

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH**

Judul karya ilmiah (artikel) : *Digital Marketing as an Effort to Increase Sales Volume for Micro Small Medium Enterprise Product in Kediri, Indonesia*

Jumlah Penulis : Tiga (3)

Nama Penulis : Subagyo; Gesty Ernestivita;

Identitas jurnal ilmiah

a. Nama Jurnal : International Journal Of Manajemen Issues & Research

b. Nomor ISSN : ISSN print 2320-1177

c. Vol, No, Th. : 6, 2, 2017

d. Penerbit : School of Business Studies Sharda University

e. Alamat Web Jurnal : https://www.academia.edu/42440494/Journal_IJMIR_Vol_6_Issue_2_Dec_2017

f. DOI artikel : -

g. Terindeks di : -

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah
(beri ✓ pada kategori yang tepat)

- | | |
|--------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> | Jurnal Internasional Bereputasi (terindeks database internasional dan berfaktor dampak) |
| <input type="checkbox"/> | Jurnal Internasional terindeks pada basis data internasional bereputasi |
| <input type="checkbox"/> | Jurnal Internasional terindeks pada basis data internasional |
| <input type="checkbox"/> | Jurnal Nasional Terakreditasi |

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Jurnal Internasional Bereputasi (terindeks database internasional dan berfaktor dampak)	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	
	<input type="checkbox"/> 20	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)	2,00			1,60
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	6,00			5,50
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	6,00			5,60
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	6,00			5,60
Total = (100%)	20,00			16,70
Kontribusi Pengusul	Penulis pertama dari dua penulis			10,00

Catatan Penilaian artikel oleh Reviewer:

a. Kelengkapan unsur isi artikel

Artikel sudah sesuai dengan standar penulisan jurnal.

b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan

Kedalaman sudah sesuai dengan bidang keilmuan penulis, kedalaman pembahasan sudah cukup jelas.

c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi

Data yang diambil sesuai dengan acuan dan memadai

d. Indikasi Plagiasi

Batas minimal plagiasi sudah sesuai 20%

Kediri,
Reviewer 1,



Prof. Dr. Sugiono, M.M.
NIDN. 0014016706

Unit kerja : Pascasarjana UNP Kediri

Jabatan Fungsional : Guru Besar

Bidang Ilmu : Manajemen

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH

Judul karya ilmiah (artikel) : *Digital Marketing as an Effort to Increase Sales Volume for Micro Small Medium Enterprise Product in Kediri, Indonesia*

Jumlah Penulis : Tiga (3)

Nama Penulis : Subagyo; Gesty Ernestivita;

Identitas jurnal ilmiah

a. Nama Jurnal : International Journal Of Manajemen Issues & Research

b. Nomor ISSN : ISSN print 2320-1177

c. Vol, No, Th. : 6, 2, 2017

d. Penerbit : School of Business Studies Sharda University

e. Alamat Web Jurnal : https://www.academia.edu/42440494/Jurnal_IJMIR_Vol_6_Issue_2_Dec_2017

f. DOI artikel : -

g. Terindeks di : -

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah
 (beri ✓ pada kategori yang tepat)

- Jurnal Internasional Bereputasi (terindeks database internasional dan berfaktor dampak)
- Jurnal Internasional terindeks pada basis data internasional bereputasi
- Jurnal Internasional terindeks pada basis data internasional
- Jurnal Nasional Terakreditasi

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Jurnal Internasional Bereputasi (terindeks database internasional dan berfaktor dampak)	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	
	<input type="checkbox"/> 20	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
e. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)	2			1,9
f. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	6			5,7
g. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	6			5,8
h. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	6			5,8
Total = (100%)	20			17,30
Kontribusi Pengusul	Penulis pertama dari dua penulis			10,38

Catatan Penilaian artikel oleh Reviewer:

a. Kelengkapan unsur isi artikel

Sistematika sudah sesuai dgn selingkung jurnal

b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan

Sesuai dengan bidang ilmu penulis > kedalaman pembahasan materi cukup

c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi

Data dan informasi yang digunakan sudah sesuai

d. Indikasi Plagiasi

hasil cek plagiasi 20%

Kediri,
Reviewer 2



Prof. Dr. Ir. Euphrasia Susy Suhendra, M.S.

NIDN. 0304106201

Unit kerja : Universitas Gunadarma

Jabatan Fungsional : Guru Besar

Bidang Ilmu : Ilmu Ekonomi

**LEMBAR
REKAPITULASI NILAI ANGKA KREDIT KARYA ILMIAH**

Judul karya ilmiah	<i>Digital Marketing as an Effort to Increase Sales Volume for Micro Small Medium Enterprise Product in Kediri, Indonesia</i>				
Jenis karya ilmiah	Jurnal Internasional terindeks pada basis data diluar kategori 2				
Nama penulis pertama	Subagyo				
Nama penulis kedua	Gesty Ernestivita				
Nama penulis ketiga	-				
Posisi pengusul	Penulis pertama / penulis kedua				
Angka kredit (AK) total yang diusulkan oleh penulis					
AK Total dari Penilai I	10,00	AK Total dari penilai II	10,38	AK Akhir (rata-rata)	10,19

Reviewer 1



Prof. Dr. Sugiono, M.M
NIDN. 0014015706

Reviewer 2



Prof. Dr. Ir. Euphrasia Susy Suhendra, M.S.
NIDN. 0304106201