



LAPORAN PENELITIAN

JUDUL:

**ANALISIS PENERAPAN *QUALITY CONTROL* PADA KUALITAS
PRODUK *THRIFT***

Oleh:

Marsanda Eka Fasaningtiyas	2212010005
Dr. Diah Ayu Septi F., M.M.	0711098703
Rony Kurniawan, M.M.	0730076804

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI
JUNI 2026**

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN

1. Judul Penelitian : Analisis Penerapan *Quality Control*
Pada Kualitas Produk *Thrif*
2. Ketua
 - a. Nama Lengkap : Marsanda Eka Fasaningtiyas
 - b. NPM : 2212010005
 - c. Fak/Prodi : FEB/Manajemen
 - d. Alamat Rumah : Jl Semeru No 270 Kota Kediri
 - e. Telp./HP : 085859483167
 - f. Email : marsanda1515@gmail.com
3. Jangka waktu Penelitian : 6 bulan
4. Pembiayaan :
 - a. Diajukan ke YPLP-PT PGRI Kediri : -
 - b. Dari sumber lain : Rp 7.500.000Jumlah Seluruhnya : Rp 7.500.000

Mengetahui,
Kaprosdi Manajemen



Restin Meilina, M.M.

NIDN. 0721058605

Kediri, 06 Juli 2026

Ketua,



Marsanda Eka Fasaningtiyas

NPM. 2212010005



Menyetujui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Amin Tohari, M.Si.

NIDN. 0715078102

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Seiring berkembangnya era globalisasi tingkat persaingan di dunia bisnis semakin meningkat. Hal itu mendorong pelaku usaha untuk menghasilkan barang dan jasa yang memuaskan Konsumen (Bang & Markeset, 2012). Hal tersebut mendorong para pelaku bisnis berusaha memaksimalkan segala bentuk kreatifitas sebagai upaya untuk memajukan perusahaannya agar dapat bersaing dengan perusahaan lain dipasar (Efiana Manilang et al., 2025). Perusahaan perlu menganalisis kebutuhan dan keinginan konsumen dengan baik, pada akhirnya semua kegiatan perusahaan akan dinilai oleh pelanggan berdasarkan nilai yang mereka terima, terutama tingkat kepuasan yang mereka rasakan.

Dalam beberapa tahun ini, tren pembelian pakaian bekas atau *thrift* semakin populer di Indonesia. Fenomena ini didorong oleh meningkatnya kesadaran masyarakat terhadap gaya hidup hemat dan isu keberlanjutan lingkungan. Banyak konsumen kini beralih ke produk *thrift* karena dianggap lebih ramah lingkungan dan memiliki nilai unik dibanding pakaian baru yang diproduksi massal. Namun, meningkatnya permintaan terhadap produk *thrift* juga menimbulkan tantangan baru bagi pelaku usaha dalam hal pengendalian kualitas produk (Dewi & Mahargiono, 2022).

Penerapan *quality control* pada produk *thrift* penting untuk diteliti karena mutu produk merupakan hal penting yang sangat memengaruhi tingkat kepuasan dan kepercayaan konsumen. Meskipun tren pembelian pakaian bekas sedang meningkat, tetapi tidak semua toko *thrift* mampu menjaga standar kualitas produk yang dijual kepada konsumen. Masih banyak toko yang hanya masih fokus pada kuantitas barang dan harga murah tanpa memperhatikan proses penyortiran, kebersihan, serta kelayakan produk. Mengakibatkan muncul keluhan dari konsumen yang merasa kecewa karena produk yang diterima tidak sesuai harapan.

