

**PENGARUH *GREEN ACCOUNTING*, PERTUMBUHAN PENJUALAN,
PERTUMBUHAN ASET, *CAPITAL INTENSITY* TERHADAP KINERJA
KEUANGAN PERUSAHAAN SEKTOR ENERGI YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2022-2025**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Penulisan Skripsi Guna Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan (S.Ak.) Pada Prodi Akuntansi FEB UN
PGRI Kediri



OLEH :

SILVY MARGARHETA

NPM: 2212020038

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS (FEB)
UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI
2026**

Skripsi oleh:
SILVY MARGARHETA
NPM. 2212020038

Judul:
**PENGARUH *GREEN ACCOUNTING*, PERTUMBUHAN PENJUALAN,
PERTUMBUHAN ASET, *CAPITAL INTENSITY* TERHADAP KINERJA
KEUANGAN PERUSAHAAN SEKTOR ENERGI YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2022-2025**

Telah disetujui untuk diajukan Kepada Panitia Ujian/Sidang Skripsi Prodi
Akuntansi FEB UN PGRI Kediri

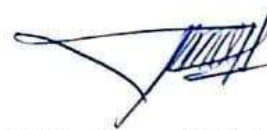
Tanggal : 22 Juli 2026

Pembimbing I



Badrus Zaman, S.E., M.Ak
NIDN. 0730036503

Pembimbing II



Andy Kurniawan, S.E., M.Ak
NIDN. 0719128604

Skripsi oleh:
SILVY MARGARHETA
NPM. 2212020038

Judul:
**PENGARUH *GREEN ACCOUNTING*, PERTUMBUHAN PENJUALAN,
PERTUMBUHAN ASET, *CAPITAL INTENSITY* TERHADAP KINERJA
KEUANGAN PERUSAHAAN SEKTOR ENERGI YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2022-2025**

Telah dipertahankan di depan Panitia Ujian/Sidang Skripsi Prodi Akuntansi FEB
UN PGRI Kediri
Pada tanggal : 22 Juli 2026

Dan Dinyatakan telah Memenuhi Persyaratan

Panitia penguji :

- | | |
|---------------|--------------------------------------|
| 1. Ketua | : Badrus Zaman, S.E, M.Ak |
| 2. Penguji I | : Hestin Sri Widiawati, S.Pd., M.Si. |
| 3. Penguji II | : Andy Kurniawan, S.E., M.Ak |



Mengetahui.
Dekan FEB



Dr. Amih Tohari, M.Si
NIDN.0715078102

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini saya,

Nama : Silvy Margaretheta
Jenis Kelamin : Perempuan
Tempat/tgl. Lahir : Kediri / 27 September 2003
NPM : 2212020038
Fak/Jur/Prodi : FEB / SI Akuntansi

menyatakan dengan sebenarnya, bahwa dalam Skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya tulis atau pendapat yang pernah diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara sengaja dan tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Kediri, 1 Juli 2026

Yang Menyatakan



Silvy Margaretheta

NPM : 2212020038

Motto:

"Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya."

(QS. Al-Qur'an Al-Baqarah: 286)

Karya ini saya persembahkan untuk:

Keluarga, dosen pembimbing dan seluruh dosen, sahabat, dan almamater tercinta.

ABSTRAK

Silvy Margarheta: Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Pertumbuhan Aset, *Capital Intensity*, dan *Green Accounting* terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Sektor Energi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2022-2025, Skripsi, Akuntansi, FEB UN PGRI Kediri, 2026.

Kata kunci: *Green Accounting*, Pertumbuhan Penjualan, Pertumbuhan Aset, *Capital Intensity*, Kinerja Keuangan.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Green Accounting*, pertumbuhan penjualan, pertumbuhan aset, dan *Capital Intensity* terhadap kinerja keuangan perusahaan sektor energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2022–2025. Kinerja keuangan dalam penelitian ini diukur menggunakan *Return on Assets* (ROA). Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif kausal. Data yang digunakan berupa data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan tahunan perusahaan sektor energi yang dipublikasikan melalui situs resmi BEI. Populasi penelitian berjumlah 91 perusahaan, sedangkan sampel ditentukan menggunakan teknik *purposive sampling* sehingga diperoleh 16 perusahaan dengan total 64 observasi. Analisis data dilakukan menggunakan regresi linier berganda dengan bantuan program EViews 14. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Green Accounting* berpengaruh signifikan dengan arah negatif terhadap kinerja keuangan. Sementara itu, pertumbuhan penjualan, pertumbuhan aset, dan *Capital Intensity* tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan. Secara simultan, *Green Accounting*, pertumbuhan penjualan, pertumbuhan aset, dan *Capital Intensity* berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan. Nilai Adjusted R^2 sebesar 0,496163 menunjukkan bahwa 49,62% variasi kinerja keuangan dapat dijelaskan oleh keempat variabel tersebut, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain di luar model penelitian.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, karunia, serta limpahan nikmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian dan penyusunan skripsi berjudul “PENGARUH *GREEN ACCOUNTING*, PERTUMBUHAN PENJUALAN, PERTUMBUHAN ASET, *CAPITAL INTENSITY* TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN SEKTOR ENERGI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2022-2025” Penyusunan proposal skripsi ini merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program sarjana (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis.

