

PROSIDING

**SEMINAR NASIONAL
MANAJEMEN, EKONOMI, AKUNTANSI
DAN *CALL FOR PAPER***

"Restrukturisasi Ekonomi dan Bisnis di Era Covid 19"

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI**

Sabtu, 19 September 2020



Penerbit Fakultas Ekonomi
UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI

Prosiding Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi, Akuntansi V 2020

Restrukturisasi Ekonomi dan Bisnis di Era Covid 19

Pemakalah SENMEA V

Diterbitkan Oleh/ Published by :
Penerbit Fakultas Ekonomi
Universitas Nusantara PGRI Kediri
Jl. KH.Ahmad Dahlan no.76 Kediri

Prosiding Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi, Akuntansi V 2020:
Restrukturisasi Ekonomi dan Bisnis di Era Covid 19

Penanggung jawab : Dr. Subagyo, M.M.
Pengarah : Sigit Puji Winarko, M.Ak
Restin Meilina, M.M.
Bayu Sulindra, M.Pd.

Ketua pelaksana : Dr. Faisol, M.M.
Sekertaris : Erna Puspita, M.Ak
Bendahara : Ismayantika Dyah Puspasari, M.B.A.
Dyah Ayu Paramitha, M.Ak

Tim Reviewer : Prof. Sugiyono, M.M.
Dr. Subagyo, M.M.
Dr. Samari, M.M.
Dr. Rr. Foryjati, M.M.
Dr. M. Muchson, M.M.
Dr. M. Anas, M.M., M.Ak.

Tim Call Paper : Diah Ayu Septi Fauji, M.M.
Amin Tohari, M.Si.
Linawati, M.Si.
Diah Nurdiwati, M.S.A.
Bambang Agus Sumantri, M.M.
Dr. Eunike Rose Mita Lukiani, M.Pd.
Hery Purnomo, M.M.
Dhiyan Septa Wihara, S.P., M.M.

Editor : Diah Ayu Septi Fauji, M.M.
Setter / Lay-outer : Amin Tohari, M.Si.
Desain Cover : Achmad Muhaimin, S.E.
Tema Cover : Sinergy of Technology

Cetakan 1, September 2020
ISBN : 978-623-94619-4-2

Diterbitkan Oleh/ Published by :
Penerbit Fakultas Ekonomi
Universitas Nusantara PGRI Kediri
Jl. KH.Ahmad Dahlan no.76 Kediri

PRAKATA PANITIA

Dengan mengucapkan syukur kepada Allah SWT, Seminar ke-5 Manajemen, Ekonomi dan Akuntansi (SENMEA) bertema “Restrukturisasi Ekonomi dan Bisnis di Era COVID 19” dapat diselenggarakan pada 19 - 20 September 2020. Konferensi ini dilatarbelakangi oleh Fenomena wabah pandemi COVID memaksa individu, kelompok, instansi, negara untuk mengubah gaya hidup dan perilaku selama ini. Jika individu, kelompok, lembaga, negara tidak melakukan perubahan, maka perubahan itu otomatis akan menghancurkan mereka. Konferensi tersebut bertujuan untuk mendapatkan ide, rumusan kebijakan, dan sinergi menuju perekonomian nasional dan global yang inklusif, baik dalam lingkup ekonomi, bisnis, maupun akuntansi.

Konferensi tersebut mengundang keynote speaker dan pembicara dari kalangan pemerintah, pengambil kebijakan, akademisi, dan praktisi untuk membahas tema seminar. Keynote speaker dalam konferensi ini adalah Emil Elistianto Dardak, Ph.D (Wakil Gubernur Provinsi Jawa Timur Indonesia), Prof. Candra Fajri Ananda, SE., M.Sc. P.hD. (Anggota FGD RUU BI, Kerjasama Internasional, Bagian Eropa Universitas Brawijaya), Dias Satria, SE., M.App.Ec., PhD. (Ketua Program Sarjana Internasional (Ekonomi, Keuangan dan Perbankan) Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Brawijaya). Pembicara yang diundang adalah Dr. Sri Aliami MM. (Peneliti dan Dosen Manajemen UNP Kediri), Dr. Eunike Rosa Mita Lukiani, M.Pd (Peneliti dan Dosen Pendidikan Ekonomi UNP Kediri), Dr. Faisol (Dosen dan Pemimpin Redaksi Jurnal Akuntansi dan Ekonomi Universitas dari Nusantara PGRI Kediri).

Selain itu, sebanyak 82 makalah dari kalangan akademisi termasuk mahasiswa dipresentasikan dalam konferensi ini. Konferensi ini dihadiri oleh pembicara dan pemateri dari beberapa Universitas yaitu STIE Nganjuk, Politeknik Cahaya Surya Kediri, STT Cahaya Surya, Universitas Batik Surakarta, Universitas Muhamadiyah Sukabumi Jawa Barat, Universitas Trunojoyo, Universitas Katholik Widya Mandala Madiun, Universitas Islam Kadiri, STIE Sultan Agung, dll.

Dalam kesempatan tersebut panitia menyampaikan ucapan terima kasih kepada berbagai pihak yaitu:

- a) Rektor Universitas Nusantara PGRI Kediri dan Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI yang memfasilitasi konferensi ini;
- b) Seluruh panitia, reviewer, dan mahasiswa yang telah menyelenggarakan acara ini dengan baik;
- c) Semua presenter yang telah memberikan kontribusi dan berbagi ide yang relevan dengan tema dan sub-tema konferensi ini; dan
- d) Semua peserta dan sponsor yang telah berpartisipasi dalam konferensi ini.

Terakhir, panitia berharap konferensi ini dapat memberikan kontribusi yang signifikan bagi perkembangan ilmu ekonomi, bisnis, dan akuntansi. Saran dan kritik yang membangun sangat kami harapkan untuk perbaikan konferensi seri selanjutnya kedepannya.

Kediri, September 19th, 2020

Dr. E. Faisol
Ketua Panitia

SAMBUTAN DEKAN

Puji syukur marilah senantiasa kita panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, atas limpahan berkah dan rahmat-Nya, sehingga Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi, Akuntansi, dan *Call for Paper* (SENMEA 5) dengan tema “**Rekstruturisasi Ekonomi dan Bisnis di Era Covid-19**” dapat terlaksana.

Perekonomian dunia mengalami pelambatan sejak *covid-19* ditetapkan sebagai pandemi oleh Badan Kesehatan Dunia pada akhir Februari yang lalu. Akibat pandemi masyarakat harus menerapkan protokol kesehatan dalam melakukan aktivitas sehari-hari, termasuk aktivitas ekonomi dan bisnis. Masyarakat harus berhati-hati dan menjaga jarak dalam berinteraksi dengan orang lain. Dampak dari pembatasan tersebut, perilaku masyarakat mengalami perubahan, yang semula kegiatan banyak dilakukan secara *offline*, berubah menjadi *online*. Hal tersebut menjadikan beberapa pelaku usaha khususnya di bidang transportasi, wisata dan perhotelan mengalami hambatan, demikian pula usaha yang selama ini mengandalkan penjualan secara *offline* mengalami penurunan penjualan yang signifikan, dan bahkan banyak pelaku usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) yang terpaksa harus gulung tikar.

