

DAFTAR PUSTAKA

- A. Lamading, H. (2022). Membangun Mindset Entrepreneurship Di Era Digital Pada Masyarakat Labuan. *Sibatik Journal: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan*, 1(12), 2761–2766. <https://doi.org/10.54443/Sibatik.V1i12.428>
- Akob, M., Tangngisalu, J., Fajriah, Y., Qiftih, K. M., Mangerangi, M. N. A., & Halik, S. (2023). Mengenal Dasar-Dasar Kewirausahaan Dan Membangun Mindset Enterpreneur. *Journal Of Training And Community Service Adpertisi*, 3(3), 27–32.
- Akuntansi, J., Ekonomi, F., Bisnis, D., Mar'atush Sholihah, S., Yoga Aditiya, N., Saphira Evani, E., Maghfiroh, S., & Soedirman, U. J. (N.D.). *Konsep Uji Asumsi Klasik Pada Regresi Linier Berganda*.
- Amalia Putri Sangadji, F., Cahya Syah Fitri, A., Anzelia Sitanggang, D., Hidayat, R., & Ikaningtyas, M. (2024). Peran Media Sosial Tiktok Sebagai Platform Untuk Pengembangan Bisnis Di Era Digital. In *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* (Vol. 4, Number 1). https://jurnal.fkip.samawa-university.ac.id/Karya_Jpm/Index
- Anwar, K., Yunus, M., & Alfin, R. (2023). Digital Marketing Solusi Pemasaran Di Era Digital Untuk Meningkatkan Omset Penjualan Umkm. *Jurnal Inovasi Hasil Pengabdian Masyarakat (Jipemas)*, 6(2), 404–414. <https://doi.org/10.33474/Jipemas.V6i2.19149>
- Aqmala, D., Putra, F. I. F. S., & Suseno, R. A. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Dian Nuswantoro. *Daya Saing Jurnal Ekonomi Manajemen Sumber Daya*, 22(1), 60.
- Arifin, Z., Herli Sumerli, C. A., & Eka Arini, R. (2023). Peran Teknologi Dan Inovasi Dalam Kesuksesan Bisnis Wirausaha Muda. In *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan West Science* (Vol. 1, Number 04).
- Arrezqi, M., Wibowo, Y., Adie, N., Jurusan, S., Bisnis, A., & Semarang, N. (N.D.). The Influence Of Entrepreneurial Mindset, Social Environment And Social Media On Entrepreneurial Interest Of Semarang State Polytechnic Students. In *Jurnal Sains Sosio Humaniora Issn* (Vol. 6, Number 1).
- Azhari D, K. M. (2023). Penelitian Ilmiah (Kuantitatif) Beserta Paradigma Pendekatan, Asumsi Dasar, Karakteristik, Metode Analisis Data Dan Output. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 682-693.
- Bejjani, M., Göcke, L., & Menter, M. (2023). Digital Entrepreneurial Ecosystems: A Systematic Literature Review. *Technological Forecasting And Social Change*, 189. <https://doi.org/10.1016/J.Techfore.2023.122372>
- Candra Susanto, P., Ulfah Arini, D., Yuntina, L., & Panatap Soehaditama, J. (N.D.-A). *Konsep Penelitian Kuantitatif: Populasi, Sampel, Dan Analisis Data (Sebuah Tinjauan Pustaka)*. <https://doi.org/10.38035/Jim.V3i1>

