

**ANALISIS PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, DAN
SOLVABILITAS TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI PADA
PERUSAHAAN SUBSEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN
YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2022-2024**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Guna
Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak.)
Pada Progam Studi Akuntansi



OLEH :

ERVA EMMI MALIKHATUR ROHMAN

NPM: 2212020169

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS (FEB)

UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI

2026

Skripsi oleh:

ERVA EMMIL M. R.

NPM: 2212020169

Judul

**ANALISIS PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, DAN
SOLVABILITAS TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI PADA
PERUSAHAAN SUBSEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN
YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2022-2024**

Telah disetujui untuk diajukan Kepada Panitia Ujian/Sidang Skripsi
Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri

Tanggal: 02 Juli 2026

Dosen Pembimbing I



SIGIT PUJI WINARKO, S.E., S.Pd., M.Ak.

NIDN. 0716057101

Dosen Pembimbing II



MAR'ATUS SOLIKAH, M.Ak.

NIDN. 0709047405

Skripsi oleh:

**ERVA EMMI MALIKHATUR R.
NPM: 2212020169**

Judul:

**"ANALISIS PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, DAN
SOLVABILITAS TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI PADA
PERUSAHAAN SUBSEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN
YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2022-2024"**

Telah dipertahankan di depan Panitia Ujian/Sidang Skripsi
Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Nusantara PGRI Kediri

Tanggal: 23 Juli 2026

Dan Dinyatakan telah Memenuhi Persyaratan

Panitia Penguji:

1. Ketua : Sigit Puji Winarko, S.E., S.Pd., M.Ak.
2. Penguji I : Andy Kurniawan, M.Ak.
3. Penguji II : Mar'atus Solikah, M.Ak.



Mengetahui,
Dekan FEB

Dr. Amin Tohari, M.Si.
NIDN. 0915078102

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini saya,

Nama	: Erva Emmi M. R.
Jenis Kelamin	: Perempuan
Tempat/tgl. lahir	: Nganjuk / 09 April 2004
NPM	: 2212020169
Fak/Jur./Prodi.	: FEB/ SI AKUNTANSI

menyatakan dengan sebenarnya, bahwa dalam Skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya tulis atau pendapat yang pernah diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara sengaja dan tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Kediri, 02 Juli 2026
Yang Menyatakan



Erva Emmi M. R.
NPM.2212020169

Motto:

“Bayangkan Jika Kita Tidak Menyerah”
(Baskara Putra)

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan.”
(QS. Al-Insyirah: 5)

Saya persembahkan karya ini untuk :

Seluruh keluargaku tersayang

Abstrak

Erva Emmi Malikhatu Rohman : Analisis Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Solvabilitas terhadap Keputusan Investasi pada Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI periode 2022-2024.

Kata Kunci: Profitabilitas, Likuiditas, Solvabilitas, Keputusan Investasi, Subsektor Makanan dan Minuman

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pentingnya informasi kinerja keuangan sebagai dasar pertimbangan investor dalam mengambil keputusan investasi. Keputusan investasi dapat mencerminkan penilaian investor terhadap prospek perusahaan, sedangkan kondisi keuangan perusahaan dapat dianalisis melalui rasio profitabilitas, likuiditas, dan solvabilitas. Profitabilitas diproksikan dengan *Return on Equity* (ROE), likuiditas dengan *Current Ratio* (CR), dan solvabilitas dengan *Debt to Equity Ratio* (DER), yang diperkirakan mempengaruhi keputusan investasi yang diproksikan dengan *Price Earning Ratio* (PER). Permasalahan dalam penelitian ini adalah apakah profitabilitas, likuiditas dan solvabilitas berpengaruh signifikan terhadap keputusan investasi pada perusahaan subsektor makanan dan minuman periode 2022-2024. Sampel penelitian ditentukan menggunakan *purposive sampling* sehingga diperoleh 39 perusahaan dengan total 117 observasi. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian kausal. Analisis data dilakukan menggunakan regresi linear berganda dengan bantuan SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ROE, CR, dan DER secara parsial maupun simultan tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan investasi. Temuan ini menunjukkan bahwa keputusan investasi tidak hanya dipengaruhi oleh ketiga variabel tersebut, tetapi juga faktor lain baik internal maupun eksternal perusahaan.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr.Wb.

