

DAFTAR PUSTAKA

- Alamsyah, A.F., Taslim Dan Anita Fitriani. 2015. Analisis Saluran Dan Margin Pemasaran Sapi Potong Di Pasar Hewan Tanjungsari. Jurnal. Universitas Padjajaran, Bandung.
- Amalia, J, A., H. D. Utami dan B. A. Nugroho. 2013. Analisis Pemasaran Usaha Ayam Broiler Skala Kecil dan Skala Besar pada Pola Kemitraan PT Sinar Sarana Sentosa Malang. Skripsi. Universitas Brawijaya. Malang.
- Asmarantaka, Ratna W. 2012. Pemasaran Agribisnis (*Agrimarketing*). Departemen Agribisnis FEM-IPB, Bogor.
- Bangun, Ahmad. 2010. Analisis Efisiensi Pemasaran Udang Windu (*Penaeus monodon*) (Studi Kasus: di Desa Panimbang, Serang, Banten). Skripsi. Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Budiarti, A. 2017. *Analisis Rantai Pasok dan Harga Pokok Penjualan Daging Ayam Broiler pada Rumah Potong Ayam Bersertifikat di Provinsi Lampung*. Skripsi. Universitas Lampung, Lampung.
- Cahyono, B. 1998. *Ayam Buras Pedaging*. Penerbit Trubus Agriwidya, Jakarta.
- Erzal, M. F., Taslim dan A. S. Masdar. 2015. *Analisis Saluran, Margin, dan Efisiensi Pemasaran Itik Lokal Pedaging*. Universitas Padjajaran, Bandung.
- Fachri, Y. 2017. Analisis Pemasaran Ayam Ras Gnigadep di Pasar Tradisional Kota Medan. Fakultas Pertanian, USU. Medan.
- Fatimah, S, N. 2011. Analisis Pemasaran Kentang (*Solanum tuberosum L.*) Di Kabupaten Wonosobo. Skripsi. Universitas Sebelas Maret, Surakarta.
- Hermawan, H. 2015. *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan, Kepuasan dan Loyalitas Konsumen dalam Pembelian Roti Ceria di Jember*. Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia Vol.1 No. 2, Jember.
- Jumiati, E., D. H. Darwanto dan S. Hartono. 2013. *Analisis Saluran Pemasaran dan Margin Pemasaran Kelapa dalam di Daerah Perbatasan Kalimantan Timur*. Jurnal AGRIFOR Vol.12 No. 1 ISSN: 1412 – 6885.
- Kotler, P dan G. Armstrong. 1997. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid I*. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Kotler, P. 1993. *Manajemen Pemasaran, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*, PT Rosdakarya, Jakarta.
- Kotler, P., dan Keller, 2007. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12, Jilid 1, PT. Indeks, Jakarta.

- Kotler, Philip and Kevin, Keller, 2009. *Manajemen Pemasaran*, jilid 1, PT. Indeks, Jakarta.
- Laksana, F. 2008. *Manajemen Pemasaran Pendekatan Praktis (Edisi Pertama)*. Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Masni, Y. 2014. *Analisis Preferensi Konsumen Dalam Berbelanja di Pasar Tradisional dan Pasar Modern di Kota Makassar*. Universitas Hasanuddin, Makassar.
- Natalis, D. A., M. Harisudin dan R. K. Adi. 2015. *Analisis Pemasaran Beras di Kabupaten Klaten*. Universitas Sebelas Maret, Surakarta.
- Nurchayyo, E, M dan Y. E. Widyastuti. 1998. *Usaha Pembesaran Ayam Kampung Pedaging*. Penebar Swadaya, Jakarta.
- Oskar, B., H. M. M. B. Darus dan Iskandarini. 2013. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Mengonsumsi Daging Ayam Kampung di Kota Medan*. Universitas Sumatera Utara. Medan.
- Prihantini, C.I. 2015. Efisiensi Saluran Pemasaran Garam Rakyat Di Desa Padelegan Kecamatan Pademawu Kabupaten Pamekasan Madura Jawa Timur. Skripsi. IPB, Bogor.
- Rahmanta. 2014. *Ekonomi Pertanian*. USU Press, Medan.
- Rosmawati, H. 2011. *Analisis Efisiensi Pemasaran Pisang Produksi Petani di Kecamatan Lengkiti Kabupaten Ogan Komering Ulu*. Jurnal Agronobis. Vol.3 (5) : 1-9.
- Rufaidah, E., I. Zahri dan S. Rizal. 2008. *Analisis Pemasaran Buah Duku Di Kabupaten Ogan Komering Ilir (OKI) Sumatera Selatan*. Jurnal Agribisnis dan Industri Pertanian Vol.7 No.1 2008 ISSN: 1412-8888.
- Sartika, T dan S. Iskandar. 2007. *Mengenal Plasma Nutfah Ayam Indonesia dan Pemanfaatannya*. Edisi pertama. Bogor (ID): Balai Penelitian Ternak.
- Stanton, W, J. 1998. *Prinsip Pemasaran Edisi Ketujuh Jilid 1*. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Sudiyono, A. 2002. *Pemasaran Pertanian*. Muhammadiyah University Press. Malang 2004. *Pemasaran Pertanian*. Penerbit Universitas Muhammadiyah Malang, Malang.
- Wibow, B., S. Rusdiana dan U. Adiati. 2016. *Pemasaran Ternak Domba Di Pasar Hewan Palasari Kabupaten Indramayu*. Jurnal Agriekonomika, SSN 23019948 e ISSN 22407-6260 Volume 5, Nomor 1.