Fakta yang terjadi di lapangan menunjukkan bahwa penerapan sistem pengendalian kualitas (*quality control*) pada toko pakaian bekas masih dilakukan secara sederhana. Pengawasan yang dilakukan hanya bersifat observasi visual tanpa adanya evaluasi maupun prosedur pengukuran yang terstruktur, kondisi tersebut menunjukkan bahwa praktik (*quality control*) belum dijalankan secara optimal, sehingga diperlukan kajian yang lebih mendalam untuk menganalisis bagaimana proses pengendalian kualitas produk pakaian bekas dilaksanakan pada tingkat operasional. Temuan penelitian mengindikasikan bahwa kualitas produk memberikan pengaruh positif serta signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen. pengaruh tersebut mencapai 56,0%, sedangkan 44,0% sisanya dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini (Ode et al., 2022).

Kualitas produk perusahaan ditentukan berdasarkan kriteria dan standar yang ditetapkan sebelumnya. Jika hasil produksi tidak memenuhi standar tersebut produk tersebut dianggap cacat atau rusak, meskipun proses produksi telah dilaksanakan dengan baik, tetap ada kemungkinan munculnya produk yang tidak memenuhi standar akibat berbagai faktor yang menyebabkan kegagalan. Oleh karena itu, untuk mengurangi cacat dalam proses produksi, perusahaan perlu meningkatkan dan mengoptimalkan pengendalian kualitas produk (Shiyamy et al., 2021).

Dalam konteks bisnis pakaian bekas, penerapan teori pengendalian kualitas tidak dapat dilakukan sepenuhnya. Hal ini disebabkan oleh karakteristik produk *thrift* yang bersifat beda dan unik. Produk pakaian bekas umumnya berasal dari berbagai negara, merek, dan memiliki kondisi penggunaan yang berbeda-beda, sehingga sulit untuk menetapkan standar kualitas yang konsisten sebagaimana yang diterapkan pada industri manufaktur konvensional. Variasi pada bahan, ukuran hingga kelengkapan produk membuat proses pengendalian kualitas pada usaha *thrift* memerlukan pendekatan yang lebih fleksibel dan kontekstual. Oleh karena itu, teori *Quality Control* perlu digunakan agar mampu menjawab tantangan

nyata dalam menjaga mutu produk thrift yang beragam dan tidak seragam secara fisik maupun fungsional (Fadli et al., 2021).

Berdasarkan penelitian-penelitian sebelumnya, pengendalian mutu dapat dilakukan dengan berbagai cara. Dalam penelitian ini, metode yang dipilih untuk pengendalian adalah Pengendalian Mutu Statistik. Metode ini digunakan untuk dapat menyelesaikan masalah tersebut, karena pada dasarnya metode ini berguna menjaga standard yang sama pada hasil produk yang berkualitas supaya mencapai tingkat yang efisien. Sedangkan konsep dari kaizen adalah strategi memperbaiki secara berkesinambungan yang melibatkan seluruh pekerja untuk memastikan kualitas dari pada produk dengan mencegah kegagalan produk untuk memastikan kualitas produk tetap terjaga dengan mencegah terjadinya kegagalan produk (Sejati et al., 2023).

Kesamaan dengan topik penelitian ini terletak pada fokus pengendalian kualitas dan dampaknya pada konsumen serta bisnis. Namun, perbedaannya adalah penelitian sebelumnya lebih umum pada industri fashion secara keseluruhan, sedangkan topik ini spesifik pada produk pakaian bekas. Oleh karena itu, terdapat aspek fenomena yang hingga kini belum sepenuhnya dijelaskan oleh teori maupun hasil penelitian sebelumnya, khususnya terkait penerapan pengendalian kualitas pada produk pakaian bekas di tengah perkembangan era digital

Dalam kondisi persaingan yang ketat saat ini toko thrif perlu menerapkan Pengendalian kualitas produk, toko *thrift* dapat menjaga mutu produk, meningkatkan kepuasan pelanggan serta memperkuat daya saing usaha ditengan pertumbuhan pasar *thrift* yang semakin kompetitif. Hasil penelitian ini dapat memperluas pemahaman mengenai bagaimana pengendalian mutu dapat diterapkan dalam bisnis pakaian bekas yang memiliki karakteristik produk yang beragam dan tidak seragam (Andaresa et al., 2023).

