

DAFTAR PUSTAKA

- Widyaningtias, G. R., Adam, M., & Daniati, E. (2025). Klasifikasi Genre Film Terpopuler Bulanan Menggunakan Algoritma *Naive Bayes* Berbasis Data Penayangan. *Semnas Inotek*, 9, 2183–2188. <https://proceeding.unpkediri.ac.id/index.php/inotek/>
- Al Lutfani, T. K., Astuti, R., Prihartono, W., & Hamonangan, R. (2025). PENERAPAN *NAIVE BAYES* UNTUK ANALISIS SENTIMEN PADA ULASAN PELANGGAN DI LAZADA: STUDI KASUS TOKO MAWAR COLLECTION. *Jurnal Informatika Dan Teknik Elektro Terapan*, 13(2), 997–1003. <https://doi.org/10.23960/jitet.v13i2.6391>
- Ramadhani, A. A., Saputra, R. A., & Ningrum, I. P. (2024). Klasifikasi Tingkat Kepuasan Pengguna Google Classroom dalam Pembelajaran Online Menggunakan Algoritma *Naive Bayes*. *JIKO (Jurnal Informatika Dan Komputer)*, 8(2), 310. <https://doi.org/10.26798/jiko.v8i2.1221>
- Khen Dedes, Fatimatuzzahra, Hermansyah, M., Setiawan, A. B., Pradana, R. P., & Harvyanti, A. F. M. (2025). BERT Sentimen: Fine-Tuning Multibahasa untuk Ulasan Bahasa Indonesia. *Jurnal Komputer Teknologi Informasi Sistem Informasi (JUKTISI)*, 4(2), 1080–1084. <https://doi.org/10.62712/juktisi.v4i2.585>
- Husen, R. A., Astuti, R., Marlia, L., Rahmaddeni, R., & Efrizoni, L. (2023). Analisis Sentimen Opini Publik pada Twitter Terhadap Bank BSI Menggunakan Algoritma *Machine Learning*. *MALCOM: Indonesian Journal of Machine Learning and Computer Science*, 3(2), 211–218. <https://doi.org/10.57152/malcom.v3i2.901>
- Saputra, I., AJI PAMBUDI, R. S., DARONO, H. E., AMSURY, F., FAHDIA, M. R., RAMADHAN, B., & ARDIANSYAH, A. (2021). Analisis Sentimen Pengguna *Marketplace* Bukalapak dan Tokopedia di Twitter Menggunakan

Machine Learning. Faktor Exacta, 13(4), 200.
<https://doi.org/10.30998/faktorexacta.v13i4.7074>

Pane, S. F., & Ramdan, J. (2022). Pemodelan *Machine Learning* : Analisis Sentimen Masyarakat Terhadap Kebijakan PPKM Menggunakan Data Twitter. *Jurnal Sistem Cerdas*, 5(1), 12–20.
<https://doi.org/10.37396/jsc.v5i1.191>

Savitri, N. L. P. C., Rahman, R. A., Venyutzky, R., & Rakhmawati, N. A. (2021). Analisis Klasifikasi Sentimen Terhadap Sekolah Daring pada Twitter Menggunakan Supervised *Machine Learning*. *Jurnal Teknik Informatika Dan Sistem Informasi*, 7(1), 47–58. <https://doi.org/10.28932/jutisi.v7i1.3216>

Syahrohimi, I., Saputra, S. D., Saputra, R. W., Pranatawijaya, V. H., & Priskila, R. (2024). PERBANDINGAN ANALISIS SENTIMEN SETELAH PILPRES 2024 DI TWITTER MENGGUNAKAN ALGORITMA *MACHINE LEARNING*. *Jurnal Informatika Dan Teknik Elektro Terapan*, 12(2).
<https://doi.org/10.23960/jitet.v12i2.4249>