Sebanyak 97% lebih pelaku usaha di Indonesia adalah UMKM, sehingga kontribusinya dalam penyerapan tenaga kerja sangat besar. Jika sektor yang memiliki banyak keterbatasan ini tidak diselamatkan, maka perekonomian nasional dapat terganggu. Begitu besar peran UMKM dalam ekonomi suatu negara, keberadaan UMKM menjadi perhatian serius oleh pemerintah dalam masa pandemi ini. Alokasi dana yang cukup besar digelontorkan untuk mengurangi dampak pandemi *covid-19* dalam rangka meningkatkan daya beli masyarakat yang akhirnya bisa menggerakkan roda perekonomian, mulai dari *rebudgeting*, insentif perpajakan, restrukturisasi kredit, fasilitasi akses pasar, pelatihan-pelatihan dalam rangka memperkuat kapasitas UMKM sampai dengan pelatihan *e-marketing*.

Kebijakan dan insentif yang diberikan oleh pemerintah sifatnya sementara, oleh sebab itu pelaku UMKM harus menerapkan berbagai strategi agar usaha tetap bertahan dan bahkan bisa berkembang pada masa dan pasca pandemi *covid-19*, baik strategi pemasaran, pengelolaan keuangan, produksi dan optimalisasi kemampuan wirausaha. Oleh sebab itu dengan momentum seminar nasional dan *call for paper* yang mengambil tema “**Rekstruturisasi Ekonomi dan Bisnis di Era Covid 19**” bisa memberikan kontribusi pemikiran nyata bagi pelaku usaha dalam menghadapi era *covid-19*.

Demikian sambutan yang bisa saya sampaikan, atas nama Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri saya mengucapkan terimakasih kepada para nara sumber, pemakalah dan peserta seminar dalam SENMEA ke lima ini, semoga sumbang pemikiran bpk/ibu/sdr memberi kontribusi yang positif bagi kemajuan perekonomian Indonesia.

Dekan FEB,

Dr. Subagyo, M.M.

Daftar Isi

No	Nama	Judul
1	Acai Sudirman, Fitria Halim, Grace Endang Pakpahan, Sherly	Faktor-Faktor Yang Mendorong Minat Beli Smartphone Merek Oppo Dalam Kondisi Pandemi Covid-19
2	Afida Dwi, Sri Mulyani, Nita Andriyani	"Pengaruh Akuntansi Berbasis SAK EMKM, Kualitas Sumber Daya Manusia, Dan Karakteristik Usaha Terhadap Kualitas Laporan Keuangan"
3	Ahmad Sahal, Muchson	Penerapan Model Pembelajaran Problem Based Learning (Pbl) Pada Masa Pandemi Covid 19 Dalam Meningkatkan Aktivitas Dan Hasil Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Produk Kreatif Dan Kewirausahaan
4	Ajeng Aulia Mursidah, Gatot Wahyu Nugroho, Elan Eriswanto	Analisis Sistem Informasi Akuntansi Penggajian Dan Pengupahan (Studi Kasus Pada Pt. Pratama Abadi Industri Jx)
5	Alif Diah Puspitasari, Choirul Hadi Nawawi	"Analisis Peningkatan Pemasaran Usaha Mikro Kecil Menengah Melalui Media Sosial Di Tengah Pandemi Covid 19"
6	Alya Aprilianti, Gatot Wahyu Nugroho, Idang Nurodin	"Analisis Sistem Penyaluran Pembiayaan Kredit Usaha Rakyat (KUR) Terhadap Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (Studi Kasus Di Pt. Bank Rakyat Indonesia Unit Situmekar)"
7	Andi Rahmina Pratami	<i>Transparency Of Money And Building Tax Payment Management In Prevent Fraud (Case Study In Balekambang Village, South Nagrak Village, North Nagrak Village, And Pawenang Village Nagrak District Sukabumi District)</i>
8	Anisa Dewi Raharja, Acep Suherman	"Pengaruh Kompetensi Sumber Daya Manusia Terhadap Pengelolaan Alokasi Dana Desa"
9	Aulia Vivi Ristiani	<i>Leverage, Ukuran Perusahaan, Likuiditas Terhadap Profitabilitas Perusahaan Farmasi Di BEI Periode 2012-2018</i>
10	Samari, Bambang Agus Sumantri	"POAC Fintech Inovasi Koperasi Tinjauan POAC Berkaitan <i>Financial Technology (Fintech)</i> Dan Inovasi Koperasi Indonesia"
11	Daru Atmoko	"Karakteristik Perusahaan Dan Ketepatan Waktu Pelaporan Keuangan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Logam Dan Sejenisnya Di Bursa Efek Indonesia)"
12	Darwin Irawan, Diah Ayu Septi Fauji, Lita Deviana Sari, Sulton Ali Al-Aradatin	"Kontruksi Budaya Ngopi Bagi Generasi Millennial Di Kota Kediri"
13	Delita Natalia, Acep Suherman	Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Kebijakan Dividen Pada Perusahaan Sub Sektor Rokok Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia
14	Denok Sunarsi ¹ , Hadion Wijoyo ² , Dodi Prasada ³ , Dede Andi ⁴	Pengaruh Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. Mentari Persada Di Jakarta

