

**EFISIENSI PEMASARAN AYAM KAMPUNG DI DESA
SUKOANYAR KECAMATAN MOJO KABUPATEN KEDIRI
(Studi Kasus Di Desa Sukoanyar Kecamatan Mojo Kabupaten Kediri)**

SKRIPSI

Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh gelar sarjana peternakan (S.Pt.)
Program Studi Peternakan Fakultas Ilmu Kesehatan dan Sains



**OLEH
M. DENI SAPUTRO
NPM: 16.1.04.01.0006**

**FAKULTAS ILMU KESEHATAN DAN SAINS
UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI
2021**

Skripsi Oleh:

M. DENI SAPUTRO

NPM: 16.1.04.01.0006

Judul:

**EFISIENSI PEMASARAN AYAM KAMPUNG DI DESA
SUKOANYAR KECAMATAN MOJO KABUPATEN KEDIRI**

Telah di Pertahankan di depan Panitia Ujian/ Sidang Skripsi

Program Studi Peternakan

FAKULTAS ILMU KESEHATAN DAN SAINS UN PGRI KEDIRI

Tanggal

Dinyatakan telah memenuhi Persyaratan

Panitia Penguji :

- | | | |
|---------------|--------------------------------------|-------|
| 1. Ketua | : Dr. Budi Utomo, MP | _____ |
| 2. Penguji I | : Ardina Tanjungsari, M.Si | _____ |
| 3. Penguji II | : Dr. Sapta Andaruisworo, S.Pt, M.MA | _____ |

Mengetahui,

Dekan

FAK. ILMU KESEHATAN
dan SAINS

Dr. Sulistiono, M.Si

NIDN. 0710108304

Skripsi Oleh:

M. DENI SAPUTRO

NPM: 16.1.04.01.0006

Judul:

**EFISIENSI PEMASARAN AYAM KAMPUNG DI DESA
SUKOANYAR KECAMATAN MOJO KABUPATEN KEDIRI**

Telah di setujui untuk di ajukan kepada Panitia Ujian/ Sidang Skripsi

Program Studi Peternakan

FAKULTAS ILMU KESEHATAN DAN SAINS UN PGRI KEDIRI

Pada Tanggal: 13 Januari 2022

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

Dr. Budi Utomo, MP
NIDN. 0712089101

Dr. Sapta Andaruisworo, S.Pt,M.MA
NIDN. 0712089101

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini saya

Nama : M. Deni Saputro
Jenis Kelamin : Laki - Laki
Tempat/ Tanggal Lahir : Kediri/ 15 Desember 1995
NPM : 16.1.04.01.0006
Fak/Prodi : FIKS / Peternakan

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah di ajukan untuk memperoleh gelar sarjana di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya tulis atau pendapat yang pernah di terbitkan oleh orang lain, kecuali yang saya sengaja dan tertulis sebagai acuan dalam naskah ini dan di sebutkan di daftar pustaka.

Kediri, 20 Nopember 2021

Yang menyatakan

M. DENI SAPUTRO

NPM : 16.1.04.01.0006

MOTTO

“Kegagalan adalah sebuah awal kesuksesan”

“Jangan pernah putus asa karena keadaan”

“Jadilah manusia yang bermanfaat untuk orang lain”

KATA PERSEMBAHAN

Dengan puja dan puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa dan atas dukungan serta doa dari orang-orang tercinta, akhirnya skripsi ini dapat di selesaikan dengan baik dan tepat pada waktunya. Oleh karena itu, dengan rasa bangga dan bahagia saya mengucapkan rasa syukur dan terimakasih kepada :

Tuhan Yang Maha Esa, karena hanya atas izin dan karunianya maka skripsi ini dibuat dan selesai pada waktunya. Puji syukur yang tak terhingga pada tuhan penguasa alam semesta yang meridhoi dan mengabulkan segala doa.

Bapak, Ibu dan kakak saya, yang telah memberikan dukungan moril maupun materil serta doa yang tiada henti untuk kesuksesan saya. Karena tiada kata seindah lantunan doa dan tiada doa yang paling khusuk selain doa yang terucap dari orang tua. Ucapan terimakasih saja tak akan pernah cukup untuk membalas kebaikan orang tua, karena itu terimalah persembahan bakti dan cintaku untuk kalian bapak ibuku.

