

## DAFTAR PUSTAKA

- Ardiansyah, G. & Praswati, A.N. 2024. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, dan Harga terhadap Minat Keputusan Pembelian pada UMKM Surakarta. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 5(7): 3919–3935.
- Auliya, M. H., & Aliyanti, F. E. (2023). Pengaruh potongan harga, promosi penjualan, display, dan brand image terhadap keputusan pembelian. *Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship (AJIE)*, 8(3), 322–334.
- Effendi M, Eka APB. 2024. Persepsi Konsumen dalam Memediasi Hubungan Promosi terhadap Keputusan Pembelian pada Industri Kreatif Sektor Kuliner. *IKRAITH-EKONOMIKA*.;7(1):210–219.
- Fetriszen & Aziz, N. 2019. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Merek Aicos. *Open Science Framework*.
- Hidayat, B. & Tjiptodjojo, K.I. 2025. Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian. *JiIP-Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 8(1): 559–564.
- Hidayat. 2021. Pengaruh Promosi, Pelayanan, dan Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*.
- Kotler & Armstrong, G. 2018. *Principles of Marketing*. Pearson Education.
- Kotler, P., & Armstrong, G. 2018. *Principles of Marketing*. Pearson Education.
- Kotler, P. & Armstrong, G. 2016. *Principles of Marketing*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler P, Armstrong G. 2021. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 18. Jakarta: Erlangga;
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2016. *Marketing Management*. Pearson Education.
- Kurniawati, E. 2020. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian. *Equilibria*, 7(2): 100–108.

- Lestari.2023. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Ekonomi dan Pemasaran*.
- Lystia 2022. Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 5(3): 211–220.
- Marpudin, A. & M., M. 2026. *Strategi Pemasaran Jasa Haji dan Umrah: Sebuah Pendekatan Teoretis, Praktis, dan Empiris*. PT. RajaGrafindo Persada-Rajawali Pers.
- Prasetyo.2022. Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Manajemen Pemasaran*.
- Putri.2022. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*.
- Rahman.2021. Analisis Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Manajemen Pemasaran*.
- Ramzy, M.Z.A. 2026. *Pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian pada PT Sahabat Pangan Sejahtera Kabupaten Tegal*. Universitas Pancasakti Tegal.
- Sari.2021. Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*.
- Schiffman & Kanuk 2016. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Indeks.
- Sinulingga 2021. Kualitas Produk dan Daya Saing Perusahaan. *Jurnal Manajemen Industri*, 6(1): 33–42.
- Solikin, N. 2019. *Metodologi Penelitian Hukum*. Pasuruan: Qiara Media.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Supriyanto, A., Judijanto, L., Rusdiana, A., Toii, I.E.W., Harijati, R., Yusup, M. & Utami, Z.L. 2026. *Manajemen Pemasaran: Teori dan Implementasi*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.

- Taslim, S., & Rahman, S. (2023). Influence of product quality, price, and promotion on purchase decisions in CV. Hydro Perkasa. *Jurnal BANSI: Bisnis, Manajemen dan Akuntansi*, 3(2), 87–97.
- Tjiptono, F. 2015. *Strategi pemasaran*. 4th ed. arg. Andi Publisher.
- Tjiptono, F. 2016. *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F. 2019. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Wibowo.2022. Analisis Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Ekonomi dan Pemasaran*.
- Yolanda, C. 2024. Peran Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) dalam Pengembangan Ekonomi Indonesia. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 2(3): 170–186.
- Yosepha, S.Y., Cahaya, Y.F., Wicaksono, A.P., Damayanti, N. & Nalurita, S. 2026. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Jasa*. Penerbit NEM.