

**PENGARUH PERTUMBUHAN ASET, PROFITABILITAS,
EFISIENSI OPERASIONAL DAN *GREEN ACCOUNTING*
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN SUBSEKTOR
PERUSAHAAN *PROPERTY* DAN *REAL ESTATE* YANG
TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2021-2025**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Akuntansi (S.Ak.) Pada Prodi Akuntansi FEB UN PGRI Kediri



OLEH :

FUADATIN NUR LATIFAH

NPM : 2212020149

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS (FEB)
UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI

2026

Skripsi oleh:

FUADATIN NUR LATIFAH

NPM: 2212020167

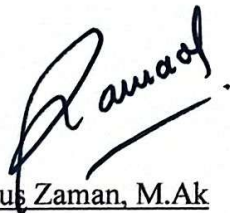
Judul:

**PENGARUH PERTUMBUHAN ASET, PROFITABILITAS, EFISIENSI
OPERASIONAL DAN *GREEN ACCOUNTING* TERHADAP NILAI
PDRUSAHAAN SUB SEKTOR PERUSAHAAN *PROPERTY* DAN *REAL
ESTATE* YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2021-2025**

Telah disetujui untuk diajukan Kepada
Panitia Ujian/Sidang Skripsi Prodi Akuntansi
FEB UN PGRI Kediri

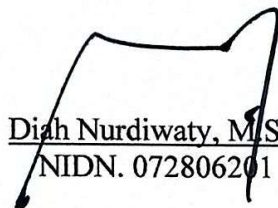
Tanggal: 23 Juni 2026

Pembimbing I



Badrus Zaman, M.Ak
NIDN. 0730036503

Pembimbing II



Diah Nurdiwaty, M.SA
NIDN. 072806201

Skripsi oleh:

FUADATIN NUR LATIFAH
NPM: 2212020167

Judul:

**PENGARUH PERTUMBUHAN ASET, PROFITABILITAS, EFISIENSI
OPERASIONAL DAN *GREEN ACCOUNTING* TERHADAP NILAI
PDRUSAHAAN SUB SEKTOR PERUSAHAAN *PROPERTY* DAN *REAL
ESTATE* YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2021-2025**

Telah dipertahankan di depan Panitia Ujian/Sidang Skripsi Prodi Akuntansi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri
Pada Tanggal: 16 Juli 2026

Dan Dinyatakan telah Memenuhi Persyaratan

Panitia Penguji:

1. Ketua : Badrus Zaman, M.Ak
2. Penguji I : Dr. Faisol, M.M
3. Penguji II : Diah Nurdiwaty, M.SA



Mengetahui,
Dekan FEB

Dr. Amin Tohari, S.Si, M.Si
NIDN. 0715078102

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

Meskipun pikiranku lelah dan hatiku nyaris runtuh, tetapi masih ada satu hal yang bertahan: keyakinan bahwa aku diciptakan untuk menyelesaikan apa yang aku telah aku mulai.

-- Fuadatin Nur Latifah --

“Jika kamu berbuat baik kepada orang lain (berarti) kamu berbuat baik pada dirimu sendiri”

(Q.S. Al-Isra’: 7)

"Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya. Dia mendapat (pahala) dari (kebajikan) yang dikerjakannya dan dia mendapat (siksa) dari (kejahatan) yang diperbuatnya."

(Q.S. Al-Baqarah: 286)

"Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan." (Q.S. Al-Insyirah: 5-6)

PERSEMBAHAN

Tiada lembar skripsi yang paling indah dalam laporan skripsi ini kecuali lembar pengesahan. *Bismillahirrahmanirrahim* skripsi ini penulis persembahkan untuk:

1. Kepada pemilik mutlak seluruh zat dan alam semesta, yang menguasai, mengatur, dan berkuasa atas segala sesuatu. Allah SWT, Sang Maha Pemilik Arah. Terima kasih telah Menjadi satu-satunya rumah tempatku pulang saat dunia terasa begitu kabur dan bising. Terima kasih telah menjaga waras dan langkahku.
2. Kepada kedua orang tua Ayah Sukariono dan Ibu Puji Rahayu dua orang yang sangat berjasa dalam hidup penulis, dua orang yang menjadi sumber kekuatan

disetiap langkah penulis, dua orang yang selalu mengusahakan anak perempuan pertamanya ini untuk bisa menempuh pendidikan setinggi-tingginya meski mereka tidak pernah merasakannya. Terima kasih yang tak terhingga kepada ayah dan ibu yang telah memberikan kasih sayang dan dukungan, memberikan banyak motivasi, nasehat, dan selalu mendoakan disetiap langkah penulis. Semoga ini menjadi langkah awal untuk membuat ayah dan ibu bahagia. sehat selalu dan panjang umur karena ayah dan ibu harus selalu ada disetiap perjuangan dan pencapaian hidup penulis.

3. Kepada kedua adik penulis Fahmi Aziz Karimulloh dan Fatikah Nur Ilmi, saudara yang sangat peneliti sayangi dan sangat berarti bagi peneliti, saudara yang saling mengusahakan satu sama lain, yang telah menjadi anak kuat dan penguat satu sama lain. Peneliti tidak akan ada di titik ini jika bukan karena mereka, doa dan harapan baik akan selalu peneliti gaungkan untuk kedua adik peneliti semoga kita bahagia, kompak, sukses dan bida membanggakan kedua orang tua.
4. Kepada seluruh keluarga besar tercinta, yang senantiasa memberi dukungan, doa, dan semangat selama masa perkuliahan sehingga penulis dapat menyelesaikan perjalanan akademik ini.
5. Kepada dosen pembimbing penulis, Bapak Badrus Zaman, M.Ak. dan Ibu Diah Nurdiwaty, M.SA, atas bimbingan, kesabaran, arahan serta ilmu yang berharga selama proses penyusunan skripsi ini.
6. Kepada teman seperjuangan, Marsely, Devi, Linda. Terima kasih sudah menemaniku selama masa perkuliahan. Terima kasih atas semua kebaikan kalian selama ini, terima kasih telah mendengarkan tanpa men judge, terima kasih atas kalimat baik yang diberikan saat peneliti berada dititik terendah, terimakasih telah menjadi teman yang baik dan mengerti, terimakasih atas penghiburan selama peneliti mengerjakan skripsi ini.
7. Terakhir, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada satu sosok yang selama ini diam-diam berjuang tanpa henti, seorang perempuan sederhana dengan impian yang tinggi, namun sering kali sulit ditebak isi pikiran dan hati. Terima kasih kepada penulis skripsi ini yaitu diriku sendiri, Fuadatin Nur Latifah. Anak pertama perempuan yang sedang dikenal keras kepala namun

terkadang sifatnya seperti anak kecil. Terima kasih telah turut hadir di dunia ini, telah bertahan sejauh ini, dan terus berjalan melewati segala tantangan yang semesta hadirkan. Terima kasih karena tetap berani menjadi dirimu sendiri. Aku bangga atas setiap langkah kecil yang kau ambil, atas semua pencapaian yang mungkin tak selalu dirayakan orang lain. Walau terkadang harapanmu tidak sesuai dengan apa yang semesta berikan, tetaplah belajar menerima dan mensyukuri apapun yang kamu dapatkan. Jangan pernah lelah untuk tetap berusaha, berbahagialah dimanapun kamu berada. Rayakan apapun dalam dirimu dan jadikan dirimu bersinar dimanapun tempatmu bertumpu. Aku berdoa, semoga langkah dari kaki kecilmu selalu diperkuat, dikelilingi oleh orang-orang hebat, serta mimpimu satu persatu akan terjawab.

