

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, N., & Darmawan, D. (2025). Pengaruh Varian Produk terhadap Keputusan Pembelian Makanan Kekinian Universitas Sunan Giri Surabaya , Indonesia mengidentifikasi barang yang disesuaikan dengan keperluan dan keinginan konsumen. *Inovasi Dan Kreatifitas Dalam Ekonomi*, 8(1), 265–274.
- Aryani, S., Ambarwati, D. P., Ilham, M. D., & Rahadhini, M. (2024). DENGAN KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA AYAM. *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika*, 18(1), 249–253.
- Audina, F., Hartini, S., & Irawan, A. W. (2024). PENGARUH PROMOSI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN. *Endless Innovation Journal*, 1(1), 47–56.
- Gabriella, T., & Roeky, A. (2024). *Jurnal Manner Program Studi Manajemen Kuliner , Politeknik Pariwisata Batam Jurnal Manner*. 3.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 26* (10th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hildayanti, S. K., & Satriyani, I. T. (2022). *Strategi Promosi Melalui Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus UMKM RM Sate Taichan Senayan Palembang)*. 10, 149–158.
- Ichasannudin, D., & Purnomo, R. H. (2021). *MONOGRAF ANALISIS GAYA HEDONIS, STATUS SOSIAL, VARIASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI CITRA MEREK*. Media Sains Indonesia.
- Indrasari, M. (2019). *PEMASARAN DAN KEPUASAN PELANGGAN*. Unitomo Press.
- Khojin, N., & Trisnawati. (2023). Pengaruh Harga Jual dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian pada Hisana *Fried Chicken* Ketanggungan. *Journal of Economic, Management and Entrepreneurship Reseacrh*, 1(1), 38–43.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing (17th Global Edition)*. Pearson Education Limited.
- Kotler, P., Armstrong, G., & Balasubramanian, S. (2024). *Principles of*

Marketing.

- Kotler, P., & Keller, K. L. (2019). *Marketing Management (Global Edition)*. PEARSON EDUCATION.
- Malonda, E. K., Massie, J. D. D., Gunawan, E., Malonda, E. K., Massie, J. D. D., Gunawan, E., Manajemen, J., & Ekonomi, F. (2021). PEMBELIAN GEPREK BENSU DI KOTA MANADO PADA MASA PANDEMI COVID-19 *THE INFLUENCE OF PRICE AND QUALITY OF SERVICE ON THE PURCHASE DECISION OF GEPREK BENSU IN MANADO CITY DURING THE COVID-19 PANDEMIC* Oleh : Jurnal EMBA Vol . 9 No . 4 Oktober 2021 , Hal . 1198. *Jurnal EMBA*, 9(4), 1198–1207.
- Qomariah, N. (2020). PENGARUH *WORD OF MOUTH* DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA RESTORAN *RUNNING KOREAN STREET FOOD* DI MALL PLAZA MULIA. *EJournal Administrasi Bisnis*, 8(1), 35–45.
- Ramadhan, M. T., & Widjaja, A. (2024). Strategi Bauran Pemasaran Ayam Zata Tahun 2023-2025. *Indonesian Business Review*, 7(2), 69. <https://doi.org/10.21632/ibr.7.2.69-82>
- Ratna Sari Dewi, Fenni An'nisa Siregar, Sela Angela, Risdah Armayana, & Riska Syahmala. (2025). Strategi Kewirausahaan dan Inovasi Pemasaran dalam Pengembangan UMKM Ayam Kribo. *MASMAN: Master Manajemen*, 3(2), 215–227. <https://doi.org/10.59603/masman.v3i2.836>
- Sari, W. N. K., Istiasih, H., & Damayanti, S. (2023). PENGARUH PROMOSI *ONLINE* , ULASAN PRODUK DAN VARIASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TOKO MADUMONGSO BU BINTI DI. *Simpusium Manajemen Dan Bisnis (SIMANIS)*, 2, 400–409.
- Studi, N. Q., Meliala, A., & Rinaldi, M. (2022). Pengaruh Harga , Variasi Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Keripik Singkong Saat Pandemi COVID-19 Di UKM Cap Rumah Adat Minang Medan *The Influence of Price , Product Variation and Product Quality on Cassava Chips Buying Decisions* dur. *Jurnal Manajemen Bisnis (JMB)*, 19(2), 142–153. <https://doi.org/10.31289/jitmi.v1i1.1222>
- Sudrajat, A. (2025). *Peran Kepuasan Pelanggan Sebagai Moderator Pengaruh*

- Persepsi Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Mahasiswa FEB Unsika Konsumen Ayam Geprek Sriwedari. 4(3), 237–247.*
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&d.* Alfabeta.
- Suryaningtyasari, H., & Patrikha, F. D. (2023). *ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DIGITAL DALAM UPAYA PENINGKATAN. 11(1).*
- Tambirang, C. I., Mandey, S. L., & Ogi, I. W. J. (2021). *KEPUTUSAN PEMBELIAN AYAM GEPREK BENSU PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS SAM RATULANGI MANADO THE INFLUENCE OF ONLINE MARKETING , FOOD QUALITY , AND BRAND TRUST ON PURCHASING DECISION AYAM GEPREK BENSU MANADO ON FAKULTAS EKONOMI DAN BI. Jurnal EMBA : Jurnal Riset Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi, 9(4), 274–283.*
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2022). *Manajemen Dan Strategi Kepuasan Pelanggan.* Penerbit Andi.
- Wahyuningtyas, S. Z., & Habib, M. A. F. H. (2024). *Pengaruh Lokasi, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Ayam Geprekku Bandung Tulungagung. INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research, 4(2), 4248–4362.*
- Yolanda, C., Hasanah, U., Tjut, U., Dhien, N., Studi, P., Pembangunan, E., Tjut, U., Dhien, N., & Manajemen, P. S. (2024). *2830-7690 peran usaha mikro, kecil dan menengah (umkm) dalam pengembangan ekonomi indonesia 1. 2(3), 170–186.*
- Zainarti, Sari, D., Zannah, B. N., & Janira, A. R. (2025). *PENGARUH RENTANG HARGA DAN MENU TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN “ AYAM GEPREK BANGSUR .” 2(4), 802–808.*