Berdasarkan latar belakang tersebut, peneliti tertarik melakukan penelitian dengan judul “Analisis Penerapan *Quality Control* terhadap Kualitas Produk *Thrift*”.

B. Rumusan Masalah

Bagaimana hasil penerapan perhitungan *statiscal quality control* pada produk *thrift* ?

C. Tujuan Penelitian

Untuk menganalisis penerapan *quality control* pada produk *thrift*.

D. Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat berkontribusi pada pengembangan ilmu manajemen operasional, khususnya di bidang pengendalian mutu dalam industri ritel non-konvensional seperti bisnis barang bekas.

2. Manfaat Praktis

- a. Membantu para pelaku usaha menjaga kualitas produk yang dijual kepada konsumen, sehingga konsumen dapat memperoleh produk berkualitas baik.
- b. Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai acuan atau pedoman dalam memperbaiki sistem pemeriksaan dan seleksi produk sebelum dijual. Dengan menerapkan tahap Pengendalian kualitas, pelaku usaha *thrift* dapat meminimalkan produk cacat, dan meningkatkan kepercayaan Konsumen, serta memperkuat citra toko.

DAFTAR RUJUKAN

- Andaresa, M. B., Fauji, D. A. S., & Purnomo, H. (2023). Analisa manajemen risiko dengan pendekatan metode erm pada jne agen campurejo. *Simposium Manajemen Dan Bisnis II*, 2, 65–75. <https://doi.org/https://doi.org/10.29407/bytkq41>
- Ardiansyah, Risnita, & Jailani, M. S. (2023). Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif. *Jurnal Pendidikan Islam*, 1, 1–9. <https://doi.org/https://doi.org/10.61104/ihsan.v1i2.57>
- Bang, K. E., & Markeset, T. (2012). Impact of globalization on model of competition and companies' competitive situation. *IFIP Advances in Information and Communication Technology*, 384 AICT, 276–286. https://doi.org/10.1007/978-3-642-33980-6_32
- Dewi, A. R. K., & Mahargiono, P. B. (2022). PENGARUH GAYA HIDUP, PROMOSI, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKAIAN BEKAS DI THRIFT SHOP NOT BAD SECONDHAND. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 11(<https://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/issue/view/181>). <https://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/4441>
- Dimu, N., Pullinggomang, Y., & Lukas Hattu, J. B. B. (2024). Pengendalian Kualitas Produk Pada Perusahaan Roti Bandung Doa Ibu Di Desa Mata Air Kabupaten Kupang. *Jurnal Bisnis & Manajemen*, 16(1), 501–509.
- Efiana Manilang, Desi, E. N., & Belo, Y. (2025). “Inovasi Dan Kreativitas Dalam Kewirausahaan.” *Nian Tana Sikka : Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 3(1), 82–92. <https://doi.org/https://doi.org/10.59603/niantanasikka.v3i1.609>
- Fadli, Z., Februadi, A., Senalasari, W., & Kunci, K. (2021). Mengukur Tingkat Persepsi Risiko Konsumen Terhadap Produk Pakaian Bekas. *Prosiding The 12th Industrial Research Workshop and National Seminar Bandung*, 4–5. https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/88021148/2247-libre.pdf?1656364220=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DMengukur_Tingkat_Persepsi_Risiko_Konsume.pdf&Expires=1778500471&Signature=V5DCE91atlhImOiwKn2ehvpYsp-lJh6eEsbfljIcY8Yirsbl8zh-2vnys
- Haryadi, W., Sudiyarti, N., Kurniawan, E., Ismawati, & Rachman, R. (2020). ANALISIS KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN (Studi Pada Pedagang Ikan di Pasar Kerato). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 8(3), 2580–7285.
- Herlambang, A. S., & Komara, E. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas

