

SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIARISME



Universitas Nusantara PGRI Kediri
UPT. PERPUSTAKAAN, PUBLIKASI DAN INOVASI
Alamat: Kampus 1, Jl. KH. Ahmad Dahlan No.76 Kota Kediri 64112
Telp. (0354) 771576, (0354) 771503, (0354) 771495, Fax. (0354) 771576
Website: <http://ppi.unpkediri.ac.id/> Email: perpustakaan@unpkediri.ac.id

SURAT KETERANGAN BEBAS SIMILARITY

Ketua UPT Perpustakaan, Publikasi dan Inovasi Universitas Nusantara PGRI Kediri menerangkan bahwa mahasiswa dengan identitas berikut:

Nama Mahasiswa : Widia Wulansari
NPM : 2212030052
Program Studi : S1-Pendidikan Ekonomi

Judul Karya Ilmiah:

“Pengaruh Media Sosial, Persepsi Harga, Kualitas Produk, dan Pelayanan Konsumen Terhadap keputusan Pembelian Produk Ayam Gepuk Bandar”

Dinyatakan sudah memenuhi syarat batas maksimal 30% *similarity* sesuai dengan ketentuan yang berlaku pada setiap subbab naskah Laporan **Tugas Akhir/Skripsi/Tesis** yang disusun.

Demikian Surat Keterangan ini kami berikan untuk dapat dipergunakan seperlunya.



Kediri, 03 Juli 2026
Ka UPT PPI,



Dr. Abdul Aziz Hunaifi, M.A

ORIGINALITY REPORT

11%

SIMILARITY INDEX

8%

INTERNET SOURCES

7%

PUBLICATIONS

8%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1 repository.iainkudus.ac.id

Internet Source

2 repository.ub.ac.id

Internet Source

3 repository.stimykpn.ac.id

Internet Source

4 Submitted to UPN Veteran Yogyakarta

Student Paper

5 Submitted to Universitas Wiraraja

Student Paper

6 Submitted to Universitas Muria Kudus

Student Paper

7 journal.uniba.ac.id

Internet Source

8 repo.uinsatu.ac.id

Internet Source

9 Submitted to IAIN Purwokerto

Student Paper

10 repository.uinjambi.ac.id

Internet Source

11 eprints.ums.ac.id

Internet Source

12 Submitted to Universitas Diponegoro

Student Paper

13 Submitted to Universitas PGRI Palembang

Student Paper

14 Submitted to Universitas Putera Batam

Student Paper

15 Az Zahra Saputri, Salman Paludi. "Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian: Studi Kasus Kedai Kopi Difabis Sudirman Jakarta", *Journal of Economics, Business and Management Issues*, 2024
Publication

16 Submitted to Sriwijaya University
Student Paper

17 Submitted to Universitas Riau
Student Paper

18 Submitted to Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia
Student Paper

19 Submitted to Universiti Malaysia Sabah
Student Paper

20 repository.unjaya.ac.id
Internet Source

21 Miftakhul Janah, Dahli Suhaeli, Muhdiyanto Muhdiyanto. "Pengaruh Celebrity Endorser Brand Image, Kualitas Produk dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian (Studi Empiris Konsumen Kosmetik Wardah)", *UMMagelang Conference Series*, 2024
Publication

22 repository.uinsaizu.ac.id
Internet Source

23 Submitted to Universitas Pamulang
Student Paper

24 theses.uin-malang.ac.id
Internet Source

25 repository.umsu.ac.id
Internet Source

26 Submitted to Universitas Baiturrahmah
Student Paper

27 text-id.123dok.com
Internet Source

28 jurnalpariwisata.iptrisakti.ac.id
Internet Source

29 repositori.uin-alaududin.ac.id
Internet Source

30 Dian Rosalia. "Strategi Komunikasi Digital dalam Pemasaran: Studi Peran Media Sosial dalam Keputusan Pembelian Konsumen", *Jurnal EMT KITA*, 2025