Bapak dan Ibu Dosen pembimbing, penguji dan pengajar, yang selama ini telah tulus dan ikhlas meluangkan waktunya untuk menuntun dan mengarahkan saya. Memberikan bimbingan dan pelajaran yang tiada ternilai harganya, agar saya menjadi lebih baik. Terimakasih banyak Bapak dan Ibu Dosen, jasa kalian akan terpatri di hati.

ABSTRAK

Efisiensi Pemasaran Ayam Kampung Di Desa Sukoanyar Kecamatan Mojo Kabupaten Kediri

M. Deni Saputro, NPM : 16.1.04.01.0006

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi karakteristik saluran pemasaran, struktur, dan kinerja pemasaran, serta efisiensi pemasaran ayam kampung di Desa Sukoanyar Kecamatan Mojo Kabupaten Kediri. Penelitian ini dilakukan pada bulan Juli 2021 – Agustus 2021. Metode yang digunakan dalam pengumpulan data adalah penarikan sampel pedagang dengan menggunakan sampling jenuh (*sensus*), sedangkan sampel peternak dan lembaga pemasaran lainnya dengan metode *snowball sampling*. Pengumpulan data dilakukan dengan teknik wawancara dan penyebaran kuisioner.

Analisis data meliputi analisis margin pemasaran, farmer's share, rasio keuntungan, R/C ratio dan EPS (efisiensi pemasaran).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ada dua tipe saluran pemasaran. Margin pemasaran tipe 1 lebih efisien daripada tipe 2, Analisa farmer's share tipe 1 lebih efisien daripada tipe 2, Rasio keuntungan dari segi share keuntungan dan share biaya tipe 1 lebih efisien daripada tipe 2, EPS tipe 1 lebih efisien daripada tipe 2, dan R/C ratio tipe 2 lebih efisien daripada tipe 1.

Kata Kunci : Efisiensi, Pemasaran, Ayam Kampung

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kehadirat Allah Tuhan Yang Maha Kuasa. Karena hanya atas perkenan-Nya tugas penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan.

Skripsi dengan judul “EFISIENSI PEMASARAN AYAM KAMPUNG DI DESA SUKOANYAR KECAMATAN MOJO KABUPATEN KEDIRI” ini di tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Peternakan pada Fakultas Ilmu Kesehatan dan Sains.

Pada kesempatan ini diucapkan terimakasih dan penghargaan yang setulus-tulusnya kepada:

1. Dr. Zainal Afandi, S.Pd. selaku Rektor Universitas Nusantara PGRI Kediri.
2. Dr. Sulistiono, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Kesehatan dan Sains Universitas Nusantara PGRI Kediri.
3. Dr. Budi Utomo, MP. selaku Ketua Program Studi Peternakan Universitas Nusantara PGRI Kediri.
4. Dr. Sapta Andaruisworo, S.Pt, M.MA. selaku pembimbing dalam penulisan skripsi.
5. Bapak dan Ibu dosen yang telah memberikan bimbingan, saran dan pengarahan dengan sabar.
6. Bapak dan Ibunda tercinta atas doa dan segala dukungannya.

Karena keterbatasan pengetahuan, penulis sadar akan kekurangan yang pasti ada dalam skripsi ini. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan skripsi ini.

Kediri, 20 Nopember 2021

M. DENI SAPUTRO

NPM:16.1.04.01.0006

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
KATA PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan masalah.....	3
C. Tujuan penelitian.....	3
D. Manfaat	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	4
A. Karakteristik Ayam Kampung	5
B. Pasar dan Pemasaran	6
C. Baur pemasaran	7
D. Fungsi-fungsi Pemasaran	9
E. Saluran pemasaran.....	11
F. Struktur Pasar	12
G. Perilaku Pasar.....	14
H. Kinerja Pasar	15
I. Biaya Pemasaran	16
J. Margin Pemasaran	17
k. Efisiensi Pemasaran	19