~ Terimakasih ~

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini saya,

Nama : Fuadatin Nur Latifah
Jenis Kelamin : Perempuan
Tempat/Tanggal Lahir : Kediri, 24 Juni 2002
NPM : 2212020149
Fak/Jur/Prodi : FEB/ S1 Akuntansi

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya tulis atau pendapat yang pernah diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara sengaja dan tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Kediri, 01 Juli 2025
Yang Menyatakan



FUADATIN NUR LATIFAH
NPM: 2212020149

ABSTRAK

Fuadatin Nur Latifah: Pengaruh Pertumbuhan Aset, Profitabilitas, Efisiensi Operasional dan *Green Accounting* Terhadap Nilai Perusahaan Sub Sektor *Property* dan *Real Estate* yang Terdaftar di BEI Tahun 2021-2025

Kata Kunci: Pertumbuhan Aset, Profitabilitas, Efisiensi Operasional, *Green Accounting*, Nilai Perusahaan.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pentingnya nilai perusahaan sebagai indikator yang menilai keberhasilan perusahaan dalam menciptakan kesejahteraan pemegang saham. Nilai perusahaan yang baik akan menunjukkan bahwa perusahaan memiliki kinerja yang positif, prospek pertumbuhan yang menjanjikan, serta mampu memberikan kepercayaan kepada investor terhadap perusahaan. Nilai perusahaan sendiri dipengaruhi oleh berbagai faktor seperti pertumbuhan aset, profitabilitas, efisiensi operasional dan *green accounting*. Tujuan penelitian ini untuk menganalisis pengaruh pertumbuhan aset, profitabilitas, efisiensi operasional dan *green accounting* terhadap nilai perusahaan sub sektor *property* dan *real estate* yang terdaftar di BEI tahun 2021-2025. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive* sampling sehingga diperoleh 11 perusahaan sebagai sampel penelitian. Data yang digunakan merupakan data sekunder yang dianalisis menggunakan regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial pertumbuhan aset, profitabilitas, efisiensi operasional tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan *green accounting* berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Secara simultan, seluruh variabel independen berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur Kami panjatkan kehadirat Allah Tuhan Yang Maha Kuasa, karena hanya atas perkenan-Nya tugas penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan. Skripsi dengan judul "Pengaruh Pertumbuhan Aset, Profitabilitas, Efisiensi Operasional, dan *Green Accoounting* Terhadap Nilai Perusahaan Subsektor Perusahaan *Property* dan *Real Estate* yang Terdaftar di BEI Tahun 2021-2025" ini disusun oleh penulis sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak) pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri.

Dalam menyelesaikan skripsi ini penulis banyak mendapatkan dukungan dari berbagai pihak, pada kesempatan kali ini diucapkan terimakasih dan penghargaan yang setulus-tulusnya kepada:

1. Dr. Zainal Afandi, M.Pd. selaku Rektor Universitas Nusantara PGRI Kediri.
2. Dr. Amin Tohari, S.Si, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
3. Sigit Puji Winarko, S.E., S.Pd., M.Ak. selaku Kepala Program Studi Akuntansi.
4. Badrus Zaman, M.Ak. selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan dan arahan dalam menyusun skripsi.
5. Diah Nurdiwaty, M.SA selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan arahan dalam menyusun skripsi.
6. Kedua orang tua Bapak Sukariono dan Ibu Puji Rahayu, terima kasih selalu mendoakan, mendukung, dan memberi semangat selama proses penyusunan skripsi.
7. Kepada kedua adik penulis Fahmi Aziz Karimulloh dan Fatikah Nur Ilmi, terima kasih sudah menjadi pendukung dan *support system* terbaik dalam mengerjakan penyusunan skripsi ini. Serta keluarga besar penulis yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan selama masa perkuliahan.
8. Teman-teman penulis Marsely, Devi, Linda yang telah memberikan masukan dan saran yang membantu proses penyelesaian skripsi. Semoga pertemanan sederhana kita bisa bertahan sampai seterusnya.

9. Teman-teman SMK, Vera, Fida, Indri, Jelita, Desta, Ismi, Alimin. Terima kasih selalu ingat satu sama lain meskipun kita mempunyai kehidupan dan kesibukan masing-masing. Terima kasih atas motivasi, semangat, dukungan sehingga secara tidak langsung membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah banyak membantu menyelesaikan skripsi ini.
11. Terakhir, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada diri sendiri Fuadatin Nur Latifah. Terima kasih karena telah bertahan sejauh ini untuk menyelesaikan apa yang telah ia mulai.

Disadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan, maka diharapkan kritik dan saran-saran yang membangun, dari berbagai pihak sangat diharapkan.

Akhirnya, disertai harapan semoga skripsi ini ada manfaatnya bagi kita semua, khususnya bagi dunia pendidikan, meskipun hanya ibarat setitik air bagi samudra luas.

