

DAFTAR PUSTAKA

- Abdulloh, N. (n.d.). *Deteksi Cyberbullying pada Cuitan Media Sosial Twitter*.
- Adi, T., Tampubolon, S., & Devega, M. (2025). *Analisis Sentimen Cyberbullying Pada Komentar Instagram Menggunakan Metode Klasifikasi Support Vector Machine (Svm)*. 7(1), 26–36.
- Aji, W. N., Tara, Y., & Hartanto, A. D. (2021). Kebencian Dalam Bahasa Indonesia Abstrak Keywords : Pendahuluan Tinjauan Pustaka Metode Penelitian. 3(1), 6–9.
- Aksa, A. N., Achmad, A., Arda, A. L., Komputer, S., & Makassar, U. H. (2025). Analisis Metode *Decision Tree* dan *Regresi Logistik* Sebagai Sistem Rekomendasi Kenaikan Golongan Berdasarkan Kinerja Pegawai pada Universitas Lamappapoleonro ditingkatkan selain dari kinerja sistem untuk terus bisa mengajukan kenaikan. 15(1), 42–55.
- Alqowiy, M. Q., & Utami, E. (2025). Optimasi Parameter *Support Vector Machine* menggunakan *Algoritma Genetika untuk Deteksi Cyberbullying Parameter Optimisation of Support Vector Machine using Genetic Algorithm for Cyberbullying Detection*. 14, 332–341.
- Arfan, I. S., Fauziah, S., & Nawangsih, I. (2024). *Sentiment Analyst of Cyber Bullying in X Using Naïve Bayes Algorithm Analisa Sentimen Terhadap Cyber Bullying di X Menggunakan Algoritma Naïve Bayes*. 4(October), 1411–1419.
- AriBoWo, S. K. A. S. (2021). Model *Text-Preprocessing* Komentar Youtube Dalam Bahasa Indonesia. 1(10), 648–654.
- Arofah, F. (2022). *MATH unesa*. 10(01), 84–93.
- Azizah, H. N. (2023). Visualisasi analisis sentimen *siberbullying* pada *post instagram* menggunakan *orange data mining*. 1(1), 42–48.
- Daniati, E., Prasetya, A., Sakti, W., Irianto, G., & Hernandez, L. (2025). *Few-Shot-BERT-RNN Narrative Structure Analysis for Andersen ' s Stories*. 9(July), 1773–1782.
- Daniati, E., Utama, H., Informasi, S., Nusantara, U., Kediri, P., Informatika, T., Amikom, U., & Kunci, K. (2023). Analisis Sentimen Dengan Pendekatan *Ensemble Learning Dan Word Embedding Pada Twitter Abstraksi Keywords : Pendahuluan Tinjauan Pustaka*. 4(2).
- Destitus, C. (2020). *Support Vector Machine VS Information Gain : Analisis Sentimen Cyberbullying di Twitter Indonesia*. XI(2), 107–111.
- Dewi, S. S., Nashar, L. O., Statistika, P. S., & Gorontalo, U. N. (2023). Analisis *Regresi Logistik Multinomial* dengan Metode Bayes untuk Identifikasi Faktor-Faktor Terjadinya Diabetes Melitus. 5(2). <https://doi.org/10.31605/jomta.v5i2.2520>
- Fahmuddin, M., Aidid, M. K., & Taslim, M. J. (2023). Implementasi Analisis *Regresi Logistik Dengan Metode Machine Learning* Untuk Mengklasifikasi Berita Di Indonesia , dimana : 5(03), 155–162. <https://doi.org/10.35580/variansium116>
- Faruqziddan, M., Daniati, E., & Muzaki, M. N. (2025). Pendekatan *BERT* Dalam Analisis Sentimen Terhadap Kominfo Di Media Sosial X. 4(2), 107–116.
- Fauzan, B. L., Agustin, T., Musthofiah, A., & Mahmudah, H. (2024). Prediksi Klasifikasi Kecelakaan Lalu Lintas di Kota Surakarta dengan Menggunakan Metode *Regresi Logistik Multinomial*. 4, 1–9.