15	Dessi Fajri, Siti Laelatul Khasanah, Annisa Fitria Dewi, Fefi Diniyati Sholihah, Yuni Nurlaili	"Urgensi Pemanfaatan <i>E-Marketing</i> Terhadap Berlangsungnya UMKM Di Wilayah Kediri Dan Sekitarnya"
16	Devi Nanda Dwi Oktavian, Puji Astuti	"Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Kinerja Keuangan Pemerintah Daerah Kabupaten Dan Kota Di Provinsi Jawa Timur Tahun Anggaran 2017-2018"
17	Dewi Kristiani Nova, Dian Kusumaningtyas	Sistem Informasi Akuntansi Omah Jenang Kelapa Sari Blitar
18	Dian Lianawati, Sugiono	Efektivitas Pembelajaran Mata Pelajaran Ekonomi Melalui Implementasi Metode Cooperative Learning Berbasis Kasus Dan Pembiasaan Literasi Pada Kelas Xi Iis Di Ma Sunan Ampel Plosoklaten Tahun Pelajaran 2019/2020
19	Dita Rindi Saleha, Mar'atus Solikah	"Tingkat Efektivitas Penerimaan Pajak Bumi Dan Bangunan Perdesaan Dan Perkotaan (PBB-P2) Dan Pertumbuhannya Serta Kontribusinya Terhadap Pendapatan Asli Daerah Kabupaten Kediri Tahun Periode 2014-2018"
20	Dodi Kusuma Hadi Soedjoko, Hery Purnomo, Basthoumi Muslih, Amin Tohari	Pemodelan Regresi Pada Produktivitas Kerja Karyawan Usaha Furniture Berdasarkan Pengawasan, Kedisiplinan, Dan Lingkungan Kerja
21	Dwi Priyo Santoso	<i>The Impact Of Corona-Virus Outbreak On Indonesia's Tourism Sector</i>
22	Dyah Ayu Paramitha	Analisis Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i> Pada Bank Umum Syariah
23	Dyah Kurniawati	Pengaruh <i>Customization, Basic Market Orientation</i> Dan <i>Competitive Benchmarking</i> Terhadap <i>Customer Retention</i>
24	Dyah Suswanti Respatiningtias, Mita Sundari	Analisis Strategi Bersaing Dalam Peningkatan Jumlah Konsumen Pada Perusahaan Jasa Mengemudi Baruna Nganjuk
25	Dyan Arintowati, Mustafidah Mahardhika	Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Dalam Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen
26	Edo Samudra, Sugeng	Analisis Pengaruh Pajak Daerah, Retribusi Daerah, Dana Alokasi Umum Dan Dana Alokasi Khusus Terhadap Pengalokasian Belanja Modal Pada Pemerintah Kabupaten/ Kota Di Provinsi Jawa Timur Tahun 2018
27	Edy Sudaryanto	"Strategi Realokasi APBD Untuk Penanggulangan Pandemi Covid-19 Studi Kasus Pada Pemerintah Daerah "X""
28	Eny Rosidhah Et Al.	Pengembangan Bahan Ajar Kewirausahaan Berbasis Ekonomi Kreatif
29	Ernest Grace, Christine Dewi Nainggolan, Sepbeariska Manurung	Pengaruh Struktur Modal Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Plastik Dan Kemasan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia
30	Farida Dwi Anggraini, Nur Kholipah, Firda Alyang Luvita, Zainal Arifin	Pengaruh Penggunaan Internet Terhadap Bisnis Online Di Kediri Pada Masa Pandemi Covid-19
31	Rr. Forijati, M. Anas, Ani Rosidah	"Pengembangan Inovasi Pembelajaran Ekonomi Mikro Dengan Model Addie"
32	Handry Rustandi, Acep Suherman	Analisis Z-Score Untuk Memprediksi Kebangkrutan Pada Perusahaan Subsektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bei 2016-2018
33	Hery Pandapotan Silitonga, Jenni Gultom, Lenny Dermawan Sembiring	Efektifitas Penerapan Sistem Pengendalian Intern Pemerintah Dalam Meningkatkan Kualitas Laporan Keuangan (Studi Pada Pemerintah Kota Pematangsiantar)

34	Hery Purnomo	"Optimasi Pengendalian Persediaan Produk Makanan Hewan Di Toko Queen Kediri"
35	Hery Purnomo; Rino Sardanto, Basthoumi Muslih	Signifikansi Harga, Fasilitas Dan Layanan Pada Tingkat Kepuasan Konsumen Hotel Di Diagram Scatter
36	Indra Dekrijanti	Pengaruh Modal Dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Dengan Lokasi Sebagai Variabel Moderator
37	Indri Irianti, Acep Suherman	Pengaruh Pembiayaan Bagi Hasil Dan <i>Non Performing Financing</i> Terhadap Profitabilitas <i>Return On Asset</i> (ROA)
38	Ita Dwi Fitriana ¹ , Anita Wijayanti ² , Riana Rachmawati Dewi ³	Pengaruh Perputaran Kas, Perputaran Piutang, Dan Perputaran Persediaan Terhadap Profitabilitas
39	Linawati, Irma Diah Aprilia	Efektivitas Pengendalian Internal Pada Sistem Akuntansi Atas Transaksi Kas
40	M. Anas	"Peran Sistem Pengendalian Internal Dalam Meningkatkan Akuntabilitas Pengelolaan Anggaran Pendapatan Dan Belanja Desa Di Kabupaten Kediri"
41	Maria Florentina Meze, Amin Tohari	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Pemoderasi Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2018
42	Melati Sukma, Acep Suherman	Analisis Presisi Menggunakan Metode <i>Altman</i> Dan <i>Zmijewski</i> Untuk Memprediksi Terjadinya Financial Distress
43	Meme Rukmini	Dilema Virus Corona Terhadap Perekonomian Indonesia
44	Meta Ekawati Saputra	Pengaruh Pembiayaan Murabahah Terhadap ROA (Return On Asset)
45	Mia Shopia, Gatot Wahyu Nugroho, Elan Eriswanto	Pengaruh Skeptisisme Profesional Terhadap Upaya Pendeteksian Kecurangan (<i>Case Study</i> Pada Pt Bpr Cainjur Jabar)
46	Moh. Alfarizi Baskarayudha S., Binti Alfiyah, Sendi Setiawan, Tjetjep Yusuf Afandi	Pengaruh <i>E-Learning</i> Sebagai Media Pembelajaran Terhadap Keaktifan Mahasiswa Tingkat Dua Pendidikan Ekonomi UN PGRI Kediri Selama Masa Pandemi <i>Coronavirus Disease</i> (Covid-19)
47	Nadya Irhandi Putri, Mumu M. Fadjar, Idang Norodin	"Pengaruh Dana Perimbangan Terhadap Kinerja Keuangan Dalam Prespektif Rasio Ketergantungan Daerah Dan Rasio Kemandirian Daerah Pada Pemerintah Daerah Kabupaten Sukabumi"
48	Nafisatul Muzayadah, Restin Meilina, Basthoumi Muslih	Penerapan <i>Organizational Citizenship Behavior</i> (OCB) Dalam Meningkatkan Kinerja Pada Pegawai Bagian Sekretariat Dinas Pendidikan Kota Kediri
49	Nauva Khansa Nabila	Pengaruh Pendapatan Margin <i>Murabahah</i> Terhadap Laba Bersih Pada Bank Syariah Di Indonesia
50	Nikki Ferdiana Siswanto, Hestin Sri Widiawati	Analisis Regresi <i>Moderating Price To Book Value</i> Perusahaan Yang Terdaftar Di JII Tahun 2014-2018 Berdasarkan Profitabilitas Dan <i>Leverage</i> Dengan <i>Corporate Social Responsibility</i> Sebagai Pemoderasi
51	Firda Novi Antika, Nita Andriyani Budiman, Sri Mulyani	"Kepatuhan Wajib Pajak UMKM Di Kabupaten Kudus Selama Pandemi Covid-19"
52	Nugro Indah Panutur, Ismayantika Dyah Puspasari, Moch. Wahyu Widodo	Analisis Penyusunan Anggaran Operasional Sebagai Alat Bantu Pengendalian Pada RM Pramu Bandar Lor Kota Kediri
53	Onita Sari Sinaga, Vivi Candra, Debi Eka Putri	Peran Fasilitas Dan Harga Untuk Mendorong Minat Berkunjung Dalam Situasi Covid 19 (Studi Pada Taman Hewan Kota Pematangsiantar)