BAB III MATERI DAN METODE	20
A. Lokasi dan Waktu	20
B. Materi	20
C. Metode.....	20
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	25
A. Lembaga Pemasaran.....	25
B. Saluran Pemasaran	27
C. Fungsi Pemasaran.....	28
D. Struktur Pasar	31
E. Perilaku Pasar.....	33
F. Kinerja Pasar	36
G. Margin Pemasaran.....	39
H. Farmer's Share	46
I. Rasio Keuntungan	47
J. R/C Ratio.....	49
K. EPS Efisiensi Pemasaran.....	50
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	52
A. Kesimpulan	52
B. Saran	53
DAFTAR PUSTAKA	54
LAMPIRAN	56

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Fungsi lembaga pemasaran	29
Tabel 2. Jumlah lembaga pemasaran	31
Tabel 3. Analisis pendapatan peternak ayam kampung tipe 1	40
Tabel 4. Jumlah pembelian, biaya dan keuntungan pengepul tipe 1	40
Tabel 5. Jumlah pembelian, biaya dan keuntungan retail tipe 1	41
Tabel 6. Nilai margin saluran pemasaran tipe 1	41
Tabel 7. Analisis pendapatan peternak ayam kampung tipe 2	42
Tabel 8. Jumlah pembelian, biaya dan keuntungan pengepul tipe 2	43
Tabel 9. Jumlah pembelian, biaya dan keuntungan grosir tipe 2	43
Tabel 10. Jumlah pembelian, biaya dan keuntungan retail tipe 2	44
Tabel 11. Nilai margin saluran pemasaran tipe 1	45

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Peternak tipe 1	56
Lampiran 2. Pengepul tipe 1	57
Lampiran 3. Pedagang retail tipe 1	58
Lampiran 4. Peternak tipe 2	59
Lampiran 5. Pengepul tipe 2	60
Lampiran 6. Pedagang grosir tipe 2	61
Lampiran 7. Pedagang retail tipe 2	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Saluran pemasaran tipe 1.....	27
Gambar 2. Saluran pemasaran tipe 2.....	27
Gambar 3. Ayam umur 1 bulan.....	63
Gambar 4. Ayam kampung siap panen	63
Gambar 5. Ayam kampung siap panen milik bapak Bibit	64
Gambar 6. Ayam kampung milik bapak Moh. Ali siap panen.....	64
Gambar 7. Proses penimbangan ayam kampung	65
Gambar 8. Proses pengangkutan ayam kampung	65

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Ayam kampung adalah ayam lokal Indonesia yang berasal dari ayam hutan merah yang telah berhasil dijinakkan. Penyebaran ayam kampung hampir merata di seluruh pelosok tanah air. Salah satu ciri ayam kampung adalah sifat genetiknya yang tidak seragam. Penampilan ayam kampung sangat beragam, begitu juga dengan sifat-sifat kualitatifnya seperti warna bulu dan jengger (Sartika dan Iskandar 2007).

Ayam kampung memiliki ukuran relatif lebih kecil dibandingkan dengan ayam broiler dan bentuknya ramping. Berat badannya mencapai 1,4 kg pada umur 4 bulan dan produksi telurnya mencapai 135 butir/ tahun. Ayam kampung memiliki jenis warna yaitu, putih, hitam, cokelat, kuning kemerahan, kuning atau kombinasi dari warna-warna tersebut. Pada ayam kampung jantan memiliki jengger yang bergerigi dan berdiri tegak, serta tubuh berukuran besar. Pial pada ayam kampung jantan berukuran sedang dan berwarna merah cerah. Ayam kampung betina memiliki jengger kecil dan tebal, tegak, serta berwarna merah cerah. Pial pada ayam kampung betina berukuran lebih kecil dan berwarna merah cerah. Jenis ayam kampung merupakan tipe ayam dwiguna, yaitu dapat dimanfaatkan untuk pedaging maupun petelur (Cahyono, 1998).

Pertambahan penduduk yang terus meningkat sejalan dengan tingkat pendidikan yang lebih tinggi menyebabkan kesadaran masyarakat

akan pentingnya protein hewani semakin tinggi dan permintaan akan produk peternakan dari tahun ke tahun semakin meningkat. Berdasarkan hal tersebut maka ayam kampung digunakan untuk mencukupi kebutuhan akan protein hewani (Hasibuan, 2016).

