

**PENGARUH *RETURN ON EQUITY*, *DEBT TO EQUITY RATIO*,
INVENTORY TURNOVER DAN *CURRENT RATIO* TERHADAP
PERTUMBUHAN LABA PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR
HOTEL, RESTORAN, DAN PARIWISATA YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2022-2024**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat Guna
Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak.)
Pada Program Studi Akuntansi



Disusun Oleh :

RISDA DELIA NADANI

NPM : 2012020144

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS (FEB)
UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI
2026**

Skripsi oleh:

RISDA DELIA NADANI

NPM : 2012020144

Judul:

**PENGARUH *RETURN ON EQUITY*, *DEBT TO EQUITY RATIO*,
INVENTORY TURNOVER DAN *CURRENT RATIO* TERHADAP
PERTUMBUHAN LABA PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR
HOTEL, RESTORAN, DAN PARIWISATA YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2022-2024**

Telah disetujui untuk diajukan Kepada Panitia Ujian/Sidang Skripsi Prodi
Akuntansi FEB UN PGRI Kediri

Tanggal:

Pembimbing I

Pembimbing II

Badrus Zaman, M.Ak.
NIDN. 0730036503

Sigit Puji Winarko, S.E., S.Pd., M.Ak
NIDN. 0716057101

Skripsi Oleh:

RISDA DELIA NADANI

NPM : 2012020144

Judul:

**PENGARUH *RETURN ON EQUITY*, *DEBT TO EQUITY RATIO*,
INVENTORY TURNOVER DAN *CURRENT RATIO* TERHADAP
PERTUMBUHAN LABA PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR
HOTEL, RESTORAN, DAN PARIWISATA YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2022-2024**

Telah dipertahankan di depan Panitia Ujian/Sidang Skripsi
Program Studi Akuntansi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNP Kediri

Pada Tanggal:

Dan Dinyatakan telah Memenuhi Persyaratan

Panitia Penguji :

Ketua : Badrus Zaman, M.Ak. _____

Penguji I : _____

Penguji II : Sigit Puji Winarko, S.E., S.Pd., M.Ak _____

Mengetahui,
Dekan FEB

Dr. Amin Tohari, M.Si.
NIDN. 0715078102

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini saya,

Nama	: Risda Delia Nadani
Jenis Kelamin	: Perempuan
Tempat/tgl. lahir	: Jombang/06 September 2000
NPM	: 2012020144
Fakultas	: Fakultas Ekonom dan Bisnis
Program Studi	: Akuntansi

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa dalam Skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya tulis atau pendapat yang pernah diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara sengaja dan tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Kediri,
Yang Menyatakan

Risda Delia Nadani
NPM : 2012020144

MOTTO

“Perang telah usai,aku bisa pulang

Kubiarkan panah dan berteriak *MENANG!*”

(NADIN AMIZAH)

“Susah,tapi bismillah”

(Fiersa Besari)

*“Night be overwhelmed but hold onto your faith,your struggles are
to make better”*

(Moh.Riziq Rizaldi)

PERSEMBAHAN

1. Pintu surgaku Almarhumah Ibu Annis Mentari dan Bapak Mohammad Suhud yang senantiasa memberikan dukungan dan do'a sehingga saya dapat menyelesaikan tugas ahir skripsi,semoga Allah SWT senantiasa memberi kesehatan,keselamatan dan kemudahan.
2. Bripda Reyhan Juliansyah, Mohammad Husain Ar raffi dan Evelyn Hermansah semoga menjadi manusia yang berguna bagi keluarga dan bangsa.
3. Dan terakhir teruntuk diriku sendiri Risda Delia Nadani yang telah hebat dan kuat sampai pada titik ini meski banyak ujian yang terlebih dahulu harus diselesaikan

ABSTRAK

Risda Delia Nadani: Pengaruh *Return On Equity*, *Debt To Equity Ratio*, *Inventory Turnover* Dan *Current Ratio* Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Sub Sektor Hotel, Restoran, Dan Pariwisata Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2022-2024 Skripsi, Akuntansi, FEB UNP Kediri, 2026.

Kata Kunci: *Return on Equity*, *Debt to Equity Ratio*, *Inventory Turnover*, *Current Ratio*, Pertumbuhan Laba

Pertumbuhan laba merupakan salah satu indikator penting dalam menilai keberhasilan kinerja keuangan perusahaan karena mencerminkan kemampuan perusahaan dalam meningkatkan keuntungan dari waktu ke waktu. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Return On Equity*, *Debt To Equity Ratio*, *Inventory Turnover* Dan *Current Ratio* Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Sub Sektor Hotel, Restoran, dan Pariwisata Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2022-2024. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan perusahaan. Populasi dalam penelitian ini 28 perusahaan, dengan menggunakan teknik *purposive sampling* sehingga diperoleh 20 perusahaan yang memenuhi kriteria penelitian, jadi 20 x 3 tahun periode 60. Data dianalisis menggunakan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Return On Equity*, *Debt To Equity Ratio*, *Inventory Turnover* dan *Current Ratio* masing-masing berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan laba. Selain itu, keempat variabel tersebut secara bersama-sama juga berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan laba. Temuan ini menunjukkan bahwa pertumbuhan laba dipengaruhi oleh kemampuan perusahaan dalam mengelola *Return On Equity*, *Debt To Equity Ratio*, *Inventory Turnover* dan *Current Ratio* secara seimbang.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kami panjatkan kehadiran Allah Tuhan Yang Maha Kuasa, karena hanya atas perkenan-Nya tugas penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan tepat waktu.