Kediri, 01 Juli 2025



FUADATIN NUR LATIFAH
NPM: 2212020149

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
PERNYATAAN.....	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	10
BAB II LANDASAN TEORI	12
A. Teori dan Penelitian Terdahulu dari Nilai Perusahaan.....	12
1. Pengertian Nilai Perusahaan	12
2. Rumus Nilai Perusahaan	12
B. Teori dan Penelitian Terdahulu dari Pertumbuhan Aset	13
1. Pengertian Pertumbuhan aset	13
2. Rumus Pertumbuhan Aset.....	14
C. Teori dan Penelitian Terdahulu dari Profitabilitas	15
1. Pengertian Profitabilitas	15

2. Rumus Profitabilitas.....	16
D. Teori dan Penelitian Terdahulu dari Efisiensi Operasional	17
1. Pengertian Efisiensi Operasional	17
2. Rumus Efisiensi Operasional	17
E. Teori dan Penelitian Terdahulu dari <i>Green Accounting</i>	18
1. Pengertian <i>Green Accounting</i>	18
2. Rumus <i>Green Accounting</i>	19
F. Kerangka Berpikir.....	20
1. Pengaruh Pertumbuhan Aset terhadap Nilai Perusahaan	21
2. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	22
3. Pengaruh Efisiensi Operasional terhadap Nilai Perusahaan	22
4. Pengaruh <i>Green Accounting</i> terhadap Nilai Perusahaan	23
5. Pengaruh Pertumbuhan Aset, Profitabilitas, Efisiensi Operasional, dan <i>Green Accounting</i> terhadap Nilai Perusahaan	24
G. Hipotesis.....	25
BAB III METODE PENELITIAN.....	27
A. Desain Penelitian.....	27
B. Definisi Operasional Variabel	28
1. Variabel Terikat (Dependen).....	28
2. Variabel Bebas (Independen).....	28
C. Populasi dan Sampel Penelitian.....	30
1. Populasi Penelitian	30
2. Sampel Penelitian.....	31
D. Prosedur Penelitian.....	33
1. Tahap Perencanaan Penelitian.....	33
2. Tahap Pelaksanaan Penelitian	36

3. Tahap Penyusunan Laporan Penelitian	37
E. Tempat dan Jadwal Penelitian	39
1. Tepat Penelitian.....	39
2. Jadwal Penelitian.....	40
F. Teknik Analisis Data.....	40
1. Uji Asumsi Klasik	40
2. Analisis Regresi Linier Berganda	43
3. Uji Koefisien Determinasi (Uji R^2).....	44
4. Pengujian Hipotesis.....	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	47
A. Hasil Penelitian	47
1. Deskripsi Data Variabel	47
B. Analisis Data	58
1. Uji Asumsi Klasik	58
2. Analisis Regresi Linier Berganda	65
3. Uji Koefisien Determinasi (Uji R^2).....	66
4. Pengujian Hipotesis.....	67
C. Pembahasan	69
BAB V PENUTUP.....	75
A. Simpulan.....	75
B. Implikasi.....	77
C. Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN.....	83

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Kriteria Pengambilan Sampel	32
Tabel 3. 2 Daftar Perusahaan Sampel	33
Tabel 4. 1 Hasil Perhitungan Pertumbuhan Aset	48
Tabel 4. 2 Hasil Perhitungan Profitabilitas	51
Tabel 4. 3 Hasil Perhitungan Efisiensi Operasional.....	53
Tabel 4. 4 Hasil Pengungkapan Green Accounting	55
Tabel 4. 5 Hasil Perhitungan Price to Book Value (PBV).....	58
Tabel 4. 6 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov Test.....	61
Tabel 4. 7 Hasil Uji Multikolinieritas	62
Tabel 4. 8 Hasil Uji Autokorelasi	64
Tabel 4. 9 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	65
Tabel 4. 10 Hasil Uji Koefisien Determinasi	67
Tabel 4. 11 Hasil Uji Parsial (Uji t)	68
Tabel 4. 12 Hasil Uji Simultan (Uji f).....	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Pertumbuhan Aset dan Nilai Perusahaan	2
Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	25
Gambar 4. 1 Laporan Posisi Keuangan PT Alam Sutera Tbk (ASRI) tahun 2025	48
Gambar 4. 2 Laporan Laba Rugi dan Penghasilan Komprehensif Lain PT Alam Sutera Realty Tbk (ASRI) tahun 2025	50
Gambar 4. 3 Laporan Posisi Keuangan PT Alam Sutera Realty Tbk (ASRI) tahun 2025	50
Gambar 4. 4 Laporan Laba Rugi dan Penghasilan Komprehensif Lain PT Alam Sutera Realty Tbk (ASRI) tahun 2025	52
Gambar 4. 5 Laporan Posisi Keuangan PT Alam Sutera Realty Tbk (ASRI) tahun 2025	53
Gambar 4. 6 Laporan Tahunan (Annual Report) PT Alam Sutera Realty Tbk (ASRI) tahun 2025	55
Gambar 4. 7 Harga Perlembar Saham	56
Gambar 4. 8 Laporan Posisi Keuangan PT Alam Sutera Realty Tbk (ASRI) tahun 2025	57
Gambar 4. 9 Grafik Histrogram	59
Gambar 4. 10 Normal probability plot	60
Gambar 4. 11 Hasil Uji Heterokedastisitas	63

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Laporan Keuangan Tahunan Perusahaan Sampel 2025	84
------------	---	----

BAB I

PENDAHULUAN

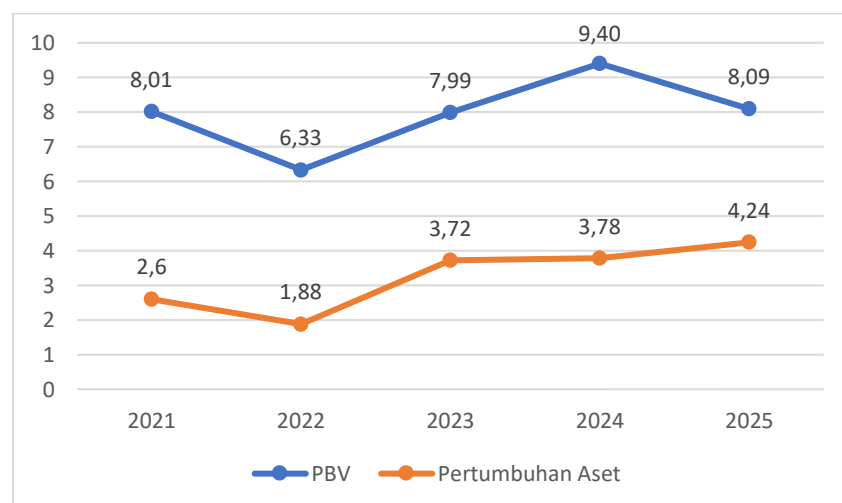
A. Latar Belakang Masalah

Perkembangan dunia usaha di Indonesia dalam beberapa dekade terakhir telah mengalami perubahan yang sangat dinamis. Perubahan yang dinamis ini mendorong persaingan yang ketat bagi perusahaan dari berbagai sektor. Kondisi yang seperti ini akan membuat perusahaan-perusahaan untuk semakin terdorong meningkatkan daya saingnya. Perusahaan-perusahaan tersebut dituntut untuk tidak hanya berfokus pada pencapaian laba jangka pendek saja, tetapi juga dalam upaya untuk meningkatkan nilai perusahaan secara berkelanjutan sebagai cerminan dari kinerja dan prospek jangka panjang di mata para investor. Seiring dengan meningkatnya aktivitas ekonomi di Indonesia, sektor-sektor industri yang memiliki sifat padat modal dan juga memiliki keterkaitan luas dengan sektor lain akan turut menghadapi tantangan yang semakin kompleks. Salah satu sektor tersebut adalah sektor *property* dan *real estate*. Secara global sektor *property* dan *real estate* memiliki peran strategis dalam perekonomian karena berkaitan langsung dengan pembangunan infrastruktur, perumahan, dan aktivitas investasi. Namun, karakteristik dari sektor *property* dan *real estate* ini yang membutuhkan investasi dalam jumlah besar, memiliki siklus proyek jangka panjang, serta sangat dipengaruhi oleh kondisi makroekonomi menjadikan nilai perusahaan di sektor ini cenderung lebih fluktuasi dibandingkan sektor lainnya.