Penulis menyadari bahwa proses penyusunan skripsi ini tidak lepas dari dukungan, bantuan, dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT atas segala limpahan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya.
2. Bapak Dr. Zainal Afandi, M.Pd., selaku Rektor Universitas Nusantara PGRI Kediri.
3. Bapak Dr. Amin Tohari, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri.
4. Bapak Sigit Puji Winarko, S.E., S.Pd., M.Ak., selaku Kepala Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri.
5. Badrus Zaman, S.E., M.Ak., selaku dosen pembimbing 1 yang senantiasa memberikan arahan, dukungan, dan motivasi selama proses penyusunan proposal skripsi ini.
6. Andy Kurniawan, S.E., M.Ak., selaku dosen pembimbing 2 yang meluangkan waktunya untuk membimbing dan memberikan arahan dalam masa pengerjaan skripsi.
7. seluruh Bapak/Ibu Dosen Program Studi Akuntansi Universitas Nusantara PGRI Kediri yang telah memberikan ilmu, wawasan, dan pengalaman selama masa perkuliahan.

8. Penulis menyampaikan rasa hormat dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Ibunda tercinta atas segala doa, kasih sayang, dukungan, pengorbanan, motivasi, serta semangat yang tiada henti diberikan kepada penulis. Berkat doa dan dukungan beliau, penulis mampu menyelesaikan pendidikan dan penyusunan skripsi ini dengan baik.
9. Pendamping terkasih yang memberikan perhatian, dukungan, serta semangat yang tidak pernah putus di setiap proses yang telah saya lalui selama ini.
10. Rekan grup PNS (Pita, Nadia, dan Silvy) yang saling memberi semangat, kemudahan, arahan, dan tempat berbagi sedih dan senang untuk peneliti.
11. Seluruh teman-teman Kelas A Program Studi Akuntansi Universitas Nusantara PGRI Kediri atas kebersamaan, dukungan, semangat, kerja sama, serta pengalaman yang telah dibagikan selama menjalani perkuliahan. Semoga tali silaturahmi dan persahabatan yang telah terjalin tetap terjaga dengan baik.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan demi penyempurnaan penelitian di masa mendatang. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca, baik sebagai bahan referensi akademis maupun pertimbangan untuk penelitian selanjutnya.

Akhir kata, semoga penelitian mengenai “Pengaruh *Green Accounting*, Pertumbuhan Penjualan, Pertumbuhan Aset, *Capital Intensity* Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Sektor Energi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2022-2025” ini dapat memberikan kontribusi bagi pengembangan pengetahuan di bidang akuntansi.

Kediri, 1 Juli 2026



Silvy Margurheta

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	Error! Bookmark not defined.
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	9
BAB II	11
LANDASAN TEORI	11
A. Landasan Teori.....	11
B. Kerangka Berfikir	20
C. Hipotesis	25
BAB III.....	26
METODE PENELITIAN	26
A. Desain Penelitian.....	26
B. Definisi Operasional.....	26
C. Tempat dan Jadwal Penelitian	30
D. Populasi dan Sampel	30
E. Prosedur Penelitian.....	33
F. Teknik Analisis Data.....	37

BAB IV	46
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	46
A. Hasil Penelitian	46
B. Pembahasan	82
BAB V	87
PENUTUP.....	87
A. Kesimpulan	87
B. Implikasi	88
C. Saran.....	91
DAFTAR PUSTAKA.....	93
LAMPIRAN-LAMPIRAN	96