-
- 31 Submitted to Politeknik Ilmu Pelayaran Semarang
Student Paper
-
- 32 Submitted to Universitas Mulawarman
Student Paper
-
- 33 digilibadmin.unismuh.ac.id
Internet Source
-
- 34 repositori.usu.ac.id
Internet Source
-
- 35 Muhammad Afga Alfasyah, M. Noor Army, Eko Wediyanto. "Dampak Promosi Media Sosial, Word of Mouth dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Konsumr pada UMKM Kuliner Seafood", Indonesian Journal of Innovation Multidisipliner Research 2026
Publication
-
- 36 ecbis.net
Internet Source
-
- 37 jurnal.alimspublishing.co.id
Internet Source
-
- 38 openjournal.unpam.ac.id
Internet Source
-
- 39 repository.unbari.ac.id
Internet Source
-
- 40 digilib.iain-palangkaraya.ac.id
Internet Source
-
- 41 Desrianto Momou, Fathorrahman Fathorrahman, Theresia Pradiani. "Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Ulang dengan Kepuasan Sebagai Variable Intervening Pada AMDK Lokal Produk Mamuya", Al Qalam: Jurnal Ilmiah Keagamaan dan Kemasyarakatan, 2024
Publication
-
- 42 Submitted to Universitas Islam Negeri Raden Fatah
Student Paper
-
- 43 Submitted to LL Dikti IX Turnitin Consortium
Student Paper
-
- 44 Submitted to Tarumanagara University
Student Paper
-
- 45 Submitted to Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar
Student Paper

46 Submitted to Universitas Pendidikan Indonesia

Student Paper

47 Wati, Nur Abdika Rakhmah. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Produk Air Minum Ribath Barokah Di Wilayah Tegal Dengan Harga Sebagai Variabel Moderasi.", Universitas Islam Negeri Saifuddin Zuhri (Indonesia)

Publication

48 eprints.ahmaddahlan.ac.id

Internet Source

49 wisuda.unissula.ac.id

Internet Source

50 www.idntimes.com

Internet Source

51 123dok.com

Internet Source

52 e-repository.perpus.iainsalatiga.ac.id

Internet Source

53 repository.unissula.ac.id

Internet Source

54 Subhanudin Subhanudin, Mulfi Sandi Yuda. "Pengaruh Kualitas Produk, Desain Moderr dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di CV Iqomah Furniture Sukabumi", RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business, 2026

Publication

55 etd.uinsyahada.ac.id

Internet Source

56 ettheses.iainkediri.ac.id

Internet Source

57 jurnal.fem.uniba-bpn.ac.id

Internet Source

58 Putri Khumaira Apriliani, Mochammad Mukti Ali. "Strategi Peningkatan Purchase Intent Produk Tumbler Rosca di Kalangan Generasi Z di Kota Bandung", RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business, 2025

Publication

59 Yuwita Rapita Sari, Agustina Mutia, Rabiyyatul Alawiyah. "Pengaruh Kualitas Produk, Har dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen (Studi pada Warung Lindekss Ki Jambi)", ARZUSIN, 2026

Publication

60 arahin.id
Internet Source

61 journalcenter.org
Internet Source

62 jurnal.stiatabalong.ac.id
Internet Source

63 repositori.unsil.ac.id
Internet Source

64 repository.mercubuana.ac.id
Internet Source

65 www.resepnasional.com
Internet Source

66 Cha Cha Febiana, I Gusti Agung Sasih Gayatri, I Dewa Ayu Tita Permata Tabita. "Discour Facilities And Service Quality Determine Consumer Purchasing Decisions At Mixue", Indonesian Journal of Law and Economics Review, 2026
Publication

67 Deykha Aguilika, Mozart Malik Ibrahim, Muhammad Kholil, Vivid Violin, Almira Ulimaz. "Analisis Pengaruh Kualitas Konten Promosi Digital, Harga dan Customer Experience Terhadap Purchase Intention Produk Preloved", JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi), 2025
Publication

68 Submitted to Program Pascasarjana Universitas Negeri Yogyakarta
Student Paper

69 Setiadi, Hari. "Pengaruh Tambahan Penghasilan Pegawai (TPP), Disiplin Kerja, dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Studi Pada Badan Kepegawaian Sumber D Manusia (BKPSDM) Kabupaten Banyumas Perspektif Ekonomi Syariah.", Universitas Islam Negeri Saifuddin Zuhri (Indonesia)
Publication

70 eprints.iain-surakarta.ac.id
Internet Source

71 theses.uingusdur.ac.id
Internet Source

72 repository.iainbengkulu.ac.id
Internet Source

73 repository.stiewidyagamalumajang.ac.id
Internet Source

74 repository.uinjkt.ac.id

Internet Source

75 repository.unja.ac.id

Internet Source

76 repository.usd.ac.id

Internet Source

77 vdocument.in

Internet Source

78 www.scribd.com

Internet Source

79 Dinti Gircela, Lela Nurlaela Wati. "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Citra Merk Dan Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen", Jurnal Ekobis : Ekonomi Bisnis Manajemen, 2020

