

DAFTAR PUSTAKA

www.idx.co.id

- Arnindita, R., Setiawan, B., & Puspitasari, D. (2022). Pengaruh likuiditas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur. *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan*, 10(2), 145–158.
- Arsita, V. (2021). Analisis solvabilitas dan pengaruhnya terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, 8(3), 210–222.
- Berlian, M., Susanto, H., & Pratama, A. (2023). Pengaruh struktur modal terhadap nilai perusahaan subsektor makanan dan minuman. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, 25(1), 33–45.
- Bon, S. F., & Hartoko, S. (2022). The effect of dividend policy, investment decision, leverage, profitability, and firm size on firm value. *European Journal of Business and Management Research* 7(3), 7–13.
<https://doi.org/10.24018/eJbmr.2022.7.3.1405>.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2022). *Fundamentals of financial management* (16th ed.). Cengage Learning.
- Chairunissa, N., Mulyani, S., & Hartono, R. (2022). Analisis likuiditas dan nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel moderasi. *Jurnal Akuntansi Bisnis*, 15(2), 112–125.
- Darmawan. (2022). *Manajemen keuangan: Berbasis balanced scorecard*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Dewi, L. G. K., Dewi, N. L. P. S., & Herawati, N. T. (2022). Pengaruh rasio profitabilitas dan rasio solvabilitas terhadap nilai perusahaan yang dimoderasi oleh audit delay. *TEMA*, 23(1), 24–34.
- Febiana, F., Hanum, M. L., Listiyaningrum, P. A., & Riawan, S. A. (2023). Pengaruh leverage, political connection, dan ukuran perusahaan terhadap kinerja perusahaan. *ULIL ALBAB: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 2(2), 638–644.
- Ghozali, I. (2019). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25* (Edisi ke-9). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harmono. (2022). *Manajemen keuangan: Berbasis balanced scorecard*. Jakarta: Bumi Aksara.

- Hidayah, N., Prasetyo, A., & Lestari, D. (2023). Profitabilitas, struktur modal, dan nilai perusahaan. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, 27(1), 65–78.
- Hidayat, M., & Wijaya, S. (2024). Peran struktur modal dalam memediasi likuiditas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 19(2), 89–102.
- Ilahi, B., Jannah, Q. N., & Arifin, L. L. (2021). Struktur modal dalam perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Kontemporer*, 4(1), 50–63.
- Kasim. (2021). Teori dan praktik manajemen keuangan perusahaan. Yogyakarta: Deepublish.
- Kasmir. (2021). Analisis laporan keuangan. Edisi Revisi. Depok: PT RajaGrafindo Persada.
- Kufepaksi, A., & Hasnawati, S. (2021). Analisis rasio struktur modal pada perusahaan publik. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, 6(2), 120–135.
- Lase, L. P. D., Telaumbanua, A., & Harefa, A. R. (2022). Analisis kinerja keuangan dengan pendekatan rasio profitabilitas. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias*, 1(2), 254–260.
- Lestari, P., & Setiawan, Y. (2023). Struktur modal sebagai variabel intervening pada pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*, 18(2), 115–128.
- Maisaroh, S., Priyono, A. A., & Suhardi. (2025). Dampak keputusan pendanaan terhadap nilai perusahaan dengan struktur modal sebagai intervening. *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Akuntansi*, 12(1), 88–101.
- Mardianto, D. (2022). Peran struktur modal dalam memediasi pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 10(3), 341–352.
- Pratiwi, D., Wibowo, A., & Santoso, B. (2023). Mediasi struktur modal pada hubungan solvabilitas dan nilai perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Daerah*, 18(1), 77–90.
- Ramadhan, F., & Hendayana, Y. (2025). Pengaruh likuiditas terhadap nilai perusahaan dengan struktur modal sebagai mediasi. *Jurnal Manajemen Keuangan dan Perbankan*, 13(2), 140–155.

- Ramadhani, S., & Yenni, M. (2026). Analisis mediasi struktur modal pada perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 22(1), 45–60.
- Savitri, E., Utama, S., & Martani, D. (2021). Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan melalui struktur modal. *Jurnal Akuntansi dan Auditing Indonesia*, 25(2), 102–115.
- Sigit, A. (2022). Analisis profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada emiten consumer goods. *Jurnal Bisnis & Keuangan*, 11(1), 55–68.
- Sudana, I. M. (2019). *Manajemen keuangan perusahaan: Teori dan praktik* (2nd ed.). Erlangga.
- Sugiyono. (2020). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Swastika, I. (2021). Profitabilitas dan nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur. *Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Akuntansi*, 23(3), 110–122.
- Syarifuddin, S., & Anshori, M. (2024). Pengaruh struktur modal terhadap nilai perusahaan pada emiten makanan dan minuman di BEI. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 14(1), 211–222.
- Vernetta, & Ekadjaja, A. (2022). Pengaruh leverage, likuiditas, growth, dan ukuran perusahaan terhadap kinerja perusahaan. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, 4(1), 21–30.
- Viriany. (2022). Struktur modal tidak memediasi profitabilitas terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, 4(2), 189–200.
- Viriany, & Mardianto. (2022). Analisis struktur modal sebagai variabel mediasi pada perusahaan manufaktur. *Jurnal Akuntansi Bisnis dan Keuangan*, 9(2), 160–175.
- Widiastuti, N., & Tri Siswantini. (2021). Pengaruh solvabilitas terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Universitas Pamulang*, 9(2), 130–142.
- Yani. (2022). Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan dengan kebijakan dividen sebagai mediasi. *Jurnal Cendekia Keuangan*, 1(1), 1–13.
- Zam-Zam, F. M., Haliah, H., & Kusumawati, A. (2023). The influence of company size and profitability on company value. *East Asian Journal of Multidisciplinary Research*, 2(9), 3611–3620. <https://doi.org/10.55927/eajmr.v2i9.6123>