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Penurunan Penjualan Tahun 2024-2025.....	2
Tabel 1. 2 Perbandingan Penjualan PT TBS Energi Utama Tbk Tahun 2023-2025	3
Tabel 3. 1 Proses Pengambilan Sampel Perusahaan.....	31
Tabel 3. 2 Tabel Sampel Penelitian	32
Tabel 4. 1 Data <i>Return On Asset</i> (ROA).....	49
Tabel 4. 2 Total <i>Green Accounting</i>	54
Tabel 4. 3 Total Pertumbuhan Penjualan	59
Tabel 4. 4 Total Pertumbuhan Aset	64
Tabel 4. 5 Total <i>Capital Intensity</i>	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	24
Gambar 3. 1 Bagan Alir Prosedur Penelitian	37
Gambar 4. 1 Laporan Posisi Keuangan	47
Gambar 4. 2 Laporan Laba Rugi Komprehensif	48
Gambar 4. 3 Laporan Posisi Keuangan	52
Gambar 4. 4 Laporan Laba Rugi Komprehensif	53
Gambar 4. 5 Laporan Posisi Keuangan (Penjualan Tahun Sekarang)	57
Gambar 4. 6 Laporan Posisi Keuangan (Penjualan Tahun Sebelumnya)	58
Gambar 4. 7 Laporan Posisi Keuangan	62
Gambar 4. 8 Laporan Posisi Keuangan	63
Gambar 4. 9 Laporan Posisi Keuangan	67
Gambar 4. 10 Laporan Posisi Keuangan	68
Gambar 4. 11 Hasil Uji Normalitas.....	71
Gambar 4. 12 Hasil uji normalitas setelah transform	72
Gambar 4. 13 Hasil Uji Multikolinearitas	73
Gambar 4. 14 Hasil Uji Heteroskedastisitas	74
Gambar 4. 15 Hasil Uji Autokorelasi	75
Gambar 4. 16 Hasil uji regresi linier.....	76
Gambar 4. 17 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	77
Gambar 4. 18 Hasil Uji t.....	79
Gambar 4. 19 Hasil Uji F.....	81

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Uji Normalitas	96
Lampiran 2 Uji Normalitas setelah Transformasi LN	96
Lampiran 3 Hasil Uji Lainnya.....	97
Lampiran 4 Laporan Keuangan dan Laba Rugi PT Bayan Resources Tbk tahun 2022	99
Lampiran 5 Laporan Keuangan dan Laba Rugi PT Energi Mega Persada Tbk .	104
Lampiran 6 Laporan Keuangan dan Laba Rugi PT Prima Andalan Mandiri Tbk	109
Lampiran 7 Laporan Keuangan dan Laba Rugi PT MNC Energy Investments Tbk	113
Lampiran 8 Laporan Keuangan dan Laba Rugi PT Mitrabara Adipermana Tbk	118
Lampiran 9 Tabulasi Data.....	123

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Perusahaan sektor energi memiliki peran penting dalam mendukung pertumbuhan ekonomi nasional karena menyediakan kebutuhan energi bagi berbagai sektor industri dan masyarakat. Namun, sektor energi juga menghadapi berbagai tantangan, seperti fluktuasi harga komoditas, tingginya biaya operasional, kebutuhan investasi aset tetap yang besar, serta tuntutan penerapan praktik bisnis berkelanjutan. Kondisi tersebut menyebabkan perusahaan energi dituntut untuk mampu menjaga kinerja keuangan perusahaan di tengah tekanan ekonomi dan lingkungan yang semakin kompleks.

Menurut (Mulyana et al., 2025) kinerja keuangan merupakan dimensi yang digunakan sebagai perhitungannya seberapa efisien serta efektif sesuatu industri dalam mengelola sumber energi keuangan supaya mencapai tujuan bisnisnya. Kinerja keuangan yang baik mencerminkan kemampuan perusahaan untuk tetap bertahan dan berkembang dalam persaingan pasar, menarik minat investor, serta memenuhi kewajiban kepada kreditur maupun para pemangku kepentingan lainnya. Kinerja keuangan perusahaan dapat dipengaruhi oleh berbagai faktor, baik internal maupun eksternal perusahaan. Faktor internal adalah faktor yang berasal dari dalam perusahaan dan dapat dikendalikan oleh manajemen perusahaan seperti profitabilitas, likuiditas, struktur modal, *Capital Intensity*, pertumbuhan penjualan, pertumbuhan aset, kinerja keuangan, dan *Green Accounting*. Sebaliknya aspek eksternal merupakan aspek yang berasal dari luar industri serta susah dikendalikan secara langsung oleh industri misalnya inflasi, suku bunga, nilai ubah, keadaan ekonomi, kebijakan pemerintah, serta persaingan bisnis.

Meskipun sektor energi memiliki kontribusi besar terhadap perekonomian nasional, dalam beberapa tahun terakhir perusahaan-perusahaan energi menghadapi tekanan yang cukup signifikan terhadap kinerja keuangannya.

Salah satu permasalahan utama yang terjadi adalah penurunan harga komoditas energi global, khususnya batu bara dan minyak mentah, yang berdampak langsung terhadap penurunan pendapatan dan laba perusahaan energi.

Menurut (Ishaqi, 2026) Bisnis.com, JAKARTA – Beberapa emiten tenaga menorehkan penyusutan kinerja keuangan yang diakibatkan oleh penyusutan penjualan pada semester I 2025, laba bersih MEDC turun 81, 52% dari US\$202, 27 juta jadi US\$37, 36 juta. Penyusutan ini terjalin Bersama dengan turunnya penjualan industri dari US\$1, 16 miliar jadi US\$1, 13 miliar. Tidak hanya itu, harga realisasi minyak MEDC pula turun 14% dari US\$80, 8 per barel jadi US\$69, 5 per barel.

