

DAFTAR RUJUKAN

- Andaresa, M. B., Fauji, D. A. S., & Purnomo, H. (2023). Analisa manajemen risiko dengan pendekatan metode erm pada jne agen campurejo. *Simposium Manajemen Dan Bisnis II*, 2, 65–75. <https://doi.org/https://doi.org/10.29407/bytkqtq41>
- Ardiansyah, Risnita, & Jailani, M. S. (2023). Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif. *Jurnal Pendidikan Islam*, 1, 1–8. <https://doi.org/https://doi.org/10.61104/ihsan.v1i2.57>
- Bang, K. E., & Markeset, T. (2012). Impact of globalization on model of competition and companies' competitive situation. *IFIP Advances in Information and Communication Technology*, 384 AICT, 276–286. https://doi.org/10.1007/978-3-642-33980-6_32
- Dewi, A. R. K., & Mahargiono, P. B. (2022). PENGARUH GAYA HIDUP, PROMOSI, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKAIAN BEKAS DI THRIFT SHOP NOT BAD SECONDHAND. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 11(<https://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/issue/view/181>). <https://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/4441>
- Dimu, N., Pullinggomang, Y., & Lukas Hattu, J. B. B. (2024). Pengendalian Kualitas Produk Pada Perusahaan Roti Bandung Doa Ibu Di Desa Mata Air Kabupaten Kupang. *Jurnal Bisnis & Manajemen*, 16(1), 501–509.
- Efiana Manilang, Desi, E. N., & Belo, Y. (2025). “Inovasi Dan Kreativitas Dalam Kewirausahaan.” *Nian Tana Sikka : Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 3(1), 82–92. <https://doi.org/https://doi.org/10.59603/niantanasikka.v3i1.609>
- Fadli, Z., Februadi, A., Senalasari, W., & Kunci, K. (2021). Mengukur Tingkat Persepsi Risiko Konsumen Terhadap Produk Pakaian Bekas. *Prosiding The 12th Industrial Research Workshop and National Seminar Bandung*, 4–5. https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/88021148/2247-libre.pdf?1656364220=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DMengukur_Tingkat_Persepsi_Risiko_Konsume.pdf&Expires=1778500471&Signature=V5DCE91atlhImOiwKn2ehvpYsp-lJh6eEsbfljIcY8Yirsbl8zh-2vnys
- Haryadi, W., Sudiyarti, N., Kurniawan, E., Ismawati, & Rachman, R. (2020). ANALISIS KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN (Studi Pada Pedagang Ikan di Pasar Kerato). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 8(3), 2580–7285.
- Herlambang, A. S., & Komara, E. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas

- Pelayanan, Dan Kualitas Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi kasus pada Starbucks Coffee Reserve Plaza Senayan). *Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Perbankan (Journal of Economics, Management and Banking)*, 7(2), 56–64. <https://doi.org/10.35384/jemp.v7i2.255>
- Lestari, A. D., & Widajanti, E. (2024). Pengendalian Kualitas Produk dengan Metode Statistical Quality Control untuk Mengurangi Produk Rusak pada UMKM Gethuk Anyar di Ngawi. *Riset Ilmu Manajemen Bisnis Dan Akuntansi*, 2(3), 328–355. <https://doi.org/https://doi.org/10.61132/rimba.v2i3.1164>
- Lutfiah Sahara, Suci Putri Lestari, & Barin Barlian. (2023). Analisis Pengendalian Kualitas Produk Dengan Metode Statistical Quality Control (SQC) Pada Perusahaan Roti Aldina Bakery Kota Tasikmalaya. *PPIMAN Pusat Publikasi Ilmu Manajemen*, 1(4), 214–231. <https://doi.org/10.59603/ppiman.v1i4.137>
- Mayangsari, H., Ichsannudin, & Kurniawan, R. (2022). Analisis kualitas produk, harga, dan promosi sebagai upaya menstimulus keputusan pembelian konsumen pada produk minyak goreng sovia di alfamart gondang nganjuk. *Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UNP Kediri ANALISIS*, 578–583.
- Nazia, S., Fuad, M., & Safrizal. (2023). PERANAN STATISTICAL QUALITY CONTROL (SQC) DALAM PENGENDALIAN KUALITAS: STUDI LITERATUR Syarifah. *Samudra Accounting Student Journal*, 4(3), 125–138.
- Novitasari, Y., Fauji, D. A. S., & Kurniawan, R. (2023). ANALISIS PENGENDALIAN MUTU DENGAN MENGGUNAKAN STATISTIC QUALITY. 2, 614–622. <https://doi.org/https://doi.org/10.29407/6a57jf33>
- Ode, F., Louhenapessy, W. G., & Sinay, F. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Pakaian Bekas Terhadap Keputusan Pembelian Bagi Konsumen (Studi Pada Mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi). *Jendela Pengetahuan*, 15(2), 92–97. <https://doi.org/10.30598/jp15iss2pp93-97>
- Pauzi, P. Al, Fauji, D. A. S., & Leksono, P. Y. (2023). PENGENDALIAN KUALITAS BERAS PADA PROSES PRODUKSI DI UD SRI REJEKI. *Simposium Manajemen Dan Bisnis II Program Studi Manajemen - FEB UNP Kediri*, 2. <https://doi.org/https://doi.org/10.29407/z8hqvs97>
- Sejati, T. F., Susetyo, J., & Yusuf, M. (2023). PENGENDALIAN KUALITAS KAIN KATUN MENGGUNAKAN METODE STATISTICAL QUALITY CONTROL DAN KAIZEN SEBAGAI UPAYA MENGURANGI PRODUK CACAT (Studi Kasus: PT. Kusuma Mulia Plasindo InfiteX). *Jurnal REKAVASI*, 11(1), 27–36.
- Shiyamy, A. F., Rohmat, S., & Sopian, A. (2021). ANALISIS PENGENDALIAN

KUALITAS PRODUK DENGAN STATISTICAL PROCESS CONTROL.
Jurnal Ilmiah Manajemen, 2(2), 1–14.

SUGIYONO. (2023). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN R&D* (Edisi Kedu). ALFABETA ,cv.

Tiara, A., Soeprajitno, E. D., & Kurniawan, R. (2024). Pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan dan harga terhadap keputusan pembelian konsumen. *Simposium Manajemen Dan Bisnis III*, 3, 1229–1236. <https://doi.org/https://doi.org/10.29407/ba6p6z52>

Zidane, M. Al, Baidlowi, I., & Purnomo, A. H. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan Dan Citra Perusahaan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada UMKM Dapur Keyra Kec. Puri Kab. Mojokerto. *Jurnal Penelitian Manajemen Dan Inovasi Riset*, 1(5), 121–134. <https://doi.org/https://doi.org/10.61132/lokawati.v1i5.135>