

VOLUME 3, NOMOR 1, APRIL 2018

E-ISSN : 2581-2157

P-ISSN : 2502-9304



# JURNAL EkONiKa

Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri

**Adhita Maharani Dewi**

Pengaruh Iklan *Online* Melalui *Instagram* Terhadap Keputusan Pembelian Bagi Peningkatan Penjualan Produk Kuliner Lokal

**Evi Husniati Sya'idah & Tontowi Jauhari**

Pengaruh Marketing Mix Terhadap Loyalitas Pelanggan

**Gandung Satriyono & Pamadya Vitasmoro**

Pengaruh Kecerdasan Emosional Terhadap Kinerja Guru Di Smp Negeri 4 Kediri

**Isnaini Anniswati Rosyida**

Implementasi Pengendalian Internal Pada Pencegahan Dan Pendeteksian Fraud Rumah Sakit Di Bojonegoro

**Novy Rachma Herawati, Alvian Viko Isnandi & Yulia Eka Sari**

Pengukuran Kinerja Koperasi Berbasis *Balanced Scorecard*

**Sri Aliami, Ema Nurzainul Hakimah & Diah Ayu Septi Fauji**

Dampak Pengembangan Pemasaran Digital Pada Startup's (Studi Kasus Pada Wirausaha Baru)

**Ria Lestari Pangastuti**

Pengaruh Dimensi Kepribadian The Big Five Personality Terhadap Organizational Citizenship Behavior (Ocb)

DITERBITKAN OLEH : **FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS KADIRI**  
( Jln. Selomangleng No. 1 Kediri Gedung A. Lt. 3 Telp. 0354 - 771694 )

Jurnal EkoNika

Volume 3

Nomor 1

Hal 1-103

Kediri, April 2018

E-ISSN : 2581-2157  
P-ISSN : 2502-9304



# JURNAL EkONiKa

Jurnal Ekonomi Universitas Kediri

## Daftar Isi

Pengaruh Iklan Online Melalui Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Bagi Peningkatan Penjualan Produk Kuliner Lokal <i>Adhita Maharani Dewi</i>	..... 1 - 22
Pengaruh Marketing Mix Terhadap Loyalitas Pelanggan <i>Evi Husniati Sya'idah &amp; Tontowi Jauhari</i>	..... 23 - 30
Pengaruh Kecerdasan Emosional Terhadap Kinerja Guru Di Smp Negeri 4 Kediri <i>Gandung Satriyono &amp; Pamadya Vitasromo</i>	..... 31 - 46
Implementasi Pengendalian Internal Pada Pencegahan Dan Pendeteksian Fraud Rumah Sakit Di Bojonegoro <i>Isnaini Anniswati Rosyida</i>	..... 47 - 62
Pengukuran Kinerja Koperasi Berbasis Balanced Scorecard <i>Novy Rachma Herawati, Alvian Viko Isnandi &amp; Yulia Eka Sari</i>	..... 63 - 72
Dampak Pengembangan Pemasaran Digital Pada Startup's (Studi Kasus Pada Wirausaha Baru) <i>Sri Aliami, Ema Nurzainul Hakimah &amp; Diah Ayu Septi Fauji</i>	..... 73 - 87
Pengaruh Dimensi Kepribadian The Big Five Personality Terhadap Organizational Citizenship Behavior (Ocb) <i>Ria Lestari Pangastuti</i>	..... 88 - 104