Publication

80 Fullchis Nurtjahjani, Umi Khabibah, Dwi Sudjanarti, Mahmudatul Himma, Yulis Nurul Ai Ahmad Fauzi. "Pendampingan dan Pelatihan Digital Marketing Untuk Meningkatkan Penjualan UMKM Lily Gembira Karya di Malang", Reswara: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat, 2026

Publication

81 repository.uin-suska.ac.id

Internet Source

82 Anton Topo Koentoro, Nyowan Dwika Ayu Amrita. "OPTIMALISASI STRATEGI DIGITAL MARKETING DALAM MENINGKATKAN BRAND AWARENESS BRI INSURANCE", Jurnal Manajemen dan Bisnis Equilibrium, 2025

Publication

83 Nur Fahmi Ahmad, Muthi Syahidah, Andi Ummul Khair, Mustamin Mustamin, Widi Astu Achmad Zulkarnaen. "Strategi Pengembangan UMKM Berbasis Potensi Lokal Melalui Penerapan Digitalisasi Kewirausahaan", Lamahu: Jurnal Pengabdian Masyarakat Terintegrasi, 2026

Publication

84 Rangga Asmawi Putra, Isbandriyati Mutmainah, Mulyana Gustira Putra. "Pengaruh Brand Image, Persepsi Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Pelayanan After Sales Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Pembelian Sepeda Moto Matic Merek Honda di Jabodetabek)", Jurnal EMT KITA, 2025

Publication

Exclude quotes
Exclude bibliography

Off
On

Exclude matches

Off



PERSETUJUAN BAHWA

**BERITA ACARA
KEMAJUAN PEMBIMBINGAN
PENULISAN KARYA TULIS ILMIAH**

1. NAMA MAHASISWA : WIDIA WULANSARI
NPM : 2212030052
Fak/Jur/Prodi : FEB / PENDIDIKAN EKONOMI
Alamat Rumah : Des. Margopatuw kec. Gwahan kab. Nganjuk
Alamat email : widiawulansari@gmail.com
No. Telp./HP : 0813 3359 0165
2. DOSEN PEMBIMBING I : Dra. ELIS IRMAYANTI, S.E., M.Pd
Alamat Rumah : _____
Alamat email : elis@unpkediri.ac.id
No. Telp. / HP : 0813 3555 9360
3. DOSEN PEMBIMBING II : Dr. M. ANAS, S.E., M.Si, Ak, M.M
Alamat Rumah : _____
Alamat email : anas@unpkediri.ac.id
No. Telp. / HP : 0813 3509 4555
4. JUDUL KTI : _____
Pengaruh media sosial, persepsi harga, kualitas produk dan
pelayanan konsumen terhadap keputusan pembelian produk Ayam
Bebek Bandar.

Catatan :

1. Periode Bimbingan (Sesuai SK Rektor) : _____
2. Jadwal Bimbingan : _____

	Hari	Pukul	Tempat / Ruang
Pembimbing I			
Pembimbing II			

3. Kemajuan Bimbingan

Pembimbing I

NO.	TANGGAL	MATERI	MASALAH	TT. DOSEN
1.	12-03-26	Judul	Perbaiki	Cin
2.	17-03-26	Judul	ACC	Cin
3.	09-6-26	Bab I	Perbaiki	Cin
4.	09-6-26	Bab II	Perbaiki. lihat catatan	Cin
5.	09-6-26	Bab III	Perbaiki. lihat catatan	Cin
6.	23-6-26	Bab I	ACC	Cin
7.	23-6-26	Bab II	Perbaiki	Cin
8.	23-6-26	Bab III	Perbaiki	Cin
9.	23-6-26	Angket	ACC	Cin
10.	26-6-26	Bab II	ACC	Cin
11.	26-6-26	Bab III	ACC	Cin
12.	30-6-26	Bab IV	Revisi, lihat catatan, Realitas?	Cin
13.	1-7-26	Bab IV	Revisi	Cin
14.	1-7-26	Bab V	Revisi	Cin
15.	1-7-26	Abstrak	Perbaiki	Cin
16.		Bab IV	Revisi	Cin
17.		Abstrak	ACC	Cin

