

Daftar Pustaka

- Adinugraha, Andreas Taniel dan H, Stefanus Michael. 2016. *Analisa Pengaruh Kualitas Makanan dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Konsumen D'Cost Surabaya*. Mahasiswa Jurusan Manajemen Perhotelan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Petra.
- Amilia, Suri. 2016. *Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Kepuasan Pelanggan pada Warung Kanasha di Kota Langsa*. JURNAL MANAJEMEN DAN KEUANGAN, VOL.5, NO.1, MEI 2016.
- Assauri, S. 2010. *Strategic Marketing:Sustaining Life Time Customer Value*. Jakarta. Rajawali Pers
- Basu, Swasta dan hani, Handoko. 2010. *Manajemen Pemasaran: Analisa dan Perilaku Konsumen*. BPFE. Yogyakarta
- Bailia, Jefry, dkk. 2014. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Lokasi terhadap Kepuasan Konsumen Pada Warung-Warung Makan Lamongan di Kota Manado*. Jurnal EMBA Vol.2 No.3 September 2014, Hal. 1768-1780
- Baum, Feigan. 2012. *Kendali Mutu Terpadu (alih bahasa)*. Jakarta: Erlangga
- Daryanto, Ismanto. 2014. *Konsumen dan Pelayanan Prima*.Yogyakarta.Gava Media.
- Daryanto & Setyobudi, I. 2014. *Konsumen dan Pelayanan Prima*. Yogyakarta: Gava Media
- Firdiansyah, Indra. 2017. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Lokasi terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Warung Gubrak KEPRI Mall Kota Batam*. Jurnal Elektornik REKAMAN (Riset Ekonomi Bidang Manajemen dan Akuntansi) Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Galileo.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Edisi Kedelapan. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Gitosudarmo, Drs. H. Indriyo. 2008. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta. BPFE-Yogyakarta
- Irawan, H. 2009. *Indonesia Customer Satisfaction: Membedah Strategi Kepuasan Konsumen Pelanggan Merek Pemenang ICSA*. Jakarta : PT Alex Media Komputindo
- Jones, W 2000. *Noni blessing holdings. Food Quality Analysis*, Oregon.

- Kivela, J., Inbakaran, R., & Reece, J. (1999). Consumer research in the restaurant environment, part 1: A conceptual model of dining satisfaction and return patronage. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, Vol.11, No.5, pp.205-222
- Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 14. Jakarta: Indeks
- Kotler, Philip and Amstrong, Gary. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 14*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi Kedua Belas. PT Indeks. Jakarta
- Kotler, Philip dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2. Edisi Ketiga Belas. Erlangga
- Lupiyoadi. 2010. *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktik*. Jakarta: Salemba Empat.
- _____. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktik Edisi Empat*. Jakarta: Salemba Empat
- Musrid, M, Drs. (2014). *Strategi Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara
- Rahmawati, Drg. Menis. 2015. Edisi 004 tahun ke-1 Quantummedika
- Saladin, Djaslim. 2012. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan dan Pengendalian*. Bandung. Cv. Linda Kanrya
- Samhah, H. 2016. *Pengaruh Kualitas layanan dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen OOST Kafe Surabaya*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen : Vol 5, Nomor 12
- Sari, Dinar. 2011. *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen SIM CARD GSM Prabayar XL di Kota Yogyakarta*. Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D* Bandung Alfabeta
- Sunyoto, Danang. 2014. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Andi
- Sukmawati Rina 2017. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Garden Cafe Koperasi Mahasiswa universitas Negeri Yogyakarta*. Fakultas Pendidikan Ekonomi. Universitas Negeri Yogyakarta.

- Tjiptono, Fandy. 2012. *Strategi Pemasaran Edisi 2*. Yogyakarta.CV.Andi
- _____. 2016. *Strategi Pemasaran Edisi 4*. Yogyakarta.CV.Andi
- Tjiptono, Fandy dan Chandra, Gregorius. 2016. *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta. Andi.
- Utami, Cristina Widya. 2017. *Manajemen Ritel : Strategi dan Implikasi Ritel Modern*. Jakarta: Salemba Empat.
- Whidya, Christina. 2010. *Manajemen Ritel*. Bandung: Bayu Media
- Wijaya, Tony. 2011. *Manajemen Kualitas Jasa*.Jakarta.PT Indeks.
- Wijaya, Violita. 2017. *Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Depot Madiun Masakan Khas Bu Rudy*. AGORA. Vol.5, No.1.
- Widodo, T. 2016. *Pengaruh Brand Image, Atribut Produk, dan harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Variodi Kulon Progo*. Skripsi. Universitas Negeri Yogyakarta.