

DAFTAR PUSTAKA

- Kotler & Armstrong 2018. (n.d.). *Kotler & Armstrong 2018*.
- Sasongko, R. S. (2021). FAKTOR-FAKTOR KEPUASAN PELANGGAN DAN LOYALITAS PELANGGAN (LITERATURE REVIEW MANAJEMEN PEMASARAN). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(1).
<https://doi.org/10.31933/jimt.v3i1>
- ADDIN Mendeley Bibliography CSL_BIBLIOGRAPHY Amir, M., & Santi, I. N. (n.d.). *Pengaruh Suasana Café Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Café Koniciwa Di Kota Palu)*. <https://jurnal.univpgri-palembang.ac.id/index.php/Ekonomika/index>
- Ariyanto, Aris, Bangun, Rezeki, Indillah, M. (2023). Manajemen Pemasaran. In *Widina Bhakti Persada Bandung*.
- Asti, E., & Ayuningtyas, E. (2020). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN. *EKOMABIS: Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis*, 1(01), 1–14.
<https://doi.org/10.37366/ekomabis.v1i01.2>
- Azizatusholihah, S., & Syahlani, S. P. (2025). *Benefit: Jurnal Manajemen dan Bisnis Revisit Intention dalam Industri Modern: Analisis Pengaruh Kualitas Layanan, Produk, Suasana, dan Lokasi pada Restoran Berkonsep Santap Sepuasnya*. 10(1), 128–145.
- Dwi Putri, N., Novitasari, D., Yuwono, T., & Asbari, M. (2021). *kualitas pelayanan* 2.
- Febriatu Sholikhah, A., & Hadita. (2023). *PENGARUH KUALITAS LAYANAN, KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN MELALUI KEPUASAN PELANGGAN MIE GACOAN DI BEKASI TIMUR*. 2.
<http://report.licorice.pink/blog/mini-survey/indonesian-preferrice-than-anything->
- Fitriadi, H. (2021). *suasana*2.
- Ghozali. (2018a). *aplikasi analisis multivariate*.
- Ghozali, I. (2018b). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS* 2025.

- Gunarsih, C. M., Kalangi, & Tamengkel, L. F. (2021). *Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Toko Pelita Jaya Buyungon Amurang.*
- Insani, A. G. A., & Aslamiyah, S. (2025). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, STORE ATMOSPHERE, HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA COFFESHOP SEKARUANG DI KOTA GRESIK.*
- Karamy, S., & Mulasari, A. (2024). *Pengaruh Harga, Suasana, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Nirwana Cafe.*
- Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepercayaan Dedek Kurniawan Gultom, D., Arif, M., & Fahmi, M. (2020). *MANEGGGIO: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen.* 3(2).
<https://doi.org/10.30596/maneggio.v3i2.5290>
- Kotler & Amstrong 2018. *Marketing management.* Pearson.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management.* Pearson.
- Nurdianingrum, A., & Sarah, S. (2025). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Fore Coffee Kota Bandung. *RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business*, 4(2), 5842–5851. <https://doi.org/10.31004/riggs.v4i2.1469>
- Permata Sari, D. (2021). *FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN, KUALITAS PRODUK, HARGA KOMPETITIF, LOKASI (LITERATURE REVIEW MANAJEMEN PEMASARAN).* 2(4).
<https://doi.org/10.31933/jimt.v2i4>
- Putra, M. A. C., Anggraini, N. P. N., & Jodi, I. W. G. A. S. (2023). *PENGARUH SUASANA TEMPAT, PERSEPSI HARGA, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DI Wr. BUBBLE, LUWUS, BATURITI, TABANAN, BALI.* 4.
- Rio Sasongko, S., & Penulis, K. (2021). *FAKTOR-FAKTOR KEPUASAN PELANGGAN DAN LOYALITAS PELANGGAN (LITERATURE REVIEW MANAJEMEN PEMASARAN).* 3(1). <https://doi.org/10.31933/jimt.v3i1>
- Rooroh, C. A. M., Moniharapon, S., & Loindong, S. J. R. (2020). *PENGARUH SUASANA CAFE, KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN (STUDI PADA CAFE CASA DE WANEA MANADO) THE INFLUENCE OF CAFE ATMOSPHERE, SERVICE*

- QUALITY AND PRICE ON CUSTOMER SATISFACTION (STUDI PADA CAFE CASA DE WANEA MANADO). *130 Jurnal EMBA*, 8, 130–139.
- Sugiyono. (2019). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN R&D*. www.cvalfabeta.com
- Tohari, A., & Bhirawa, S. W. S. (2023b). *APLIKASI SPSS 25.0 Untuk Ekonomi dan Bisnis*.
- Wikasari, H., & Susanti, A. (2025). *Pengaruh Store Atmosphere, Service Quality, Dan Perceived Value Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Restoran Mie Gacoan Di Wilayah Solo Raya*.
- Rinaldi M, Nanang Prayudyanto (2021). *PERSEPSI MASYARAKAT TERHADAP TINGKAT KEPUASAN PELAYANAN BUS TRANSJABODETABEK DENGAN METODE UJI ASUMSI KLASIK DAN UJI REGRESI LINEAR BERGANDA*.
- Kartini Hutagaol, (2025). *KAJIAN TENTANG UJI ASUMSI KLASIK BERBANTUAN SPSS*.
- Nurul Hanifah, Nar Herrhyanto, Fitriani Agustina. *PENERAPAN METODE WEIGTHED LEAST SQUARE UNTUK MENGATASI HETEROSKEDASTISITAS PADA ANALISIS REGRESI LINEAR*.
- M Lutfi Oktariantio, Arif Hidayat, Abdul Ghofur, I Wayan Dasna (2023). *The Effect of Station Rotation Learning Model on Critical Thinking in Elementary School-level Students*.