Hikmawan, S., Pardamean, A., & Khasanah, S. N. (2020). Sentimen Analisis Publik Terhadap Joko Widodo terhadap wabah Covid-19 menggunakan Metode *Machine Learning*. *Jurnal Kajian Ilmiah*, 20(2), 167–176.
<https://doi.org/10.31599/jki.v20i2.117>

Pranata, A., Rudiman, R., & Verdikha, N. A. (2024). Klasifikasi Teks Quick Count Pemilihan Presiden 2024 pada Twitter menggunakan Metode TF-IDF dan *Naive Bayes*. *Jurnal Informatika Terpadu*, 10(2), 93–100.
<https://doi.org/10.54914/jit.v10i2.1279>

Ni'mah, A. T., & Arifin, A. Z. (2020). Perbandingan Metode Term Weighting terhadap Hasil Klasifikasi Teks pada *Dataset* Terjemahan Kitab Hadis. *Rekayasa*, 13(2), 172–180. <https://doi.org/10.21107/rekayasa.v13i2.6412>

Asri, Y., Suliyanti, W. N., Kuswardani, D., & Fajri, M. (2022). Pelabelan Otomatis *Lexicon Vader* dan Klasifikasi *Naive Bayes* dalam menganalisis

- Sentimen data ulasan PLN Mobile. *Petir*, 15(2), 264–275. <https://doi.org/10.33322/petir.v15i2.1733>
- Hanum, A. R., Zetha, I. A., Putri, S. C., Wulandari, R. A., Andina, S. P., Fajrina, J. N., & Yudistira, N. (2024). Analisis Kinerja Algoritma Klasifikasi Teks Bert dalam Mendeteksi Berita Hoaks. *Jurnal Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 11(3), 537–546. <https://doi.org/10.25126/jtiik.938093>
- Khoirunnisaa, N., Nabila Nastiti Kesuma, K., Setiawan, S., & Yunizar Pratama Yusuf, A. (2024). KLASIFIKASI TEKS ULASAN APLIKASI NETFLIX PADA GOOGLE PLAY STORE MENGGUNAKAN ALGORITMA NAIVE BAYES DAN SVM. *SKANIKA: Sistem Komputer Dan Teknik Informatika*, 7(1), 64–73. <https://doi.org/10.36080/skanika.v7i1.3138>
- Purnajaya, A. R., & Pernando, Y. (2023). Analisa Sentimen Informasi Hoaks Pasca Pandemi Covid-19 dengan *Text Mining*. *Journal of Computer System and Informatics (JoSYC)*, 4(3), 460–469. <https://doi.org/10.47065/josyc.v4i3.3358>
- Aji Priyambodo, & Prihati Prihati. (2020). EVALUASI EKSTRAKSI FITUR KLASIFIKASI TEKS UNTUK PENINGKATAN AKURASI KLASIFIKASI MENGGUNAKAN NAIVE BAYES. *Elkom: Jurnal Elektronika Dan Komputer*, 13(1), 159–175. <https://doi.org/10.51903/elkom.v13i1.277>
- Alamsyah, N., Titan Parama Yoga, Budiman, Imannudin Akbar, Hendra, A., & Januantara Prima, A. (2025). A Bidirectional GRU Approach with Hyperparameter Optimization for Sentiment Classification in Game Reviews. *NUANSA INFORMATIKA*, 19(2), 88–95. <https://doi.org/10.25134/ilkom.v19i2.399>
- Dhamara, G. Z., Alamsyah, D. N., Saputro, P. W., Daniati, E., & Ristyan, A. (2024). Analisis Sentimen Aplikasi Mybca Melalui Review Pengguna Di Google Play Store Menggunakan Algoritma Naive Bayes. *Inotek*, 8.