Tabel 1. 1
Penurunan Penjualan Tahun 2024-2025

Keterangan	Semester I 2024	Semester I 2025	Perubahan
Pendapatan/Penjualan	US\$1,16 miliar	US\$1,13 miliar	Turun 2,31%
Laba Bersih	US\$202,27 juta	US\$37,36 juta	Turun 81,52%
Harga Realisasi Minyak	US\$81/barel	US\$70/barel	Turun 14%
EBITDA	US\$650 juta	US\$623 juta	Turun 4%

Sumber : laporan keuangan PT Medco Energi Internasional Tbk

Sumber data menunjukkan bahwa penurunan penjualan MEDC terjadi karena melemahnya harga minyak dunia dan menurunnya pendapatan dari kontrak pelanggan. Pendapatan perusahaan turun dari US\$1,16 miliar menjadi US\$1,13 miliar pada Semester I 2025. Penurunan penjualan tersebut kemudian berdampak langsung terhadap laba bersih perusahaan yang anjlok hingga 81,52%, dari US\$202,27 juta menjadi hanya US\$37,36 juta. Selain itu, harga realisasi minyak MEDC juga turun sebesar 14%, dari US\$81 per barel menjadi US\$70 per barel sehingga memperlemah pendapatan perusahaan.

Hal yang sama juga terjadi pada PT TBS Energi Utama bisnis.com, (Saumi, 2025) JAKARTA — Emiten energi PT TBS Energi Utama Tbk. (TOBA) membukukan penurunan kinerja sepanjang semester I/2025. TOBA

membukukan rugi bersih sebesar US\$115,3 juta atau setara Rp1,87 triliun (kurs Jisdor Rp16.231 per dolar AS 30 Juni 2025). Pendapatan konsolidasian perseroan tercatat sebesar US\$172,2 juta, menurun dibandingkan periode yang sama tahun sebelumnya sebesar US\$248,7 juta.

Tabel 1. 2
Perbandingan Penjualan PT TBS Energi Utama Tbk Tahun 2023-2025

Tahun	Pendapatan/Penjualan (US\$ Juta)	Perubahan	Pertumbuhan Penjualan
2023	501,26	—	—
2024	385,79	Turun 115,47	-23,04%
2025	365,86	Turun 19,93	-5,16%

Sumber : laporan keuangan PT TBS Energi Utama

Penurunan ini utamanya disebabkan oleh menurunnya volume penjualan segmen pertambangan batu bara dari 1,7 juta ton menjadi 0,7 juta ton, serta turunnya harga jual rata-rata dari US\$83 per ton menjadi US\$52,9 per ton. penurunan volume penjualan terjadi karena melemahnya permintaan batu bara secara global dan keputusan TOBA untuk menyesuaikan strategi penjualan demi menanti momentum harga yang lebih menguntungkan.

Permasalahan utama yang diangkat dalam penelitian ini adalah menurunnya kinerja keuangan perusahaan sektor energi yang dipengaruhi oleh penurunan penjualan, penurunan harga komoditas energi, serta menurunnya efisiensi pengelolaan perusahaan. Fenomena ini terlihat pada beberapa perusahaan energi seperti PT Medco Energi Internasional Tbk dan PT TBS Energi Utama Tbk yang mengalami penurunan pendapatan dan laba bersih selama periode 2024–2025.

Pada perusahaan MEDC, penurunan harga minyak dunia menyebabkan pendapatan perusahaan turun dari US\$1,16 miliar menjadi US\$1,13 miliar pada Semester I 2025. Dampaknya, laba bersih perusahaan mengalami penurunan sangat signifikan sebesar 81,52%. Keadaan tersebut menampilkan penyusutan penjualan mempunyai ikatan langsung terhadap melemahnya kinerja keuangan industri. Selain itu, turunnya harga realisasi minyak juga memperlemah kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba.

Fenomena serupa terjadi pada TOBA yang mengalami penurunan penjualan akibat melemahnya permintaan batu bara global serta turunnya harga jual rata-rata batu bara. Penjualan perusahaan menurun dari US\$501,26 juta pada tahun 2023 menjadi US\$365,86 juta pada tahun 2025. Penurunan tersebut berdampak pada kerugian bersih perusahaan sebesar US\$115,3 juta pada Semester I 2025.