Skripsi dengan judul “Pengaruh *Return On Equity*, *Debt To Equity Ratio*, *Inventory Turnover* Dan *Current Ratio* Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Sub Sektor Hotel, Restoran, Dan Pariwisata Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2022-2024” ini ditulis guna memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak) pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri.

Pada kesempatan ini diucapkan terimakasih dan penghargaan yang setulus-tulusnya kepada :

1. Dr. Zainal Afandi, M. Pd. selaku Rektor Universitas Nusantara PGRI Kediri yang selalu memberikan dorongan motivasi kepada mahasiswanya
2. Dr. Amin Tohari, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri yang selalu memberikan semangat kepada mahasiswanya
3. Sigit Puji Winarko, M.Ak. selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Nusantara PGRI Kediri yang selalu sabar dalam membantu mahasiswanya
4. Bapak Badrus Zaman, M.Ak. selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan arahan dan kemudahan dalam menyusun skripsi ini.
5. Sigit Puji Winarko, M.Ak. selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan arahan dan motivasi dengan sabar dalam menyusun skripsi ini.
6. Kedua Orang Tua dan Seluruh Keluarga yang telah mendukung saya dan memberikan motivasi selama mengerjakan skripsi ini.
7. Saya ucapkan terima kasih untuk sdr Reymon Hermansah.
8. Saya ucapkan terima kasih kepada teman-teman terdekatku yang memberikan semangat untuk mengerjakan skripsi ini Febiola permata, Tissa Reta, Felisia, Naning, Mevi, Nikki, Danny dan Elvanda.
9. Ucapan terimakasih juga saya sampaikan kepada pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah membantu menyelesaikan skripsi ini.

Disadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan, maka diharapkan kritik dan saran-saran yang membangun dari berbagai pihak sangat diharapkan. Akhirnya dengan harapan semoga skripsi ini ada manfaatnya bagi kita semua, khususnya bagi dunia pendidikan, meskipun hanya ibarat setitik air bagi samudera luas.

Kediri,
Penulis

Risda Delia Nadani
NPM : 2012020144

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PERSEMBAHAN.....	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
Latar Belakang Masalah	Error! Bookmark not defined.
Rumusan Masalah.....	8
Tujuan Penelitian.....	9
Manfaat Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
A. Teori dan Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
B. Kerangka Berpikir.....	Error! Bookmark not defined.
C. Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
A. Desain Penelitian	Error! Bookmark not defined.
B. Definisi Operasional Variabel.....	Error! Bookmark not defined.
C. Populasi dan Sampel	Error! Bookmark not defined.
D. Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
E. Tempat dan Waktu Penelitian	Error! Bookmark not defined.
F. Teknik Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
A. Hasil Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
B. Pembahasan	Error! Bookmark not defined.
BAB V PENUTUP	Error! Bookmark not defined.

A. Simpulan.....	Error! Bookmark not defined.
B. Implikasi.....	Error! Bookmark not defined.
C. Saran.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perusahaan LQ30 Yang Terdaftar Di BEI.....	2
Tabel 1.2 Perusahaan LQ30 Sektor Keuangan Yang Terdaftar Di BEI	3
Tabel 1.3 Perkembangan PBV dan Tobin's Q Sektor Keuangan (2021–2023).....	3
Table 3.1 Populasi Penelitian	34
Tabel 3.2 Perhitungan Sampel Perusahaan	35
Tabel 3.3 Perusahaan Tidak Sesuai Kriteria Sampel.....	36
Tabel 3.4 Perusahaan Tidak Sesuai Kriteria Sampel.....	36
Tabel 3.5 Sampel Perusahaan.....	36
Tabel 4.1 Sampel Perusahaan tergabung di indeks LQ30	44
Tabel 4. 2 Data Nilai Perusahaan Periode 2022-2024	46
Tabel 4. 3 Data <i>Good Corporate Governance</i> (GCG) Periode 2022-2024	48
Tabel 4. 4 Data <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) Periode 2022-2024	49
Tabel 4. 5 Data <i>Intellectual Capital Disclosure</i> (ICD) Periode 2022-2024	51
Tabel 4.8 Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>) (Y).....	53
Tabel 4.9 Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>) (Z)	53
Tabel 4.6 <i>Kolmogorov-Smirnov</i>	54
Tabel 4.7 Uji Multikolinieritas	55
Tabel 4.8 Hasil Uji Autokorelasi.....	56
Tabel 4.9 Hasil Uji Diterminasi (Y)	56
Tabel 4.10 Hasil Uji Diterminasi (Z).....	57
Tabel 4.11 Hasil Uji t (Y).....	57
Tabel 4.12 Hasil Uji t (Z).....	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1. Kerangka Konseptual.....	28
Gambar 4.1 Uji Heteroskedastisitas.....	55
Gambar 4.2 Hasil Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>)	59