- Pelayanan, Dan Kualitas Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi kasus pada Starbucks Coffee Reserve Plaza Senayan). *Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Perbankan (Journal of Economics, Management and Banking)*, 7(2), 56–64. <https://doi.org/10.35384/jemp.v7i2.255>
- Lestari, A. D., & Widajanti, E. (2024). Pengendalian Kualitas Produk dengan Metode Statistical Quality Control untuk Mengurangi Produk Rusak pada UMKM Gethuk Anyar di Ngawi. *Riset Ilmu Manajemen Bisnis Dan Akuntansi*, 2(3), 328–355. <https://doi.org/https://doi.org/10.61132/rimba.v2i3.1164>
- Lutfiah Sahara, Suci Putri Lestari, & Barin Barlian. (2023). Analisis Pengendalian Kualitas Produk Dengan Metode Statistical Quality Control (SQC) Pada Perusahaan Roti Aldina Bakery Kota Tasikmalaya. *PPIMAN Pusat Publikasi Ilmu Manajemen*, 1(4), 214–231. <https://doi.org/10.59603/ppiman.v1i4.137>
- Mayangsari, H., Ichsannudin, & Kurniawan, R. (2022). Analisis kualitas produk, harga, dan promosi sebagai upaya menstimulus keputusan pembelian konsumen pada produk minyak goreng sovia di alfamart gondang nganjuk. *Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UNP Kediri ANALISIS*, 578–583.
- Nazia, S., Fuad, M., & Safrizal. (2023). PERANAN STATISTICAL QUALITY CONTROL (SQC) DALAM PENGENDALIAN KUALITAS: STUDI LITERATUR Syarifah. *Samudra Accounting Student Journal*, 4(3), 125–138.
- Novitasari, Y., Fauji, D. A. S., & Kurniawan, R. (2023). ANALISIS PENGENDALIAN MUTU DENGAN MENGGUNAKAN STATISTIC QUALITY. 2, 614–622. <https://doi.org/https://doi.org/10.29407/6a57jf33>
- Ode, F., Louhenapessy, W. G., & Sinay, F. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Pakaian Bekas Terhadap Keputusan Pembelian Bagi Konsumen (Studi Pada Mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi). *Jendela Pengetahuan*, 15(2), 92–97. <https://doi.org/10.30598/jp15iss2pp93-97>
- Pauzi, P. Al, Fauji, D. A. S., & Leksono, P. Y. (2023). PENGENDALIAN KUALITAS BERAS PADA PROSES PRODUKSI DI UD SRI REJEKI. *Simposium Manajemen Dan Bisnis II Program Studi Manajemen - FEB UNP Kediri*, 2. <https://doi.org/https://doi.org/10.29407/z8hqvs97>
- Sejati, T. F., Susetyo, J., & Yusuf, M. (2023). PENGENDALIAN KUALITAS KAIN KATUN MENGGUNAKAN METODE STATISTICAL QUALITY CONTROL DAN KAIZEN SEBAGAI UPAYA MENGURANGI PRODUK CACAT (Studi Kasus: PT. Kusuma Mulia Plasindo InfiteX). *Jurnal REKAVASI*, 11(1), 27–36.
- Shiyamy, A. F., Rohmat, S., & Sopian, A. (2021). ANALISIS PENGENDALIAN

KUALITAS PRODUK DENGAN STATISTICAL PROCESS CONTROL.
Jurnal Ilmiah Manajemen, 2(2), 1–14.

SUGIYONO. (2023). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN R&D* (Edisi Kedu). ALFABETA ,cv.

Tiara, A., Soeprajitno, E. D., & Kurniawan, R. (2024). Pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan dan harga terhadap keputusan pembelian konsumen. *Simposium Manajemen Dan Bisnis III*, 3, 1229–1236.
<https://doi.org/https://doi.org/10.29407/ba6p6z52>

Zidane, M. Al, Baidlowi, I., & Purnomo, A. H. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan Dan Citra Perusahaan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada UMKM Dapur Keyra Kec. Puri Kab. Mojokerto. *Jurnal Penelitian Manajemen Dan Inovasi Riset*, 1(5), 121–134.
<https://doi.org/https://doi.org/10.61132/lokawati.v1i5.135>