Fenomena penyusutan penjualan yang terjal pada PT Medco Tenaga Internasional Tbk serta PT TBS Tenaga Utama Tbk menampilkan sektor energi masih mengalami tantangan dalam mempertahankan kinerja keuangan di tengah fluktuasi harga komoditas serta pergantian keadaan pasar global. Kinerja keuangan sektor energi bisa dipengaruhi oleh bermacam aspek internal, antara lain perkembangan penjualan (*sales growth*), perkembangan peninggalan (*asset growth*), *Capital Intensity*, serta *Green Accounting*. Perkembangan penjualan mencerminkan keahlian sektor energi menaikkan pemasukan dari kegiatan operasionalnya. Pertumbuhan aset menampilkan keahlian industri memperluas kapasitas operasional serta menaikkan produktivitas industri. *Capital Intensity* menggambarkan besarnya investasi industri pada aset tetap yang digunakan buat menghasilkan pendapatan. Di sisi lain, penerapan *Green Accounting* menunjukkan komitmen perusahaan dalam mengelola dampak lingkungan dan mewujudkan keberlanjutan usaha yang dapat meningkatkan kepercayaan investor maupun pemangku kepentingan.

Namun demikian, kondisi empiris menunjukkan bahwa peningkatan penjualan, aset, maupun investasi aset tetap tidak selalu diikuti oleh peningkatan kinerja keuangan perusahaan. Pada perusahaan sektor energi, peningkatan aset sering kali membutuhkan investasi yang besar dengan periode pengembalian yang panjang sehingga manfaat ekonominya tidak dapat dirasakan secara langsung. Demikian pula penerapan *Green Accounting* sering menimbulkan biaya lingkungan yang cukup tinggi pada tahap awal implementasi sehingga berpotensi menekan laba perusahaan dalam jangka

pendek. Kondisi tersebut menunjukkan adanya kesenjangan antara teori dan fakta yang terjadi pada perusahaan sektor energi.

Penelitian terdahulu mengenai komponen yang berkontribusi terhadap kinerja keuangan juga menunjukkan hasil yang belum konsisten. Study (Y. Dedy Rangga & Katarina Agnes, 2025) pada perusahaan sektor energi membuktikan pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan perusahaan. Hasil studinya menunjukkan bahwa naiknya penjualan belum tentu dapat memaksimalkan kinerja keuangan apabila tidak diikuti dengan efisiensi biaya operasional dan pengendalian beban usaha. Sebaliknya, penelitian (Andi Almaira Ardiansyah et al., 2025) menunjukkan bahwa pertumbuhan penjualan memiliki menjadi komponen utama dalam menaikkan kinerja keuangan perusahaan dengan kemampuannya dalam meningkatkan pendapatan dan laba perusahaan.

Pada variabel pertumbuhan aset, penelitian (Rieke & Hwihanus, 2025) menemukan bahwa pertumbuhan aset berhubungan dengan peningkatan kinerja keuangan apabila aset digukan dengan maksimal. Selain itu bila peningkatan aset baik namun performa pengelolaan aset buruk membuat turunnya performa perusahaan yang dapat mendorong penurunan kinerja keuangan.

Selanjutnya, penelitian mengenai *Capital Intensity* juga menampilkan hasil yang bervariasi. Penelitian (Samosir & Sari, 2024) menyimpulkan bahwa *Capital Intensity* berpengaruh positif terhadap kinerja keuangan karena investasi pada aset produktif mampu mengoptimalkan perusahaan untuk mendapatkan pendapatan. Akan tetapi, studi lain mengungkap tingginya investasi aset tetap dapat meningkatkan biaya penyusutan dan biaya pemeliharaan sehingga belum tentu mampu meningkatkan kinerja keuangan perusahaan dalam jangka pendek.

Pada variabel *Green Accounting*, penelitian (Ramadhan & Handayani, 2024) menegaskan bahwa *Green Accounting* berdampak positif terhadap kinerja keuangan karena meningkatkan reputasi perusahaan dan kepercayaan investor. Tetapi, penelitian (Ilmi & Dizar, 2025) menemukan *Green*

Accounting tidak berdampak positif terhadap kinerja keuangan karena perusahaan harus menanggung biaya lingkungan yang relatif besar. Dengan adanya ketidak sesuaian antara peneliti maka perlu di lakukan penelitian mendalam.

Berdasarkan fenomena dan hasil penelitian terdahulu, penelitian ini memiliki kebaruan (*novelty*) pada objek, periode, serta kombinasi variabel yang digunakan. Penelitian ini berfokus pada perusahaan sektor energi bidang energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan periode pengamatan tahun 2022–2025, yaitu periode setelah meningkatnya tuntutan penerapan praktik bisnis berkelanjutan serta terjadinya fluktuasi harga komoditas energi global. Berbeda dengan penelitian sebelumnya yang umumnya hanya menguji satu atau dua faktor yang memengaruhi kinerja keuangan, penelitian ini mengintegrasikan faktor keberlanjutan melalui *Green Accounting* dengan faktor fundamental perusahaan, yaitu pertumbuhan penjualan, pertumbuhan aset, dan *Capital Intensity* dalam satu model penelitian. Pendekatan tersebut diharapkan mampu memberikan gambaran yang lebih komprehensif mengenai faktor-faktor yang memengaruhi kinerja keuangan perusahaan sektor energi.