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Data Perusahaan.....	73
Lampiran 2. Output SPSS	77

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Indonesia, sebagai salah satu negara kepulauan terbesar di dunia, memiliki potensi besar dalam sektor pariwisata. Keindahan alamnya yang luar biasa, keanekaragaman budayanya, serta kekayaan warisan sejarah dan budaya telah menjadikan Indonesia sebagai destinasi yang menarik bagi wisatawan dari berbagai penjuru dunia. Setiap tahunnya, sektor pariwisata di Indonesia telah berkembang pesat dan menjadi salah satu penyumbang penting terhadap pertumbuhan ekonomi nasional. Dalam sub-sektor restoran, hotel, dan pariwisata memiliki dampak positif terhadap pertumbuhan ekonomi suatu negara. Mereka menciptakan lapangan kerja, meningkatkan pendapatan, dan mendorong investasi di berbagai sektor lainnya. Oleh karena itu, pengembangan dan promosi sub-sektor ini dapat menjadi strategi penting dalam meningkatkan kesejahteraan ekonomi suatu wilayah. Dan perusahaan yang bergerak di bidang sub-sektor restoran, hotel, dan pariwisata yang sangat besar dari segi pendapatan dan menciptakan lapangan pekerjaan biasanya adalah perusahaan-perusahaan besar dalam industri perhotelan dan perpariwisata yang memiliki kehadiran global atau nasional yang signifikan (BAPPENDA, 2020). Berikut data statistik kontribusi sektor pariwisata terhadap perekonomian.



Sumber: Badan Pusat Statistik (BPS), 2026

**Gambar 1.1 Perkembangan Kontribusi PDB Sektor Pariwisata
Tahun 2017-2024**

Berdasarkan gambar 1.1, laporan *Tourism Satellite Account (TSA)* Indonesia 2022-2024 yang dipublikasikan oleh Badan Pusat Statistik, sektor pariwisata memberikan kontribusi langsung terhadap ekonomi nasional melalui *Tourism Direct Gross Domestic Product (TDGDP)* sebesar 4,82 persen atau tercatat sebesar Rp 1.067,28 triliun. Dari sisi permintaan, total konsumsi pariwisata internal tercatat sebesar Rp2.245,94 triliun, yang terdiri dari pengeluaran wisatawan nusantara sebesar Rp1.954,26 triliun dan pengeluaran wisatawan mancanegara sebesar Rp291,68 triliun.

Sektor pariwisata di Indonesia merupakan salah satu pilar utama dalam pertumbuhan ekonomi negara ini. Perusahaan sub sektor hotel, restoran, dan pariwisata ini memiliki potensi untuk berkembang karena Indonesia memiliki keindahan alam, keragaman, dan keunikan budaya tersendiri. Perusahaan ini mampu mendorong pertumbuhan ekonomi secara positif, serta mempengaruhi kondisi sosial dan ekonomi masyarakat (Maheni et al., 2022). Pergerakan ekonomi merujuk pada perubahan yang terjadi dalam aktivitas ekonomi suatu negara atau wilayah tertentu selama periode waktu tertentu. Ini melibatkan fluktuasi dalam berbagai indikator ekonomi seperti produksi, pendapatan, konsumsi, investasi, inflasi, pengangguran, dan perdagangan. Dan sektor pariwisata mampu menciptakan lapangan kerja baik langsung maupun tidak langsung. Ini membantu mengurangi tingkat pengangguran dan meningkatkan pendapatan masyarakat. Berikut data statistik kunjungan wisatawan mancanegara di Indonesia.