- Dan, B., Terhadap, I., Berwirausaha, K., Ramdani, G., Sadiyah, A., & Srigustini, A. (N.D.). Pengaruh Entrepreneurial Mindset Terhadap Minat. *Jurnal Ekonomi Kreatif Dan Manajemen Bisnis Digital*, 1(3), 497–513. Retrieved <https://Transpublika.Co.Id/Ojs/Index.Php/Jekombital>
- Desa, M., Berbasis, T., Dan, K., Digital, M., Penguatan, M., Wirausaha, M., Isma, A., Rakib, M., Dewantara, H., Kemalasari, A. A., Quin, A. N., & Alisyahbana, A. (2024). *Building A Resilient Village Based On Entrepreneurship And Digital Literacy Through Strengthening Entrepreneurial Mindset*. <https://doi.org/10.61220/Sipakatau>
- Dini Aulya, C., Fitria, L., & Dasman, S. (2024). Mengidentifikasi Faktor-Faktor Keberhasilan Kewirausahaan Di Kalangan Generasi Muda Indonesia Menggunakan Metode Delphi. In *Jurnal Spektrum Ekonomi* (Vol. 7).
- Dwisnu, E., Akmal, S., Bima Eka Putra, M., & Tinggi Ilmu Administrasi Bengkulu, S. (N.D.). *Implementasi Digital Marketing Dalam Meningkatkan Omzet Penjualan Umkm Di Desa Pasar Pedati*.
- Elia, G., Margherita, A., & Passiante, G. (2020). Digital Entrepreneurship Ecosystem: How Digital Technologies And Collective Intelligence Are Reshaping The Entrepreneurial Process. *Technological Forecasting And Social Change*, 150, 1–12. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2019.119791>
- Erlangga, H., Hindarsah, I., Setiawati, T., Riani, D., & Riadi, F. (2024). Menggali Semangat Berwirausaha (Studi Kasus Pada Usaha Kecil Dan Menengah Di Kota Bandung). In *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* (Vol. 4, Number 2).
- Fitri, A. I., & Dwiyanti, S. A. I. (2021). Efektivitas Media Tiktok Dan Influencermendongkrak Penjualan Lippie Serum Raeccadipandemi Covid19. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis (Ek&Bi)*, 4(1), 345–353. <https://doi.org/10.37600/Ekbi.V4i1.210>
- Gresia Monika Sinaga, Rendi Rendi, & Yosia Belo. (2024). Membangun Mindset Entrepreneur : Kunci Sukses Di Era Digital. *Journal Of Student Research*, 2(6), 33–41. <https://doi.org/10.55606/Jsr.V2i6.3438>
- Irawati, M. D., & Fauziah, N. (2018). Hubungan Antara Kecerdasan Emosional Dengan Motivasi Berwirausaha Pada Mahasiswa Program Studi Administrasi Bisnis Universitas Diponegoro. *Jurnal Empati*, 7(3), 63–72.
- Jyotishree Anshuman. (2023). Innovative Agriculture: Strategies And Concepts In Extension. In *Innovative Agriculture: Strategies And Concepts In Extension*. Akinik Publications. <https://doi.org/10.22271/Ed.Book.2547>
- Kristia, S. E. (2021). Pengembangan Media Promosi Berbasis Aplikasi Tiktok Untuk Meningkatkan Minat Beli Produk Ukm Dm-Seafood. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (Jptn)*, 9. <https://covid19.go.id/>
- Listiana, H., & Anam, K. (N.D.). *Strategi Penyusunan Kerangka Berpikir: Meningkatkan Kualitas Penelitian*.
- Muhajirin. (2024). *Pendekatan Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Serta Tahapan Penelitian*.

