

DAFTAR RUJUKAN

- Afif Muhammad Faris, Saryadi, & Werdani Riandhita Eri. (2022). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, KUALITAS PRODUK, HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN. In *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* (Vol. 11, Number 2). <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab>
- Chaffey. (2020). *digital marketing*.
- Clarita Novia, & Khalid Jamaludin. (2023). *PENGARUH PERSEPSI HARGA, CITRA MEREK DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI CFC GRANDE KARAWACI*.
- Hendradewi, Pramudito, Rachim, Abduh, & Maulana. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Membeli Melalui Kepuasan Pelanggan di Kawasan Kuliner Laksa Kota Tangerang. *Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 31(1), 18. <https://doi.org/10.30647/jip.v31i1.2007>
- Ghozali Imam. (2023). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*.
- Juyantriyansyah Untung, Nugraha Muhammad Hadi Maulidin, & Shafwa Liffya. (2025). PENGARUH INOVASI PRODUK, MEDIA SOSIAL, DAN KUALITAS. *Neraca Akuntansi Manajemen, Ekonomi*, 24. <https://doi.org/10.8734/mnmae.v1i2.359>
- Kotler, P., & Keller, k. l. (2024). *Marketing Management* (17th ed.).
- Millah Farichatul, & Sujani. (2024). *Pengaruh Kualitas Produk, Word Of Mouth dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Joe Cafe Menganti Gresik* (Vol. 2, Number 3).
- Nurbakti Rezky, Putri Lydia Gustin, Kurniawan David Rindu, Judijanto Loso, & Arifin, Moh. S. (2023). Analysis of The Influence of Digital Promotions, Perception of Ease, Transparency and Service Features Toward Public Intention to Use Digital Bank in Money Saving. *Jurnal Sistim Informasi Dan Teknologi*, 79–84. <https://doi.org/10.60083/jsisfotek.v5i3.308>
- Prasetya Muhammad Yoga Eka, Ellyawati Noor, & Rahayu Vitria Putri. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen Ayam Gepuk. In *Educational Studies: Conference Series* (Vol. 4, Number 1).
- Putra Rico Ardiansyah, Suprpti Isdiana, & Destiarni Resti Prastika. (2025). *Pengaruh Penggunaan QRIS Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada UMKM Kuliner di Era Digital*.

- Putra Risky Bayu. (2021). *PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN (Studi Pada Rumah Makan Warung Sego Pahoman Di Kota Bandar Lampung)*.
- Rahman Amalia Putri, Lestari Putri Suci, & Aisyiah, K. (2024). *The Influence Of Promotion And Perception Of Price On Purchase Decision At Sajodo Snack Shop* (Vol. 1, Number 1).
- Sari Desi Permata. (2021). *FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN, KUALITAS PRODUK, HARGA KOMPETITIF, LOKASI (LITERATURE REVIEW MANAJEMEN PEMASARAN)*. 2(4). <https://doi.org/10.31933/jimt.v2i4>
- Sari Novita, & Raniyah Qaulan. (2024). *MENINGKATKAN PENJUALAN PRODUK UMKM MELALUI PENGENALAN DAN PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL DI DESA AEK LOBA AFDELING 1*.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Edisi 2).
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. 1–468. <https://doi.org/10.60083/jsisfotek.v5i3.308>
- Yudita Muhammad Aldo, & Sugiyono. (2021). *PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya*.