Sumber: Badan Pusat Statistik (BPS), 2026

Gambar 1.2 Kunjungan Wisatawan Mancanegara Di Indonesia Tahun 2024

Berdasarkan gambar 1.2, jumlah kunjungan wisatawan mancanegara ke Indonesia melalui seluruh pintu masuk bulan Desember 2024 sementara sebesar 1.244.372 terdiri dari 1.082.544 kunjungan atau 87,00% melalui pencatatan imigrasi dan 161.828 kunjungan atau 13,00% melalui pencatatan Mobile Positioning Data pada pintu masuk perbatasan. Jumlah ini mengalami pertumbuhan sebesar 8,72% dibandingkan bulan Desember 2023 yang berjumlah 1.144.542 kunjungan. Jumlah kunjungan wisatawan mancanegara kumulatif periode Januari s.d Desember 2024 sementara sebesar 13.902.420 kunjungan, meningkat 19,05% dibandingkan periode yang sama dengan tahun 2023 yang berjumlah 11.677.825 kunjungan. Rata-rata lama tinggal wisman yang meninggalkan Indonesia pada bulan Desember 2024 telah menghabiskan waktu selama 6,98 malam di Indonesia. Rata-rata lama tinggal periode Desember 2024 lebih rendah dibandingkan dengan bulan Desember 2023 yaitu 7,41 malam. Data tersebut juga berdampak pada pendapatan atau laba perusahaan-perusahaan sub sektor hotel, restoran, dan pariwisata yang akan meningkat seiring kunjungan nusantara maupun mancanegara.

Sebagian besar perusahaan pada sub sektor hotel, restoran, dan pariwisata memiliki tujuan utama yaitu meningkatkan pertumbuhan laba. Pertumbuhan laba adalah rasio yang menunjukkan kemampuan perusahaan untuk meningkatkan laba bersih dari tahun ke tahun. Pertumbuhan laba pada dasarnya bertujuan untuk mengenali seberapa besar perkembangan prestasi yang dicapai perusahaan pada kurun waktu tertentu. Pertumbuhan laba perusahaan yang baik hendak menampilkan kalau perusahaan memiliki keuangan yang baik, yang pada kesimpulannya hendak menaikkan nilai perusahaan. Pertumbuhan laba yang meningkat setiap tahun, akan memberikan sinyal yang positif mengenai kinerja perusahaan, kepada pihak internal dan eksternal perusahaan (Maheni et al., 2022). Peningkatan laba yang terus menerus memberikan rasa aman dan memberikan kepercayaan kepada perusahaan dalam menjalankan usahanya. Bagi pihak eksternal seperti investor, menggunakan keuntungan yang meningkat sebagai acuan keputusan investasi mereka. Pertumbuhan laba setiap tahun yang baik tentu

akan memperkuat kepercayaan investor terhadap nilai investasi perusahaan, karena pertumbuhan laba perusahaan yang terus meningkat dari tahun ke tahun berdampak pada pembayaran dividen yang diterima (Lesmana et al., 2022). Maka dari itu investor akan menganalisis setiap indikator dalam laporan keuangan dengan menghitung rasio-rasio yang akan berdampak langsung pada pertumbuhan laba perusahaan. Berikut data pertumbuhan dari beberapa perusahaan sub sektor hotel, restoran, dan pariwisata yang terdaftar di BEI tahun 2022 – 2024



Sumber: www.idx.co.id, 2026

Gambar 1.3 Pertumbuhan Laba Perusahaan Sub Sektor Hotel, Restoran, Dan Pariwisata Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2022 – 2024

Berdasarkan gambar 1.3, menunjukkan tren pertumbuhan laba pada lima perusahaan subsektor hotel, restoran, dan pariwisata yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, yaitu PT Indonesian Paradise Property Tbk, PT Hotel Sahid Jaya International Tbk, PT Bayu Buana Tbk, PT Destinasi Tirta Nusantara Tbk, dan PT Panorama Sentrawisata Tbk selama periode 2022–2024. Secara keseluruhan, seluruh perusahaan memperlihatkan pola garis yang meningkat dari tahun ke tahun, yang berarti laba bersih mengalami kenaikan secara konsisten. INPP menunjukkan pertumbuhan paling signifikan dengan kenaikan tajam dari 65,61 miliar pada 2022 menjadi 334,90 miliar pada 2024, sementara

SHID, BAYU, PDES, dan PANR juga mengalami peningkatan bertahap dengan kemiringan garis yang lebih stabil. Tren ini mengindikasikan bahwa subsektor hotel, restoran, dan pariwisata mengalami pemulihan kinerja keuangan setelah pandemi, ditandai meningkatnya aktivitas pariwisata, okupansi hotel, serta perjalanan wisata yang berdampak pada peningkatan pendapatan dan laba perusahaan pada periode tersebut. Pertumbuhan laba perusahaan dapat mengalami peningkatan tahun ini, namun bisa juga menurun di tahun depan. Karena tidak mungkin untuk menentukan pertumbuhan laba, maka perlu dilakukan analisis untuk meramalkan pertumbuhan laba.