Selain itu, penelitian ini dilakukan karena masih terdapat perbedaan hasil penelitian (*research gap*) mengenai pengaruh masing-masing variabel terhadap kinerja keuangan perusahaan. Oleh karena itu, penelitian ini diharapkan dapat memberikan bukti empiris terbaru mengenai hubungan antara *Green Accounting*, pertumbuhan penjualan, pertumbuhan aset, dan *Capital Intensity* terhadap kinerja keuangan perusahaan sektor energi sehingga dapat memperkaya literatur di bidang akuntansi keuangan dan akuntansi lingkungan.

Penelitian ini menawarkan solusi terhadap permasalahan penurunan kinerja keuangan perusahaan sektor energi melalui identifikasi faktor-faktor internal yang dapat dikendalikan oleh manajemen perusahaan. Hasil penelitian diharapkan mampu memberikan informasi mengenai variabel mana yang memiliki pengaruh paling besar terhadap kinerja keuangan, sehingga perusahaan dapat menyusun strategi yang lebih efektif, seperti mengoptimalkan pertumbuhan penjualan, meningkatkan produktivitas

pemanfaatan aset, mengelola investasi aset tetap secara efisien, serta menerapkan *Green Accounting* secara tepat agar biaya lingkungan yang dikeluarkan dapat memberikan manfaat ekonomi dan meningkatkan kepercayaan investor dalam jangka panjang.

Selain memberikan kontribusi praktis bagi perusahaan, penelitian ini juga penting untuk memperkaya pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya mengenai faktor-faktor yang memengaruhi kinerja keuangan perusahaan sektor energi. Penelitian ini dilakukan untuk mengatasi kesenjangan hasil penelitian terdahulu melalui pengujian pengaruh pertumbuhan penjualan, pertumbuhan aset, *Capital Intensity*, dan *Green Accounting* terhadap kinerja keuangan perusahaan sektor energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2022–2025. Berbeda dengan beberapa penelitian sebelumnya yang hanya menguji pengaruh masing-masing variabel secara terpisah, penelitian ini menganalisis pengaruh keempat variabel tersebut secara simultan menggunakan metode analisis regresi linier berganda. Penggunaan regresi linier berganda dipilih karena mampu menjelaskan pengaruh beberapa variabel independen secara bersama-sama maupun secara parsial terhadap kinerja keuangan, sehingga dapat memberikan gambaran yang lebih komprehensif mengenai faktor-faktor yang paling berperan dalam meningkatkan kinerja keuangan perusahaan sektor energi. Berdasarkan uraian tersebut, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **"Pengaruh *Green Accounting*, Pertumbuhan Penjualan, Pertumbuhan Aset, dan *Capital Intensity* terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Sektor Energi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2022 - 2025."** Dengan demikian, hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi dasar pertimbangan bagi manajemen perusahaan, investor, maupun pembuat kebijakan dalam merumuskan strategi yang tepat untuk meningkatkan kinerja keuangan perusahaan secara berkelanjutan.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan *research gap* yang dikemukakan diatas, maka di tentukan masalah :

1. Apakah *Green Accounting* berpengaruh signifikan secara parsial terhadap kinerja keuangan perusahaan sektor energi yang terdaftar di BEI tahun 2022–2025?
2. Apakah Pertumbuhan Penjualan berpengaruh signifikan secara parsial terhadap kinerja keuangan perusahaan sektor energi yang terdaftar di BEI tahun 2022–2025?
3. Apakah Pertumbuhan Aset berpengaruh signifikan secara parsial terhadap kinerja keuangan perusahaan sektor energi yang terdaftar di BEI tahun 2022–2025?
4. Apakah *Capital Intensity* berpengaruh signifikan secara parsial terhadap kinerja keuangan perusahaan sektor energi yang terdaftar di BEI tahun 2022–2025?
5. Apakah *Green Accounting*, Pertumbuhan Penjualan, Pertumbuhan Aset, dan *Capital Intensity* secara simultan berpengaruh terhadap kinerja keuangan perusahaan sektor energi yang terdaftar di BEI tahun 2022–2025?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka didapatkan tujuan penelitian sebagai berikut :

1. Untuk menganalisis pengaruh *Green Accounting* terhadap kinerja keuangan perusahaan sektor energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2022–2025.
2. Untuk menganalisis pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap kinerja keuangan perusahaan sektor energi yang terdaftar di BEI tahun 2022–2025.
3. Untuk menganalisis pengaruh Pertumbuhan Aset terhadap kinerja keuangan perusahaan sektor energi yang terdaftar di BEI tahun 2022–2025.
4. Untuk menganalisis pengaruh *Capital Intensity* terhadap kinerja keuangan perusahaan sektor energi yang terdaftar di BEI tahun 2022–2025.