Dilandasi oleh kebutuhan gizi yang baik dan rasa nikmat, masyarakat kita telah biasa menyertakan daging ayam kampung dalam menu makanan harian. Keperluan ini tidak hanya satu atau dua orang saja, tetapi banyak anggota keluarga. Kebutuhan dalam jumlah besar terhadap daging ayam kampung ini akan menghasilkan permintaan yang lebih besar (Rasyaf, 2010 dalam Oskar, 2013)

Menurut Cahyono (1998) daging ayam kampung memiliki nilai gizi tinggi dengan cita rasa yang lezat dan diterima semua golongan agama untuk hari-hari besar keagamaan dan berbagai pesta rakyat.

Hal ini menyebabkan ayam kampung memiliki potensi untuk terus dikembangkan, sehingga perlu adanya kegiatan pemasaran yang baik untuk memenuhi kebutuhan konsumsi daging ayam kampung di wilayah Kabupaten Kediri. Peneliti merasa perlu ada melakukan penelitian tentang analisis pemasaran ayam kampung di Desa Sukoanyar Kecamatan Mojo Kabupaten Kediri.

Peta pasar yang berisikan permintaan dan pasokan belum pernah dibuat, sehingga bisnis dalam bidang ini belum bisa digunakan secara jelas dan tentu potensinya sangat besar dibisnis unggas ini.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian pada latar belakang maka identifikasi masalah penelitian sebagai berikut:

1. Bagaimana karakteristik saluran pemasaran ayam kampung di Desa Sukoanyar Kecamatan Mojo Kabupaten Kediri?
2. Bagaimana struktur, perilaku, dan kinerja pasar ayam kampung di Desa Sukoanyar Kecamatan Mojo Kabupaten Kediri?
3. Bagaimana efisiensi pemasaran ayam kampung di Desa Sukoanyar Kecamatan Mojo Kabupaten Kediri?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas maka dapat dirumuskan tujuan penelitian ini sebagai berikut :

1. Mengetahui lembaga pemasaran serta bentuk dan fungsinya pemasaran ayam kampung di Desa Sukoanyar Kecamatan Mojo Kabupaten Kediri
2. Mengetahui SCP (structure, conduct, performance) ayam kampung.
3. Mengetahui efisiensi pemasaran dalam bisnis ayam kampung.

D. Manfaat penelitian

Berdasarkan tujuan penelitian diatas maka manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bahan informasi bagi para pelaku bisnis atau para pedagang mengenai pemasaran ayam kampung.

2. Bahan informasi bagi pemerintah dalam pengambilan keputusan yang berhubungan dengan usaha pemasaran ayam kampung.
3. Menjadi literatur untuk penelitian-penelitian yang sejenis.

DAFTAR PUSTAKA

- Alamsyah, A.F., Taslim Dan Anita Fitriani. 2015. Analisis Saluran Dan Margin Pemasaran Sapi Potong Di Pasar Hewan Tanjungsari. Jurnal. Universitas Padjajaran, Bandung.
- Amalia, J, A., H. D. Utami dan B. A. Nugroho. 2013. Analisis Pemasaran Usaha Ayam Broiler Skala Kecil dan Skala Besar pada Pola Kemitraan PT Sinar Sarana Sentosa Malang. Skripsi. Universitas Brawijaya. Malang.
- Asmarantaka, Ratna W. 2012. Pemasaran Agribisnis (*Agrimarketing*). Departemen Agribisnis FEM-IPB, Bogor.
- Bangun, Ahmad. 2010. Analisis Efisiensi Pemasaran Udang Windu (*Penaeus monodon*) (Studi Kasus: di Desa Panimbang, Serang, Banten). Skripsi. Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Budiarti, A. 2017. *Analisis Rantai Pasok dan Harga Pokok Penjualan Daging Ayam Broiler pada Rumah Potong Ayam Bersertifikat di Provinsi Lampung*. Skripsi. Universitas Lampung, Lampung.
- Cahyono, B. 1998. *Ayam Buras Pedaging*. Penerbit Trubus Agriwidya, Jakarta.
- Erzal, M. F., Taslim dan A. S. Masdar. 2015. *Analisis Saluran, Margin, dan Efisiensi Pemasaran Itik Lokal Pedaging*. Universitas Padjajaran, Bandung.
- Fachri, Y. 2017. Analisis Pemasaran Ayam Ras Gnigadep di Pasar Tradisional Kota Medan. Fakultas Pertanian, USU. Medan.
- Fatimah, S, N. 2011. Analisis Pemasaran Kentang (*Solanum tuberosum L.*) Di Kabupaten Wonosobo. Skripsi. Universitas Sebelas Maret, Surakarta.
- Hermawan, H. 2015. *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan, Kepuasan dan Loyalitas Konsumen dalam Pembelian Roti Ceria di Jember*. Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia Vol.1 No. 2, Jember.
- Jumiati, E., D. H. Darwanto dan S. Hartono. 2013. *Analisis Saluran Pemasaran dan Margin Pemasaran Kelapa dalam di Daerah Perbatasan Kalimantan Timur*. Jurnal AGRIFOR Vol.12 No. 1 ISSN: 1412 – 6885.
- Kotler, P dan G. Armstrong. 1997. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid I*. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Kotler, P. 1993. *Manajemen Pemasaran, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*, PT Rosdakarya, Jakarta.
- Kotler, P., dan Keller, 2007. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12, Jilid 1, PT. Indeks, Jakarta.

