

**PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, UKURAN PERUSAHAAN
DAN STRUKTUR MODAL TERHADAP KINERJA KEUANGAN PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB-SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG
TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2022-2024**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Guna
Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak.)
Pada Program Studi Akuntansi



OLEH :
YULITA NAWANG SARI
NPM : 2212020156

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS (FEB)
UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI
2026**

Skripsi Oleh

YULITA NAWANG SARI

NPM : 2212020156

Judul :

**PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, UKURAN PERUSAHAAN
DAN STRUKTUR MODAL TERHADAP KINERJA KEUANGAN PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB-SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG
TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2022-2024**

Telah disetujui untuk diajukan kepada panitia Ujian/Sidang Skripsi Prodi
Akuntansi FEB Universitas Nusantara PGRI Kediri

tanggal: 02 Juli 2026

Pembimbing I



Dr. Amir Tohari, M.Si
NIDN.0715078102

Pembimbing II



Hestin Sri Widiawati, S.Pd., M.Si
NIDN. 0708037605

Skripsi Oleh

YULITA NAWANG SARI

NPM : 2212020156

Judul :

**PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, UKURAN PERUSAHAAN
DAN STRUKTUR MODAL TERHADAP KINERJA KEUANGAN PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB-SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG
TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2022-2024**

Telah dipertahankan di depan panitia Ujian/ Sidang Skripsi

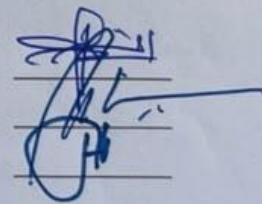
Prodi Akuntansi FEB UN PGRI Kediri

Pada tanggal: 02 Juli 2026

Dan dinyatakan telah memenuhi persyaratan

Panitia penguji

1. Ketua : Dr. Amin Tohari, M.Si.
2. Penguji 1 : Dra. Puji Astuti, M.M., M.Si., Ak., CA.
3. Penguji II : Hestin Sri Widiawati, S.Pd., M.Si.



Mengetahui,
Dekan FEB



Dr. Amin Tohari, M.Si.
NIDN: 0713078102

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini saya,

Nama : Yulita Nawang Sari
Jenis kelamin : Perempuan
Tempat/ Tgl Lahir : Nganjuk/ 11 Juli 2003
NPM : 2212020156
Fak/Jur/Prodi : FEB/ SI Akuntansi

Menyatakan dengan sebenarnya , bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya tulis atau pendapat yang pernah diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara sengaja dan tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Kediri, 02 Juli 2026

Yang menyatakan



Yulita Nawang Sari
NPM: 2212020156

MOTTO

“Kesuksesan bukanlah hadiah yang datang tiba-tiba, melainkan perjalanan panjang yang ditempa oleh luka, kegagalan, dan air mata, namun di balik setiap jatuh bangun, ada harapan yang tumbuh, ada doa orangtua yang menguatkan, dan ada tekad yang terus menuntun langkah hingga akhirnya mimpi dapat digenggam dengan penuh kebanggaan.”

(Boy Chandra)

” Gelar sarjana menjadi hadiah abadi dari perjuangan orangtua, sebuah bukti nyata dari kerja keras, doa, dan pengorbanan tanpa batas yang mereka berikan demi masa depan anaknya, sehingga setiap langkah keberhasilan sang anak adalah kebanggaan dan kebahagiaan yang tak ternilai bagi orangtua.”

-Penulis-

PERSEMBAHAN

Kupersembahkan Skripsi ini untuk:

1. Surgaku, Ibu Muryati, sosok luar biasa meskipun tidak sempat merasakan pendidikan hingga bangku perkuliahan. Terimakasih yang tak terhingga atas segala bentuk cinta, perhatian dan pengorbanan yang Ibu berikan selama ini. Ibu adalah sosok malaikat tanpa sayap yang selalu hadir dalam setiap langkahku, memberikan nasihat penuh kebijaksanaan meski seringkali pikiran kita tak sejalan. Terimakasih atas kesabaran dan kebesaran hati Ibu dalam menghadapi segala kekuranganku, serta dukungan, semangat dan Do'a yang tak pernah putus mengiringi setiap perjalananku. Semua pencapaian ini tidak akan pernah terwujud tanpa kehadiran dan restu Ibu disetiap perjalanan hidupku.
2. Pasanganku Edi Hartono, sosok luar biasa yang senantiasa hadir menemani penulis dengan kesabaran, dukungan, dan semangat. Kehadirannya bukan hanya menjadi penguat di setiap langkah perjuangan, tetapi juga sumber inspirasi yang membuat perjalanan panjang ini terasa lebih indah dan bermakna, hingga akhirnya kita dapat merayakan pencapaian ini bersama.

