampar. Skripsi. Dapertemen Agribisnis Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Fatimah, S. N. (2011). Analisis pemasaran kentang (*solanum tuberosum* L.) di kabupaten Wonosobo.
- Istiyanti, E. (2010). Efisiensi Pemasaran Cabai Merah Keriting di Kecamatan Ngemplak Kabupaten Sleman. *Mapeta*, 12(2).
- Kohls, Richard L., and Joseph N. Uhl. 2002. *Marketing of Agricultural Products.*: MacMillan Publishing Company. New York.
- KOTLER, P., & AMSTRONG, G. (2003). O marketing e a sociedade: responsabilidade social e ética no marketing. _____. *Princípios de Marketing*. Rio de Janeiro: Prentice-Hall do Brasil, 426-442.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2016. *Marketing Management*, 15th edition, Pearson Education Limited.
- Kotler, Phillip. 2002. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milenium, Jakarta, PT. Prehalindo.
- Limbong, W. H., & Sitorus, P. (1987). Pengantar tataniaga pertanian. *Bahan Kuliah. Jurusan Ilmu-ilmu Sosial Ekonomi Pertanian. Fakultas Pertanian. Institut Pertanian Bogor. Bogor.*
- Mandasari, D. J., Widodo, J., & Djaja, S. (2019). Strategi pemasaran Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) Batik Magenda Tamanan Kabupaten Bondowoso. *Jurnal Pendidikan Ekonomi: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi dan Ilmu Sosial*, 13(1), 123-128.
- Marius P. Angipora,, 2002 *Dasar-dasar Pemasaran*, Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada

- Prihantini, C. I. (2015). Efisiensi Saluran Pemasaran Garam Rakyat di Desa Padelegan, Kecamatan Pademawu, Kabupaten Pamekasan, Madura, Jawa Timur.
- Rasyaf, I. M. (2011). *Beternak ayam kampung*. Penebar Swadaya Grup.
- Soekartawi. 1984. Prinsip Dasar ekonomi Pertanian Teori dan Aplikasinya, Rajawali Press. Jakarta.
- Sudiyono, A, 2004. Pemasaran Pertanian, PT Universitas Muhammadiyah Malang.
- Sudiyono, A. (2002). Pemasaran Pertanian. UMM Press. Malang.
- Sunyoto, Danang. 2012. Dasar-dasar Manajemen Pemasaran. Yogyakarta: CAPS (Center For Academic Publishing Service).
- Swasta, B., & Hani Handoko, T. (2007). Menejemen Pemasaran. *Analisa Perilaku Konsumen, Yogyakarta*.
- Swastha, Basu. 2007. Manajemen Pemasaran Modern, Yoyakarta: Liberty Offset
- Tomek.W.E and Kenneth L. Robinson. 1990. Agricultural Product Prices, Second Edition. Cornell University Press: Ithaca.
- Widyaningtyas, D., Raharto, S., & Agustina, T. 2014. Analisis Efisiensi Pemasaran Kopi Arabika Di Desa Karangpring.