Analisis yang umum digunakan adalah analisis laporan keuangan, yang menggunakan indikator kunci untuk mengukur kinerja keuangan perusahaan. Penilaian kinerja suatu perusahaan dapat mencerminkan kondisi keuangan perusahaan tersebut (Maheni et al., 2022). Dengan mengetahui kinerjanya, perusahaan dapat mengambil keputusan bisnis yang tepat guna mencapai tujuannya. Rasio keuangan yang digunakan peneliti dalam penelitian ini adalah rasio profitabilitas dan solvabilitas. Penilaian atas kinerja perusahaan dapat mencerminkan kondisi keuangan perusahaan yang nantinya dapat memprediksi pertumbuhan laba perusahaan tersebut (Sinaga, 2020). Terkait penentuan rasio profitabilitas, solvabilitas, aktivitas, dan likuiditas, apa saja yang dipakai oleh peneliti dalam melakukan penelitian ini, maka peneliti menspesifikasikan untuk memilih menggunakan rasio yaitu *return on equity*, *debt to equity*, *inventory turnover* dan *current ratio*

Faktor yang dapat mempengaruhi pertumbuhan laba yaitu *Return On Equity* (ROE). Rasio *Return On Equity* (ROE) merupakan perbandingan antara laba bersih setelah pajak dengan modal sendiri. Secara umum tentu saja semakin tinggi return atau penghasilan yang diperoleh, maka semakin baik kedudukan perusahaan tersebut. Rasio ini menunjukkan efisiensi penggunaan modal sendiri. Menurut Kasmir menyatakan ROE adalah hasil pengembalian ekuitas *Return On Equity* (ROE) atau rentabilitas modal sendiri merupakan rasio untuk mengukur

laba bersih sesudah pajak dengan modal sendiri (Kasmir, 2019). *Return on Equity* (ROE) diduga mempengaruhi pertumbuhan laba. Hal ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh (Lestari & Sulastri, 2021) yang menjelaskan *Return on Equity* (ROE) berpengaruh positif dan signifikan terhadap pertumbuhan laba, sehingga dapat diartikan semakin tinggi *Return on Equity* (ROE) yang dihasilkan, maka semakin tinggi pula pertumbuhan laba perusahaan.

Faktor selanjutnya yaitu *Leverage*, rasio *Leverage* mencerminkan keputusan pendanaan perusahaan yang berkaitan dengan penggunaan utang. Tingkat *leverage* yang tepat dapat meningkatkan laba perusahaan melalui efisiensi struktur modal, namun *leverage* yang terlalu tinggi juga dapat meningkatkan risiko keuangan. Oleh karena itu, *leverage* menjadi faktor penting yang perlu dikaji pengaruhnya terhadap laba perusahaan. *Leverage* merupakan kemampuan perusahaan dalam memenuhi seluruh kewajiban keuangannya baik dalam jangka pendek maupun jangka panjangnya, ketika perusahaan tersebut dilikuidasi (Munawir, 2019). Salah satu rasio *Leverage* adalah *Debt to Equity Ratio* (DER) merupakan perbandingan antara hutang–hutang dan ekuitas dalam pendanaan perusahaan dan menunjukkan kemampuan modal sendiri, perusahaan untuk memenuhi seluruh kewajibannya. Hal ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh (Septiyani & Surahman, 2025) yang menyatakan bahwa *Debt to Equity Ratio* (DER) berpengaruh terhadap pertumbuhan laba, tingkat penggunaan utang dalam struktur modal perusahaan memiliki peran penting dalam meningkatkan atau menekan pertumbuhan laba perusahaan.

Pertumbuhan laba perusahaan dapat disebabkan oleh faktor rasio aktivitas perusahaan. Rasio aktivitas adalah rasio yang digunakan untuk mengukur tingkat efektifitas penggunaan aktiva atau kekayaan perusahaan, seberapa jauh aktiva perusahaan dibiayai dengan hutang atau dibiayai oleh pihak luar (M. Sari, 2021). Kondisi perusahaan yang baik adalah dimana kepemilikan persediaan dan perputaran selalu berada dalam kondisi yang seimbang. Salah satu rasio aktivitas adalah *Inventory*

Turnover yang merupakan perbandingan antara harga pokok penjualan dengan rata-rata persediaan. *Inventory Turnover* merupakan rasio yang digunakan untuk mengukur berapa kali dana yang ditanam dalam persediaan (*inventory*) ini berputar dalam satu periode. *Inventory Turnover* dapat diartikan sebagai rasio yang menunjukkan beberapa kali jumlah barang persediaan di ganti dalam satu tahun (Kasmir, 2019). Hal ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh (Maheni et al., 2022) yang menyatakan bahwa *Inventory Turnover* berpengaruh terhadap pertumbuhan laba. *Inventory Turnover* yang tinggi mendukung penjualan yang cepat, pengurangan biaya, dan efisiensi operasional, yang berkontribusi pada peningkatan pertumbuhan laba bersih.

