

DAFTAR PUSTAKA

- Afriandi, A., Muhyiddin, M., Yusra, M., Hidayatullah, R., Studi, P., Bahasa, P., Islam, A., Bonjol, N. I., Perumusan, K., Berpikir, K., Perumusan, K., & Penelitian, H. (2026). *Telaah Kesalahan Kesalahan dalam Merumuskan Landasan Teori , Kerangka Berpikir dan Hipotesis Penelitian*. 2(3), 70–79.
- Anggun Septia Nurrahmah¹, Aulia Laila Azzahra², M. W. (2026). *Rancangan dan langkah-langkah penelitian kualitatif*.
- Ardiansyah, Risnita, M. S. J. (2023). *Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. 1, 1–9.
- Darmalaksana, W. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif Studi Pustaka dan Studi Lapangan*. 1–6.
- Fadli, M. R. (2021). *Memahami desain metode penelitian kualitatif*. 21(1), 33–54. <https://doi.org/10.21831/hum.v21i1>.
- Farid, M., Adelino, M. I., & Hasanah, N. (2023). *Evaluation Of Marketing Strategy Using Qspm And Tows Analysis : A Case Study In Furniture Industry*. 11(1), 64–72.
- Gustiani, R. R., & Hidayah, A. A. (2025). *Penguatan Brand Image melalui Digital Marketing dalam Mendorong Keputusan Pembelian UMKM Lokal*. 13(2), 268–280.
- Hardiansyah Tambunan, Sundari Marsudi, Dayun Ifanda, and H. T. S. (2025). *Life Cycle Assessment (LCA) Produksi Produk Berbasis Kayu : Sebuah Ulasan Singkat*. 1(1).
- Ika Nurinsana Zahra, Muchriana Muchran, A. R. S. A. (2026). *Analisis Break Even Point (BEP) Untuk Melihat Strategi Keberhasilan Usaha Mebel Kayu Di Kabupaten Takalar Periode 2021-2025 (Studi Kasus : UD.Isra Meuble)*. 12.
- Kalimatusyaro, M., Arifah, N., Nisak, U. K., & Fauziyah, D. A. (2025). *Digitalisasi Mebel Nusantara: Pengembangan Strategi Digital Marketing Untuk Meningkatkan Daya Saing Pengrajin Mebel Di Desa Tejo Mojoagung Jombang. Jurnal Pengabdian Masyarakat Dan Riset Pendidikan*, 3(4), 1582–1589. <https://doi.org/10.31004/jerkin.v3i4.568>
- Lisdiana, E., Saroh, S., & Deka, R. E. (2024). *STRATEGI PEMASARAN TERHADAP DAYA SAING MEBEL (Studi Kasus Pada Mebel Revin di Kecamatan Tumpang)*. *Jiagabi*, 13(2), 162–170.
- Majid, A., Faizah, E. N., Ekonomi, F., & Lamongan, U. M. (2023). *Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Daya Saing UMKM*. 40(2), 52–

- Melani Yus Tiana, Nurul Rizka Arumsari, F. F. (2023). *Pengaruh Advertising, Personal Selling, Sales Promotion, Dan Publicity Terhadap Keputusan Pembelian (STUDI KASUS PADA PELANGGAN UMKM MEDEL DI DESA MULYOHARJO)*. 8, 67–78.
- Nurhadi. (2014). *Manajemen Strategi Pemasaran Bauran (Marketing Mix) Perspektif Ekonomi Syariah*. Marketing Mix.
- Putri, R., Nur, K., Prilosadoso, B. H., & Zai, Y. Y. M. (2025). *Peran Media Sosial Sebagai Pemasaran Digital Bagi UMKM*. 14, 2390–2402. <https://doi.org/10.34127/jrlab.v14i2.1589>
- Rijali, A. (2018). *Analisis Data Kualitatif Ahmad Rijali UIN Antasari Banjarmasin*. 17(33), 81–95.
- Suhartini, Mochammad Basjir, dan N. R. (2022). *Rancangan Strategi Produk Furniture dengan Pendekatan SWOT untuk Meningkatkan Daya Saing*. 8(2), 259–266.
- Surahman, M. (2023). *Determinasi Keputusan Pembelian Online: Peran E-Service Quality, Influencer, dan Marketplace Knowledge*. 11(2), 78–89.