- Herdika, E., Aulia, S., Daniati, E., & Najibulloh, M. (2025). Perbandingan Algoritma *Machine learning* Dalam *Analisis Sentimen* Isu Gempa *Megathrust*. 4(2), 117–127.
- Herliana, A., & Muawiyah, S. S. (2024). *Cyberbullying* Pada Instagram Berbasis. 6(1), 43–53.
- Khatib, J., & Dalam, S. (2024). *Indonesian Journal of Computer Science*. 13(1), 1051–1063.
- Kurniawanda, M. R., Adline, F., Tobing, T., & Informatika, P. S. (2022). *Analysis Sentiment Cyberbullying in Instagram Comments with XGBoost Method*. 9(1).
- Lestari, N., Iqbal, M., & Larasati, D. (2025). *Bullying Verbal dalam Komentar di Media Sosial Instagram*. 99–108.
- Lukman, K., & Novianto, S. (2025). *Komparasi Algoritma Naïve Bayes dan SVM untuk Identifikasi Cyberbullying Selebriti di Media Sosial Twitter*. 970–981. <https://doi.org/10.33364/algoritma/v.22-1.2196>
- Luqyana, W. A., Cholissodin, I., & Perdana, R. S. (2018). Analisis Sentimen *Cyberbullying* pada Komentar Instagram dengan Metode *Klasifikasi Support Vector Machine*. 2(11), 4704–4713.
- Machmud, A., Wibisono, B., & Suryani, N. (2025). Analisis Sentimen *Cyberbullying* Pada Komentar *X* Menggunakan Metode *Naïve Bayes*. 5(1).
- Mohamad, A., Setiyanto, A., Raharjo, B. W., & Heikal, J. (2024). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Pembeli di Kopi Kenangan Menggunakan Metode *Regresi Logistik Biner*. 5(8), 2964–2972.
- Namung, V. P. R. G. M. (2023). Klasterisasi Komentar *Cyberbullying* Masyarakat di Instagram berdasarkan *K-Means Clustering*. 204, 32–39.
- Naufal, M. F., Arifin, T., Wirjawan, H., Studi, P., Informatika, T., Surabaya, U., & Timur, J. (n.d.). Analisis Perbandingan Tingkat Performa Algoritma *SVM*, *Random Forest*, dan *Naïve Bayes* untuk *Klasifikasi Cyberbullying* pada Media Sosial.
- Nugraha, D., Astuti, P., Informatika, P. S., Mandiri, U. N., Informatika, P. S., & Mandiri, U. N. (2023). Media Instagram Menggunakan Metode. 8(2), 153–164.
- Pradhana, A. H., Daniati, E., & Najibulloh, M. (2025). Penerapan Bi-LSTM Untuk *Named Entity Recognition* Pada Teks Bahasa Indonesia. 4(2), 96–106.
- Rachmaniar, D. N., Edina, A. I., P, A. D. F., & L, D. F. A. (2022). Pengaruh Desain Kemasan dan Feed Instagram Terhadap Minat Beli Masyarakat Menggunakan Metode *Regresi Logistik Biner*. 4(1), 1–8.
- Rahel Herina Situngkir, P. S. (2023). Analisis *Regresi Logistik* Untuk Menentukan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kesejahteraan Masyarakat Kabupaten / Kota Di Pulau Nias. 6, 25–31.
- Rifai, H. S., Febrianti, S., & Santoso, I. (2023). Analisis Sentimen Tanggapan Masyarakat Terhadap *Cyberbullying* Di Media Sosial Menggunakan Algoritma *Naïve Bayes (Nb)*. 7(2), 183–196.
- Sari, I. R., Saraswati, I., & Heikal, J. (2024). Analisis Pengaruh Karakteristik Produk terhadap Niat Beli Ulang Pelanggan menggunakan Metode *Regresi Logistik Biner*. 4(3), 1182–1190.
- Setiawan, Y., Maulidevi, N. U., & Surendro, K. (2022). Deteksi *Cyberbullying* Dengan Mesin Pembelajaran Klasifikasi (*Supervised Learning*) : Peluang Dan Tantangan *Cyberbullying Detection Using Supervised Learning* : 9(7),

1577–1582. <https://doi.org/10.25126/jtiik.202296747>

- Sukmawati, A., Puput, A., & Kumala, B. (2020). Dampak *cyberbullying* pada remaja di media sosial. *1*(1), 55–65.
- Susetyoko, R., Yuwono, W., Purwantini, E., & Ramadijanti, N. (2022). Perbandingan *Metode Random Forest* , *Regresi Logistik* , *Naïve Bayes* , dan *Multilayer Perceptron* Pada Klasifikasi Uang Kuliah Tunggal (UKT). *7*(1).
- Utama, H., Daniati, E., & Masruro, A. (2024). *Weak Supervision* Dengan Pendekatan *Labeling Function* Untuk Analisis Sentimen. *3*(1), 49–57.
- Yuliana, D., Ningrum, A., Daniati, E., Muzaki, M. N., & Informasi, S. (2025). Perbandingan *Model BERT* dan *RNN-LSTM* pada Analisis *Sentimen* Aplikasi *BRI Mobile*. *4*(2), 75–85.