

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: BUKU REFERENSI**

Judul : **Membangun Persepsi Publik Melalui *City Branding***
 Penulis : Rino Sardanto, Restin Meilina, **Basthoumi Muslih**
 Identitas : a. ISBN : 978-602-51598-4-8
 b. Edisi (bulan/tahun): Oktober 2018
 c. Penerbit : Fakultas Ekonomi, Universitas
 Nusantara PGRI Kediri
 d. Jumlah halaman : 54 halaman

Kategori Publikasi Karya Ilmiah : Buku Referensi
 (beri ✓ pada kategori yang
 tepat) Buku Monograf
 Book Chapter

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Buku			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Buku Referensi <input checked="" type="checkbox"/>	Buku Monograf <input type="checkbox"/>	<i>Book Chapter</i> <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi buku (10%)	4			3,2
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	12			11,2
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	12			11,2
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	12			10,4
Total = (100%)	40			36

Catatan Penilaian artikel oleh Reviewer:

a. Kelengkapan unsur isi buku

Ki buku sudah cukup lengkap

b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan

pembahasan sudah mendalam dan seluas dengan ruang lingkup

c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi

Data dan informasi cukup mutakhir

d. Indikasi Plagiasi

Tidak terindikasi plagiasi

Kediri, 27-01-2021

Reviewer 1,



Dr. Subangyo, M.M

0717066601

Unit kerja : Magister pend. Efektif

Jabatan Fungsional : Lektor Kepala

Bidang Ilmu : Manajemen

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: BUKU REFERENSI

Judul : **Membangun Persepsi Publik Melalui *City Branding***
 Penulis : Rino Sardanto, Restin Meilina, **Basthoumi Muslih**
 Identitas : a. ISBN : 978-602-51598-4-8
 b. Edisi (bulan/tahun): Oktober 2018
 c. Penerbit : Fakultas Ekonomi, Universitas
 Nusantara PGRI Kediri
 d. Jumlah halaman : 54 halaman

Kategori Publikasi Karya Ilmiah : Buku Referensi
 (beri ✓ pada kategori yang
 tepat) Buku Monograf
 Book Chapter

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Buku			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Buku Referensi <input checked="" type="checkbox"/>	Buku Monograf <input type="checkbox"/>	<i>Book Chapter</i> <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi buku (10%)	4			3,6
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	12			11,2
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	12			11,2
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	12			10,4
Total = (100%)	40			36,4

Catatan Penilaian artikel oleh Reviewer:

a. Kelengkapan unsur isi buku

Isi buku cukup lengkap

b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan

Pembahasan cukup lengkap

c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi

Metodologi dan informasi cukup

d. Indikasi Plagiasi

Plagiasi kecil dan wajar

Kediri, 27-01-2021

Reviewer 2,



Hestin Sri Widiawati, M.Si

0708037605

Unit kerja

Prodi Akuntansi, UNP Kediri

Jabatan Fungsional

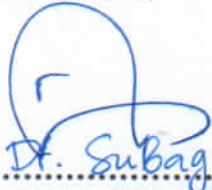
Lektor

Bidang Ilmu

Akuntansi

LEMBAR
REKAPITULASI NILAI ANGKA KREDIT BUKU REFERENSI

Judul Buku Ajar	Membangun Persepsi Publik Melalui <i>City Branding</i>		
Jenis karya ilmiah	Buku Referensi		
Nama penulis pertama	Rino Sardanto		
Nama penulis kedua	Restin Meilina		
Nama penulis ketiga	Basthoumi Muslih		
Nama penulis keempat	-		
Posisi pengusul	Penulis pertama/penulis kedua/penulis ketiga/penulis keempat		
Angka kredit (AK) total yang diusulkan oleh penulis	37		
AK Total dari Penilai I	36	AK Total dari penilai II	36,4
		AK Akhir (rata-rata)	36,2

Reviewer 1,

Dr. Subagyo, M.M.
 NIDN. 0717066601

Reviewer 2,

Hestin Sri Widhiwati, M.Si
 NIDN. 0708037605