Puji syukur panjatkan kehadiran Allah SWT, Tuhan yang Maha Kuasa karena telah memberikan rahmat serta ridho-Nya penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan. Penyusunan skripsi ini merupakan bagian dari rencana penelitian guna penyusunan skripsi sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak) pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri. Pada kesempatan ini, saya ucapkan terimakasih yang setulus-tulusnya kepada :

1. Dr. Zainal Afandi M.Pd. selaku Rektor Universitas Nusantara PGRI Kediri.
2. Dr. Amin Tohari, S.Si., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri.
3. Sigit Puji Winarko, S.E., S.Pd., M.Ak. sebagai Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri dan juga dosen pembimbing I yang telah banyak memberikan arahan perihal skripsi ini.
4. Mar'atus Solikah, M.Ak sebagai dosen pembimbing II yang telah banyak memberikan arahan perihal skripsi ini.
5. Terkhusus Ibu saya Yayuk Indayati, Ayah saya Rokeman, serta Saudara saya Yulis Rokhmawati yang selalu memberikan doa yang tulus, pengorbanan dan banyak dukungan baik secara psikis maupun materialis kepada saya sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Teruntuk rekan-rekan seperjuangan "PEROW" yang membantu penulis menghadapi tantangan dengan memberi semangat dari leluconnya selama penyusunan skripsi.
7. Ucapan terimakasih juga disampaikan kepada pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah banyak membantu menyelesaikan skripsi ini.
8. Terakhir, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada diri sendiri, Erva Emmi Malikhatu Rohman. Terima kasih kepada diri saya sendiri yang telah berjuang dan bertahan hingga sampai pada titik ini. Terima kasih karena

telah mampu melewati berbagai proses, tantangan, rasa lelah, dan berbagai hambatan selama perjalanan penyusunan skripsi ini. Terima kasih karena tidak memilih untuk menyerah meskipun ada banyak hal yang terasa sulit. Semua usaha, doa, air mata, dan pengorbanan yang telah dilakukan menjadi bukti bahwa setiap proses akan membawa hasil pada waktunya. Semoga pencapaian ini menjadi awal dari langkah-langkah baik berikutnya dan menjadi pengingat bahwa diri ini mampu melewati segala hal dengan sebaik mungkin.

Penulis sangat menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan serta jauh dari kata sempurna, sehingga penulis membutuhkan kritik dan saran yang membangun untuk melengkapi kesempurnaan skripsi ini.

Akhir kata, penulis berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua, khususnya bagi dunia pendidikan.

Wassalamu'alaikum, Wr. Wb.

Kediri, 24 Juni 2026

Penulis



Erva Emmi M. R.

NPM.2212020169

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
MOTTO & PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiiiiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
1. Manfaat Secara Praktis	6
2. Manfaat Secara Teoritis	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
A. Teori dan penelitian terdahulu Keputusan Investasi.....	9
1. Pengertian Investasi	9
2. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Investasi	10
3. Pengukuran Keputusan Investasi	12
B. Teori dan penelitian terdahulu Rasio Profitabilitas	12
1. Pengertian Rasio Profitabilitas.....	12
2. Manfaat Rasio Profitabilitas.....	13
3. Pengukuran Rasio Profitabilitas.....	14
C. Teori dan penelitian terdahulu Rasio Likuiditas.....	15
1. Pengertian Rasio Likuiditas	15
2. Manfaat Rasio Likuiditas	16
2. Pengukuran Rasio Likuiditas	17
D. Teori dan penelitian terdahulu Rasio Solvabilitas	19
1. Pengertian Rasio Solvabilitas.....	19