54	Rahita Rosdiana Putri, Gatot Wahyu Nugroho, Tina Kartini	Analisis Prosedur Dan Kebijakan Kredit Untuk Memperkecil Resiko Kerugian Piutang Tak Tertagih (Studi Kasus Pada PT. Federal International Finance Cabang Sukabumi)
55	Roimatul Hamidah, Citra Intan Harum Permata, Bayu Surindra, Elis Irmayanti	Pengaruh Optimalis Pembelajaran Online Dan Partisipasi Mahasiswa Terhadap Motivasi Belajar Online Mahasiswa Tingkat Ii Pendidikan Ekonomi Universitas Nusantara PGRI Kediri
56	Sasha Rebeca, Badrus Zaman	Evaluasi Penerapan Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 19 Tahun 2016 Pada Kantor Bpkad Provinsi Jawa Timur
57	Sigit Wisnu Setya Bhirawa, Lailatul Fitriah	Penetapan Harga Jual Dengan Metode <i>Cost Plus Pricing</i> Menggunakan Pendekatan <i>Full Costing</i> Pada UD. Dzaky Alam Food Tahun 2019
58	Suci Monika, Subagyo	Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua, Disiplin Dan Motivasi Belajar Siswa Terhadap Hasil Belajar Pada Mata Pelajaran Produk Kreatif Dan Kewirausahaan Siswa SMK Putra Harapan Plemahan Tahun Pelajaran 2019/2020
59	Suci Rahmawati Sofian, Deni Iskandar, Idang Nurodin	Analisis Selisih Tarif Rumah Sakit Dengan Tarif Inacbg's Pasien JKN Rawat Inap Kelas 3 Dan Kaitannya Dengan Kualitas Pelayanan
60	Veronika Agustini Srimulyani	"Pengaruh Eustress Peran, Kecerdasan Emosional Dan Dukungan Sosial Keluarga Terhadap Kesejahteraan Psikologis Mompreneur"
61	Wahidatun Nafiah Alfarda, Mohammad As'adur Rofiq, Muhammad Afif An Nawawi, Rizky	Transformasi Bisnis Kreatif <i>Micro Entrepreneur</i> Dalam Mempertahankan Omset Di Masa Covid-19
62	Wita Nur R, Thalita Yumna W S,Aini Fortunilla,Efa Wahyu Prastyaningtyas	Pengaruh Pembelajaran <i>E- Learning</i> / Online Terhadap Hasil Belajar Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Tingkat II Universitas Nusantara PGRI Kediri Selama Pandemi Covid'19
63	Yuliana Sari, Sri Aliami, Ema Nurzainul Hakimah	Analisis Kepuasan Konsumen Ditinjau Dari Kualitas Produk Dan Harga Sate Dan Gulai Pada Depot Pak Eko Desa Satak, Kecamatan Puncu, Kabupaten Kediri
64	Arthur Daniel Limantara, Elkana Lewi Santoso, Subagyo	Analisis Penguasaan Teknologi Dalam Kesiapan Kota Kediri Menuju Kota Cerdas (<i>Smart City</i>)
65	Lita Deviana Sari, Subagyo, Moch. Wahyu Widodo	Strategi Pengelolaan Dana PRODAMAS Kelurahan Ngronggo Kecamatan Kota Kediri
66	Ari Widodo, Yuli Chomsatu S, Endang Masitoh W	Pengaruh <i>Environmental Performance</i> Terhadap <i>Economic Performance</i> Dengan <i>Environmental Disclosure</i> Sebagai <i>Variabel Intervening</i>
67	Sigit Ratnanto, Hery Purnomo	Substansial Kepuasan Konsumen Rumah Makan "Soto Dok Lamongan" Nganjuk
68	Devi Endahsari, Gatot Wahyu Nugroho, Idang Nurodin	Pengaruh Tekanan, Kesempatan, Pembeneran,dan Kemampuan terhadap Tindakan Fraud Pengelolaan Dana Desa (Studi Kasus di Beberapa Desa Di Kabupaten Sukabumi)
69	Edwin Agus Buniarto	Implementasi Akuntansi Lingkungan Pada RSUD Gambiran Kediri
70	Tyas Karmaylia Krifahurrohamah, Faisol	Peran Pengeluaran Pemerintah pada Pembangunan Manusia: Model Efek Tetap (Studi Pada Kabupaten/Kota Di Provinsi Jawa Timur)
71	Niar Imaniar, Andri Indrawan , Risma Nurmilah	PENGARUH PENJUALAN TERHADAP LABA KOTOR (Studi Kasus Pada Home Industry Kopi Karuhun)
72	Zulia Kartikosari, Erna Puspita	Prediksi Kebangkrutan Dengan <i>Z-Score</i>

73	Budi Setyono, Hano Hanafi	Peranan Kelembagaaanpenangkar Benih Padi Dalam Penyediaan Benih Padi Berkualitas Mendukung Ttp(Taman Teknologi Pertanian)Kabupatenkulonprogo Daerah Istimewa Yogyakarta
74	Riska Ardina Nur Afifah, Diah Nurdiwati	Dampak Penerimaan Retribusi Daerah, Pajak Daerah, Dan Pendapatan Sah Lainnya Atas Pendapatan Asli Daerah (Studi Pada Kabupaten/Kota Provinsi Jawa Timur)

PROSIDING

2020
SENMEA

SENMEA V 2020

"Restrukturisasi Ekonomi dan Bisnis di Era Covid 19"

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI**

Sabtu, 19 September 2020



Penerbit Fakultas Ekonomi
UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI

ISBN 978-623-94619-4-2



9 786239 461942

ANALISIS REGRESI MODERATING PRICE TO BOOK VALUE PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI JII TAHUN 2014-2018 BERDASARKAN PROFITABILITAS DAN LEVERAGE DENGAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY SEBAGAI PEMODERASI

Nikki Ferdiana¹

nikkiferdiana0598@gmail.com

¹Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri

Hestin Sri Widiawati²

hestin.sw@gmail.com

²Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri

Abstract

In a company, capital is important for the company's operating activities. For this reason, it is important for a company to attract investors to invest. The value of a company greatly influences the decision of potential investors to invest their capital. The purpose of this study was to analyze the effect of profitability and leverage on firm value with CSR as a moderating variable. In this research, firm value is proxied by Price to Book Value (PBV).

In the population study selected were companies listed on the Jakarta Islamic Index (JII) in 2014-2018. The research sample was obtained using purposive sampling which was tested using Moderated Regression Analysis.

Based on the results of hypothesis testing, it shows that partially Profitability (ROA) has a significant effect on Firm Value (PBV), with a significant t-test value of 0.031. Partially Leverage (DER) has a significant effect on Firm Value (PBV), with a significant t-test value of 0.012. CSR disclosure is not able to moderate the effect of Profitability on Firm Value (PBV), with a significant t-test value of 0.082. CSR disclosure is able to moderate the effect of Leverage on Firm Value (PBV), with a significant t-test value of 0.000. And simultaneously Profitability, Leverage, Profitability are moderated by CSR, and Leverage moderated by CSR has a significant effect on Firm Value (PBV), with a significant value of the f test of 0.000.

Keywords: Profitability, Leverage, Price to Book Value, Corporate Social Responsibility, Jakarta Islamic Index.