- Kotler, Philip and Kevin, Keller, 2009. *Manajemen Pemasaran*, jilid 1, PT. Indeks, Jakarta.
- Laksana, F. 2008. *Manajemen Pemasaran Pendekatan Praktis (Edisi Pertama)*. Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Masni, Y. 2014. *Analisis Preferensi Konsumen Dalam Berbelanja di Pasar Tradisional dan Pasar Modern di Kota Makassar*. Universitas Hasanuddin, Makassar.
- Natalis, D. A., M. Harisudin dan R. K. Adi. 2015. *Analisis Pemasaran Beras di Kabupaten Klaten*. Universitas Sebelas Maret, Surakarta.
- Nurchayyo, E, M dan Y. E. Widyastuti. 1998. *Usaha Pembesaran Ayam Kampung Pedaging*. Penebar Swadaya, Jakarta.
- Oskar, B., H. M. M. B. Darus dan Iskandarini. 2013. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Mengonsumsi Daging Ayam Kampung di Kota Medan*. Universitas Sumatera Utara. Medan.
- Prihantini, C.I. 2015. Efisiensi Saluran Pemasaran Garam Rakyat Di Desa Padelegan Kecamatan Pademawu Kabupaten Pamekasan Madura Jawa Timur. Skripsi. IPB, Bogor.
- Rahmanta. 2014. *Ekonomi Pertanian*. USU Press, Medan.
- Rosmawati, H. 2011. *Analisis Efisiensi Pemasaran Pisang Produksi Petani di Kecamatan Lengkiti Kabupaten Ogan Komering Ulu*. Jurnal Agronobis. Vol.3 (5) : 1-9.
- Rufaidah, E., I. Zahri dan S. Rizal. 2008. *Analisis Pemasaran Buah Duku Di Kabupaten Ogan Komering Ilir (OKI) Sumatera Selatan*. Jurnal Agribisnis dan Industri Pertanian Vol.7 No.1 2008 ISSN: 1412-8888.
- Sartika, T dan S. Iskandar. 2007. *Mengenal Plasma Nutfah Ayam Indonesia dan Pemanfaatannya*. Edisi pertama. Bogor (ID): Balai Penelitian Ternak.
- Stanton, W, J. 1998. *Prinsip Pemasaran Edisi Ketujuh Jilid 1*. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Sudiyono, A. 2002. *Pemasaran Pertanian*. Muhammadiyah University Press. Malang 2004. *Pemasaran Pertanian*. Penerbit Universitas Muhammadiyah Malang, Malang.
- Wibow, B., S. Rusdiana dan U. Adiati. 2016. *Pemasaran Ternak Domba Di Pasar Hewan Palasari Kabupaten Indramayu*. Jurnal Agriekonomika, SSN 23019948 e ISSN 22407-6260 Volume 5, Nomor 1.