3. Adikku tercinta, Sera Aprilia, yang senantiasa menjadi sumber semangat dalam hidup penulis. Senyummu selalu menghadirkan harapan baru, dukunganmu menumbuhkan kekuatan, dan ketulusanmu mengingatkan bahwa keluarga adalah tempat di mana kebahagiaan sejati tumbuh dan bersemi. Semoga pencapaian ini menjadi kebanggaan yang dapat kita rayakan bersama sebagai wujud indah dari doa dan kasih sayang yang tak pernah padam.
4. Sahabatku, Galuh Rindi, kehadiranmu selalu membawa ketulusan, dukungan, dan semangat yang tidak pernah surut. Persahabatan kita telah menjadi kekuatan di setiap langkah perjuangan, menghadirkan kebahagiaan di tengah kelelahan, serta menjadi pengingat bahwa sahabat sejati adalah pendamping yang setia hingga akhir perjalanan. Semoga pencapaian ini menjadi kenangan indah yang bisa kita rayakan bersama sebagai wujud nyata dari arti persahabatan sejati.
5. Untuk diriku sendiri, aku mengucapkan terimakasih atas wujud nyata dari keteguhan hati, kerja keras, dan kesabaran yang telah menemani setiap langkah perjalanan. Semoga pencapaian ini menjadi pengingat bahwa segala perjuangan, meski penuh rintangan, akan berbuah manis ketika dijalani dengan keyakinan dan semangat yang tak pernah padam. Lebih dari sekadar hasil akademik, pencapaian ini adalah simbol keberanian untuk terus melangkah, bukti bahwa setiap tetes air mata dan setiap lelah yang terlewati tidak pernah sia-sia. Semoga karya ini menjadi saksi perjalanan panjang yang mengajarkan arti ketekunan, serta menjadi motivasi untuk terus berjuang meraih mimpi yang lebih tinggi di masa depan.

ABSTRAK

Yulita Nawang Sari : Pengaruh Corporate Social Responsibility, Ukuran Perusahaan Dan Struktur Modal Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Manufaktur Sub-Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bei Periode 2022-2024, Skripsi, Akuntansi, FEB UNP Kediri, 2026.

Kata Kunci : *Corporate Social Responsibility* (CSR), Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, dan Kinerja Keuangan.

Industri makanan dan minuman di Indonesia menghadapi tantangan pasca-pandemi berupa kenaikan harga bahan baku, fluktuasi nilai tukar, serta tekanan inflasi yang memengaruhi stabilitas finansial. Kondisi ini menuntut perusahaan untuk mengelola faktor internal secara optimal, khususnya melalui penerapan CSR, pengaturan ukuran perusahaan, dan struktur modal. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh CSR, ukuran perusahaan, dan struktur modal terhadap kinerja keuangan, baik secara parsial maupun simultan. Jenis penelitian yang digunakan adalah kuantitatif. Sampel ditentukan menggunakan metode *purposive sampling* dari perusahaan subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI periode 2022–2024. Data sekunder dianalisis menggunakan regresi linier berganda dengan uji asumsi klasik, uji F, uji t, serta koefisien determinasi (R^2). Penelitian ini menunjukkan bahwa CSR dan struktur modal berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan, sedangkan ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan. Secara simultan, ketiga variabel terbukti memengaruhi kinerja keuangan. Temuan ini menegaskan bahwa konsistensi pelaksanaan CSR dan pengelolaan struktur modal yang optimal menjadi faktor utama dalam mendukung profitabilitas dan keberlanjutan perusahaan, sementara ukuran perusahaan bukanlah determinan utama dalam subsektor makanan dan minuman.