2. Manfaat Rasio Solvabilitas	20
3. Pengukuran Rasio Solvabilitas.....	21
E. Kerangka Berpikir	22
1. Pengaruh Rasio Profitabilitas terhadap Keputusan Investasi.....	22
2. Pengaruh Rasio Likuiditas terhadap Keputusan Investasi	23
3. Pengaruh Rasio Solvabilitas terhadap Keputusan Investasi.....	24
4. Pengaruh Rasio Profitabilitas, Likuiditas, dan Solvabilitas terhadap Keputusan Investasi	25
F. Hipotesis Penelitian	28
BAB III METODE PENELITIAN	29
A. Desain Penelitian	29
B. Definisi Operasional	29
C. Populasi dan Sampel	32
1. Populasi.....	32
2. Sampel	32
D. Prosedur Penelitian.....	35
1. Tahap Identifikasi Masalah dan Studi Literatur	35
2. Tahap Penentuan Populasi dan Sampel Penelitian.....	35
3. Tahap Pengumpulan Data	36
4. Tahap Pengolahan dan Analisis Data	36
5. Tahap Penarikan Kesimpulan dan Penyusunan Laporan Penelitian	36
E. Tempat dan Waktu.....	37
1. Tempat Penelitian.....	37
2. Waktu Penelitian	37
F. Teknik Analisis Data.....	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	43
A. Hasil Penelitian.....	43
1. Deskripsi Data Variabel.....	43
2. Hasil Analisis Data dan Interpretasi	56
B. Pembahasan	68
1. Pengaruh Profitabilitas terhadap Keputusan Investasi	68
2. Pengaruh Likuiditas terhadap Keputusan Investasi	70
3. Pengaruh Solvabilitas terhadap Keputusan Investasi.....	71
4. Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Solvabilitas terhadap Keputusan Investasi	71
BAB V PENUTUP	73

A. Simpulan.....	73
B. Implikasi Penelitian.....	74
C. Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN	81

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Proses pengambilan sampel.....	33
Tabel 3. 2 Sampel Perusahaan	34
Tabel 4. 1 Deskripsi <i>Price Earning Ratio</i> (PER)	47
Tabel 4. 2 Deskripsi <i>Return on Equity</i> (ROE).....	50
Tabel 4. 3 Deskripsi <i>Current Ratio</i> (CR).....	52
Tabel 4. 4 Deskripsi <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER)	54
Tabel 4. 5 <i>Output</i> uji <i>Kolmogorov-Smirnov One-Sample</i> sebelum <i>Outlier</i>	57
Tabel 4. 6 Hasil Uji <i>Kolmogorov-Smirnov One-Sample</i> Setelah <i>Outlier</i>	59
Tabel 4. 7 Hasil Uji <i>Kolmogorov-Smirnov Test</i> Setelah Transformasi Data.....	60
Tabel 4. 8 Hasil Uji <i>Multikolonieritas</i>	62
Tabel 4. 9 Hasil Uji <i>Autokorelasi</i>	64
Tabel 4. 10 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	65
Tabel 4. 11 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	66
Tabel 4. 12 Hasil Uji T (Parsial).....	67
Tabel 4. 13 Hasil Uji F (Simultan)	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Bagan Prosedur Penelitian.....	37
Gambar 4. 1 <i>Output Normal probability plot</i>	58
Gambar 4. 2 <i>Output Normal probability plot</i>	61
Gambar 4. 3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	63

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.Tabulasi data ROE dalam bentuk desimal	81
Lampiran 2. Tabulasi data CR dalam bentuk desimal	83
Lampiran 3.Tabulasi data DER dalam bentuk desimal	85
Lampiran 4. Tabulasi data PER dalam bentuk desimal	87
Lampiran 5. Laporan Keuangan	90
Lampiran 6. Ikhtisar Saham	91
Lampiran 7.Hasil Olah Data SPSS	93

