

DAFTAR PUSTAKA

- Arumsari, N. R., Lailiyah, N., & Rahayu, T. (2022). Peran Digital Marketing dalam Upaya Pengembangan UMKM Berbasis Teknologi di Kelurahan Plamongansari Semarang. *SEMAR (Jurnal Ilmu Pengetahuan, Teknologi, Dan Seni Bagi Masyarakat)*, 11(1), 92. <https://doi.org/10.20961/semar.v11i1.57610>
- Assyakurrohim, D., Ikhrum, D., Sirodj, R. A., & Afgani, M. W. (2022). Metode Studi Kasus dalam Penelitian Kualitatif. *Jurnal Pendidikan Sains Dan Komputer*, 3(01), 1–9. <https://doi.org/10.47709/jpsk.v3i01.1951>
- Ciptakan, D., & Kerja Baru, L. (n.d.). *Press Release INDEF Peran Platform Digital Terhadap Pengembangan UMKM di Indonesia: Dorong Omzet Naik*.
- Fachrina, R., & Nawawi, Z. M. (2022). *Pemanfaatan Digital Marketing (Shopee) Dalam Meningkatkan Penjualan Pada UMKM Di Marelان*.
- Idayati, F. M., Praskadinata, H. C. M., Dina, F. S., Abdurohim, M., Tasriastuti, N. A. M., Freddy Triono, M., Efa Irdhayanti, Mp., Bisri, M., Nurdiah, M., Harapan, M. *Pengembangan Sumber Daya Manusia Yang Berkelanjutan (Strategi untuk Meningkatkan Keterampilan dan Kompetensi dalam Organisasi) Penerbit Cv. Eureka Media Aksara*.
- Firjatullah, B., & Ahmadi, A. (n.d.). *Peran Penting Pengembangan Karyawan Dalam Peningkatan Kinerja di Era Digital: Literature Review*. 3(2), 2025–2074.
- Harahap, L. M., Pasaribu, R., Rahma, Z., Chintia, A., & Manurung, L. (2025). *Perkembangan Ekonomi Digital dan Dampaknya Terhadap Ketenagakerjaan Di Indonesia*.
- Jurnal Pkm Manajemen Bisnis ; Rusilowati, U., Mukrodi, M., & Subarto, S. (2025). *Peran Manajemen Sumber Daya Manusia dalam Meningkatkan Motivasi pada UMKM di Kelurahan Bojong Sari Depok Jawa Barat*. 5(2). <https://doi.org/10.37481>

- Kamayanti, A. (2016). *Metodologi Konstruktif Riset Akuntansi Membumikan Religiositas*, ed. Aji Dedi Mulawarman (Jakarta Selatan: Rumah Peneleh Seri Media dan Literasi, 2016).
- Mahmud, M., Hidayah, A. N., Anomsari, A., Putra, F. I. F. S., & Darodjat, T. A. (2025). Dari Ladang ke Layar Kaca: Pemberdayaan Technopreneurship pada UMKM Erawadee dan Bee Farm Thailand Menuju Industri Digital. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Indonesia (JPKMI)*, 5(1), 111–122. <https://doi.org/10.55606/jpkmi.v5i1.7386>
- Morisson, B., & Fikri, A. H. S., (2025). *EBISNIS (Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis) Digitalisasi UMKM sebagai Strategi Meningkatkan Daya Saing di Era Ekonomi Digital*. 18(1). <https://journal.stekom.ac.id/index.php/Bisnis>
- Nasution. (2023). *Metode Penelitian Kualitatif; Tahun: 2023; Pengarang: Dr. Abdul Fattah Nasution, M.Pd; Penerbit: Harfa Creative; Ket: Kategori: TEKNIK LOGISTIK*.
- Nauli, H., Nauli, K., Sinaga, I. S., Nauli, M., & Sitompul, P. (2025). Tren Pengembangan Kompetensi Karyawan dalam Era Digital: Tinjauan Literatur Sistematis Trends In Employee Competency Development In The Digital Era: A Systematic Literature Review. *SIBATIK JOURNAL | VOLUME*, 4(6). <https://doi.org/10.54443/sibatik.v4i6.2828>
- Puspasari, I. D. (2024). Nandon dalam perspektif petani kopi (studi fenomologi transcendental manajemen keuangan) (Doctoral dissertation, Universitas Negeri Malang). <https://repository.um.ac.id/349772/>
- Iswandi, R. R. F., & Kuswinarno, M. (2024). Transformasi Pengembangan Sumber Daya Manusia di Era Digital. *Inisiatif: Jurnal Ekonomi, Akuntansi Dan Manajemen*, 4(1), 250–262. <https://doi.org/10.30640/inisiatif.v4i1.3525>
- Zahra, S. N. (2021). *Implementasi Digital Marketing Sebagai Strategi dalam Meningkatkan Pemasaran UMKM*. <http://proceeding.iainkudus.ac.id/index.php/NCOINS/index>

- Anjanarko, T., & Surabaya, U. (n.d.-b). *The Role of Talent Management in Enhancing the Competitiveness of Small and Medium Enterprises Peran Manajemen Talenta dalam Meningkatkan Daya Saing Usaha Kecil Menengah*.
- Stafrezar, B. (2025). "Implementasi Manajemen Talenta dalam Pengembangan SDM di Era Digital." In *Jurnal Manajemen dan Administrasi Bisnis (JUMASIS)* (Vol. 1, Number 2).
- Villany, E., & Nurhasanah, N. (2024). Systematic Review Strategi Pengembangan Talenta dalam Era Digital: Membangun Sumber Daya Manusia Unggul di Masa Depan. *R2J*, 6(5). <https://doi.org/10.38035/rj.v6i5>
- Rahmawati, I., Inayati, N., Utami, R., Studi Manajemen, P., Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis, P., Muhammadiyah Purwokerto Gedung UMP Tower R Fachruddin, U. A., & Ahmad Dahlan, J. K. (2026). Strategi Penguatan Resiliensi Bisnis Menuju Sustainability pada Pelaku Umkm di Banyumas. *JTEB) Jurnal Terapan Ekonomi dan Bisnis*, 6(1). <https://doi.org/10.2426/10.24269>