

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul, M., Septyadi, K., Salamah, M., & Nujiyatillah, S. (2022). *LITERATURE REVIEW KEPUTUSAN PEMBELIAN DAN MINAT BELI KONSUMEN PADA SMARTPHONE : HARGA DAN PROMOSI*. 3(1), 301–313.
- Amalia, N. (2022). *Pengaruh Citra Merek , Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Mie Endess Di Bangkalan)*. 6(2).
- Amelfdi, F. J., & Ardyana, E. (2021). *Pengaruh brand awareness, brand image, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian Zara di Pakuwon Mall Surabaya*. 5.
- Andriana, A. N., & Mardiyanti. (2022). *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk serta Review Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlett Whitening (Studi Kasus pada Mahasiswa Administrasi Bisnis)*. 10(3), 1091–1109.
- Annishia, F. B., & Prastiyo, E. (2023). *MENGINAP TAMU DI HOTEL BEST WESTERN PREMIER THE HIVE The Effect Of Prices And Facilities On Guest Stay At The Best Western Premier The Hive Hotel Jakarta*. 4(1), 19–28.
- Armstrong, M. (2018). *Handbook Manajemen Sumberdaya Manusia*. Nusamadia.
- Budiono, A. (2021). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA, PROMOSI, DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN MELALUI KEPUTUSAN PEMBELIAN PT INDOMARCO*. 17(02), 1–15. <https://doi.org/10.25134/equi.v17i02.ABSTRACT>
- Fawazi, M. H., Basuki, H., & Wati, J. A. (2024). *Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Konsumen Peyek Mak Nyus Jingglong Sutojayan Blitar)*. 12(1), 294–304.
- Fristiana, D. A. (2022). *PENGARUH CITRA MEREK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA RAMAI SWALAYAN PETERONGAN SEMARANG*. 1–9.
- Garvin, D. A. (2018). *Competing on the Eight Dimensions of Quality*.
- Ghozali, I. (2016). *Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hafizh, M., & Kusumawati, A. (2024). *Analisis Pengendalian Kualitas Equal*

Angle dengan Menggunakan Metode Statistical Process Control. 1982, 41–45.

Hayati, D. (2023). *KEPUTUSAN PEMBELIAN DI CAFE (STUDI KASUS MAHASISWA JURUSAN MANAJEMEN ANGKATAN 2019 STIENAS BANJARMASIN). 16(2), 345–358.*

Hidayat, R. R. (2022). *The Influence of Price and Product Quality on The Purchase Decision Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian. 3(2), 105–116.*

Keller. (2013). *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity.* Pearson.

Kotler, & Armstrong, G. (2016). *Principles of Marketing.* Pearson Education Limited.

Kotler, & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing.* Pearson Education Limited.

Kotler, & Keller, L. (2016). *Marketing Management.*

Kusmaningrum, A., Ratnanto, S., & Hakimah, E. N. (2024). *ANALISIS PERAN BRANDING , SERVICE QUALITY DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PADA UD . SEBLAK GOYANG LIDAH. 3, 978–988.*

Marpaung, F. K., S, M. W. A., Sofira, A., & Aloyna, S. (2021). *PENGARUH HARGA, PROMOSI, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN INDOMIE PADA PT. ALAMJAYA WIRASENTOSA KABANJAHE. 7, 49–64.*

Muryati, & Zebua, A. J. (2023). *Analisis Pengaruh Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah. 21(2), 748–753. <https://doi.org/10.33087/jiubj.v21i2.1536>*

Oktaviani, Y. A., Hakimah, E. N., & Bhirawa, igit W. S. (2022). *Prodi Manajemen FEB UNP Kediri Tahun 2022 PENGARUH WORD OF MOUTH , KUALITAS PRODUK DAN SALURAN DISTRIBUSI. 346–352.*

Puspita, Y. D., & Rahmawan, G. (2021). *Pengaruh Harga , Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk Garnier Influence of Prices , Product Quality and Brand Image on Garnier Product Purchase Decisions. 08, 98–104.*

Rahmatika, Z., Nugraha, P. T., Hasibuan, F. Y., Lestari, K., Pratiwi, L. P., Qat, Q. D., Rismawati, S., Ardana, T. V., Islam, U., Raden, N., Lampung, I., & Lampung, B. (2024). *Peran akses jalan dalam meningkatkan daya saing umkm di daerah terpencil. 2(9).*

- Ramadani, M. (2023). *Pengaruh kualitas pelayanan, promosi dan lokasi terhadap keputusan pembelian di toko handphone*. 1(2), 36–46.
- Rizkiana, C., Sulistyorini, Prapti, R. L., & Triani, D. (2024). *PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI WORD OF MOUTH SEBAGAI VARIABEL INTERVENING*. 08(04), 1–21.
- Rizky Fatmawati Pudjo Wita & Minto Waluyo. (2024). *Analisis Kepuasan Pelayanan PT. SAK Dengan Metode Uji Validitas dan Reliabilitas*. Jupiter: Publikasi Ilmu Keteknikan Industri, Teknik Elektro dan Informatika. <https://doi.org/https://doi.org/10.61132/jupiter.v2i1.80>
- Sanaky, S. A. R. (2021). *Transparansi Pengelolaan Badan Usaha Milik Desa Dalam Rangka Optimalisasi Kontribusi Pada Perekonomian Daerah*. Fakultas Hukum, Universitas Pattimura.
- Sari, A. K. (2022). *PENGARUH CITRA MEREK DAN KELUARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HONDA BEAT*. 1.
- Satdiah, A., Ekonomi, F., Bina, U., & Informatika, S. (2023). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Toko Cat De ' lucent Paint*. 2(1), 24–38.
- Sitinjak, J. R. T. & S. (2006). *LISREL*. Graha Ilmu.
- Sjoraida, D. F., & Hardian, A. (2023). *Pengaruh Social Media Marketing , Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Oppo*. 9(5), 2044–2049.
- Solihin, D., Maddinsyah, A., & Kusjono, G. (2024). *PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA DEALER TUNAS TOYOTA CINERE DEPOK*. 14, 98–109.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. CV. Alfabeta.
- Sumarsono, A. B., & Hakimah, E. N. (2024). *Kilisuci International Conference on Economic & Business The Influence of Social Media Marketing and Brand Image on Buyer Decisions (Survey on Mixue Nganjuk ' s Instagram Account Followers) Kilisuci International Conference on Economic & Business Vol . 2 Tahun 2024*. 2, 519–530.
- Susilowati, I. H., & Utari, S. C. (2022). *Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Apotek MAMA Kota Depok*. 6(1), 2–4.
- Tjiptono. (2015). *Strategi Pemasaran*. ANDI.

Warningrum, S. L. (2023). *Pengaruh Promosi Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Skincare Skintific Pada Mahasiswa Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya*. 1(3).

Wicaksono, A. (2022). *Metodologi Penelitian Pendidikan: Pengantar Ringkas*.

Yoeliastuti, Darlin, E., & Sugiyanto, E. (2021). *PENGARUH CITRA MEREK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI APLIKASI PENJUALAN ONLINE SHOPEE*. 10, 212–223. <https://doi.org/10.34127/jrlab.v10i2.425>

(Fawazi et al., 2024; Hayati, 2023; Hidayat, 2022; Solihin et al., 2024) (Rizkiana et al., 2024)