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Industri manufaktur memegang peranan penting dalam perekonomian nasional karena fungsinya yang memproduksi barang essential bagi masyarakat sehari-hari. Salah satu industri manufaktur yaitu subsektor makanan dan minuman dimana menjadi bagian penting karena tidak hanya menyediakan kebutuhan pokok masyarakat, tetapi juga menjadi penggerak utama dalam investasi dan pembukaan lapangan kerja (Sari, 2021). Sektor ini juga menunjukkan posisi strategis terhadap perekonomian Nasional dengan pertumbuhan yang cukup stabil dan konsisten, walaupun menghadapi tantangan perekonomian global (Baskara et al., 2025). Pertumbuhan populasi dan peningkatan pendapatan masyarakat menjadi faktor utama yang mendorong ekspansi industri makanan dan minuman, dinamika pertumbuhan sektor *Food and Beverage* yang dibarengi dengan inovasi produk dan penetrasi pasar yang terus berkembang.

Industri makanan dan minuman di Indonesia terus mengalami peningkatan dari tahun ke tahun, dengan kontribusi signifikan terhadap produk domestik bruto (PDB) nasional. Pada tahun 2022 Distribusi Persentase Produk Domestik Bruto dari 6,32 hingga 6,92 pada tahun 2024 (BPS, 2024). Selain kontribusinya terhadap perekonomian nasional, subsektor makanan dan minuman juga sangat dipertimbangkan dari sisi keputusan investor, terutama karena faktor stabilitas dan prospek pertumbuhan yang menjanjikan. Didukung oleh kebutuhan dasar masyarakat serta meningkatnya konsumsi pada masa pemulihan ekonomi pasca pandemi COVID-19 (Kartasasmita, 2023). Bisnis dalam sektor ini harus memiliki daya saing yang kuat untuk mempertahankan eksistensinya dan menarik minat investor, yang merupakan komponen penting dalam menjalankan usaha (Limbong et al., 2024).

Keputusan investasi merupakan keputusan strategis untuk menyalurkan dana pada proyek atau aset tertentu dengan harapan mendapatkan keuntungan di masa depan (Irsanita, 2024). Dalam lingkup perusahaan publik, keputusan

investasi dapat berupa persepsi pasar dan minat investor terhadap prospek perusahaan. Dalam pasar modal, keputusan investasi juga tercermin dalam bagaimana investor memilih saham perusahaan berdasarkan ekspektasi pertumbuhan dan risiko.

Salah satu indikator yang digunakan dalam mengukur keputusan investasi adalah *Price Earning Ratio* (PER). PER merupakan rasio yang menggambarkan perbandingan antara harga pasar saham per lembar dengan laba per lembar saham (*Earnings per Share*/EPS). Rasio ini memberikan gambaran sejauh mana pasar menghargai kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba dan memberikan sinyal kepada investor mengenai kinerja dan potensi keuntungan perusahaan di masa depan. Semakin tinggi nilai PER, maka semakin besar optimisme investor terhadap prospek pertumbuhan laba perusahaan di masa mendatang (Silviyanti, 2020). Nilai PER yang tinggi biasanya menandakan ekspektasi laba yang meningkat, namun pada saat yang sama juga menunjukkan harga saham yang relatif mahal, sehingga investor perlu menimbang risiko yang menyertainya.

Selain itu, penelitian oleh (Zebua et al., 2023) dalam jurnal Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi *Price Earning Ratio* pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia menjelaskan bahwa PER tidak hanya dipengaruhi oleh laba per saham, tetapi juga oleh variabel keuangan seperti profitabilitas, likuiditas, dan solvabilitas. Hal ini menunjukkan bahwa PER merupakan indikator yang kompleks karena mencerminkan reaksi pasar terhadap kinerja fundamental perusahaan sekaligus persepsi investor terhadap risiko dan prospek pertumbuhan.