Abstrak

Dalam suatu perusahaan modal merupakan hal penting untuk kelangsungan aktivitas operasi perusahaan. Untuk itu penting bagi suatu perusahaan dapat menarik investor untuk menanamkan modalnya. Nilai suatu perusahaan sangat mempengaruhi keputusan calon investor untuk menanamkan modalnya. Tujuan penelitian ini untuk menganalisis pengaruh profitabilitas dan leverage terhadap nilai perusahaan dengan CSR sebagai variabel pemoderasi. Dalam penelitian ini nilai perusahaan diprosikan oleh Price to Book Value (PBV).

Dalam penelitian populasi yang dipilih adalah perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) pada tahun 2014-2018. Sampel penelitian diperoleh dengan menggunakan purposive sampling yang diuji menggunakan Moderated Regression Analysis.

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis, menunjukkan bahwa secara parsial Profitabilitas (ROA) berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan (PBV), dengan nilai signifikan uji t sebesar 0,031. Secara parsial Leverage (DER) berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan (PBV), dengan nilai signifikan uji t sebesar 0,012. Pengungkapan CSR tidak mampu memoderasi pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan (PBV), dengan nilai signifikan uji t sebesar 0,082. Pengungkapan CSR mampu memoderasi pengaruh Leverage terhadap Nilai Perusahaan (PBV), dengan nilai signifikan uji t sebesar 0,000. Dan secara simultan Profitabilitas, Leverage, Profitabilitas dimoderasi oleh CSR, dan Leverage dimoderasi oleh CSR memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Nilai Perusahaan (PBV), dengan nilai signifikan uji f sebesar 0,000.

Kata Kunci: Profitabilitas, Leverage, Price to Book Value, Corporate Social Responsibility, Jakarta Islamic Index.

PENDAHULUAN

Dalam suatu perusahaan modal adalah hal yang sangat penting untuk menunjang keberlangsungan aktivitas operasional perusahaan. Tercukupinya modal akan mempermudah suatu perusahaan dalam mengembangkan bisnisnya. Modal tersebut dapat diperoleh salah satunya melalui para investor yang menanamkan modalnya pada perusahaan.

Bagi perusahaan, *investor* merupakan salah satu pihak yang sangat penting dalam aktivitas pendanaan perusahaan, oleh sebab itu perusahaan akan berupaya sebaik mungkin untuk menarik *investor*. Mengingat tujuan *investor* menanamkan modalnya yaitu untuk mendapatkan dividen, perusahaan akan berupaya untuk memperoleh laba yang tinggi. Oleh sebab itu untuk mengembangkan bisnisnya perusahaan berupaya untuk meningkatkan nilai perusahaan yang tercermin dalam harga saham. Nilai perusahaan sangat penting karena mencerminkan kinerja perusahaan yang dapat mempengaruhi persepsi *investor* terhadap perusahaan.

Mengacu pada penelitian yang telah dilakukan oleh Anisa (2017), Mahpudin & Suparno (2016), dan Rachman (2016) tentang faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan pada beberapa perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia memperoleh hasil yang konsisten bahwa profitabilitas dan leverage berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Sehingga dalam penelitian ini ditetapkan bahwa faktor internal utama yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan adalah profitabilitas dan *leverage*.

Nilai perusahaan berkaitan erat dengan pihak eksternal perusahaan dan masyarakat luas, dimana nilai perusahaan merupakan nama baik perusahaan yang dimanfaatkan perusahaan untuk menarik *investor* dan meningkatkan *goodwill*. *Corporate Social Responsibility* (CSR) merupakan bentuk tanggung jawab perusahaan dalam memperbaiki kesenjangan sosial dan kerusakan lingkungan yang terjadi akibat aktivitas operasional perusahaan (Nisa, 2017). Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) secara luas akan menyebabkan perusahaan mempunyai citra yang baik di dalam pandangan *stakeholder* sehingga saham perusahaan akan lebih diminati oleh investor (Dewa et al., 2014).

Penelitian ini dilakukan pada perusahaan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index* (JII) pada tahun 2014-2018. Karena berdasarkan data dari laporan keuangan beberapa perusahaan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index* (JII), diperoleh bahwa nilai perusahaan yang diprosikan oleh Price to Book Value pada tahun 2014-2018 mengalami fluktuasi atau perbedaan nilai yang cukup signifikan dari tahun ke tahun. Sebagai contoh penulis akan membandingkan nilai PBV perusahaan Unilever Indonesia dengan Indofood Sukses Makmur Tbk.

Perusahaan Unilever Indonesia memperoleh nilai PBV pada tahun 2014, 2015, 2016, 2017, dan 2018 berturut-turut adalah 51,92, 58,49, 62,93, 82,45, dan 45,71. Dapat dilihat bahwa nilai PBV pada tahun 2016 dengan 2017 mengalami peningkatan yang cukup banyak, sedangkan pada tahun 2017 dengan 2018 mengalami penurunan yang sangat signifikan.

Kemudian nilai PBV pada Perusahaan Indofood Sukses Makmur Tbk pada tahun 2014, 2015, 2016, 2017, dan 2018 berturut-turut adalah 1,47, 1,05, 1,57, 1,42, dan 1,31. Jika dilihat hanya pada perusahaan Indofood Sukses Makmur Tbk, nilai PBV terjadi peningkatan dan penurunan namun tidak signifikan. Namun apabila membandingkan nilai PBV antara perusahaan Unilever Indonesia dengan Indofood Sukses Makmur Tbk, terjadi perbedaan yang sangat jauh dimana nilai PBV Unilever Indonesia sangat tinggi sedangkan nilai PBV Indofood Sukses Makmur Tbk lebih rendah.

Berdasarkan pemaparan masalah dalam penelitian yang telah diuraikan, maka timbul pertanyaan-pertanyaan yang akan dijawab dalam penelitian ini, yaitu sebagai berikut:

1. Apakah secara parsial profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan yang terdaftar di JII?
2. Apakah secara parsial *leverage* berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan yang terdaftar di JII?
3. Apakah secara parsial *Corporate Social Responsibility* (CSR) dapat memoderasi profitabilitas dalam mempengaruhi Nilai Perusahaan pada perusahaan yang terdaftar di JII?
4. Apakah secara parsial *Corporate Social Responsibility* (CSR) dapat memoderasi leverage dalam mempengaruhi Nilai Perusahaan pada perusahaan yang terdaftar di JII?
5. Apakah secara simultan *Corporate Social Responsibility* (CSR) mampu memoderasi pengaruh Profitabilitas dan *Leverage* terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan yang terdaftar di JII?

TINJAUAN PUSTAKA DAN KAJIAN TEORITIS

a. Nilai Perusahaan (Price to Book Value)

Nilai Perusahaan adalah persepsi investor terhadap tingkat keberhasilan yang dicerminkan dengan harga saham perusahaan di pasar, hal tersebut merupakan refleksi penilaian investor terhadap kinerja perusahaan secara riil (Harmono, 2015).