Faktor rasio likuiditas juga dapat mempengaruhi pertumbuhan laba perusahaan. Likuiditas memberikan gambaran tentang kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban-kewajiban yang harus dipenuhi seperti pembayaran gaji karyawan, biaya operasional. Semakin tinggi rasio ini maka semakin efisien perusahaan dalam mempergunakan aktiva lancar perusahaan untuk memenuhi kewajiban lancarnya, sehingga dapat memperkecil kegagalan perusahaan dalam memenuhi kewajiban pendeknya kepada kreditur (Jariah, 2020). Rasio likuiditas tersebut dapat diukur dengan salah satu cara yaitu *Current Ratio* (CR). Rasio lancar atau *Current Ratio* (CR) adalah salah satu rasio likuiditas yang digunakan untuk membandingkan antara aktiva lancar yang dimiliki perusahaan dengan hutang jangka pendek (Kasmir, 2019). Hal ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh (Jatmika, 2025) yang menyatakan bahwa *Current Ratio* (CR) berpengaruh terhadap pertumbuhan laba. *Current Ratio* (CR) yang sehat mendukung stabilitas keuangan dan operasional yang lebih lancar, yang dapat meningkatkan pertumbuhan laba perusahaan.

Kebaruan penelitian ini terletak pada fokus kajian yang mengombinasikan *Return on Equity*, *Debt to Equity Ratio*, *Inventory Turnover*, dan *Current Ratio* dalam menganalisis pertumbuhan laba pada perusahaan sub sektor hotel, restoran, dan pariwisata yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2022–2024. Berbeda dengan

penelitian terdahulu yang umumnya menggunakan data sebelum atau saat awal pandemi, penelitian ini menitikberatkan pada periode pemulihan pascapandemi, di mana kondisi industri pariwisata mengalami perubahan yang signifikan dan dinamis. Selain itu, penelitian ini secara spesifik mengkaji sektor yang sangat sensitif terhadap kondisi ekonomi dan mobilitas masyarakat, sehingga hasilnya diharapkan mampu memberikan gambaran yang lebih aktual dan kontekstual. Penggunaan beberapa rasio keuangan utama secara simultan juga memberikan sudut pandang yang lebih komprehensif dalam menjelaskan faktor-faktor keuangan yang memengaruhi pertumbuhan laba. Dengan demikian, penelitian ini tidak hanya memperkaya kajian empiris di bidang keuangan, tetapi juga memberikan kontribusi praktis bagi pengelolaan kinerja keuangan perusahaan pariwisata di Indonesia.

Berdasarkan fenomena gap yang menunjukkan masih adanya perbedaan fenomena secara konsep, kenyataan dan juga ditemukan hasil penelitian sebelumnya yang sesuai dengan penelitian saat ini. Maka dianggap penting untuk dilakukan penelitian lebih lanjut terkait faktor yang mempengaruhi pertumbuhan laba sebagai salah satu ukuran kinerja keuangan perusahaan. Untuk itu judul yang diangkat dalam penelitiann ini adalah **“Pengaruh *Return on Equity*, *Debt to Equity Ratio*, *Inventory Turnover*, dan *Current Ratio* Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Sub Sektor Hotel, Restoran, Dan Pariwisata Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2022-2024”**.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian dari latar belakang dan identifikasi masalah, maka rumusan masalah yang akan dianalisis oleh penulis adalah :

1. Apakah *Return On Equity* berpengaruh signifikan terhadap Pertumbuhan Laba pada perusahaan sub sektor hotel, restoran, dan pariwisata yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2022-2024?
2. Apakah *Debt to Equity Ratio* berpengaruh signifikan terhadap Pertumbuhan Laba pada perusahaan sub sektor hotel, restoran, dan

pariwisata yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2022-2024?

3. Apakah *Inventory Turnover* berpengaruh signifikan terhadap Pertumbuhan Laba pada perusahaan sub sektor hotel, restoran, dan pariwisata yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2022-2024?
4. Apakah *Current Ratio* berpengaruh signifikan terhadap Pertumbuhan Laba pada perusahaan sub sektor hotel, restoran, dan pariwisata yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2022-2024?
5. Apakah *Return on Equity*, *Debt to Equity Ratio*, *Inventory Turnover*, dan *Current Ratio* berpengaruh signifikan terhadap Pertumbuhan Laba pada perusahaan sub sektor hotel, restoran, dan pariwisata yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2022-2024?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan uraian dari rumusan masalah, maka tujuan penelitian yang akan dianalisis oleh penulis adalah :

1. Untuk menganalisis pengaruh *Return On Equity* terhadap Pertumbuhan Laba pada perusahaan sub sektor hotel, restoran, dan pariwisata yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2022-2024?
2. Untuk menganalisis pengaruh *Debt to Equity Ratio* terhadap Pertumbuhan Laba pada perusahaan sub sektor hotel, restoran, dan pariwisata yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2022-2024?
3. Untuk menganalisis pengaruh *Inventory Turnover* terhadap Pertumbuhan Laba pada perusahaan sub sektor hotel, restoran, dan pariwisata yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2022-2024?
4. Untuk menganalisis pengaruh *Current Ratio* terhadap Pertumbuhan Laba pada perusahaan sub sektor hotel, restoran, dan pariwisata yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2022-2024?
5. Untuk menganalisis pengaruh *Return on Equity*, *Debt to Equity Ratio*, *Inventory Turnover*, dan *Current Ratio* terhadap Pertumbuhan Laba pada

perusahaan sub sektor hotel, restoran, dan pariwisata yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2022-2024?