Industri *property* dan *real estate* merupakan salah satu sektor ekonomi utama di dunia yang berkontribusi signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi nasional dan global. Pada sektor *property* dan *real estate* melibatkan pengembangan, pembangunan, dan perdagangan properti seperti perumahan, komersial, dan infrastruktur, yang tidak hanya menciptakan lapangan kerja tetapi juga mempengaruhi investasi dan konsumsi masyarakat. Sektor *property* dan *real estate* ini tidak hanya berfungsi sebagai penyedia kebutuhan dasar masyarakat berupa hunian saja. Secara global, industri

properti terus berkembang seiring dengan meningkatnya urbanisasi, pertumbuhan jumlah penduduk, serta perubahan gaya hidup masyarakat. Namun demikian sektor *property* dan *real estate* rentan dan sensitif terhadap fluktuasi ekonomi, perubahan regulasi, dan isu-isu lingkungan, yang membuat nilai perusahaan di dalamnya sering mengalami volatilitas.

Pertumbuhan ekonomi yang terus membaik memberikan dampak positif terhadap sektor *property* dan *real estate* melalui meningkatnya aktivitas ekonomi, daya beli masyarakat, dan investasi. Kondisi tersebut mendorong perusahaan melakukan ekspansi yang tercermin dari peningkatan aset, sehingga diharapkan dapat meningkatkan kinerja perusahaan dan nilai perusahaan. Secara teoritis, pertumbuhan aset sebagai indikator ekspansi perusahaan seharusnya diikuti oleh peningkatan nilai perusahaan. Namun, kondisi empiris menunjukkan bahwa peningkatan pertumbuhan aset tidak selalu diikuti oleh peningkatan nilai perusahaan. Fenomena tersebut dapat dilihat pada perkembangan rata-rata pertumbuhan aset dan nilai perusahaan yang diproksikan dengan *Price to Book Value* (PBV) pada perusahaan sub sektor properti dan real estate yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2021–2025 sebagaimana disajikan pada Gambar 1.1.



Sumber: www.idx.com (data diolah, 2026)

Gambar 1. 1 Grafik Pertumbuhan Aset dan Nilai Perusahaan

Berdasarkan data pada Gambar 1.1 menunjukkan bahwa hubungan antara pertumbuhan aset dan nilai perusahaan pada perusahaan sektor *property* dan *real estate* periode 2021–2025 tidak selalu sesuai dengan teori.

Secara umum, pertumbuhan aset mengalami tren meningkat setelah tahun 2022, yaitu dari 1,88% pada tahun 2022 menjadi 3,72% pada tahun 2023, kemudian meningkat menjadi 3,78% pada tahun 2024, dan kembali naik menjadi 4,24% pada tahun 2025. Di sisi lain, nilai perusahaan menunjukkan pola yang berfluktuasi. PBV menurun dari 8,01 pada tahun 2021 menjadi 6,33 pada tahun 2022, kemudian meningkat menjadi 7,99 pada tahun 2023 dan mencapai 9,40 pada tahun 2024. Akan tetapi, pada tahun 2025 PBV justru mengalami penurunan menjadi 8,09 meskipun pertumbuhan aset kembali meningkat menjadi 4,24%.

Fenomena di atas menunjukkan adanya ketidaksesuaian antara teori dan kondisi empiris. Fenomena ini mendorong perlunya analisis mendalam terhadap faktor-faktor internal maupun eksternal yang mempengaruhi nilai perusahaan. Oleh karena itu, diperlukan analisis mengenai faktor-faktor internal perusahaan, seperti pertumbuhan aset, profitabilitas, efisiensi operasional, dan *green accounting*, yang berpotensi meningkatkan nilai perusahaan pada sektor *property* dan *real estate*.

Nilai perusahaan adalah pandangan investor terhadap perusahaan yang dilihat melalui harga saham, semakin tinggi harga saham maka semakin tinggi nilai perusahaan. Harga saham yang tinggi mengindikasikan nilai perusahaan yang tinggi (Wulandari & Efendi, 2022). Nilai perusahaan yang tinggi menunjukkan tingkat kepercayaan investor yang baik, sehingga memudahkan perusahaan dalam memperoleh sumber pendanaan eksternal. Sebaliknya, nilai perusahaan yang rendah dapat mengindikasikan adanya permasalahan dalam pengelolaan keuangan, efisiensi operasional, maupun strategi bisnis perusahaan. Bagi perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI), nilai perusahaan menjadi tolok ukur penting dalam menilai keberhasilan manajemen dalam meningkatkan kesejahteraan pemegang saham. Nilai perusahaan dapat diukur dengan rasio *Price to Book Value* (PBV). PBV merupakan rasio keuangan yang membandingkan antara harga saham dengan nilai buku per lembar saham. Apabila nilai PBV yang semakin tinggi maka semakin besar pula tingkat kemakmuran dari pemegang saham, yang menunjukkan bahwa perusahaan telah berhasil mencapai tujuannya

yaitu meningkatkan nilai bagi pemegang saham (Amalia & Putra, 2024). Hal itu juga yang menjadi keinginan para pemilik perusahaan, sebab nilai perusahaan yang tinggi mengindikasikan kemakmuran pemegang saham juga tinggi (Ningrum, 2021).

Pada subsektor *property* dan *real estate* yang terdaftar di BEI, nilai perusahaan cenderung mengalami fluktuasi yang cukup tinggi. Hal ini disebabkan oleh karakteristik industri yang padat modal, memiliki siklus bisnis jangka panjang, serta sangat bergantung pada pembiayaan eksternal. Periode 2021–2025 menjadi fase yang penuh tantangan akibat dampak perlambatan ekonomi, perubahan tingkat suku bunga, serta meningkatnya kesadaran terhadap isu lingkungan dan keberlanjutan. Kondisi tersebut menuntut perusahaan properti untuk mampu mengelola faktor-faktor internal secara lebih efektif guna menjaga dan meningkatkan nilai perusahaan. Oleh karena itu pentingnya untuk mengetahui faktor-faktor yang dapat mempengaruhi tinggi rendahnya nilai perusahaan seperti pertumbuhan aset, profitabilitas, efisiensi operasional, dan *green accounting*.

