

DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, R. (2021). *Pengantar metodologi penelitian*.
- Adriaansz, S. L., Lattu, I. Y. M., & Pilakoannu, R. T. (2019). *PELA BOLA : MODAL SOSIAL PELTA YANG DIBENTUK MELALUI SEPAKBOLA SEBAGAI KEKUATAN DALAM HUBUNGAN ISLAM-KRISTEN DI MALUKU*. 26(2), 104–118.
- Ahmad, H., & Yahmun. (2017). *Pemahaman tentang Budaya Supporter Sepakbola (Kajian Fenomenologi Berdasarkan Kasus Supporter Sepakbola Aremania*. 23, 33–46.
- Ahmada, A. Z., & Rasyid, E. (2024). *Komunikasi Kelompok dalam Resolusi Damai Peristiwa Islah Suporter Mataram Pascatragedi Kanjuruhan*. 3(2), 119–127.
- Aji, R. N. B. (2013). Nasionalisme Dalam Sepak Bola Indonesia Tahun 1950-1965. *Lembaran Sejarah*, 10(2), 135–148.
- Amirudin, Mubina, M. F., & Lathifah, A. (2020). Fanatisme dan Ekspresi Simbolik Suporter Sepak Bola Panser Biru dan SNEX Semarang: Kajian Etnografis. *Jurnal Ilmiah Kajian Antropologi*, 3(2), 217–226.
- Anggraeni, S. D., & Afiyanto, H. (2023). *Di antara Dua Peran : R . Moch Machin Kepala Penghulu dan Bupati Kediri (1942-1960)*. 2, 172–186.
- Anto, R. P., Nur, N., Yusriani, Ardah, F. K., Ayu, J. D., Nurmahdi, A., Apriyeni, B. A. R., Purwanti, Adrianingsih, N. Y., & Putra, M. F. P. (2024). *METODE PENELITIAN KUALITATIF: TEORI DAN PENERAPANNYA*.
- Ardiyanto, E. D., & Wijayati, P. A. (2023). *Perjuangan Bumiputera Melalui Persatoean Sepakraga Seloeroeh Indonesia (PSSI) di Jawa Tahun 1930-1942*. 11(1), 85–98.
- Arga, M. W. (2025). *MEMBANGUN RASA NASIONALISME DI MASYARAKAT PLURAL MELALUI SEPAKBOLA*. 31(1), 48–52.
- Athalarik, F. M., & Rusadi, U. (2023). Sepak Bola Indonesia dalam Perspektif Komodifikasi Budaya Populer. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7, 25476–25487.
- Audrey, A. T. (2025). *DARI SIMBOL KE IDENTITAS KOLEKTIF : STUDI INTERAKSI SIMBOLIK PADA KOMUNITAS CHELSEA INDONESIA*. 8(2), 32–40.
- Fadli, I. P. (2012). *SEPAKBOLA DAN POLITIK : POLITISASI PERSATUAN SEPAKBOLA INDONESIA BANDUNG (PERSIB) OLEH DADA ROSADA PADA PEMILUKADA KOTA BANDUNG 2008*. UNIVERSITAS INDONESIA SEPAKBOLA.

