

DAFTAR PUSTAKA

- Applebaum, W. (1966). Methods for Determining Store Trade Areas, Market Penetration, and Potential Sales. *JMR, Journal of Marketing Research*, 3(2).
- Adzani, E. V. C., Fauji, D. A. S., & Kurniawan, R. (2025). Analisis pengaruh pelayanan, kualitas produk, harga terhadap keputusan pembelian pada coffee shop Akar Coffee Wates di Kabupaten Kediri. *Simposium Manajemen dan Bisnis IV*, 4, 189–196.
- Bachtiar, M. I., & Purnomo, H. (2025). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Di Toko Willboz Kota Kediri. *Simposium Manajemen Dan Bisnis III Program Studi Manajemen - FEB UNP Kediri*, 4, 334–342.
- Garvin, D. A. (1988). *Managing Quality: The Strategic and Competitive Edge*. Free Press.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universita Diponogoro.
- Kotler, P., Keller, K. L., & Chernev, A. (2022). *Marketing Management, 16/E. Global Edition* (16th ed.). Pearson Education.
- Krisnanda, D., Harjanti, W., & Kusumawatie, M. I. (2020). Pengaruh Kualitas Produk , Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen pada Usaha Sablon GC Clothing di Sidoarjo Jawa Timur . *STIE Mahardhika*.
- Magdalena, O. D., & Purnomo, H. (2024). Analisis Kepuasan Konsumen Dari Persepsi Harga, Kualitas Produk Dan Pelayanan Penjualan Terhadap Rumah Bibit Buah Sigit Nganjuk. *Simposium Manajemen Dan Bisnis III Program Studi Manajemen - FEB UNP Kediri*, 3(76), 1135–1144.
- Mubarroq, M. T. (2025). *Pengaruh Iklan, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Usaha Mikro Monkey Claw Di Gadukan Gresik* [Universitas Gresik]. <http://elibs.unigres.ac.id/3357/>
- Mukhlisedu. (2024). *Pengembangan Keterampilan Sablon untuk Mendukung Program Peningkatan Ekonomi Masyarakat Desa Sonobekel, Kec Tanjunganom, Kab. Nganjuk*. Mukhlisedu. <https://www.mukhlisedu.com/wp-content/uploads/2024/12/3.-2022-Pengembangan-Keterampilan-Sablon-untuk-Mendukung-Program-Peningkatan-Ekonomi-Masyarakat-Desa-Sonobekel-Kec-Tanjunganom-Kab.-Nganjuk-1.pdf>
- Nurjannah, F., Soeprajitno, E. D., & Kurniawan, R. (2025). Pengaruh lokasi, harga,

- kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen Cafe Jolotundo Nganjuk. *Symposium Manajemen dan Bisnis*, 4, 795–802.
- Parasuraman, A., Zeitham, V. A., & Berry, L. L. (1988). Servqual : A Multiple-Item Scale For Measuring Consumer Perc. *Journal of Retailing*, 64(1), 12–40.
- Peter, J. P., & Olson, J. C. (2013). *Consumer Behavior & Marketing Strategy*. McGraw-Hill.
- Schiffman, L. G., & Wisenblit, J. L. (2019). *Consumer Behavior Edition 12* (12th ed.). Pearson Education.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (1st ed.). Alfabeta CV.
- Supriyanto, A., Widodo, M. W., & Kusumaningtyas, D. (2021). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Broden Screen Printing. *Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UNP Kediri*, 6(1), 853–861.
- Tjiptono, F. (2019). *Pemasaran Jasa, Prinsip, Penerapan dan Penelitian Edisi Terbaru*. Andi Publisher.
- Tuhumena, M. Y. J., Soeprajitno, E. D., & Kurniawan, R. (2024). Pengaruh digital marketing, word of mouth, dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian onde-onde Bu Susi. *Symposium Manajemen dan Bisnis (SIMANIS)*, 3, 910–918.