Salah satu faktor internal yang berpengaruh terhadap nilai perusahaan adalah pertumbuhan aset. Aset merupakan aktiva yang digunakan untuk aktivitas operasional perusahaan. Besarnya aset dapat mempengaruhi besarnya hasil operasional yang dihasilkan dari suatu perusahaan. Dengan meningkatnya jumlah aset menjadikan nilai perusahaan semakin meningkat. Pertumbuhan aset mencerminkan bahwa adanya kenaikan total aset yang dimiliki perusahaan pada periode tertentu dibandingkan periode sebelumnya. Tingkat pertumbuhan aset dihitung dengan menghitung proporsi perubahan nilai aset dari satu periode tahunan ke periode berikutnya Maryanti (2023). Penelitian yang dilakukan oleh (Herwiputri & Indrawan, 2023) dan (Makmur et al., 2022) menyatakan bahwa pertumbuhan aset berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan pada penelitian yang dilakukan (M. R. S. Putri et al., 2024), (Alfiana et al., 2023) berbanding terbalik bahwa pertumbuhan aset tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Selain pertumbuhan aset, profitabilitas juga merupakan indikator

utama dalam kinerja keuangan perusahaan. Profitabilitas menunjukkan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan keuntungan. Tingkat profitabilitas yang tinggi mengidentifikasi efektivitas perusahaan dalam mencetak keuntungan dari aset yang dimiliki, yang mana dapat meningkatkan minat investor untuk menanamkan modal dan pada akhirnya akan berpengaruh terhadap nilai perusahaan (Natalie & Lisiantara, 2022). Rasio profitabilitas dapat digunakan sebagai tolak ukur dalam menilai kinerja perusahaan, sehingga dapat mencerminkan nilai perusahaan yang baik (Inayah, 2022). Jadi, profitabilitas digunakan untuk menilai kemampuan suatu perusahaan dalam menghasilkan laba dengan memanfaatkan aset yang dimilikinya selama satu periode. Seperti pada hasil penelitian dari (Rosalia et al., 2022) yang menyatakan bahwa profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Di sisi lain hasil penelitian yang dilakukan oleh (Amalia & Putra, 2024) menunjukkan bahwa profitabilitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Efisiensi Operasional merupakan faktor lain yang berperan penting dalam menentukan nilai perusahaan. Efisiensi operasional mencerminkan kemampuan perusahaan dalam mengelola aset untuk menciptakan penjualan dan menghasilkan laba. Tingkat efisiensi yang tinggi menunjukkan pengelolaan sumber daya yang optimal, namun jika tidak diimbangi dengan pengendalian biaya yang baik justru dapat menurunkan kepercayaan investor dan berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan. Efisiensi operasional yang tinggi menunjukkan bahwa perusahaan mampu mengoptimalkan penggunaan asetnya untuk menghasilkan penjualan, yang pada akhirnya dapat berdampak positif terhadap nilai perusahaan (Kaujan & Andriyani, 2025). Dalam industri properti, efisiensi operasional sering kali menjadi tantangan karena tingginya biaya *overhead*, biaya administrasi, serta kompleksitas pengelolaan proyek. Perusahaan yang mampu meningkatkan efisiensi operasional akan memiliki daya saing yang lebih baik dan ketahanan yang lebih kuat dalam menghadapi ketidakpastian ekonomi, sehingga berpotensi meningkatkan nilai perusahaan. Seperti pada hasil penelitian dari (Roswanti et al., 2023) yang menyatakan bahwa efisiensi operasional berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Di sisi

lain hasil penelitian yang dilakukan oleh (Ulandari & Dewi, 2025) menunjukkan bahwa efisiensi operasional tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Faktor lain yang juga dapat mempengaruhi nilai perusahaan adalah *green accounting*. Seiring dengan meningkatnya perhatian terhadap isu keberlanjutan, konsep *green accounting* menjadi semakin relevan dalam praktik bisnis modern. *Green accounting* merupakan bagian dari akuntansi yang memperhatikan aspek lingkungan melalui pengelolaan, pencatatan, dan pelaporan biaya lingkungan dalam laporan perusahaan (N. F. Putri & Komsiyah, 2024). Penerapan *green accounting* tidak hanya menjadi kewajiban untuk memenuhi standar keberlanjutan, tetapi juga sebagai upaya strategis untuk memperkuat nilai perusahaan (Harahap & Yuyetta, 2025). Berbeda dengan informasi keuangan yang berfokus pada laba, aset, atau arus kas, *green accounting* menghasilkan informasi non-keuangan yang menggambarkan komitmen perusahaan terhadap pengelolaan lingkungan, efisiensi penggunaan sumber daya, pengendalian limbah, serta pelaksanaan tanggung jawab lingkungan. Informasi tersebut menjadi salah satu indikator keberlanjutan perusahaan yang semakin diperhatikan oleh investor, kreditur, maupun masyarakat dalam menilai prospek perusahaan (Resmi et al., 2025). Hasil penelitian terdahulu menunjukkan ketidakkonsistenan, dimana (Lestari & Khomsiyah, 2023) menemukan *green accounting* berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan penelitian pada sektor perkebunan oleh penulis yang sama (N. F. Putri & Komsiyah, 2024) menyatakan *green accounting* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Permasalahan utama di subsektor *property* dan *real estate* adalah *volatilitas* nilai perusahaan yang tinggi, yang dipengaruhi oleh kombinasi faktor pertumbuhan aset, profitabilitas, efisiensi operasional, dan *green accounting*. Tantangan pertumbuhan aset muncul dari ketergantungan pada pembiayaan internal dan eksternal, sementara profitabilitas rendah disebabkan oleh fluktuasi harga bahan baku dan pasar. Efisiensi operasional sering terganggu karena tingginya biaya pengelolaan proyek, dan *green accounting* masih belum menjadi prioritas utama meskipun regulasi seperti

UU Republik Indonesia No. 32 Tahun 2009 tentang Perlindungan dan Lingkungan Hidup mendorongnya. Kondisi tersebut menunjukkan bahwa perusahaan perlu memperhatikan pentingnya analisis terhadap faktor keuangan dan nonkeuangan dalam mempertahankan serta meningkatkan nilai perusahaan.