Kinerja keuangan perusahaan menjadi faktor penting dalam membentuk persepsi investor dan mempengaruhi keputusan investasi. Salah satu aspek utama yang dinilai oleh investor adalah profitabilitas, yang menunjukkan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba dari modal yang dimiliki. Profitabilitas merepresentasikan kemampuan perusahaan menghasilkan laba dari modal yang digunakan. Salah satu ukuran umum profitabilitas adalah *Return on Equity* (ROE) yang menunjukkan seberapa besar laba bersih yang diperoleh pemegang saham atas modal sendiri yang diinvestasikan. Investor

cenderung memfavoritkan perusahaan dengan ROE yang stabil dan tinggi karena hal ini menunjukkan efisiensi pengelolaan modal serta prospek pembagian keuntungan di masa mendatang (Rahman & Martini, 2020). Persentase *Return on Equity* yang semakin besar menunjukkan semakin efektif perusahaan menghasilkan laba. Jika ROE Perusahaan mengalami kenaikan, mencerminkan perusahaan berpotensi untuk bertumbuh. Naiknya ROE mencerminkan naiknya tingkat untung yang diberikan kepada pemegang saham, sehingga investor menghargai tinggi saham tersebut. Kenaikan ROE mengakibatkan naiknya permintaan saham oleh investor sehingga PER naik (Werang et al., 2023).

Di sisi lain, likuiditas menilai kemampuan perusahaan untuk memenuhi kewajiban jangka pendeknya. *Current Ratio* (CR) merupakan salah satu indikator likuiditas yang banyak dipakai, rasio ini memperlihatkan perbandingan aset lancar terhadap kewajiban lancar. Tingkat likuiditas yang memadai memberikan keyakinan bahwa perusahaan mampu mempertahankan operasionalnya dalam jangka pendek tanpa terganggu oleh tekanan likuiditas. CR berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi yang diukur melalui *Price Earning Ratio* (PER). Artinya, semakin tinggi likuiditas perusahaan maka PER semakin besar pula nilainya. Dimana peluang investor untuk menanamkan modalnya lebih tinggi, karena perusahaan dianggap memiliki prospek keuangan yang aman (Werang et al., 2023)

Selanjutnya, solvabilitas berkaitan dengan kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban jangka panjang dan mempertahankan kelangsungan usaha dalam jangka panjang. *Debt to Equity Ratio* (DER) merepresentasikan proporsi pembiayaan yang bersumber dari pihak eksternal (utang) dibandingkan modal sendiri. Struktur pembiayaan yang terlalu bergantung pada utang dapat menimbulkan risiko finansial yang lebih tinggi, namun pada saat yang sama *leverage* yang terkendali dapat meningkatkan imbal hasil bagi pemegang saham. Dalam penelitian oleh Kasir & Kartika (2021) menunjukkan bahwa *Debt to Equity Ratio* (DER) memiliki hubungan negatif dan signifikan terhadap keputusan investasi karena tingginya beban bunga dari hutang dapat menjadi sinyal bagi investor untuk berhati-hati. Semakin tinggi rasio *Debt to*

Equity Ratio (DER) maka nilai PER semakin turun, karena menggambarkan gejala yang kurang baik bagi perusahaan. Peningkatan utang akan mempengaruhi besar kecilnya laba bersih yang tersedia bagi para pemegang saham termasuk dividen yang diterima karena kewajibannya untuk membayar utang lebih diutamakan dari pada pembagian dividen (Mufid, 2020).

