

DAFTAR RUJUKAN

- Andriani, A. D., & Srihandayani, C. M. (2021). Pengaruh Gaya Hidup, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Bekas Import di Tempat Biasa Thrift Store Surabaya. *Journal of Sustainability Bussiness Research*, 2(1), 194–207. <https://doi.org/10.36456/jsbr.v2i1.3444>
- Andriani, D. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan pada Usaha Kuliner. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*. <https://doi.org/10.17509/jimb.v6i1.31245>
- Febriyanti, R., & Rini, E. S. (2022). Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan Kafe Modern. *Jurnal Ilmiah Manajemen*. <https://doi.org/10.22441/jim.v12i2.14567>
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 26*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. <https://bpsd.undip.ac.id>
- Hadita. (2019). Promosi Dan Harga pada Kepuasan Pelanggan Restoran Fast Food. *Ekspektra: Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 3(1), 25–38. <https://doi.org/10.25139/ekt.v3i1.1431>
- Hidayat, T., Aminah, M., Hidayatulloh, F. S., & Hubeis, M. (2026). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Produk UMKM Kuliner Rumahan Terafiliasi Gofood di Jakarta. *MANAJEMEN IKM: Jurnal Manajemen Pengembangan Industri Kecil Menengah*, 21(1), 73–81. <https://doi.org/10.29244/mikm.20.2.1-10>
- Kogoya, N., Ismail, A. M., Ambarkahi, R. P. Y., & Wiguna, A. A. (2021). Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Lokasi terhadap Kepuasan Pelanggan pada Warung Makan Bakso Kabut Kabupaten Jember. *Jurnal Manajemen Agribisnis Dan Agroindustri*, 1(2), 89–94. <https://doi.org/10.25047/jmaa.v1i2.16>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. Pearson.
- Lestari, M. P., Maya, S., & Artino, A. (2023). Pengaruh Kepuasan Pelanggan Dan Experiental Marketing Terhadap Minat Beli Ulang Makanan Melalui Kualitas Produk. *JABE (Journal of Applied Business and Economic)*, 10, 19–31.
- Mahardika, A. P. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Rumah Makan Sate Ayam Ponorogo Pak Siboen Kediri)* [IAIN Kediri]. <https://etheses.iainkediri.ac.id/2911/>
- Manggala, H., Adirineksa, G. P., & Si, M. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Dengan Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada Shaburi Kelapa Gading). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 19(1), 39–53.
- Meyliana, D., & Santosa, S. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Suasana Café terhadap Kepuasan Pelanggan (Study Kasus

- pada Haye Coffee). *Prosiding: Ekonomi Dan Bisnis*, 2(2), 379–385.
- Mohammad Fahrizal, Hadita Hadita, Neng Siti Komariah, Dewi Puspaningtyas Faeni, & Yayan Hendayana. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan Melalui Word Of Mouth Pada UMKM Bakso Perintis Bogor. *Jurnal Manajemen Bisnis Era Digital*, 1(3), 201–215. <https://doi.org/10.61132/jumabedi.v1i3.284>
- Norfitri, C. S. (2022). *Pengaruh Flash Sale, Cashback dan Diskon terhadap Minat Beli Konsumen pada E-Commerce Tokopedia Studi Kasus pada Masyarakat Kecamatan Binawidya Kota Pekanbaru*. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Novita. (2021). Pengaruh Promosi, Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan di Toko Tekstil Alam Jaya Medan. *Jurnal Administrasi Bisnis Indonesia*, 1(1).
- Parasuraman, A., Zeithaml, V. A., & Berry, L. L. (1988). SERVQUAL: A Multiple-Item Scale for Measuring Consumer Perceptions of Service Quality. *Journal of Retailing*, 64(1), 12–40. <https://doi.org/10.1016/j.jret.1988.01.001>
- Pratama, A., Sari, B., & Putra, C. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Strategi Pemasaran terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Manajemen Indonesia*, 12(2), 100–115.
- Pratama, G. S. (2024). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Citra Merek dan Strategi Pemasaran terhadap Kepuasan Konsumen pada Brand Barley Division* [Universitas Nusantara PGRI Kediri]. <https://repository.unpkediri.ac.id/13788/>
- Putra, A. R. (2023). Pengaruh Diskon dan Promosi Harga terhadap Kepuasan Pelanggan Makanan Online. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*. <https://doi.org/10.32493/jpk.v7i1.19876>
- Putri, A. S., Zakaria, R., & Yuniaristanto. (2022). Factors Affecting User Satisfaction with Online Food Delivery Service Applications in Indonesia (Gofood, Grabfood, Dan Shopeefood). *Performa: Media Ilmiah Teknik Industri*, 21(2), 161–167. <https://doi.org/10.20961/performa.21.2.57349>
- Putri, J. A., Subandiyah, N., Yuliamir, H., Palupiningtyas, D., & Rahayu, E. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Dan Kualitas Produk Makanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Restoran Sendok Bebek Semarang. *Bisman (Bisnis Dan Manajemen): The Journal of Business and Management*, 5(2), 172–184. <https://doi.org/10.37112/bisman.v5i2.1810>
- Putri, Y. D., Kepuasan, T., Krecek, K., & Uyel, K. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Krecek Krupuk Uyel Ud Sinar Harapan Di Kecamatan Gurah Kabupaten Kediri*.
- Romadhoni, B., Ibrahim, I., & Mauliana, D. (2023). Efek Kualitas Layanan, Kualitas Produk, Diskon dan Lokasi pada Kepuasan Pelanggan. *E-Journal Al-Buhuts*, 19, 414–425.