Penelitian lebih lanjut diperlukan karena meskipun ada studi sebelumnya, masih ada kesenjangan dalam memahami interaksi simultan antara pertumbuhan aset, profitabilitas, efisiensi operasional, dan *green accounting* terhadap nilai perusahaan di subsektor *property* dan *real estate*. Data terkini menunjukkan bahwa nilai perusahaan di sektor ini menunjukkan prospek kinerja yang positif dibandingkan tahun sebelumnya, tetapi meskipun begitu masih dibutuhkannya analisis faktor-faktor ini untuk meningkatkan lagi stabilitas perusahaan. Kebaruan dalam penelitian ini terletak pada upaya mengintegrasikan variabel keuangan tradisional, seperti pertumbuhan aset, profitabilitas, dan efisiensi operasional, dengan aspek non-keuangan berupa *green accounting* dalam satu model penelitian yang komprehensif. Selain itu, penelitian ini juga menggunakan data terkini serta berfokus pada subsektor *property* dan *real estate* yang memiliki karakteristik khusus. Dengan demikian, penelitian ini tidak hanya mengisi kesenjangan penelitian sebelumnya, tetapi juga memberikan perspektif baru terkait pentingnya penerapan praktik akuntansi berkelanjutan dalam meningkatkan nilai perusahaan jangka panjang. Penelitian ini akan memberikan wawasan tentang bagaimana praktik *green accounting* dapat meningkatkan nilai perusahaan jangka panjang, mengingat tren global menuju ekonomi hijau, seperti yang diungkapkan dalam penelitian (Fahrani, 2022) tentang risiko pembiayaan dan efisiensi operasional.

Tujuan utama penelitian ini adalah menganalisis pengaruh pertumbuhan aset, profitabilitas, efisiensi operasional, dan *green accounting* terhadap nilai perusahaan subsektor *property* dan *real estate* di BEI periode 2021-2025 dengan penekanan pada solusi yang relevan bagi karakteristik industri. Secara spesifik, penelitian ini diarahkan untuk memberikan rekomendasi strategis seperti optimalisasi pengelolaan aset melalui

pengembangan proyek yang memiliki tingkat pengembalian tinggi, peningkatan profitabilitas melalui penyesuaian optimasi harga jual (*pricing strategy*) dan diversifikasi produk properti, serta efisiensi operasional yang melalui pengendalian biaya konstruksi dan penggunaan teknologi digital (*proptech*). Selain itu, penerapan *green accounting* diharapkan dapat menjadi solusi dalam meningkatkan nilai perusahaan melalui pengelolaan lingkungan yang lebih transparan, seperti pembangunan properti berkonsep ramah lingkungan (*green building*), efisiensi energi, serta pengungkapan biaya dan manfaat lingkungan dalam laporan keuangan. Sedangkan secara teoritis, penelitian ini akan memperkaya literatur akuntansi keuangan dengan model integratif yang mencakup aspek keberlanjutan, sementara secara praktis, hasilnya dapat membantu investor, manajemen perusahaan, dan regulator dalam pengambilan keputusan untuk meningkatkan nilai perusahaan dan keberlanjutan sektor properti di Indonesia.

Berdasarkan uraian latar belakang di atas, peneliti terdorong untuk meneliti kembali tentang topik nilai perusahaan ini dengan faktor yang diduga dapat mempengaruhi yang diukur dengan pertumbuhan aset, profitabilitas, efisiensi operasional dan *green accounting*. Untuk menganalisis pengaruh secara simultan dan parsial dari keempat faktor tersebut terhadap nilai perusahaan menggunakan uji asumsi klasik, uji regresi linear berganda, uji hipotesis, dan uji koefisien determinasi untuk memberikan gambaran yang lebih komprehensif. Peneliti ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan kausalitas untuk menganalisis pengaruh antar variabel. Berdasarkan hal tersebut di atas peneliti tertarik untuk mengambil judul penelitian **"Pengaruh Pertumbuhan Aset, Profitabilitas, Efisiensi Operasional dan *Green Accounting* Terhadap Nilai Perusahaan Sub Sektor Perusahaan *Property* dan *Real Estate* yang Terdaftar di BEI Tahun 2021-2025)"**.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan yang telah diuraikan rumusan masalah di atas, berikut rumusan masalah yang diajukan peneliti adalah:

1. Apakah pertumbuhan aset secara parsial berpengaruh signifikan terhadap

nilai perusahaan subsektor perusahaan *property* dan *real estate* yang terdaftar di BEI tahun 2021-2025?

2. Apakah profitabilitas secara parsial berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan subsektor perusahaan *property* dan *real estate* yang terdaftar di BEI tahun 2021-2025?
3. Apakah efisiensi operasional secara parsial berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan subsektor perusahaan *property* dan *real estate* yang terdaftar di BEI tahun 2021-2025?
4. Apakah *green accounting* secara parsial berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan subsektor perusahaan *property* dan *real estate* yang terdaftar di BEI tahun 2021-2025?
5. Apakah pertumbuhan aset, profitabilitas, efisiensi operasional dan *green accounting* secara simultan berpengaruh terhadap nilai perusahaan subsektor perusahaan *property* dan *real estate* yang terdaftar di BEI tahun 2021-2025?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan pemaparan rumusan masalah yang disebutkan sebelumnya mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan, tujuan penelitian ini meliputi:

1. Untuk mencari bukti empiris pengaruh pertumbuhan aset secara parsial terhadap nilai perusahaan subsektor perusahaan *property* dan *real estate* yang terdaftar di BEI tahun 2021-2025.
2. Untuk mencari bukti empiris pengaruh profitabilitas secara parsial terhadap nilai perusahaan subsektor perusahaan *property* dan *real estate* yang terdaftar di BEI tahun 2021-2025.
3. Untuk mencari bukti empiris pengaruh efisiensi operasional secara parsial terhadap nilai perusahaan subsektor perusahaan *property* dan *real estate* yang terdaftar di BEI tahun 2021-2025.
4. Untuk mencari bukti empiris pengaruh *green accounting* secara parsial terhadap nilai perusahaan sub sektor perusahaan *property* dan *real estate* yang terdaftar di BEI tahun 2021-2025.
5. Untuk mencari bukti empiris pengaruh simultan dari keempat variabel

yaitu pertumbuhan aset, profitabilitas, efisiensi operasional dan *green accounting* terhadap nilai perusahaan subsektor perusahaan *property* dan *real estate* yang terdaftar di BEI tahun 2021-2025.

D. Manfaat Penelitian

Dari hasil dari penelitian ini diharapkan akan dapat memberikan manfaat dan wawasan baru bagi beberapa pihak, diantaranya:

1. Manfaat Teoritis

Hasil daripada penelitian ini diharapkan bisa menambah wawasan dan juga pengetahuan penulis, serta memperkuat penelitian terdahulu dan dapat untuk memberikan kontribusi terhadap pengembangan literatur maupun penelitian lain dibidang akuntansi. Hasil penelitian ini juga diharapkan dapat berkontribusi dalam menambah informasi yang bermanfaat dan tambahan ilmu bagi semua pihak.