Rumus Price Book Value Ratio

$$PBV = \frac{\text{Harga Pasar per Lembar Saham}}{\text{Ekuitas per Saham}}$$

b. Profitabilitas (Return On Assets)

Rasio profitabilitas adalah rasio untuk menilai kemampuan perusahaan dalam mencari keuntungan atau laba dalam suatu periode tertentu (Kasmir, 2015).

Rumus Return On Assets

$$ROA = \frac{\text{Laba Bersih}}{\text{Total Asset}}$$

c. Leverage (Debt to Equity Ratio)

Leverage dapat diartikan sebagai kemampuan suatu perusahaan untuk melunasi kewajiban finansial perusahaan baik dalam jangka pendek maupun jangka panjang atau rasio yang mengukur sejauh mana perusahaan dibiayai dengan hutang (Wiagustini, 2014).

Rumus Debt to Equity Ratio

$$\text{Total debt to equity ratio} = \frac{\text{Utang lancar} + \text{Utang jangka panjang}}{\text{Jumlah modal sendiri}}$$

d. Corporate Social Responsibility (CSR)

Tanggung jawab sosial perusahaan merupakan satu bentuk tindakan yang berangkat dari pertimbangan etis perusahaan yang diarahkan untuk meningkatkan ekonomi, yang dibarengi dengan peningkatan kualitas hidup bagi karyawan beserta keluarganya, serta sekaligus peningkatan kualitas hidup masyarakat sekitar dan masyarakat secara luas (Rajab, 2017).

Dalam penelitian ini variabel moderasi yang digunakan adalah pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR), dapat diukur dengan membandingkan antara jumlah yang

diungkapkan dengan total pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR). Pengukuran tersebut dapat diukur dengan menggunakan rumus berikut:

Rumus *Corporate Social Responsibility*

$$CSR = \frac{\sum X}{N}$$

METODE PENELITIAN

1) Populasi dan Sampel

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas obyek/subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang diterapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya (Sugiyono, 2016)

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index* (JII) tahun 2014-2018. Total perusahaan yang terdaftar sebanyak 30 perusahaan.

Sampel merupakan bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut (Sugiyono, 2016:81). Dalam penelitian ini teknik *sampling* yang peneliti gunakan adalah *purposive sampling*, dimana *purposive sampling* adalah teknik penentuan sampel dengan pertimbangan tertentu, Sugiyono (2016:85).

Sehingga dalam penelitian ini diperoleh sampel sebanyak 12 Perusahaan kemudian dikali dengan tahun penelitian yaitu 5 tahun, sehingga memperoleh 60 sampel.

2) Tempat Penelitian

Penelitian ini dilakukan pada perusahaan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index*. Data yang akan diolah dalam penelitian ini adalah laporan keuangan dan *annual report* yang diunduh langsung dari website resmi *Jakarta Islamic Index* (JII) yaitu di laman <https://www.idx.co.id/>

3) Teknik Analisis Data

Dalam penelitian ini menggunakan empat teknik analisis data. Untuk teknik analisis data yang pertama yaitu uji asumsi klasik yang terdiri dari uji normalitas, uji multikolinieritas, uji heteroskedastisitas, dan uji autokorelasi. Teknik analisis data yang kedua menggunakan *Moderated Regression Analysis* (MRA). Kemudian teknik analisis data yang ketiga menggunakan uji hipotesis yang terdiri dari uji t dan uji f. Dan yang keempat dilakukan uji koefisien determinasi.

HASIL PENELITIAN

Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		60
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	5.78150143
Most Extreme Differences	Absolute	.097
	Positive	.088
	Negative	-.097
Test Statistic		.097
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		

- c. Lilliefors Significance Correction.
d. This is a lower bound of the true significance.

Berdasarkan uji *Kolmogorov-Smirnov test* (K-S) diperoleh hasil tingkat signifikansi sebesar 0,200 dan hasil tersebut diatas $\alpha = 0,05$ sehingga hasil ini menunjukkan data berdistribusi normal.

Uji Multikolinearitas

Hasil Uji Multikolinearitas

Coefficients ^a			
Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	(Constant)		
	ROA	.063	15.752
	DER	.115	8.704
	CSR	.353	2.831
	PR.CSR	.044	22.777
	LE.CSR	.055	18.059

a. Dependent Variable: PBV

Berdasarkan hasil uji multikolinieritas dilihat bahwa variabel ROA, PR.CSR, LE.CSR memiliki nilai *Tolerance* 0,063; 0,044; dan 0,055 yang mana lebih kecil dari 0,10; sedangkan untuk nilai VIF sebesar 15,752; 22,777; dan 18,059 yang mana lebih besar dari 10 dengan demikian dalam pengujian ini terdapat masalah multikolinieritas, hal ini terjadi karena adanya interaksi variabel bebas dengan variabel moderasi, yaitu profitabilitas dan *leverage* dengan CSR. Sehingga wajar apabila ada hubungan antar variabel bebas. Jika hanya dilihat dari variabel bebas saja tanpa memasukkan interaksi variabel bebas dengan variabel moderasi, maka diperoleh hasil sebagai berikut:

Coefficients ^a			
Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	(Constant)		
	ROA	.583	1.716
	DER	.572	1.748
	CSR	.879	1.137

a. Dependent Variable: PBV

Berdasarkan tabel diatas dapat dilihat bahwa variabel PR, LEV, dan CSR memiliki nilai *Tolerance* sebesar 0,583; 0,572; dan 0,879; yang mana lebih besar dari 0,10 dan VIF 1,716; 1,748; dan 1,137, yang mana lebih kecil dari 10 dengan demikian dalam model ini tidak ada masalah multikolinieritas.

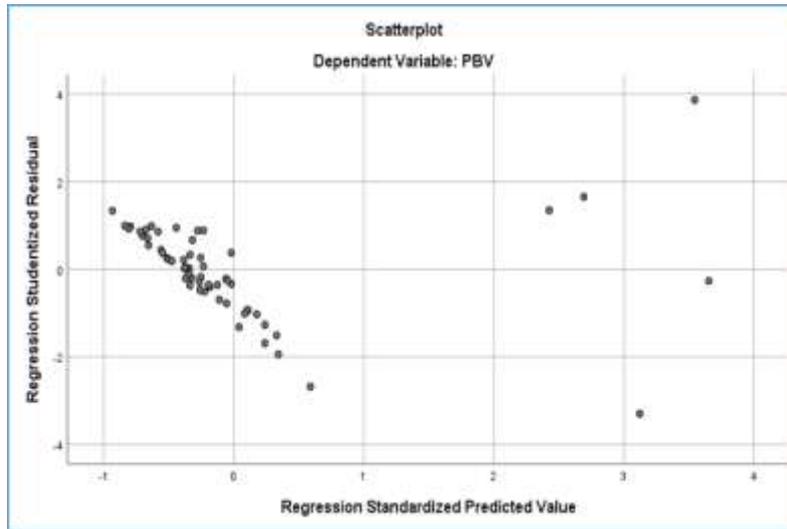
Uji Autokorelasi

Model Summary ^b					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.936 ^a	.877	.865	6.04324	1.446

a. Predictors: (Constant), LE.CSR, CSR, ROA, DER, PR.CSR
b. Dependent Variable: PBV

Dari tabel diatas diperoleh nilai *Durbin-Watson* 1,446. Didapat nilai (dL 1,4083) dan (dU 1,7671) untuk $n=60$, serta $k=5$. Karena *Durbin-Watson* sebesar 1,446 berada pada daerah $dL \leq d \leq dU$ ($1,4083 \leq 1,446 \leq 1,7671$) maka dapat disimpulkan bahwa model regresi dalam penelitian ini tidak ada autokorelasi positif.