D. Manfaat Penelitian

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat kepada berbagai pihak antara lain :

1. Manfaat Teoritis

a. Bagi Akademis

Penelitian dengan variabel *return on equity*, *debt to equity ratio*, *inventory turnover*, dan *current ratio* terhadap pertumbuhan laba memberikan kontribusi penting bagi pengembangan ilmu manajemen perusahaan, khususnya dalam bidang manajemen keuangan. Hasil penelitian juga dapat menjadi referensi teoritis bagi akademisi dalam memahami hubungan antara profitabilitas, struktur modal, efisiensi operasional, serta likuiditas dengan kinerja laba perusahaan. Dengan demikian, secara teoritis penelitian ini berkontribusi pada penguatan konsep manajemen perusahaan yang menekankan pentingnya pengelolaan keuangan secara efektif untuk meningkatkan pertumbuhan laba perusahaan.

b. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian yang menggunakan variabel *return on equity*, *debt to equity ratio*, *inventory turnover*, dan *current ratio* terhadap pertumbuhan laba dapat dijadikan sebagai referensi dan bahan perbandingan dalam melakukan penelitian yang sejenis. Hasil penelitian ini diharapkan mampu memberikan gambaran mengenai faktor-faktor yang memengaruhi pertumbuhan laba pada perusahaan sub sektor hotel, restoran, dan pariwisata, sehingga peneliti selanjutnya dapat mengembangkan penelitian dengan menambahkan variabel lain, memperluas periode penelitian, atau menggunakan metode analisis yang berbeda.

2. Manfaat Praktis

a. Manajemen Perusahaan

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi pihak manajemen perusahaan sebagai bahan pertimbangan dalam pengambilan keputusan keuangan, khususnya dalam mengelola struktur modal, meningkatkan efisiensi penggunaan aset, serta mengoptimalkan laba perusahaan.

b. Bagi Investor

Penelitian ini dapat menjadi sumber informasi dalam menilai kinerja keuangan perusahaan sub sektor hotel, restoran, dan pariwisata sebagai dasar pengambilan keputusan investasi. Selain itu, bagi pihak akademisi dan peneliti selanjutnya, penelitian ini dapat dijadikan sebagai referensi dan acuan dalam mengembangkan penelitian yang sejenis dengan variabel, objek, atau periode yang berbeda. Dengan demikian, penelitian ini diharapkan mampu memberikan kontribusi nyata baik bagi perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Asnawi, aid K., & Wijaya, C. (2019). Riset keuangan : pengujian-pengujian empiris. In *Gramedia Pustaka Utama*.
- BAPPENDA. (2020). Indikator Ekonomi Indikator Ekonomi. In *Surakarta.Bps.Go.Id*.
- Basyir, A., Palupi, D., & Muti Agustiani, R. (2025). Pengaruh Current Ratio, Debt to Equity Ratio, Return on Equity, dan Total Asset Turnover terhadap Pertumbuhan Laba Perusahaan BUMN. *Jurnal Ekonomi Dan Pendidikan.*, 22.
- Brigham, E. R., & Houston, J. . (2018). Dasar-dasar manajemen keuangan / Eugene F. Brigham, Joel F. Houston ; penerjemah, Novietha Indra Sallama, Febriany Kusumastuti ; supervisor editor, Masykur, M. | OPAC Perpustakaan Nasional RI. In 14.
- Fahmi, I. (2018). Manajemen Investasi Teori dan Soal Jawab. In *Inflasi dan Investasi*.
- Fanny Keysha Septiyani, & Arif Surahman. (2025). Pengaruh Net Profit Margin (NPM) Dan Debt To Equity Ratio (DER) Terhadap Pertumbuhan Laba Pada PT Japfa Comfeed Indonesia Tbk Periode 2014 – 2023. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Akuntansi*, 2(6). <https://doi.org/10.69714/v4mk6n73>
- Ghozali. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate dengan IBM SPSS 25. *Forum Ilmiah Pendidikan Akuntansi Universitas PGRI Madiun*, 6(2).
- Ghozali, I. (2019). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS IBM 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I., Ulum, I., & Chariri, A. (2019). Intellectual Capital Dan Kinerja Keuangan Perusahaan ; Suatu Analisis Dengan Pendekatan Partial Least Squares. *Simposium Nasional Akuntansi XI*, 9(2).
- Hanafi, M. M., & Halim, A. (2019). Jenis Laporan Keuangan. *Analisis Laporan Keuangan2*.
- Harahap. (2020). Analisis Laporan Kritis atas Laporan Keuangan. In *Prismakom* (Vol. 19, Issue 1).
- Hery. (2019). Kajian Riset Akuntansi. In *Kajian Riset Akuntansi*.
- Jariah, A. (2020). Likuiditas, Leverage, Profitabilitas Pengaruh Terhadap Pendahuluan. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 01(02).
- Jatmika, D. M. (2025). Analisis Pengaruh Current Ratio, Debt To Equity Ratio, dan Total Asset Turnover terhadap Pertumbuhan Laba pada Sektor Perbankan yang Terdaftar pada Indeks Saham LQ45. *Selekta Manajemen: Jurnal Mahasiswa Bisnis & Manajemen*, 03(2).
- Juliandi, A., Irfan, Manurung, S., & Satriawan, B. (2019). Mengolah Data Penelitian Bisnis Dengan SPSS. In *Lemvaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah*

AQLI.