- Rosita, E. D. (2023). Pengaruh Citra Merek, Strategi Pemasaran dan Mutu Produk terhadap Kepuasan Pelanggan KFC Manyar Kertoarjo Surabaya Saat Pandemi Covid 19. *Soetomo Management Review*, 1(4), 408–423. <https://doi.org/10.25139/smr.v1i4.6968>
- Sari, M., Prayogi, M. A., Jufrizen, & Nasution, M. I. (2020). Membangun Loyalitas Pelanggan Berbasis E-Service Quality Dengan Mediasi Kepuasan Pelanggan (Studi pada Transportasi Online Grab-Car di Kota Medan). *Matrik: Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis, Dan Kewirausahaan*, 14(2), 218–235. <https://doi.org/10.24843/MATRIK:JMBK.2020.v14.i02.p07>
- Sari, N. K., Aliami, S., & Leksono, P. Y. (2023). Analisis Kepuasan Konsumen Ditinjau dari Kualitas Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan pada Kafe Griyo Nganjuk. *Prosiding Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi (SENMEA)*, 8, 893–901. <https://proceeding.unpkediri.ac.id/index.php/senmea/article/view/3738>
- Sugiyono. (2019a). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019b). *Statistika untuk Penelitian*. Alfabeta. <https://www.alfabeta.co.id>
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2023). Sugiyono, Metode Penelitian dan Pengembangan Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D , (Bandung: Alfabeta, 2015), 407 1. *Metode Penelitian Dan Pengembangan Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, Dan R&D*.
- Sundari, W. S., & Wahyuningtyas, Y. F. (2023). Pengaruh Diskon Harga, Gratis Ongkir dan Kemudahan Pembayaran terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna ShopeeFood di Yogyakarta. *Jurnal Tambora*, 7(3), 1–9. <https://doi.org/10.36761/jt.v7i3.3376>
- Tjiptono, F. (2019a). *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Andi.
- Tjiptono, F. (2019b). *Strategi Pemasaran*. Andi Offset.
- Wibowo, T. J., & Ardhi, M. N. (2019). Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas Layanan Pada Minimarket SK. *Tekinfo: Jurnal Ilmiah Teknik Industri Dan Informasi*, 8(1), 34–49. <https://doi.org/10.31001/tekinfo.v8i1.678>
- Zeithaml, V. A. (1988a). Consumer Perceptions of Price, Quality, and Value: A Means-End Model and Synthesis of Evidence. *Journal of Marketing*, 52(3), 2–22. <https://doi.org/10.2307/1251446>
- Zeithaml, V. A. (1988b). *Consumer Perceptions of Price, Quality, and Value*. Lexington Books.