- Safrudin, M., Martanto, M., & Hayati, U. (2024). PERBANDINGAN KINERJA NAIVE BAYES DAN SUPPORT VECTOR MACHINE UNTUK KLASIFIKASI SENTIMEN ULASAN GAME GENSHIN IMPACT. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 8(3), 3182–3188. <https://doi.org/10.36040/jati.v8i3.8415>
- Cintiana Adisti, T., Daniati, E., & Ristiyawan, A. (2025). Analisis Sentimen Ujaran Kebencian Pada Tweet Di Twitter. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 9(2), 2832–2836. <https://doi.org/10.36040/jati.v9i2.12761>
- Daniati, E., & Utama, H. (2023). ANALISIS SENTIMEN DENGAN PENDEKATAN *ENSEMBLE LEARNING* DAN *WORD EMBEDDING* PADA TWITTER. *Journal of Information System Management (JOISM)*, 4(2), 125–131. <https://doi.org/10.24076/joism.2023v4i2.973>
- Latifah, U., Zuhriya, T. K., & Daniati, E. (2025). Analisis Sentimen Komentar Twitter (X) tentang Kesehatan Mental menggunakan *Naive Bayes* untuk Mengukur Opini Publik. *Prosiding SEMNAS INOTEK (Seminar Nasional Inovasi Teknologi)*, 9(X), 2549–7952. <https://doi.org/https://doi.org/10.29407/pcj3sb07>
- Ferdiansyah, R., Abadi, K. R., & Daniati, E. (2025). Analisis Sentimen Dalam Tokopedia Terhadap Ulasan Pelanggan Menggunakan Metode *Naive Bayes*. *Prosiding SEMNAS INOTEK (Seminar Nasional Inovasi Teknologi)*, 9(1), 024–029. <https://proceeding.unpkediri.ac.id/index.php/inotek/article/view/7201>
- Hajar, S., Purwandira, A., Febiyanti, I., Daniati, E., & Ristiyawan, A. (2024). Klasifikasi Sentimen Pengguna Aplikasi Livin By Mandiri Pada Playstore Menggunakan Algoritma *Naive Bayes*. *Agustus*, 8, 2549–7952.
- Soemedhy, C. A. A., Trivetisia, N., Winanti, N. A., Martiyaningsih, D. P., Utami, T. W., & Sudianto, S. (2022). Analisis Komparasi Algoritma *Machine Learning* untuk Sentiment Analysis (Studi Kasus: Komentar YouTube

“Kekerasan Seksual”). *Jurnal Informatika: Jurnal Pengembangan IT*, 7(2), 80–84. <https://doi.org/10.30591/jpit.v7i2.3547>

Ernianti Hasibuan, & Elmo Allistair Heriyanto. (2022). ANALISIS SENTIMEN PADA ULASAN APLIKASI AMAZON SHOPPING DI GOOGLE PLAY STORE MENGGUNAKAN *NAIVE BAYES CLASSIFIER*. *Jurnal Teknik Dan Science*, 1(3), 13–24. <https://doi.org/10.56127/jts.v1i3.434>

Dianda Rifaldi, Tri Stiyo Famuji, Bella Okta Sari Miranda, Fauzan Purma Ramadhan, Iriene Putri Mulyadi, Vanji Saputra6, & Fanani, G. P. I. (2025). Evaluasi Sentimen Pengguna ChatGPT Menggunakan *Naive Bayes*: Tinjauan dari *Confusion matrix* dan *Classification report*. *Jurnal Riset Sistem Dan Teknologi Informasi*, 3(2), 81–89. <https://doi.org/10.30787/restia.v3i2.1990>

Nurrochmah, D. S., Rahaningsih, N., Dana, R. D., & Rohmat, C. L. (2025). Penerapan Algoritma *Naive Bayes* dalam Analisis Sentimen Ulasan Aplikasi KitaLulus di Google Play Store. *Jurnal Informatika Terpadu*, 11(1), 1–11. <https://doi.org/10.54914/jit.v11i1.1544>

Hakim, B. (2021). Analisa Sentimen Data *Text Preprocessing* Pada *Data Mining* Dengan Menggunakan *Machine Learning*. *JBASE - Journal of Business and Audit Information Systems*, 4(2), 16–22. <https://doi.org/10.30813/jbase.v4i2.3000>