

## DAFTAR PUSTAKA

- Mushaddaq, & Rahmi. (2025). *Pengaruh brand image dan digital marketing terhadap keputusan pembelian pada produk pakaian merek Sylvia di marketplace TikTok Shop*. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*,
- Habibi, M. W., & Munnawar, F. (2025). *Impact of digital influencer, live streaming shopping, and social media marketing on purchase intention with customer engagement as a mediation variable (Study case at PT. ABC)*. *Dinasti International Journal of Education Management and Social Science*, 6(3), 1861–1875.
- Irdiana, S., Robustin, T. P., & Putri, N. L. I. (2025). *Dinamika pemasaran Tiktok Shop: Peran live streaming, content marketing, dan online customer review dalam meningkatkan keputusan pembelian konsumen*. *Jurnal Ilmiah Global Education*, 6(2), 485–492.
- Miftahudin, F., & Wahyudi, H. D. (2025). *Analisis pengaruh digital marketing, influencer marketing dan content marketing terhadap keputusan pembelian pada pengguna sosial media TikTok di Solo Raya*. *Paradoks: Jurnal Ilmu Ekonomi*, 8(2), 1180–1191.
- Ramadiani, R., Rani, F. P., Khairina, D. M., & Hatta, H. R. (2019). *Sistem pendukung keputusan pemilihan Pramuka Pandega berprestasi menggunakan metode Multi Objective Optimization on the Basis of Ratio Analysis*. *Jurnal Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, 6(2), 155–162.
- Ramadiani, R., Rani, F. P., Khairina, D. M., & Hatta, H. R. (2019). *Sistem pendukung keputusan pemilihan Pramuka Pandega berprestasi menggunakan metode Multi Objective Optimization on the Basis of Ratio Analysis*. *Jurnal Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, 6(2), 155–162.
- Lumbantoruan, G., & Harianja, E. J. G. (2020). *Analisis strategi pemasaran produk dengan metode MOORA*. *METHOMIKA: Jurnal Manajemen Informatika & Komputerisasi Akuntansi*, 4(2), 114–119.

- Lumbantoruan, G., & Harianja, E. J. G. (2020). Analisis strategi pemasaran produk dengan metode MOORA. *METHOMIKA: Jurnal Manajemen Informatika & Komputerisasi Akuntansi*, 4(2), 114–119.
- Koranti, K., Noviyana, S., Sriyanto, & Ramadhona, N. A. (2024). Determinan keputusan pembelian pengguna e-commerce TikTok Shop: Digital marketing, fitur live streaming, online customer review, content marketing. *Journal of Trends Economics and Accounting Research*, 5(2), 182–191.
- Sari, R. P., Ilhamsyah, I., & Alliandaw, A. M. (2022). Penerapan metode MOORA untuk pemilihan jurusan pada SMA Negeri 3 Pontianak. *Jurnal Sisfokom (Sistem Informasi dan Komputer)*, 11(2), 266a–275.
- Yallah, M. H. H., & Nugroho, Y. S. (2026). Systematic literature review untuk identifikasi tentang penggunaan decision support system. *Jurnal Pendidikan dan Teknologi Indonesia*, 5(12), 3673–3681.
- Arsyah, U. I., Nasution, A. R., Sweety, M., & Toar, M. J. (2023). Sistem pendukung keputusan penentuan bayi gizi baik dan buruk metode VIKOR. *Sistem Pendukung Keputusan dengan Aplikasi*, 2(1), 36–46.
- Rediyono, & Putera, M. T. F. (2024). *Kajian literatur atas layanan digital marketing berbasis mobile apps dan e-service quality terhadap tingkat kepuasan yang berdampak pada loyalitas pelanggan*. *Jurnal Manajemen*, 21(1), 95–110.
- Lubis, F. M., Fadli, M., Siregar, A. R., & Nasution, M. I. P. (2024). Implementasi digital marketing menggunakan platform e-commerce dan media sosial terhadap masyarakat dalam melakukan pembelian. *Terapan Informatika Nusantara*, 5(1), 63–72.
- Zulkarnaen Z, Z., & Hermawan, A. (2025). *Social commerce 2.0: TikTok Shop dan masa depan belanja digital*. *Riset Ilmu Manajemen Bisnis dan Akuntansi*, 3(2), 285–295.
- Ahmad Yusuf Kresna Andi S., Setyowati, L., Zulfika, G., & Sulistiyawan, E. (2024). Efektivitas penggunaan influencer dalam strategi pemasaran digital. *Jurnal Inovasi Manajemen, Kewirausahaan, Bisnis dan Digital*, 1(4), 57–63.
- Ramadhan, R. F. (2023). Implementasi dan analisis metode MOORA dan SMART pada pemilihan platform jual beli online menggunakan decision support system. *Komputika: Jurnal Sistem Komputer*, 12(1), 63–71.
- Sudipa, I. G. I., Putra, I. N. T. A., Asana, D. P., & Hanza, R. D. (2021). Implementation of Fuzzy Multi-Objective Optimization On The Basic Of Ratio Analysis (Fuzzy-MOORA) in determining the eligibility of employee salary. *Telematika: Jurnal Informatika dan Teknologi Informasi*, 18(2), 143–156.
- Suryanto, A. A., Alam, S. N., Widjaja, W., Wijaya, H., & Adhicandra, I. (2023). Penerapan metode MOOSRA dan MOORA dalam keputusan pemilihan