Pembimbing II

NO.	TANGGAL	MATERI	MASALAH	TT. DOSEN
1.	17-03-26	Judul	ACC	D
2.	17-06-26	Bab I	Tidak perlu menggunakan	
3.	17-06-26		batasan masalah. ACC	
4.	17-06-26	Bab II	ACC	
5.	17-06-26	Bab III	ACC	
6.	17-06-26	Angket	ACC	
7.	25-06-26	Bab IV	Substansi format Pengetikan Sesuai dengan buku Pedoman KTI terbaru (2026)	
8.	25-06-26	Bab IV	Pembahasan Judul	
9.	25-06-26	Bab IV	ACC	
10.	2-07-26	Bab V	ACC	
11.	2-07-26	Abstrak	Revisi (lihat pada catatan)	
12.	2-07-26	Artikel	Revisi (tambahkan daftar pustaka)	
13.	2-07-26			
14.	3-7-26	Artikel publikasi	Revisi	

Mengetahui,
Kaprod

Dr. Efa Wati P. M. PA
NIDN 074098201

Kediri, 3 Juli 2026
Mahasiswa Ybs

WIDIA WILANSARI
NPM 2212030052

KARTU BIMBINGAN TA/SKRIPSI/TESIS



Nama : Widia Wulansari
 NPM : 2212030052
 Prodi : Pendidikan Ekonomi
 Semester : GNP
 Thn Akademik : 25/26

No.	Sem/TA	Tanggal	Dosen Pembimbing	Materi	Catatan
1	GNP 25/26	12 Maret 2026	ELIS IRMAYANTI	Topik Penelitian	Perbaikan Judul.
2	GNP 25/26	17 Maret 2026	ELIS IRMAYANTI	Judul Penelitian	ACC.
3	GNP 25/26	09 Juni 2026	ELIS IRMAYANTI	BAB I	Perbaikan.
4	GNP 25/26	09 Juni 2026	ELIS IRMAYANTI	BAB II	Perbaikan, lihat pada catatan revisi.
5	GNP 25/26	09 Juni 2026	ELIS IRMAYANTI	BAB III	Perbaikan, lihat pada catatan revisi.
6	GNP 25/26	23 Juni 2026	ELIS IRMAYANTI	BAB I	ACC.
7	GNP 25/26	23 Juni 2026	ELIS IRMAYANTI	BAB II	Perbaikan.
8	GNP 25/26	23 Juni 2026	ELIS IRMAYANTI	BAB III	Perbaikan.
9	GNP 25/26	23 Juni 2026	ELIS IRMAYANTI	Lainnya	ACC angket penelitian.
10	GNP 25/26	26 Juni 2026	ELIS IRMAYANTI	BAB I	ACC.
11	GNP 25/26	26 Juni 2026	ELIS IRMAYANTI	BAB II	ACC.
12	GNP 25/26	26 Juni 2026	ELIS IRMAYANTI	BAB III	ACC.
13	GNP 25/26	30 Juni 2026	ELIS IRMAYANTI	BAB IV	Revisi reliabilitas.
14	GNP 25/26	01 Juli 2026	ELIS IRMAYANTI	BAB V	Revisi.
15	GNP 25/26	01 Juli 2026	ELIS IRMAYANTI	BAB IV	ACC.
16	GNP 25/26	01 Juli 2026	ELIS IRMAYANTI	BAB V	ACC.
17	GNP 25/26	01 Juli 2026	ELIS IRMAYANTI	Lainnya	Perbaharui Daftar Pustaka, Abstrak .
18	GNP 25/26	01 Juli 2026	ELIS IRMAYANTI	Lainnya	ACC Daftar Pustaka, Abstrak.
19	GNP 25/26	17 Maret 2026	M. ANAS	Judul Penelitian	ACC.
20	GNP 25/26	17 Juni 2026	M. ANAS	BAB I	tidak perlu menggunakan batasan masalah.

No.	Sem/TA	Tanggal	Dosen Pembimbing	Materi	Catatan
21	GNP 25/26	17 Juni 2026	M. ANAS	BAB II	ACC.
22	GNP 25/26	17 Juni 2026	M. ANAS	BAB III	ACC.
23	GNP 25/26	17 Juni 2026	M. ANAS	Lainnya	ACC angket.
24	GNP 25/26	25 Juni 2026	M. ANAS	BAB IV	substansi format pengetikan sesuaikan dengan buku pedoman KTI terbaru .
25	GNP 25/26	25 Juni 2026	M. ANAS	BAB IV	perdalam pembahasan.
26	GNP 25/26	25 Juni 2026	M. ANAS	BAB IV	ACC.
27	GNP 25/26	02 Juli 2026	M. ANAS	BAB V	ACC.
28	GNP 25/26	02 Juli 2026	M. ANAS	Lainnya	.
29	GNP 25/26	02 Juli 2026	M. ANAS	Publikasi	Revisi tambahkan daftar pustaka.
30	GNP 25/26	03 Juli 2026	M. ANAS	Lainnya	ACC abstrak.
31	GNP 25/26	03 Juli 2026	M. ANAS	Publikasi	ACC.
32	GNP 25/26	03 Juli 2026	M. ANAS	Lainnya	ACC Ujian Skripsi.