5. Untuk menganalisis pengaruh *Green Accounting*, Pertumbuhan Penjualan, Pertumbuhan Aset, dan *Capital Intensity* secara simultan terhadap kinerja keuangan perusahaan sektor energi yang terdaftar di BEI tahun 2022–2025.

D. Manfaat Penelitian

Berdasarkan tujuan penelitian diatas, manfaat yang didapatkan oleh berbagai pihak terkait antara lain:

1. Manfaat praktis

- a. Bagi Manajemen Perusahaan Energi

Hasil penelitian ini dapat menjadi dasar dalam pengambilan keputusan strategis terkait pengelolaan *Green Accounting*, pertumbuhan penjualan, pengembangan aset, serta pengaturan *Capital Intensity* untuk meningkatkan efisiensi operasional dan profitabilitas.

- b. Bagi Investor

Penelitian ini memberikan informasi empiris mengenai faktor-faktor yang memengaruhi kinerja keuangan perusahaan energi, sehingga dapat digunakan sebagai pertimbangan dalam penilaian risiko, analisis fundamental, dan penentuan keputusan investasi.

- c. Bagi Pemerintah

Temuan penelitian dapat menjadi bahan pertimbangan dalam merumuskan kebijakan terkait penerapan *Green Accounting*, pengawasan keberlanjutan, dan regulasi sektor energi agar lebih selaras dengan agenda transisi energi dan keberlanjutan nasional.

- d. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini menyediakan referensi empiris terbaru terkait pengaruh *Green Accounting* dan variabel keuangan terhadap kinerja perusahaan sektor energi, sehingga dapat digunakan sebagai rujukan dalam pengembangan penelitian lanjutan.

2. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi terhadap pengembangan ilmu pengetahuan di bidang akuntansi dan keuangan,

khususnya terkait pengaruh *Green Accounting*, pertumbuhan penjualan, pertumbuhan aset, dan *Capital Intensity* terhadap kinerja keuangan perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

<https://www.idx.co.id/id>

- Achmar, N. A., & Susanti, N. A. (2025). *Green Accounting* Dan Implikasinya Terhadap Kinerja Perusahaan Di Sektor Industri Manufaktur. *Jurnal Ilmiah Metansi (Manajemen Dan Akuntansi)*, 8(1), 189–196. <https://doi.org/10.57093/metansi.v8i1.446>
- Andi Almaira Ardiansyah, Adam Zakaria, & Hera Khairunnisa. (2025). Analisis Pengaruh *Green Accounting*, Sales Growth, dan Good Corporate Governance Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Energi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2021-2023. *PENG: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 2(4), 4748–4762. <https://doi.org/10.62710/e99bdt17>
- Aramana, D. (2021). *PENGARUH LIKUIDITAS, AKTIVITAS, PROFITABILITAS, DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP STRUKTUR MODAL INDUSTRI BARANG KONSUMSI DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)*.
- Badriyah Dwi Lestari, & Anwar Hariyono. (2025). Pengaruh Sustainability Report, Free Cash Flow, dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Kinerja Keuangan. *Akuntansi Dan Ekonomi Pajak: Perspektif Global*, 2(4), 39–52. <https://doi.org/10.61132/aeppg.v2i4.1758>
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 26* (Edisi 10). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Djaya, T., & Firdausy, Mulya, C. (2023). *PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP PROFITABILITAS PERUSAHAAN FARMASI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA* (p. 10).
- Hasiah, Hatta, H., & Mide, N. Z. (2025). Sustainability Reports as a Legitimacy Tool: A Qualitative Perspective from Financial Accounting Practices. *International Journal of Social Science and Business*, 9(3), 587–597. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/IJSSB/article/view/101573>
- Lako, A. (2019). *Green economy: Menghijaukan ekonomi, bisnis, dan akuntansi*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Ilmi, N. M., & Dizar, S. (2025). Dampak Penerapan *Green Accounting* , Kinerja Lingkungan dan Biaya Modal terhadap Kinerja Keuangan pada Perusahaan Energi Tahun 2021-2024 Fakultas Ekonomi Bisnis , Universitas Trisakti , Indonesia manusia , ditandai dengan peningkatan penyakit akibat cuaca. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Pariwisata Dan Perhotelan*, 4(September), 494–511.