- Julita, J., Oktariyani, A., Atika, Darminto, Handayani, S. R., Harahap, S. S., Ardian, A. V., Andini, R., Raharjo, K., Efendi, A. F. W., Wibowo, S. S. A., Suharsimi, A., Ginting, M. C., Kasmir, Subramanyam, W., John, J., Ardiyanto, F. D., Hapsari, E. I., Widati, L. W., ... Rahar, K. (2019). Analisa Laporan Keuangan. In *Bandung : CV Alfabeta* (Vol. 3, Issue 1).
- Juwitasary, H., Martani, M., & Putra, A. N. G. (2021). Analisis Sistem Informasi Akuntansi Pembelian dan Persediaan pada PT. XYZ. *ComTech: Computer, Mathematics and Engineering Applications*, 6(1). <https://doi.org/10.21512/comtech.v6i1.2294>
- Kasmir. (2019). Analisis Laporan Keunagan. In *Rajawali Pers*.
- Keown, A. J. (2018). Manajemen Keuangan Prinsip-Prinsip dan Aplikasi. In *Book*.
- Lesmana, I., Suprayogi, A., Saddam, M., Busro, M. A., & Saifuddin. (2022). Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Pertumbuhan Laba (Studi Empiris pada Perusahaan Tambang Batubara yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2017-2020). *Jurnal Neraca Peradaban*, 2(2).
- Lestari, D. P., & Sulastri, P. (2021). Pengaruh Return on Asset (Roa), Return on Equity (Roe) Dan Net Profit Margin (Npm) Terhadap Pertumbuhan Laba pada PT United Tractors TBK. *Jurnal Dharma Ekonomi*, 2(53).
- Maheni, N. K. N., Widnyana, I. W., & Gunadi, I. G. N. B. (2022). Pengaruh Current Ratio, Debt to Equity, Inventory Turnover, Return On Equity Terhadap Pertumbuhan Laba Perusahaan Pada Hotel dan Restaurant yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Emas*, 3(1).
- Mekari. (2021). *Pengertian, Fungsi dan Jenis Analisis Rasio Keuangan*. Jurnal Entrepreneur.
- Munawir. (2019). Analisis Laporan Keuangan. Edisi Kesebelas. Liberty. Yogyakarta. In *Adminstrasi Bisnis* (Vol. 2, Issue 1).
- Prihadi, T. (2019). 7 Analisis Rasio Keuangan. *Study Kasus Perusahaan Indonesia*.
- Riyadi, S. (2019). Rasio Profitabilitas Bank (ROA dan ROE). In *Perbanas*.
- Sari, D. I. dan S. M. (2021). Pengaruh Inventory Turnover , Net Profit Margin Dan Debt Equity Ratio Terhadap Pertumbuhan Laba Perusahaan Properti Terdaftar Di BEI Periode 2016-2019. *Prosiding The 12th Industrial Research Workshop and National Seminar, 2019*.
- Sari, M. (2021). Pengukuran Kinerja Keuangan Berbasis Good Corporate Governance. In *Umsu Press*.
- Sinaga, M. F. (2020). Pengaruh Return On Assets Dan Return On Equity Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Pertambangan Batu Bara Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2016. *Skripsi*.
- Sudana, I. M. (2019). Manajemen Keuangan Perusahaan Teori & Praktik. In

Erlangga.

- Sugiyono. (2023). *Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D* (CV. Alfabes).
- Supriyadi, T., Adriani, E., & Surono, Y. (2019). Pengaruh Perputaran Kas dan Perputaran Persediaan terhadap Laba Bersih pada Pt Akasha Wira International Tbk Periode 2008-2015. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 8(1).
- Syamsuddin, & Wardani, B. K. (2018). Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility, Profitabilitas Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2016). In *The National Conference Management and Business (NCMAB) "Pemberdayaan dan Penguatan Daya Saing Bisnis Dalam Era Digital"* (Vol. 5, Issue 2).
- Syarafina, S. &. (2024). Pengaruh Current Ratio, Debt to Equity Ratio Dan Total Asset Turn Over Terhadap Pertumbuhan Laba. *Journal of Management, Entrepreneur and Cooperative*, 3(2), 109–121.