- Nisa, K., & Murniawaty, I. (2020). Pengaruh Atribut Personal, Lingkungan Keluarga, Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Economic Education Analysis Journal*, 9(1), 84–99. <https://doi.org/10.15294/eeaj.V9i1.37229>
- Nur, M., Putri Junita, R., Guru Madrasah Ibtidaiyah, P., & Dan Keguruan Stain Mandailing Natal, T. (2025). *Journal Of Literature Review Memahami Hipotesis Dan Contoh Pengujiannya*. <https://doi.org/10.63822/Fwemxk8>
- Nurhasanah, A., Day, S. C. P., & Sabri, S. (2023). Media Sosial Tiktok Sebagai Media Penjualan Digital Secara Live Di Kalangan Mahasiswa Universitas Ahmad Dahlan. *Jssh (Jurnal Sains Sosial Dan Humaniora)*, 7(2), 69. <https://doi.org/10.30595/Jssh.V7i2.16304>
- Penulis, T., Octobe Purba, Y., Jesica Triani Purba, F., & William Andri Siahaan, K. (2021). *Teknik Uji Instrumen Penelitian Pendidikan*. www.penerbitwidina.com
- Praditya, A., Pamungkas, I. B., & Rodiyana, N. (2024). Tinjauan Literatur: Pendidikan Entrepreneur Mahasiswa. In *Scientific Journal Of Reflection: Economic, Accounting, Management And Business* (Vol. 7, Number 4).
- Prasetio, T. (2020). Analisis Pengaruh Penggunaan Media Sosial, Motivasi Instrinsik, Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Serasi : Jurnal Sekretari & Administrasi*, 1(1), 35–46. *Prihaten*. (N.D.).
- Puling, H., Baintabel, M., Wiranto, & Belo, Y. (2025). Mindset Wirusaha : Strategi Menavigasi Dunia Bisnis Yang Penuh Perubahan. *Student Scientific Creativity Journal*, 3(1), 57–67. <https://doi.org/10.55606/Sscj-Amik.V3i1.4653>
- Rahayu, S. (2023). Strategi Pemasaran Produk Dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Penelitian Dan Pengkajian Ilmiah Sosial Budaya*, 2(1), 109–113. <https://doi.org/10.47233/Jppisb.V2i1.705>
- Rizkiani, P. E., Islam, U., Sayyid, N., Tulungagung, A. R., Mayor, J., & 46, S. N. (2025). *Strategi Digital Marketing Melalui Instagram Untuk Meningkatkan Omset Penjualan Umkm*. 1(2). <https://doi.org/10.69533>
- Rosmiati, R., Siregar, N., & Efni, N. (2022a). Pola Pikir Kewirausahaan. *Edukatif: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 4(4), 5668–5673. <https://doi.org/10.31004/Edukatif.V4i4.3152>
- Ruth, D., & Candraningrum, A. (N.D.). *Debra Ruth, Diah Ayu Candraningrum: Pengaruh Motif Penggunaan Media Baru Tiktok Terhadap Personal Branding Generasi Milenial Di Instagram Pengaruh Motif Penggunaan Media Baru Tiktok Terhadap Personal Branding Generasi Milenial Di Instagram*.
- Sam, U., Manado, R., Malimbe, A., Waani, F., & Suwu, E. A. A. (2021). *Dampak Penggunaan Aplikasi Online Tiktok (Douyin) Terhadap Minat Belajar Di Kalangan Mahasiswa Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik* (Vol. 1, Number 1).
- Siti Sarah, Mp. (2021). *Pengembangan Instrumen Angket*.

- Suryani, N., Jailani, Ms., Suriani, N., Raden Mattaher Jambi, R., & Sulthan Thaha Saifuddin Jambi, U. (N.D.). *Konsep Populasi Dan Sampling Serta Pemilihan Partisipan Ditinjau Dari Penelitian Ilmiah Pendidikan*. Retrieved <Http://Ejournal.Yayasanpendidikandzurriyatulquran.Id/Index.Php/Ihsan>
- Tazkiyah, N. S., & Yanto, T. (2020). Motivasi Santri Pondok Dalam Berwirausaha Di Pondok Pesantren Hidayatur Rahman Gebang Bonang Demak. *Journal Of Economic Education And Entrepreneurship*, 1(1), 29. <Https://Doi.Org/10.31331/Jeee.V1i1.1225>
- Wahyuningsih, R. (2020). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Stkip Pgri Jombang. *Jurnal Kependidikan: Jurnal Hasil Penelitian Dan Kajian Kepustakaan Di Bidang Pendidikan, Pengajaran Dan Pembelajaran*, 6(3), 512–521. <Https://Doi.Org/10.33394/Jk.V6i3.2874>