

DAFTAR PUSTAKA

- (Ii & Pustaka, 2016) Aminulloh, A. (2024). *Institut Agama Islam Al-Zaytun Indonesia Hukum Ekonomi Syariah , Institut Agama Islam Al-Zaytun Indonesia (konsumen) dan penjual (produsen dan pedagang) melakukan transaksi setelah kedua aktivitasnya sebagai pelaku ekonomi produksi atau pedagang (Joe. 1(5), 614–625.*
- Artanto, D. (2021). *Modul bahasa indonesia kelas VII semester ganjil.* 1–20.
- Dadang Hermawan, A., & Hamdani, A. (2023). Critical Discourse Analysis of Norman Fairclough on Online Media Reporting About the Rohingya Refugee Crisis. *Matapena: Jurnal Keilmuan Bahasa, Sastra, Dan Pengajarannya*, 6(2), 549–557. <https://doi.org/10.36815/matapena.v6i02.3064>
- Dari, D., & Sosial, K. (2017). *Abstrak Secara umum penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan adanya perbedaan ragam bahasa yang digunakan dalam proses transaksi jual beli pada pasar tradisional , pasar moder , dan pasar online ditinjau dari kelas sosial . Penelitian ini termasuk d. 2(2), 146–159.*
- Fairclough, N. (2012). *Critical discourse analysis.* 7(July), 452–487.
- Faradila, S. N., & Hamid, M. (2025). *Penggunaan Wacana Kritis Norman Fairclough pada Pemberitaan Impor Sampah Plastik di Tempo . co Periode 2024 – 2025.* 810–821.
- Hamdani, R. R. dan A. (2025). *Analisis Wacana Kritis Model Teun A. Van Dijk Rika Rahmalia 1 , Agus Hamdani 2 Program Magister Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia Institut Pendidikan Indonesia Garut. 11(1995), 105–118.*
- Ii, B. A. B., & Pustaka, T. (2016). *No Title.* 2005, 9–14.
- Ii, B. A. B., & Teori, A. K. (2014). *KAJIAN PUSTAKA.* 7–32.
- Indrayanti, T., R, S. R. C., & Rizqo, S. Z. (2023). KESANTUNAN BERBAHASA DALAM KOMUNIKASI TAWAR-MENAWAR Pendidikan Bahasa Indonesia , Universitas PGRI Adi Buana Surabaya bahasa yang santun . Tujuannya untuk membuat suasana berinteraksi menyenangkan , tidak mengancam , potensi konflik atau permasalahan yang. *Unika Atma Jaya*, 389–397.
- Linguistik, M., & Budaya, F. I. (2025). *Analisis Wacana Kritis Norman Fairclough pada Video YouTube Zulfan Lindan Unpacking Indonesia.* 104–117.
- Muhammad, I., & Muhamad, D. (2025). *Negotiating Power in Public Policy Discourse on Social Media a Critical Discourse Analysis of Government Institutional Posts.* 4(2), 111–124.
- Mukhroji, M. (2016). Critical Discourse Analysis on Tv Program of Indonesian. *Konstruktivisme : Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran*, 8(1), 45–54.
- Oseany, R. L., Kusumaningtyas, D., & Raharjo, I. B. (2024). *The Influence of Digital Marketing on Sales Performance of Batik Nulaba MSMEs in Pekalongan , Central Java.* 1(1), 38–52. <https://doi.org/10.63709/ajppp.v1i1.9>
- Putra, D. F. A. (2023). Tindak Tutur Dalam Pidato Presiden Joko Widodo “Visi Indonesia” (Speech Action in President Joko Widodo’S Speech “Vision of Indonesian”). *Jurnal Bahasa, Sastra*

Dan Pembelajarannya, 13(1), 139. <https://doi.org/10.20527/jbsp.v13i1.11894>

- Rizqia Maulana, D., Zahra, A., Hisan, K., Sumarni, L., Ahmad Dahlan, J. K., Ciputat Timur, K., Tangerang Selatan, K., & Penulis, K. (2024). Strategi Negosiasi Efektif di Era Digital melalui Platform Digital Universitas Muhammadiyah Jakarta, Indonesia. *Konsensus: Jurnal Ilmu Pertahanan, Hukum Dan Ilmu Komunikasi*, 1(4), 236–243. <https://journal.appisi.or.id/index.php/konsensus>
- Rohma, W. S. T., & Qur'ani, H. B. (2022). Sosial Criticism in the Poet “Give Me Justice” by Fitri Nganthi Wani and Their Relevance in Literature Learning. *JENTERA: Jurnal Kajian Sastra*, 11(2), 244–257.
- Rouddah, K. N., Barkah, C. S., & Novel, N. J. A. (2021). Analisis Negosiasi Bisnis Perusahaan Trading dengan Pengepul Kopi Toraja (Studi Pada PT. Danapati Prakasa Sentosa). *Jurnal Bisnis Strategi*, 30(1), 47–53. <https://doi.org/10.14710/jbs.30.1.47-53>
- Sari, W. P., Setyonegoro, A., & Priyanto. (2025). Analisis Wacana Kritis Norman Fairclough Pada Pemberitaan Internasionalisasi Bahasa Indonesia Di Media Antaranews.com. *ISOLEK: Jurnal Pendidikan, Pengajaran, Bahasa, Dan Sastra*, 3(1), 366–380. <https://doi.org/10.59638/isolek.v3i1.417>
- Suhartatik, S., Effendy, M. H., Putikadyanto, A. P. A., & Sultan, S. (2024). Potret Tubuh Perempuan dalam Iklan Body Lotion: Analisis Wacana Kritis Norman Fairclough. *GHANCARAN: Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 6(1), 227–242. <https://doi.org/10.19105/ghancaran.v6i1.14330>
- Sutami, D. W. (2012). Strategi Rasional Pedagang Pasar Tradisional. *BioKultur*, 1(2), 127–148.
- Tama, F. O., Salzabilah, M., Ramadhan, S., Jamaluddin, N., & Padang, U. N. (2025). *Speech Acts in Negotiation : Language Strategy in Market Trader and Buyer Interactions Tindak Tutur dalam Negoisasi : Strategi Bahasa dalam Interaksi Pedagang dan Pembeli di Pasar Raya Padang memenuhi kebutuhan hidupnya . Dalam hal ini , bahasa memiliki p.* 401–414.
- Wardani, I. K., & Lailiyah, N. (2024). *Religious Value in the Drama Script “ Those Who Always Follow You ” by Teater Adab*. 1(1), 94–107. <https://doi.org/10.63709/ajppp.v1i1.17>
- Austin, J. L. (2017). How to do things with words. Harvard University Press. (Original work published 1962).
- Rahardi, R. K. (2022). Pragmatik: Konteks intralinguistik dan ekstralinguistik. Erlangga.
- Rahardi, R. K. (2022). Kajian pragmatik edukasional dan multimodalitas. Jurnal Badan Bahasa.
- Rahardi, R. K. (2022). Metafungsi interpersonal siberteks vaksinasi Covid-19: Perspektif multimodalitas. Ranah: Jurnal Kajian Bahasa.
- Rahardi, R. K. (2022). Persepsi urgensi inklusi aspek-aspek multimodalitas dalam desain model pembelajaran pragmatik edukasional. LOA: Jurnal Ketatabahasa dan Kesusastraan.
- Searle, J. R. (1969). Speech acts: An essay in the philosophy of language. Cambridge University Press.
- Yule, G. (1996). Pragmatics. Oxford University Press.