Uji Heteroskedastisitas



Gambar 1

Hasil Uji Heteroskedastisitas

Berdasarkan gambar di atas terlihat bahwa titik-titik menyebar secara acak serta tersebar baik diatas maupun dibawah angka 0 pada sumbu Y. dan ini menunjukkan bahwa model regresi ini tidak terjadi heteroskedastisitas.

Moderated Regression Analysis (MRA)

Coefficients ^a			
		Unstandardized Coefficients	
Model		B	Std. Error
1	(Constant)	4.898	2.985
	ROA	.668	.302
	DER	-.084	.032
	CSR	-22.127	4.811
	PR.CSR	.099	.432
	LE.CSR	.326	.065

a. Dependent Variable: PBV

Berdasarkan tabel di atas, maka didapat persamaan regresi linier berganda sebagai berikut:

$$\hat{Y} = 4,898 + 0,668 \text{ ROA} - 0,084 \text{ DER} - 22,127 \text{ CSR} + 0,099 \text{ PR.CSR} + 0,326 \text{ LE.CSR}$$

Uji Hipotesis secara Parsial (Uji t)

Coefficients ^a			
Model		t	Sig.
1	(Constant)	1.641	.107
	ROA	2.209	.031
	DER	-2.611	.012
	CSR	-4.599	.000
	PR.CSR	.229	.820
	LE.CSR	4.979	.000

a. Dependent Variable: PBV

Dari tabel di atas, dapat dijelaskan bahwa:

- Profitabilitas yang diprosikan oleh ROA memperoleh nilai signifikansi sebesar 0,031 yang mana lebih kecil dari tingkat signifikansi sebesar 0,05, artinya Profitabilitas yang diprosikan oleh ROA secara parsial berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan yang diprosikan oleh PBV.
- Leverage yang diprosikan oleh DER memperoleh nilai signifikansi sebesar 0,012 yang mana lebih kecil dari tingkat signifikansi sebesar 0,05, artinya Leverage yang diprosikan oleh DER secara parsial berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan yang diprosikan oleh PBV.
- Pengungkapan CSR sebagai variabel pemoderasi memiliki nilai 0,000 yang mana lebih kecil dari nilai sig. 0,05 yang artinya secara parsial CSR berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan yang diprosikan oleh PBV.
- Pengungkapan CSR sebagai variabel pemoderasi dari Profitabilitas yang diprosikan oleh ROA sebesar 0,820 yang mana lebih besar dari tingkat signifikansi sebesar 0,05, artinya variabel moderasi CSR tidak dapat memoderasi hubungan antara Profitabilitas yang diprosikan oleh ROA dengan Nilai Perusahaan yang diprosikan oleh PBV.
- Pengungkapan CSR sebagai variabel pemoderasi dari Leverage yang diprosikan oleh DER sebesar 0,000 yang mana lebih kecil dari tingkat signifikansi sebesar 0,05, artinya variabel moderasi CSR mampu memoderasi hubungan antara Leverage yang diprosikan oleh DER dengan Nilai Perusahaan yang diprosikan oleh PBV.

Uji Hipotesis secara Simultan (Uji F)

ANOVA ^a		
Model		Sig.
1	Regression	.000 ^b
	Residual	
	Total	

a. Dependent Variable: PBV
b. Predictors: (Constant), LE.CSR, CSR, ROA, DER, PR.CSR

Penjelasan dari tabel di atas adalah bahwa nilai sig. = 0,000 < 0,05 ini berarti secara bersama-sama Profitabilitas yang diprosikan oleh ROA, *Leverage* yang diprosikan oleh DER, CSR, Moderasi CSR terhadap Profitabilitas yang diprosikan oleh ROA dan Moderasi CSR terhadap *Leverage* yang diprosikan oleh DER memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Nilai Perusahaan yang diprosikan oleh PBV.

Koefisien Determinasi (R²)

Hasil Uji Koefisien Determinasi (R²) melalui Pemoderasi CSR

Model Summary ^b			
Model	R	R Square	Adjusted R Square
1	.936 ^a	.877	.865

a. Predictors: (Constant), LE.CSR, CSR, ROA, DER, PR.CSR
b. Dependent Variable: PBV

Sumber: Data sekunder, diolah 2020

Berdasarkan tabel di atas koefisien yang ditunjukkan *Adjusted R Square* sebesar 0,865. Hal ini berarti 86,5% variasi Nilai Perusahaan dapat dijelaskan oleh variasi perubahan *Leverage* melalui CSR sebagai pemoderasi, dan Profitabilitas melalui CSR sebagai Variabel Pemoderasi. Berarti masih ada variabel lain sebesar 13,5% yang menjelaskan variasi Nilai Perusahaan tetapi tidak diteliti dalam penelitian ini.

PEMBAHASAN

1. Pengaruh Profitabilitas secara Parsial terhadap Nilai Perusahaan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, secara parsial Profitabilitas yang diproksikan dengan ROA berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan yang diproksikan dengan PBV pada perusahaan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index* tahun 2014-2018. Hal ini dibuktikan dengan nilai sig. $0,031 < 0,05$.

Hal tersebut menunjukkan bahwa perusahaan yang memiliki profitabilitas tinggi akan mencerminkan kinerja perusahaan yang baik sehingga keuntungan yang dihasilkan akan berdampak pada investor akan memperoleh *return* atau dividen yang tinggi. Perusahaan yang mempunyai laba yang tinggi akan memberikan sinyal positif terhadap pihak investor dan menunjukkan bahwa perusahaan memiliki prospek yang baik, sehingga harga saham perusahaan meningkat dan nilai perusahaan meningkat. Hal tersebut akan menarik investor untuk menanamkan modalnya kepada perusahaan. Asumsi ini didukung oleh penelitian yang telah dilakukan oleh Nisa (2017) yang menyatakan bahwa Profitabilitas secara parsial berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

2. Pengaruh Leverage secara Parsial terhadap Nilai Perusahaan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, menunjukkan bahwa secara parsial *Leverage* yang diproksikan dengan DER berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan yang diproksikan dengan PBV pada perusahaan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index* dengan nilai sig. $0,012 > 0,05$.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Leverage* suatu perusahaan menjadi pertimbangan penting investor untuk mengambil keputusan dalam menanamkan modalnya. Hal ini dikarenakan peningkatan *Leverage* perusahaan dianggap sebagai signal positif bagi perusahaan dalam melakukan investasi perusahaan di masa datang, dengan harapan pendapatan perusahaan akan meningkat. Dengan demikian para investor menjadi tertarik untuk menanamkan saham pada perusahaan. Hal ini didukung oleh penelitian yang dilakukan oleh Linawaty dan Ekadjaja (2017) yang menyatakan bahwa *Leverage* yang diproksikan oleh DER berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan yang diproksikan oleh PBV.