Kaprodi Pendidikan Ekonomi

Dosen Pembimbing Akademik

Dosen Pembimbing Utama

✔ Valid

✔ Valid

✔ Valid

(Dr. EFA WAHYU PRASTYANINGTYAS, S.Pd, M.Pd) (Dr. EFA WAHYU SURINDRA, S.Pd, M.Pd) (Dra. ELIS IRMAYANTI, S.E., M.Pd)



Universitas Nusantara PGRI Kediri

Status Terakreditasi Baik Sekali

SK BAN-PT No.671/SK/BAN-PT/Akred/PT/VII/2021 Tanggal 21 Juli 2021

Lembaga Penelitian Dan Pengabdian Pada Masyarakat (LPPM)

Kampus I Jl. K.H. Achmad Dahlan 76 Kediri 64112 Telp.(0354)771576,771503 Kediri

Website: <https://lp2m.unpkediri.ac.id> email: lemlit@unpkediri.ac.id

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Senin tanggal 13 Juli 2026 bertempat di Ruang UJIAN CMN41 Universitas Nusantara PGRI Kediri, telah dilaksanakan Ujian Skripsi Mahasiswa Universitas Nusantara PGRI Kediri :



Nama : Widia Wulansari
NPM : 2212030052
Prodi : S1-Pendidikan Ekonomi
Semester/Tahun Akademik : Genap, 25/26
Judul : Pengaruh Media Sosial, Persepsi Harga, Kualitas Produk, dan Pelayanan Konsumen Terhadap keputusan Pembelian Produk Ayam Gepuk Bandar
Dengan Hasil : Revisi Naskah
Nilai : 85 (A)

Ketua Penguji

✓ Valid

Penguji 1

✓ Valid

Penguji 2

✓ Valid

(Dra. ELIS IRMAYANTI, S.E., M.Pd)

(BAYU SURINDRA, S.Pd, M.Pd)

(Dr. M. ANAS, S.E.,M.Si,Ak,M.M)

NB:

- Input Nilai dilakukan oleh Ketua Penguji, Penguji 1, dan Penguji ke-n melalui siacad
- Nilai Final berasal dari gabungan seluruh dosen penguji
- Daftar Dosen yang telah mengisi nilai: Elis Irmayanti, M. Anas, Bayu Surindra
- Pastikan semua penguji telah melakukan input nilai



Universitas Nusantara PGRI Kediri

Status Terakreditasi Baik Sekali

SK BAN-PT No.671/SK/BAN-PT/Akred/PT/VII/2021 Tanggal 21 Juli 2021

Lembaga Penelitian Dan Pengabdian Pada Masyarakat (LPPM)

Kampus I Jl. K.H. Achmad Dahlan 76 Kediri 64112 Telp.(0354)771576,771503 Kediri

Website: <https://lp2m.unpkediri.ac.id> email: lemlit@unpkediri.ac.id

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI



Nama : Widia Wulansari
NPM : 2212030052
Prodi : S1-Pendidikan Ekonomi
Semester/Tahun Akademik : Genap, 25/26
Hari/Tanggal Ujian : Senin / 13 Juli 2026
Judul : Pengaruh Media Sosial, Persepsi Harga, Kualitas Produk, dan Pelayanan Konsumen Terhadap keputusan Pembelian Produk Ayam Gepuk Bandar
Dengan Hasil : Revisi Naskah
Nilai : 85 (A)

Catatan Revisi:

cek lembar revisi, Munculkan "kesenjangan penelitian" pada latar belakang masalah, dan perdalam pembahasan., cek berkas skripsi yg sdh di beri catatan dan di beri tanda

Ketua Penguji

(Dra. ELIS IRMAYANTI, S.E., M.Pd)

Penguji 1

(BAYU SURINDRA, S.Pd, M.Pd)

Penguji 2

(Dr. M. ANAS, S.E., M.Si, Ak, M.M)

NB:

- Tanda Tangan revisi (Ketua Penguji, Penguji 1, dan Penguji ke-n) dilakukan secara manual
- Nilai berasal dari gabungan dari seluruh dosen penguji
- Daftar Dosen yang telah mengisi nilai: Elis Irmayanti, M. Anas, Bayu Surindra