Penelitian sebelumnya mengenai pengaruh profitabilitas, likuiditas, dan solvabilitas terhadap keputusan investasi pada perusahaan subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI menunjukkan hasil yang beragam dan cenderung tidak konsisten. Penelitian Zebua et al. (2023) menemukan bahwa profitabilitas berpengaruh positif terhadap PER, namun bertentangan dengan penelitian Meltiana et al. (2021) bahwa profitabilitas berpengaruh negatif terhadap PER. Selanjutnya, pengaruh likuiditas dan solvabilitas dalam penelitian Pratami et al. (2025) menunjukkan pengaruh positif terhadap PER, sedangkan menurut Wahyuni et al (2021) likuiditas dan solvabilitas berpengaruh negatif terhadap PER.

Perbedaan hasil penelitian tersebut menunjukkan adanya ketidakpastian mengenai variabel yang berpengaruh terhadap keputusan investasi dalam subsektor yang sama. Ketidakkonsistenan ini menunjukkan adanya *research gap* yang perlu dikaji kembali sekaligus menjadi *novelty* dalam penelitian dengan periode data yang lebih baru, agar dapat memberikan gambaran yang lebih komprehensif. Oleh karena itu, penelitian ini menggunakan periode 2022-2024 yang merupakan masa pemulihan ekonomi pasca pandemi COVID-19. Periode tersebut ditandai dengan pemulihan aktivitas industri, perubahan perilaku konsumsi masyarakat, serta perubahan pola keputusan investor dalam berinvestasi dibandingkan pada masa pandemi COVID-19. Selanjutnya, penelitian terdahulu menggunakan variabel dan pengukuran yang berbeda-beda, dimana beberapa penelitian hanya menguji profitabilitas, likuiditas dan solvabilitas secara terpisah dalam menganalisis keputusan investasi. Sehingga, penelitian ini menggunakan ketiga variabel tersebut secara bersamaan agar memberikan gambaran yang lebih komprehensif mengenai pengaruhnya terhadap keputusan investasi.

Pengujian kembali pengaruh profitabilitas, likuiditas dan solvabilitas terhadap keputusan investasi yang diproksikan dengan PER menjadi penting untuk memastikan apakah rasio-rasio keuangan tersebut masih mampu memberikan sinyal yang relevan bagi investor, khususnya pada periode pemulihan pasca pandemi ketika kondisi pasar mulai berangsur normal namun perilaku investor belum sepenuhnya kembali seperti saat krisis (Limbong et al., 2024). Oleh karena itu, penelitian ini berjudul **“Analisis Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Solvabilitas terhadap Keputusan Investasi pada Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI periode 2022-2024”**, yang bertujuan untuk memperkuat bukti empiris mengenai hubungan antara kinerja keuangan dan keputusan investasi pada sektor yang terus berkembang ini.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan memanfaatkan data sekunder dan dianalisis menggunakan SPSS. Pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* perusahaan subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI periode 2022–2024. Pengujian hubungan kausal antar variabel dalam penelitian ini dilakukan menggunakan analisis regresi linier berganda.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan, maka peneliti merumuskan masalah sebagai berikut :

1. Apakah profitabilitas (*Return on Equity*) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan investasi perusahaan subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI periode 2022-2024?
2. Apakah likuiditas (*Current Ratio*) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan investasi perusahaan subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI periode 2022-2024?
3. Apakah solvabilitas (*Debt to Equity Ratio*) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan investasi perusahaan subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI periode 2022-2024?

4. Apakah profitabilitas, likuiditas, dan solvabilitas secara simultan berpengaruh terhadap keputusan investasi perusahaan subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI periode 2022-2024?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan dengan rumusan masalah di atas, maka tujuan penelitian adalah :

1. Untuk menganalisis pengaruh profitabilitas (*Return on Equity*) secara parsial terhadap keputusan investasi pada perusahaan subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI periode 2022-2024.
2. Untuk menganalisis pengaruh likuiditas (*Current Ratio*) secara parsial terhadap keputusan investasi pada perusahaan subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI periode 2022-2024.
3. Untuk menganalisis pengaruh solvabilitas (*Debt to Equity Ratio*) secara parsial terhadap keputusan investasi pada perusahaan subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI periode 2022-2024.
4. Untuk menganalisis pengaruh profitabilitas, likuiditas, dan solvabilitas secara simultan terhadap keputusan investasi pada perusahaan subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI periode 2022-2024.