3. Corporate Social Responsibility dalam Memoderasi Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan

Berdasarkan uji hipotesis yang telah dilakukan, menunjukkan bahwa pengungkapan CSR yang memoderasi variabel Profitabilitas yang diproksikan dengan ROA tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan yang diproksikan dengan PBV pada perusahaan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index* tahun 2014-2018. Hal ini dibuktikan dengan nilai sig. $0,820 > 0,05$. Hal ini berarti CSR tidak dapat memperkuat pengaruh antara variabel profitabilitas (ROA) terhadap perubahan variabel nilai perusahaan (PBV). Menurut peneliti hasil yang tidak signifikan tersebut terjadi karena ada faktor lain yang dapat mempengaruhi hipotesis, misalnya: karena perusahaan melakukan pengungkapan CSR hanya untuk melaksanakan ketentuan perundang-undangan agar perusahaan tidak akan terkena sanksi, sehingga kualitas dari pengungkapan CSR tersebut kurang untuk mendukung meningkatnya nilai perusahaan.

Asumsi ini didukung oleh penelitian yang dilakukan oleh Yulandani, Hartanti, dan Dwimulyani (2018) yang menyatakan bahwa pengungkapan CSR tidak dapat memperkuat pengaruh Profitabilitas.

4. Corporate Social Responsibility dalam Memoderasi Pengaruh Leverage terhadap Nilai Perusahaan

Berdasarkan hasil uji hipotesis diatas menunjukkan bahwa pengungkapan CSR yang memoderasi variabel *Leverage* yang diproksikan dengan DER berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan yang diproksikan dengan PBV pada perusahaan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index* tahun 2014-2018. Hal ini dibuktikan dengan nilai signifikan sebesar $0,000 < 0,05$.

Itu artinya bahwa CSR dapat memperkuat hubungan atau pengaruh antara *Leverage* dengan Nilai Perusahaan. Menurut peneliti hal tersebut menunjukkan bahwa meningkatnya penggunaan utang tidak serta merta menurunkan nilai perusahaan, melainkan para investor melihat informasi aktivitas sosial perusahaan sebagai penyeimbang meningkatnya penggunaan utang oleh perusahaan. Karena dengan manajemen mengungkapkan CSR membuktikan bahwa perusahaan memiliki citra yang baik dan perusahaan sedang dalam kondisi yang baik. Sehingga para investor percaya bahwa perusahaan mampu untuk membayar kewajibannya bahkan mampu meningkatkan nilai perusahaannya. Asumsi ini

diperkuat oleh penelitian yang telah dilakukan oleh Nisa (2017) yang menyatakan bahwa pengungkapan CSR dapat memperkuat hubungan antara *Leverage* dengan Nilai Perusahaan.

5. Pengaruh secara Simultan antara Profitabilitas, *Leverage*, *Corporate Social Responsibility*, Profitabilitas yang dimoderasi oleh CSR, dan *Leverage* yang dimoderasi oleh CSR terhadap Nilai Perusahaan

Berdasarkan hasil uji hipotesis menunjukkan bahwa, secara simultan Profitabilitas yang diprosikan dengan ROA, *Leverage* yang diprosikan dengan DER, pengungkapan CSR sebagai variabel Pemoderasi, Profitabilitas yang dimoderasi oleh CSR, dan *Leverage* yang dimoderasi oleh CSR berpengaruh terhadap Nilai perusahaan yang diprosikan dengan PBV pada perusahaan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index* tahun 2014-2018. Hal ini dibuktikan oleh nilai signifikan sebesar $0,000 < 0,05$ yang berarti H_0 ditolak, dan H_a diterima.

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Secara parsial Profitabilitas yang diprosikan oleh ROA berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan yang diprosikan oleh PBV pada perusahaan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index* tahun 2014-2018 dengan nilai signifikansi $0,031 < 0,05$.
2. Secara parsial *Leverage* yang diprosikan oleh DER berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan yang diprosikan oleh PBV pada perusahaan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index* tahun 2014-2018 dengan nilai signifikansi $0,012 < 0,05$.
3. Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* CSR tidak dapat memoderasi pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index* tahun 2014-2018 dengan nilai signifikansi $0,820 > 0,05$.
4. Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* CSR tidak dapat memoderasi pengaruh *Leverage* terhadap nilai perusahaan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index* tahun 2014-2018 dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$.
5. Secara simultan Profitabilitas yang diprosikan oleh ROA, *Leverage* yang diprosikan oleh DER, Profitabilitas yang dimoderasi oleh CSR, *Leverage* yang dimoderasi oleh CSR berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan yang diprosikan oleh PBV pada perusahaan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index*. Hal ini ditunjukkan oleh nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$.

SARAN

Adapun saran yang bisa diberikan oleh peneliti adalah sebagai berikut:

1. Bagi Investor

Untuk investor dan calon investor dalam memilih portofolio saham supaya lebih memperhatikan ROA, DER dan CSR yang dicapai dalam sebuah perusahaan.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

- a. Untuk peneliti berikutnya supaya lebih memperbanyak variabel yang berkaitan dengan rasio keuangan supaya hasil yang diperoleh dalam penelitian selanjutnya lebih baik
- b. Penelitian selanjutnya hendaknya meneliti pada sektor yang lain seperti pertambangan, jasa dan dagang agar mencerminkan reaksi dari pasar modal secara keseluruhan.
- c. Selanjutnya diharapkan pada penelitian berikutnya dapat menambah sampel dengan memasukkan industri lainnya serta dapat memperpanjang waktu pengamatan.

DAFTAR PUSTAKA

- Anisa. (2017). berjudul *Analisis Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011 – 2015*.
- Dewa, G. putra, Fachrurrozie, & Utaminingsih, N. S. (2014). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Luas Pengungkapan Csr sebagai Variabel Moderasi. *Accounting Analysis Journal*, 3(1), 62–69. <https://doi.org/10.15294/aaj.v3i1.3911>

Harmono. (2015). *Manajemen Keuangan*. PT.Buni Aksara.

<https://www.idx.co.id/>

Kasmir. (2015). *Analisis Laporan Keuangan* (Edisi Satu). PT RajaGrafindo Persada.

Mahpudin, E., & Suparno. (2016). Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan (Studi empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Riset Keuangan Dan Akuntansi*, 2(2), 56–75. <https://doi.org/10.25134/jrka.v2i2.456>

Nisa, I. K. (2017). *Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2015)*.

Rachman, N. A. (2016). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Sektor Industri Food And Beverages Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Tahun 2011-2015*.

Rajab, M. (2017). *Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur yang terdapat di Jakarta Islamic Index tahun 2011-2015)*. *Skripsi UIN SUMATERA UTARA MEDAN 2017*.

Sugiyono. (2016). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.

Wiagustini, N. L. P. (2014). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan* (Edisi Pert). Udayana Press.