- produk asuransi terbaik. *Building of Informatics, Technology and Science (BITS)*, 4(4).
- Zhona Ardana, & Praswati, N. (2025). *Pengaruh digital marketing terhadap performa penjualan kaos otentik*. *Jurnal Manajemen Pemasaran*
- Ismaura, A., dkk. (2025). *Pengaruh digital marketing terhadap penjualan produk UMKM Cahya Batik Pekalongan*. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*,
- Shabrina, T., & Sinaga, B. (2021). Penerapan metode MOORA pada sistem pendukung keputusan untuk menentukan siswa penerima bantuan miskin. *Jurnal Ilmu Komputer dan Bisnis*, 12(2a), 161–172.
- Proboningrum, S., & Sidauruk, A. (2021). Sistem pendukung keputusan pemilihan supplier kain dengan metode MOORA. *JsiI (Jurnal Sistem Informasi)*, 8(1), 43–48.
- Hasanah, T., Sitio, H. J. S., & Parlina, I. (2019). Sistem pendukung keputusan pemilihan jurusan pada Yayasan Muhammad Nasir dengan menggunakan metode MOORA. *Journal of Informatics and Telecommunication Engineering*, 2(2), 128–131.
- Ramadan, B. S., & Mesran. (2024). Sistem pendukung keputusan dalam pemilihan e-wallet terbaik dengan metode ROC dan MOORA. *Journal of Computing and Informatics Research*, 4(1), 284–291.
- Bancin, E. G., Bangun, E., Syahrizal, M., & Rohayani, H. (2025). Sistem pendukung keputusan penerimaan KIP menggunakan metode Multi-Objective Optimization by Ratio Analysis (MOORA). *Journal of Decision Support System Research*, 2(2), 48–55.
- Tursina, Z., & Adlina, H. (2023). The influence of video advertising, price discounts and free TikTok Shop shipping on purchase interest of North Sumatra University students. *Journal of Humanities, Social Sciences and Business (JHSSB)*, 3(2), 270–282.
- Retnanto, F. G., Indriati, R., & Harini, D. (2025). *Evaluasi persepsi pengguna sistem informasi manajemen rumah sakit (SIMRS) pada rawat jalan*. Dalam Prosiding Seminar Nasional Inovasi Teknologi (SEMNAS INOTEK) (Vol. 9, hlm. 961–968). Universitas Nusantara PGRI Kediri..
- Sucipto, Indriati, R., & Hariawan, F. B. (2025). *Desain database untuk optimalisasi sistem prediksi transaksi penjualan*. Dalam Prosiding Seminar Nasional Inovasi Teknologi (SEMNAS INOTEK). Universitas Nusantara PGRI Kediri.
- Sasmita, I. A., Indriati, R., & Muzaki, M. N. (2025). *Rekomendasi penerima bantuan Program Keluarga Harapan*. Dalam Prosiding Seminar Nasional Inovasi Teknologi (SEMNAS INOTEK). Universitas Nusantara PGRI Kediri.

- Ilhamsyah, R. A., Indriati, R., & Harini, D. (2025). *Sistem rekomendasi peminjaman buku menggunakan metode MOORA*. Dalam Prosiding Seminar Nasional Inovasi Teknologi (SEMNAS INOTEK). Universitas Nusantara PGRI Kediri.
- Aryadi, D., Daniati, E., & Indriati, R. (2025). *E-commerce untuk layanan service mobil*. Dalam Prosiding Seminar Nasional Inovasi Teknologi (SEMNAS INOTEK). Universitas Nusantara PGRI Kediri.
- Ardiwijaya, I., Indriati, R., & Muzaki, M. N. (2025). *Sistem rekomendasi pemilihan kayu untuk kerajinan ukir indoor dan outdoor*. Dalam Prosiding Seminar Nasional Inovasi Teknologi (SEMNAS INOTEK). Universitas Nusantara PGRI Kediri.
- Giandaka, D. S. D. F. P., Indriati, R., & Harini, D. (2024). *Analisis kualitas sistem informasi perpustakaan*. Jurnal Sistem Informasi,
- Rahayu, P., Indriati, R., & Andriyanto, T. (2025). *Penentuan kualitas ayam petelur menggunakan metode Simple Additive Weighting*. Dalam Prosiding Seminar Nasional Inovasi Teknologi (SEMNAS INOTEK). Universitas Nusantara PGRI Kediri.
- Pramaisshela, N. V., Indriati, R., & Firliana, R. (2025). *Sistem pemilihan bahan baku tempe berkualitas*. Dalam Prosiding Seminar Nasional Inovasi Teknologi (SEMNAS INOTEK). Universitas Nusantara PGRI Kediri.