

**LEMBAR HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Analisis Marketing Mix dalam Meningkatkan Jumlah Pembeli Ayam Geprek Mbok Moro Kota Kediri

Jumlah Penulis : 2 Orang

Status Penulis : Penulis anggota

Identitas Jurnal Ilmiah :

- a. Nama Jurnal : Jurnal Efektor
- b. Nomor ISSN : 2355-956X
- c. Vol, No, Bln, Th : 7, 1, Juni, 2020
- d. Penerbit : Universitas Nusantara PGRI Kediri
- e. DOI artikel : <https://doi.org/10.29407/e.v7i1.14379>
- f. Alamat web Jurnal : <https://ojs.unpkediri.ac.id/index.php/efektor-e/article/view/14379>
- g. Terindeks di : Google Scholar

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah :  Jurnal Ilmiah Internasional  
(beri  $\checkmark$  pada kategori yang tepat)  Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi  
 Jurnal Ilmiah Nasional/Nasional terindeks di DOAJ

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional/Internasional Bereputasi <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi Artikel (10%)		2,0		1,8
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		6		5,3
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		6		5,7
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)		6		5,2
<b>Total = (100%)</b>		20,0		18 x 50% = 9
<b>Nilai Pengusul =</b>				9

**Catatan Penilai artikel oleh Reviewer 1:**

1. **Kelengkapan dan kesesuaian unsur:** Artikel dalam jurnal ini sudah sesuai dan memenuhi unsur penulisan karya tulis ilmiah
2. **Ruang lingkup dan kedalaman:** Pembahasan sudah baik dan mendalam serta sesuai dengan ruang lingkup yang baik
3. **Kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi:** sudah memenuhi cakupan pembahasan dan kemutakhiran informasi, metodologi yang di gunakan sudah sesuai.
4. **Kelengkapan unsur kualitas penerbit:** Artikel yang di muat pada Jurnal tergolong jurnal nasional terakreditasi dan memiliki kualitas yang baik dengan no ISSN online 2355-956X dan Print ISSN 0854-1992
5. **Indikasi plagiasi:** Tingkat plagiasi sangat rendah, 18%.
6. **Kesesuaian bidang ilmu:** Artikel kurang sesuai dengan bidang ilmu penulis, tetapi penulis sebagai corresponding author.

Kediri, 7 Januari 2021

Reviewer 1

Dr. MOCHAMMAD MUCHSON S.E., M.M  
NIDN. 0018126701

Unit kerja : Prodi Magister Pendidikan Ekonomi Universitas Nusantara PGRI Kediri

Jabatan Fungsional: Lektor Kepala

Bidang Ilmu : Pendidikan Ekonomi

**LEMBAR HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Analisis Marketing Mix dalam Meningkatkan Jumlah Pembeli Ayam Geprek Mbok Moro Kota Kediri

Jumlah Penulis : 2 Orang

Status Penulis : Penulis anggota

Identitas Jurnal Ilmiah :

- a. Nama Jurnal : Jurnal Efektor
- b. Nomor ISSN : 2355-956X
- c. Vol, No, Bln, Th : 7, 1, Juni, 2020
- d. Penerbit : Universitas Nusantara PGRI Kediri
- e. DOI artikel : <https://doi.org/10.29407/e.v7i1.14379>
- f. Alamat web Jurnal : <https://ojs.unpkediri.ac.id/index.php/efektor-e/article/view/14379>
- g. Terindeks di : Google Scholar

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah :  Jurnal Ilmiah Internasional  
(beri  $\checkmark$  pada kategori yang tepat)  Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi  
 Jurnal Ilmiah Nasional/Nasional terindeks di DOAJ

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional/Internasional I Bereputasi <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi Artikel (10%)		2,0		1,7
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		6		5,7
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		6		5,8
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)		6		5,8
<b>Total = (100%)</b>		20,0		19 x 50% = 9,5
<b>Nilai Pengusul =</b>				9,5

**Catatan Penilai artikel oleh Reviewer 2:**

1. **Kelengkapan dan kesesuaian unsur:** Artikel sudah memenuhi kaidah penulisan karya ilmiah ddddengan unsur-unsur yang sudah sesuai.
2. **Ruang lingkup dan kedalaman:** Ruang lingkup pembahasan cukup baik serta kedalaman pembahasan cukup baik memetakan strategi UMKM dalam penjualan.
3. **Kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi:** Dari data yang disajikan di artikel sudah memenuhi unsur kemutakhiran dan metodologi yang digunakan sudah sesuai.
4. **Kelengkapan unsur kualitas penerbit:** Penerbit sangat kredibel dan sudah terakreditasi dan terindeks dengan google scholar
5. **Indikasi plagiasi:** Telah diuji dengan Turnitin dan menunjukkan angka 18%.
6. **Kesesuaian bidang ilmu:** Kurang sesuai dengan bidang ilmu dan keahlian dari penulis dan sebagai penulis ke 2 akan tetapi sebagai corresponding author

Kediri, 7 Januari 2021  
Reviewer 2

Dr. SUBAGYO M.M  
NIDN. 0717066601

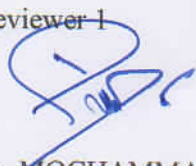
Unit kerja: Prodi Magister Pendidikan Ekonomi Universitas Nusantara PGRI Kediri  
Jabatan Fungsional: Lektor Kepala  
Bidang Ilmu: Manajemen

**REKAPITULASI HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER REVIEW*  
KARYA ILMIAH**

**Nama: Ridwan, S.Ag., M.Pd.**

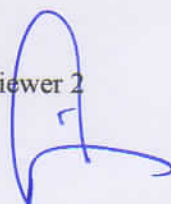
NO	KARYA ILMIAH	PENILAI		JUMLAH RATA-RATA
		PERTAMA	KEDUA	
1	Analisis Marketing Mix dalam Meningkatkan Jumlah Pembeli Ayam Geprek Mbok Moro Kota Kediri	9	9.5	9.25

Reviewer 1



Dr. MOCHAMMAD MUCHSON S.E., M.M  
NIDN. 0018126701

Reviewer 2



Dr. SUBAGYO M.M  
NIDN. 0717066601