- Fakhira, P. H., Komariah, S., & Wulandari, P. (2023). Sociology of Football: Analisis Konstruksi Konsep Diri Suporter Klub Sepak Bola Melalui Jalinan Solidaritas Sosial. *The Indonesian Journal of Social Studies*, 6, 173–179. <https://doi.org/10.26740/ijss.v6n2.p173-179>
- Hapsari, I., & Wibowo, I. (2015). *FANATISME DAN AGRESIVITAS SUPORTER KLUB SEPAK BOLA*. 8(1), 52–58.
- Irwandi, M., & Putra, E. V. (2021). *Interaksi Sosial Disosiatif Dalam Organisasi Suporter Sepak Bola SPARTACKS Kota Padang*. 4(3), 434–447.
- Junaedi, F. (2012). *Identitas Sepak Bola sebagai City Branding*. 1–16.
- Kartodirdjo, S. (1992). *Pendekatan ilmu sosial dalam metodologi seiarah*.
- Kuntowijoyo. (2018). *PENGANTAR ILMU SEJARAH*.
- Kurniawan, J. E., Rahmayanti, D. R., & Sriyanto, Y. P. (2023). *POLA KOMUNIKASI PADA CHELSEA INDONESIA SUPORTER CLUB (CISC) REGIONAL JOGJA*. 2(1), 45–55.
- Kusuma, A. T. (2017). Kreolisasi dalam Kultur Suporter Sepakbola (Mimikri, Hibriditas dan Glokalisasi Brigata Curva Sud PSS Sleman). *Jurnal Komunikasi*, 11 NO 2, 117–136.
- Kusumastuti, A., & Khoiron, A. M. (2019). *METODE PENELITIAN KUALITATIF*.
- Mahmud, S. (2014). *KEGIATAN EKONOMI DAN SOSIAL KEAGAMAAN SUPORTER SEPAK BOLA BRIGATA CURVA SUD PSS SLEMAN YOGYAKARTA*. UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA.
- Murdiyanto, E. (2020). *METODE PENELITIAN KUALITATIF (Teori dan Aplikasi disertai Contoh Proposal)*.
- Nidhomuddin, A., & Suryandari, N. (2021). *Pemersatu Lamongan : Analisis Identitas Kultural Suporter Sepakbola Persela*. 7(2), 145–158.
- Novanzah, T., & Hakimah, E. N. (2025). Strategi Promosi dalam Meningkatkan Popularitas dan Fanbase pada Klub Sepak Bola Persik Kediri. *Simposium Manajemen Dan Bisnis IV*, 4(2), 1401–1406.
- Perdana, K. E. (2018). *SEPAKBOLA SEBAGAI MEDIA SOLIDARITAS POLITIK BAGI SUPPORTER INDONESIA*. VIII(2).
- Purba, S. T., Simatupang, K. K. C., Harahap, R., Sitinjak, M. C., Situmorang, W., Zahra, C., Gultom, H. K., Arima, P., & Siregar, I. (2025). *PERKEMBANGAN OLAHRAGA DI INDONESIA: TRANSFORMASI DARI TRADISI LOKAL HINGGA SISTEM KEOLAHRAGAAN MODERN*. 11, 290–297.
- Putra, A. Q., & Hadi, N. (2023). *PENANAMAN NILAI-NILAI KARAKTER PADA SUPORTER SEPAKBOLA CYBERXTREME PERSIK KEDIRI*.

- Jurnal: Pendidikan Pancasila Dan Kewarganegaraan, Volume 8*(Nomor 1), hlm: 253-260. <http://journal2.um.ac.id/index.php/jppk/article/view/7820/3749>
- Raco, J. R. (2010). *METODE PENELITIAN KUALITATIF Jenis, Karakteristik, dan Keunggulannya*.
- Rahadian, R., & Artono. (2020). Kejayaan Klub Sepak Bola Persik Kediri Tahun 1999-2009. *AVATARA: Journal Pendidikan Sejarah*, 8(1).
- Sabarina, Y., & Desiana, F. (2011). *KONSTRUKSI IDENTITAS SUPORTER SEPAKBOLA DI INDONESIA (Studi kasus pada Kelompok Suporter The Jakmania)*. 4, 60–78.
- Salim, & Syahrums. (2012). *METODOLOGI PENELITIAN KUALITATIF*.
- Saputra, M. R. A. (2022). Dari Weberian hingga Indonesiasentris: kajian historis-sosiologis B.J.O Schrieke serta kontribusinya bagi historiografi Indonesia. *Historiography*, 2(2), 290–298. <https://doi.org/10.17977/um081v2i22022p290-298>
- Sugiyono. (2013). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN R&D*.
- Sugiyono. (2017). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF DAN R & D*.
- Syahputra, I. (2016a). *Religiusitas Sepak Bola dalam Rezim Media : Perspektif Fans Sepak Bola Indonesia*. 14, 94–105.
- Syahputra, I. (2016b). TERBENTUKNYA IDENTITAS FANS SEPAK BOLA SEBAGAI BUDAYA MASSA DALAM INDUSTRI MEDIA. *INFORMASI Kajian Ilmu Komunikasi*, 46(2), 205–214.
- Wicandra, O. B., Supratiknya, A., & Ardhian, Y. D. (2022). *Mural Bonek : Identitas dan Kuasa Fan Sepak Bola*. 22(1), 27–40. <https://doi.org/10.9744/nirmana.22.1.27-40>
- Wijaya, M., Pratomo, B., Citta, A. B., & Efendi, S. (2025). *METODOLOGI PENELITIAN KOMBINSI PENDEKATAN KUANTITATIF, KUALITATIF DAN MIXED METHODS*.
- Wijayanti, R., & Apriyadi, D. W. (2023). Dinamika Organisasi Pada Komunitas Suporter Bola Persik Mania (Studi Komparasi Komunitas Cyberxtreme dan Militan). *Pendidikan Sosiologi Undiksha*, 5, 39–53.