D. Manfaat Penelitian

Adanya suatu penelitian diharapkan dapat memberi manfaat terutama bagi bidang yang diteliti. Manfaat yang diharapkan dari bidang penelitian yang dilakukan adalah sebagai berikut:

1. Manfaat Secara Praktis

a. Bagi Perusahaan

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan dan evaluasi bagi perusahaan sub sektor makanan dan minuman dalam meningkatkan kinerja keuangan serta memperkuat posisi keuangannya di mata investor. Melalui hasil penelitian ini, perusahaan dapat mengetahui sejauh mana profitabilitas, likuiditas, dan solvabilitas berperan dalam membentuk persepsi pasar dan mempengaruhi keputusan investasi,

sehingga dapat digunakan sebagai dasar dalam penyusunan strategi keuangan yang lebih efektif dan berkelanjutan.

b. Bagi Investor dan Pihak Terkait

Bagi investor maupun calon investor, penelitian ini diharapkan dapat memberikan gambaran yang lebih jelas mengenai pentingnya menilai kinerja keuangan perusahaan sebelum mengambil keputusan investasi. Dengan memahami hubungan antara rasio keuangan dan keputusan investasi yang diukur melalui *Price Earning Ratio* (PER), investor dapat membuat keputusan yang lebih rasional, terukur, dan berbasis data keuangan yang valid. Selain itu, hasil penelitian ini juga dapat menjadi referensi bagi analis pasar dan lembaga keuangan dalam menilai kelayakan investasi pada sektor makanan dan minuman.

2. Manfaat Secara Teoritis

a. Bagi Pembaca dan Akademisi

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi pengembangan ilmu pengetahuan di bidang akuntansi dan keuangan, khususnya yang berkaitan dengan pengaruh rasio keuangan terhadap keputusan investasi di pasar modal. Hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan bacaan, sumber informasi, serta tambahan literatur bagi mahasiswa, dosen, maupun pihak akademisi yang tertarik mempelajari dinamika investasi pada sektor manufaktur konsumsi.

b. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi dasar referensi bagi peneliti lain yang akan melakukan penelitian dengan tema sejenis. Hasil dari penelitian ini dapat dijadikan acuan untuk pengembangan penelitian selanjutnya dengan menggunakan variabel tambahan, periode penelitian yang lebih panjang, atau objek yang berbeda agar menghasilkan kajian yang lebih komprehensif mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan investasi.

c. Bagi Peneliti

Melalui penelitian ini, peneliti diharapkan dapat menambah pemahaman tentang faktor-faktor keuangan yang mempengaruhi keputusan investasi