2. Manfaat Praktis

a. Manfaat Bagi Peneliti

Penelitian ini diharapkan mampu menambah pemahaman dan perspektif peneliti mengenai berbagai elemen yang berkaitan dengan nilai perusahaan. Selain itu, diharapkan bahwa penelitian ini dapat mengasah kemampuan analisis peneliti dalam menangani berbagai masalah dan dapat menerapkan pengetahuan yang telah diperoleh selama masa kuliah.

b. Manfaat Bagi Perusahaan

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan tambahan informasi yang bermanfaat sebagai pertimbangan mengelola rasio keuangan dalam meningkatkan nilai perusahaan. Serta penelitian ini dapat memberikan informasi yang berharga bagi manajemen perusahaan mengenai elemen-elemen yang mempengaruhi nilai perusahaan, seperti pertumbuhan, profitabilitas, efisiensi operasional, dan *green accounting*. Temuan ini dapat dijadikan acuan dalam pengambilan keputusan strategis untuk meningkatkan nilai perusahaan.

c. Manfaat Bagi Investor

Penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai bahan

pertimbangan bagi para investor untuk pengambilan keputusan sebelum melakukan investasi pada perusahaan emiten yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Penelitian ini juga diharapkan memberikan wawasan tentang faktor-faktor yang perlu diperhatikan investor untuk menilai kinerja keuangan sebagai indikator kesehatan perusahaan.

d. Manfaat Bagi Peneliti Selanjutnya

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menjadi salah satu sumber referensi untuk melakukan penelitian selanjutnya sehingga dapat dijadikan sebagai perbandingan. Dan juga hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi tambahan kepada pembaca.

DAFTAR PUSTAKA

- Alfiana, Y., Veronica, A., Yanti, D., Winarsih, W., & Putri. (2023). Pengaruh Corporate Social Responsibility Disclosure, Kepemilikan Institusional, Leverage, Dan Pertumbuhan Aset Terhadap Nilai Perusahaan. *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 11(1), 733–748. <https://doi.org/https://doi.org/10.37676/ekombis.v11i1>
- Amalia, N., & Putra, A. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Efisiensi Operasional Terhadap Nilai Perusahaan. *Economic Reviews Journal*, 3(4), 1825–1842. <https://doi.org/10.56709/mrj.v3i4.559>
- Ariana, F., Supraptiningsih, J. D., & Rosida, S. A. (2024). Pengaruh Likuiditas dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 8(1), 2460–2469.
- Chynthiawati, L., & Jonnardi. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Pertumbuhan Perusahaan, dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, 4, 1589–1599.
- Dewantari, N. K. Y., Endiana, I. D. M., & Kumalasari, P. D. (2023). Pengaruh Pertumbuhan Aset, Ukuran Perusahaan, Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan. *Kumpulan Hasil Riset Mahasiswa Akuntansi (KHARISMA)*, 5(1), 145–157.
- Dianty, A., & Nurrahim, G. (2022). Pengaruh Peberapan Green Accounting dan Kinerja Lingkungan Terhadap Kinerja Keuangan. *Economics Professional in Action (E-Profit)*, 4, 136–145.
- Dianty, A., & Yulistian, S. (2023). *Pengaruh Kinerja Keuangan dan Kinerja Lingkungan terhadap Penerapan Green Accounting (Studi Empiris pada Perusahaan Pertambangan di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022)*.
- Ernawati, N., Najwa, R., & Insan, M. R. (2025). Analisis Pengaruh Efisiensi Operasional, Arus Kas Operasi & Rasio Likuiditas Terhadap Financial Distress Pada Subsektor Hotel & Restoran. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi (EbiMA)*, 4, 56–63. <https://doi.org/https://doi.org/10.58477/ebima.v4i2.363>
- Fahriani, A. (2022). Pengaruh Risiko Pembiayaan dan Efisiensi Operasional Terhadap Profitabilitas. In *Bongaya Journal for Research in Management* (Vol. 4, Number 2).
- Faranika, M., & Illahi, I. (2023). Analisis Pengaruh Green Accounting dan Kualitas Audit Terhadap Nilai Perusahaan. *JEBI: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 1(1), 141–160.
- Febriyanti, S., & Citradewi, A. (2025a). Efisiensi Operasional sebagai Mediator antara Likuiditas, Leverage, dan Profitabilitas Perusahaan Properti. *EL MUHASABA: Jurnal Akuntansi (e-Journal)*, 16(1), 28.
- Febriyanti, S., & Citradewi, A. (2025b). Efisiensi Operasional sebagai Mediator antara Likuiditas, Leverage, dan Profitabilitas Perusahaan Properti. *EL MUSASABA: Jurnal Akuntansi*, 16(1).
- Ghozali, I. (2021a). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26* (10th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2021b). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26*. Universitas Diponegoro.
- Harahap, A. F., & Yuyetta, E. N. A. (2025). Pengaruh Penerapan Green Accounting Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang

- Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2022-2023). *DIPONEGORO JOURNAL OF ACCOUNTING*, 14(2), 1–15. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>
- Hasan, J., & Meidiyustiani, R. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Aktiva, Umur Perusahaan, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Properti Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2022). *Jurnal Mutiara Ilmu Akuntansi*, 1(4), 324–339. <https://doi.org/10.55606/jumia.v1i4.2056>
- Herna Putri, R., Mara Kesuma, I., & Wulan Sari, D. (2024). *Pengaruh Pengungkapan Green Accounting Terhadap Kinerja Keuangan Dengan Mekanisme Good Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi* (Vol. 9, Number 1).
- Herwiputri, S., & Indrawan, I. G. A. (2023). Analisis Pengaruh Pertumbuhan Aset, Struktur Modal, Dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2021). *J. AKTIVITAS*, 1(1), 140–149. <http://openjournal.unpam.ac.id/index.php/AJIA>
- Hidayat, D. S., & Budianto, E. (2026). *Kinerja Keuangan Sebagai Mediator Antara Efisiensi Operasional Dan struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan*. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.35906/equili.v15i1.2786>
- Hidayat, I., & Khotimah, K. (2022). Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan sub sektor kimia. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 10(1), 1–8. <https://doi.org/10.37641/jiakes.v10i1.1175>
- Inayah, Z. (2022). Analisis Struktur Modal, Profitabilitas dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan (Penelitian Literature Review manajemen keuangan). *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(2).
- Kasmir. (2018). *Analisis Laporan Keuangan Edisi Revisi*. RajawaliPers.
- Kaujan, & Andriyani. (2025). Peran GCG dalam Memoderasi Keputusan Pendanaan dan Efisiensi Operasional terhadap Nilai Perusahaan Sektor Industri BEI 2018-2023. *Jurnal Ekonomika*, 16(1), 134–154. www.jurnal.ubt.ac.id/index.php/ekonomika
- Lestari, A. D., & Khomsiyah. (2023). Pengaruh Kinerja Lingkungan, Penerapan Green Accounting, dan Pengungkapan Sustainability Report Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi (Jebma)*, 3(3).
- Makmur, M. I., Amali, L. M., & Hamin, D. I. (2022). Pengaruh Pertumbuhan Aset Dan Resiko Bisnis Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020. *JAMBURA: Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 5(1), 140–147. <https://doi.org/10.37479/jimb.v5i1.14262>
- Maryanti, L., Hardika, A. L., & Saleh, S. A. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Aset Dan Pertumbuhan Aset Terhadap Struktur Modal (Studi Empiris pada Perusahaan Transportasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017 - 2021). *Jurnal Ekuilnomi*, 5(2), 374–387. <https://doi.org/10.36985/ekuilnomi.v5i2.869>
- Mujani. (2022). *Prosedur Penelitian Kuantitatif*. 5, 687–713.
- Murjani. (2022). *Prosedur Penelitian Kuantitatif*. 5(1), 687–713.
- Nainggolan, M. N., Sirait, A., Nasution, O. N., & Astuty, F. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan penjualan, dan leverage terhadap profitabilitas melalui