- Isgiyarta, J., & Aryani, H. (2020). Pengaruh Pertumbuhan Aset terhadap Profitabilitas Perbankan dengan variabel Mesiasi Diversifikasi Aset. *Jurnal RAK (Riset Akuntansi Keuangan)*, 5(1), 70–84. www.bi.go.id
- Ishaqi, A. M. al. (2026). *Prospek Emiten Energi PTBA, MEDC Cs saat Harga Minyak dan Batu Bara Mendingin*. Bisnis.Com. <https://market.bisnis.com/read/20250912/189/1910698/prospek-emiten-energi-ptba-medc-cs-saat-harga-minyak-dan-batu-bara-mendingin?>
- Mujahidi, K., Krisnina, B., Putri, M., Hastuti, E. W., & Artikel, H. (2025). *Green Accounting: the Concept of Environmental Economics and Its Implementation in Sustainable Accounting Practices*. *Islamic Economic, Accounting, and Management Journal (Tsarwatica)*, 7, 1–10. <https://ojs.stiesa.ac.id/index.php/tsarwatica>
- Mulyana, S., Liani, F., Utomo, B., & Hendra K, J. (2025). Analisis Literatur Tentang Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Keuangan Perusahaan. *Jurnal Kolaboratif Sains*, 8(7), 4785–4792. <https://doi.org/10.56338/jks.v8i7.7706>
- Napitupulu, C. F., & Lubis, N. I. (2024). Pengaruh Kebijakan Utang, Kepemilikan Manajerial, Konservatisme Akuntansi, Dan *Capital Intensity* Terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Widya*, 5(2), 2116–2129. <https://doi.org/10.54593/awl.v5i2.417>
- Noor, F. I. (2022). PENGARUH *CAPITAL INTENSITY* , *LEVERAGE*, *LIKUIDITAS*, *TAX TO BOOK RATIO* DAN *RESIKO BISNIS* TERHADAP *KINERJA KEUANGAN* (Studi Empiris Pada Perusahaan Properti dan Real Estate Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2022) Abstrak. *Media Mahardhika*, 22(3), 522–534.
- Rahmawati, F., Ispriyahadi, H., & Abdullah, S. (2023). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Keuangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Action Research Literate*, 7(9), 21–34. <https://doi.org/10.46799/ar.v7i9.157>
- Ramadhan, F., & Handayani, P. (2024). PENGARUH *GREEN ACCOUNTING*, *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DAN *PERTUMBUHAN PERUSAHAAN* TERHADAP *KINERJA KEUANGAN*: Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Energy Tahun 2019-2023. *Neraca: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 2(11), 472–481. <https://jurnal.kolibi.org/index.php/neraca/article/view/2808>
- Rieke, & Hwihanus. (2025). *Analisis Pengaruh Manajemen Aset dan Nilai Perusahaan terhadap Kinerja Keuangan dengan Efisiensi Operasional dan Pertumbuhan Perusahaan sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan Sektor Energi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. 2(4), 478–497.

- Samosir, N., & Sari, P. (2024). PENGARUH SOLVABILITAS, *CAPITAL INTENSITY* , DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP KINERJA KEUANGAN. *Jurnal Widya*, 5, 1879–1892.
- Saumi, A. K. (2025). *TBS Energi Utama (TOBA) cetak rugi bersih Rp1,87 triliun semester I/2025*. Bisnis.Com.
- Savitri, R. J., Unggul Purwoheddi, & Adam Zakaria. (2024). Pengaruh Firm Growth dan Total Asset Turnover terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Akuntansi, Perpajakan Dan Auditing*, 4(3), 655–670. <https://doi.org/10.21009/japa.0403.03>
- Siregar, J. K., & Luntungan, A. B. R. (2025). Pengaruh *Capital Intensity* , Leverage, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas. *Economics Professional in Action (E-Profit)*, 7(1), 58–71. <https://doi.org/10.37278/eprofit.v7i1.1236>
- Sugiyono. (2017). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Triana, K. A. J., & Dewi, G. K. R. S. (2022). Pengaruh Tingkat Pertumbuhan Aset, Struktur Aktiva, Corporate Social Responsibility dan Ukuran Perusahaan terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan pada Sektor Pertambangan di BEI Periode 2018-2020. *Jurnal Akuntansi Profesi*, 13(3), 638–648.
- Widarjono, A. (2018). *Ekonometrika: Pengantar dan Aplikasinya Disertai Panduan EViews* (Edisi Kelima). Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Y. Dedy Rangga, & Katarina Agnes. (2025). Analisis Pengaruh Free Cash Flow, Firm Size, Cash Holding, dan Sales Growth terhadap Kinerja Keuangan di Sektor Energi yang Terdaftar di BEI Tahun 2020-2024. *AKUA: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 4(4), 802–814. <https://doi.org/10.54259/akua.v4i4.5694>