pada perusahaan subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI. Selain itu, penelitian ini menjadi sarana bagi peneliti untuk menerapkan teori yang telah dipelajari selama perkuliahan ke dalam kondisi nyata dunia bisnis dan pasar modal serta memperluas wawasan tentang analisis fundamental perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Astuti, L. D., Sembiring, Supitriyani, Azwal, K., & Susanti, E. (2021). Analisis Laporan Keuangan. In *Cv. Media Sains Indonesia*.
- Febriana, Vidya Amalia Rismanty, B.Ec., M.M. Dr. Eka Bertuah, S.E., M. M., Sri Utami Permata, S.E., M.M. Vega Anismadiyah, S.T., M. M., Lenny Dermawan Sembiring, S.E., M.Ak. Novia Sandra Dewi S.E., M.M. Jamaludin, S.E.I., M. E. D., Novi Satria Jatmiko, S.T., M.M. Ady Inrawan, S.E., M.M. Widia Astuti, S.E., M. ., & Iriana Kusuma Dewi, S.E., M. (2020). *Dasar Analisis Laporan Keuangan*.
- Fitriana, A. (2024). Analisis Laporan Keuangan. In *Akademi Keuangan & Perbankan Riau (AKBAR) Pekanbaru* (Issue July).
- Ghozali. (2021). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS 26. In *Badan Penerbit Universitas Diponegoro*.
- Irwan Kejar Iman Teguh Hulu, Hendra Nazmi, J. R. S. (2023). *PENGARUH DEBT TO EQUITY RATIO (DER) TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2019-2021*. 273–278.
- Kasir, & Kartika. (2021). Pengaruh Return On Equity dan Debt Equity Ratio Terhadap Price Earning Ratio Pada Sektor Telekomunikasi Yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi*, 7(1), 1–9.
<https://doi.org/10.35313/jrbi.v7i1.2537>
- Kasmir. (n.d.). *Pengantar Manajemen Keuangan*.
- Kasmir. (2019). *Analisis Laporan Keuangan* (pp. 6–9).
- Limbong, T. E., Pangaribuan, D., & Yuniati, T. (2024). Pengaruh Profitabilitas,

- Likuiditas dan Mekanisme Good Governance Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2020-2022). *Jurnal Economina*, 3(2), 371–392.
<https://doi.org/10.55681/economina.v3i2.1217>
- Lutfiana, A., & Dicky, R. D. M. D. (n.d.). *FUNDAMENTAL DENGAN MENGGUNAKAN METODE PRICE EARNING RATIO*. 1–10.
- Rahman, S., & Martini. (2020). Analysis Of Factors Affecting Price Earning Ratio (Per) In Manufacturing Companies For Industrial Sector Of Consumer Goods Listed On Indonesia Stock Exchange (Idx) In 2014-2018. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 8(3), 270–280.
- Sari, O. K., Handajani, L., & Pituringsih, E. (2020). Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Price Earning Ratio pada Perusahaan Manufaktur yang Listing di BEI. *E-Jurnal Akuntansi*, 30(12), 3220.
<https://doi.org/10.24843/eja.2020.v30.i12.p18>
- Seto, A. A., Yulianti, M. L., Kusumastuti, R., Astuti, N., Febrianto, H. G., Sukma, P., Fitriana, A. I., Satrio, A. B., Hanani, T., & Hakim, M. Z. (2023). *Analisis Laporan Keuangan*.
- Silviyanti, & J. (2020). *Menilai Kondisi Suatu Saham Dengan Pendekatan Price Earning Ratio Sebagai Dasar Keputusan Investasi*. x(x), 1–11.
- Sugiyono. (n.d.). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN R&D*.
- Susanti Widhiastuti, Yuyun Yuningsih, Endang, Riesa Nur Aulia, Muhammad Dhiya Ulkhaq, Kukuh Hadi Utomo, H. (2024). *MODEL KEPUTUSAN INVESTASI : Pendekatan Praktis untuk Mengelola* (Vol. 12).

- Werang, M. K., Wiyono, G., & Sari, P. P. (2023). Analisis Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas dan Profitabilitas Terhadap Price Earning Ratio pada Perusahaan Food and Beverage yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2016-2020. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 8(1), 119. <https://doi.org/10.33087/jmas.v8i1.925>
- Wulan, W. (2024). *PENERAPAN PRICE EARNING RATIO (PER) DALAM MENGAMBIL KEPUTUSAN INVESTASI SAHAM PADA PERUSAHAN INVESTASI PT SARATOGA INVESTAMA SEDAYA TBK*. 2, 917–926.
- Zebua, J. C., Husna, D. A., Samosir, M. I., Malau, Y. N., & Mustafa, M. (2023). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Investasi. *Gorontalo Accounting Journal*, 6(2), 202–211. <https://doi.org/10.32662/gaj.v6i2.3062>