- rasio Roa pada sektor Food & Beverage dalam BEI periode 2015-2019. *Owner*, 6(1), 948–963. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i1.440>
- Nanda, U. L., Pradani, T., Anggraini, W. A., & Alisa, J. (2025). Green Accounting dan Green Innovation: Pengaruhnya Pada Nilai Perusahaan. *PERMANA: Jurnal Perpajakan, Manajemen, Dan Akuntansi*, 17(3), 1717–1727. <https://doi.org/10.24905/permana.v17i2.950>
- Natalie, V., & Lisiantara, G. A. (2022). Pengaruh Profitabilitas (ROA), Likuiditas (AKO), Ukuran Perusahaan (SIZE), dan Leverage (LTDER) terhadap Nilai Perusahaan. *Ownwr: Riset & Jurnal Akuntansi*, 6(4).
- Ningrum, E. P. (2021). *Nilai Perusahaan (Konsep dan Aplikasi)*. <http://www.PenerbitAdab.id>
- Putri, M., & Gantino, R. (n.d.). Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Multidiciplinary Scientifict Journal*.
- Putri, M. R. S., Hermuningsih, S., & Wiyono, G. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, dan Pertumbuhan Aset Terhadap Nilai Perusahaan. *Owner*, 8(2), 1823–1838. <https://doi.org/10.33395/owner.v8i2.1997>
- Putri, N. F., & Komsiyah. (2024). Pengaruh Green Accounting, Kinerja Lingkungan, dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen*, 11.
- Ramadhani, K., Saputra, M. S., & Wahyuni, L. (2022). Pengaruh Penerapan Green Accounting dan Kinerja Lingkungan Terhadap Kinerja Keuangan Dengan Tata Kelola Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Akuntansi Trisakti*, 9(2), 227–242. <https://doi.org/10.25105/jat.v9i2.14559>
- Resmi, R. Y., Andriani, R., & Widiarti, D. (2025). Determinasi Nilai Perusahaan Melalui Penerapan Green Accounting dan Pengungkapan Informasi Environmental, Social, and Governance (ESG). *J-AKSI: JURNAL AKUNTANSI DAN SISTEM INFORMASI*, 6(3), 338–347. <https://doi.org/10.31949/j-aksi.v6i3.16268>
- Rosa Amelia, & Rinny Meidiyustiani. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Umur Perusahaan, Leverage dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Properti dan Real Estate Yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia Periode 2019 – 2023). *Jurnal Mutiara Ilmu Akuntansi*, 2(3), 201–217. <https://doi.org/10.55606/jumia.v2i3.3221>
- Roswanti, A., Oktavianna, R., & Rini, R. S. (2023). Nilai Perusahaan yang Dipengaruhi Oleh Efisiensi Operasional, Kepemilikan Manajerial dan Intellectual Capital. *Jurnal Akuntansi Berkelanjutan Indonesia*.
- Sahlan, V., & Abdi, M. (2022). Pengaruh Efisiensi Operasional, Efektivitas Pemasaran, dan Financial Leverage Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 04(01), 243–251. www.idx.co.id
- Saputra, M. A., & Abdi, M. (2022). Pengaruh Efisiensi Operasional, Efektivitas Aset, dan Leverage Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Publik Subsektor Transportasi. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 04, 427–434. www.idx.co.id
- Sinaga, R. A., Siagian, H. L., & Malau Harman. (2026). Pengaruh Penerapan Audit Internal dan Green Accounting Terhadap Kinerja Keuangan (Studi pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di BEI 2021-2024). *EKOMA: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, 5, 2618–2631.
- Sugiono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*.

- Sukamulja, S. (2022). *Analisis Laporan Keuangan Sebagai Dasar Pengambilan Keputusan Investasi* (M. Kika, Ed.; Edisi Revisi). Penerbit ANDI.
- Susesti, D. A., & Wahyuningtyas, E. T. (2022). *Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan LQ45 Pada Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2020)*.
- Susiatin, E., Sulistyawati, A. I., & Susilowati, T. (2024). Peran Struktur Modal Dalam Meningkatkan Nilai Perusahaan : Analisis Pada Konteks Keuangan Perusahaan. *Jurnal PETA*, 9, 99–115.
- Ulandari, N. K. P., & Dewi, N. A. W. T. (2025). Pengaruh Rasio Aktivitas, Efisiensi Operasional, dan Tingkat Solvabilitas terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Sektor Properti yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2023. *VJRA*, 14.
- Winarti, Y. A., & Handayani, N. (2024). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, dan Pertumbuhan Aset Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan (JIAKu)*, 3(2), 127–146. <https://doi.org/10.24034/jiaku.v3i2.6663>
- Wulandari, C., & Efendi, D. (2022). *Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderasi*.
- Yanti, N. W. S. A., Widnyana, I. W., & Sukadana, I. W. (2025). Pengaruh Likuiditas, Pertumbuhan Penjualan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas Sub Sektor Kesehatan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *EMAS*, 6(2), 496–515. <https://doi.org/10.36733/emas.v6i2.11333>
- Yudistira, I. G. Y., Mendra, N. P. Y., & Saitri, P. W. (2022). Pengaruh Pertumbuhan Aset, Profitabilitas, Kepemilikan institusional, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonommi Dan Bisnis Manajemen*, 1(9), 88–100.