

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: BUKU**

Judul Buku : Membangun Persepsi Publik Melalui City Branding
 Jumlah Penulis : Tiga (3)
 Nama Penulis : Rino Sardanto, Restin Meilina, Basthoumi Muslih
 Identitas Buku : a. Nomor ISBN : 978-602-51598-4-8
 b. Edisi : I
 c. Tahun. : 2018
 d. Penerbit : Fakultas Ekonomi, Universitas Nusantara PGRI Kediri
 e. Alamat Web buku : https://www.academia.edu/3879700/2/Membangun_Persepsi_Publik_Melalui_City_Branding
 f. Jumlah Halaman : 80

Kategori Publikasi Buku :

<input checked="" type="checkbox"/>	Buku Referensi
<input type="checkbox"/>	Monograf
<input type="checkbox"/>	Book Chapter

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Buku			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Buku Referensi 40	Monograf <input type="checkbox"/>	Book Chapter <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi (20%)	8			4.8
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	12			11
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	12			11.5
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (20%)	8			7
Total = (100%)				
Kontribusi Pengusul	Penulis kedua dari tiga penulis			37

Catatan Penilaian artikel oleh Reviewer:

a. Kelengkapan unsur isi artikel

Buku ini ditulis dengan cukup baik sesuai dengan kaidah penulisan buku referensi

b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan

Buku ini memiliki ruang lingkup yang spesifik berkaitan dengan city branding serta disertai dengan contoh sehingga mempermudah pembaca memahaminya.

c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi

Adanya pembaharuan (novelty) city branding ditinjau dari masyarakat khususnya kota Kediri. Metodologi yang digunakan dalam penulisan ini sudah baik.

d. Indikasi Plagiasi

Tidak terindikasi plagiasi

Kediri, 05 Februari 2021

Reviewer 1



Dr. Rr. Farjati M.M.

NIDN : 0028016701
Unit kerja : Pasca Sarjana Universitas Nusantara PGRI Kediri
Jabatan Fungsional : Lektor Kepala
Bidang Ilmu : Ekonomi

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: BUKU**

Judul Buku : Membangun Persepsi Publik Melalui City Branding
 Jumlah Penulis : Tiga (3)
 Nama Penulis : Rino Sardanto, Restin Meilina, Basthoumi Muslih
 Identitas Buku : a. Nomor ISBN : 978-602-51598-4-8
 b. Edisi : I
 c. Tahun : 2018
 d. Penerbit : Fakultas Ekonomi, Universitas Nusantara PGRI Kediri
 e. Alamat Web buku : https://www.academia.edu/3879700/2/Membangun_Persepsi_Publik_Melalui_City_Branding
 f. Jumlah Halaman : 80

Kategori Publikasi Buku :

<input checked="" type="checkbox"/>	Buku Referensi
<input type="checkbox"/>	Monograf
<input type="checkbox"/>	Book Chapter

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Buku			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Buku Referensi 40	Monograf <input type="checkbox"/>	Book Chapter <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi (20%)	8			7,5
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	12			11,5
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	12			11,5
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (20%)	8			7,5
Total = (100%)				
Kontribusi Pengusul	Penulis kedua dari tiga penulis			38

Catatan Penilaian artikel oleh Reviewer:

- a. Kelengkapan unsur isi:
Kelengkapan ini sudah sesuai dengan kaidah penulisan buku referensi
- b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan
Ruang lingkup cukup spesifik, disertai pembahasan yang mendalam oleh penulis sehingga buku ini sangat mudah dipahami oleh pembaca
- c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi
Data yang digunakan dalam buku ini variatif disesuaikan dengan data-data yang berkaitan dengan persepsi seseorang terhadap city branding
- d. Indikasi Plagiasi
tidak terindikasi plagiasi

Kediri, 05 Februari 2021
Reviewer 2,


Dr. H. Samari, M.M.

NIDN : 0712026201

Unit kerja :

Jabatan Fungsional :

Bidang Ilmu :

Program Studi Manajemen Universitas Nusantara PGRI Kediri
Lektor
Manajemen

**LEMBAR
REKAPITULASI NILAI ANGKA KREDIT KARYA ILMIAH**

Judul karya ilmiah	Membangun Persepsi Publik Melalui City Branding			
Jenis karya ilmiah	Buku referensi			
Nama penulis pertama	Rino Sardanto			
Nama penulis kedua	Restin Meilina			
Nama penulis ketiga	Basthoumi Muslih			
Nama penulis keempat	-			
Posisi pengusul	Penulis pertama / penulis kedua / penulis ketiga / penulis keempat			
Angka kredit (AK) total yang diusulkan oleh penulis				
AK Total dari Penilai I	37	AK Total dari penilai II	38	AK Akhir (rata-rata) 37

Reviewer 1

Dr. Rr. Torijali, M.M.
NIDN. 0028016701

Reviewer 2

Dr. H. Samari, M.M.
NIDN. 0712026201