Kata Pengantar

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas bekat, rahmat, dan karunia-Nya, penyusunan Skripsi ini dapat diselesaikan. Skripsi dengan judul "*Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR), Ukuran Perusahaan Dan Struktur Modal Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Manufaktur Sub-Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bei Periode 2022-2024*" ditulis guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak.) pada Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Nusantara PGRI Kediri.

Penulis menyadari bahwa tanpa pertolongan dari Tuhan Yang Maha Esa, proposal skripsi ini tidak dapat terselesaikan dengan baik. Keberhasilan proposal skripsi ini tidak terlepas dari dukungan berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Zainal Affandi, M.Pd. selaku Rektor Universitas Nusantara PGRI Kediri.
2. Bapak Dr. Amin Tohari, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri, sekaligus sebagai Dosen Pembimbing I yang telah memberikan motivasi, arahan, saran, dan bimbingan kepada penulis sehingga Skripsi ini dapat terselesaikan.
3. Bapak Sigit Puji Winarko, S.E., S.Pd., M.Ak. selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Nusantara PGRI Kediri.
4. Ibu Hestin Sri Widiawati, S.Pd., M.Si selaku Dosen Pembimbing II yang telah sabar membimbing, mengarahkan, dan memberikan saran sehingga laporan tugas akhir skripsi ini dapat terselesaikan.
5. Bapak, Ibu Dosen Universitas Nusantara PGRI Kediri Khususnya Program Studi Akuntansi yang telah memberikan banyak sekali ilmu yang bermanfaat.
6. Ibuku tercinta dan keluarga besar penulis yang telah memberikan doa, semangat, dukungan, dan motivasi penuh terhadap penulis dalam menyelesaikan laporan tugas akhir skripsi ini.

7. Ucapan terimakasih kepada diri sendiri yang sudah berjuang selama ini dan berani bermimpi serta meyakini bahwa setiap kerja keras akan membuahkan hasil yang baik. Meskipun skripsi ini sulit tetapi diri saya sendiri ma melewatinya, semoga setiap pengalaman dan perjuangan ini kebahagiaan penulis di hari-hari yang akan datang.

Semoga proposal skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis maupun pembaca. Penulis menyadari dalam proses penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, maka diharapkan tegur, sapa, kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak sangat diharapkan.

Kediri, 02 Juli 2026

Yulita Nawang Sari
NPM.2212020156

Daftar Isi

PERNYATAAN	Error! Bookmark not defined.
MOTTO.....	5
PERSEMBAHAN.....	5
ABSTRAK.....	7
Kata Pengantar	1
Daftar Isi.....	3
Daftar Gambar.....	6
Daftar Tabel	7
Daftar Lampiran.....	8
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
1. Manfaat Teoretis	7
2. Manfaat Praktis	8
BAB II LANDASAN TEORI.....	9
A. Teori dan Penelitian Terdahulu.....	Error! Bookmark not defined.
B. Kerangka Berpikir	Error! Bookmark not defined.
C. Hipotesis Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODE PENELITIAN.....	Error! Bookmark not defined.
A. Desain Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1. Pendekatan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
2. Teknik Penelitian	Error! Bookmark not defined.
B. Definisi Operasional	Error! Bookmark not defined.
1. Variabel Dependen.....	Error! Bookmark not defined.
2. Variabel Independen.....	Error! Bookmark not defined.
C. Tempat dan Jadwal Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1. Tempat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
2. Jadwal Penelitian	Error! Bookmark not defined.

D. Populasi dan Sampel.....	Error! Bookmark not defined.
1. Populasi	Error! Bookmark not defined.
2. Sampel.....	Error! Bookmark not defined.
E. Prosedur Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1. Identifikasi Masalah Dan Perumusan Judul	Error! Bookmark not defined.
2. Penyusunan Landasan Teori Dan Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
3. Penentuan Populasi Dan Sampel.....	Error! Bookmark not defined.
4. Pengumpulan Data Sekunder	Error! Bookmark not defined.
5. Pengolahan dan Perhitungan Variabel Penelitian	Error! Bookmark not defined.
6. Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
7. Hasil dan Penarikan Kesimpulan.....	Error! Bookmark not defined.
8. Penyusunan Laporan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
F. Teknik Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	Error! Bookmark not defined.
A. Hasil Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1. Deskripsi Data Variabel	Error! Bookmark not defined.
2. Analisis Data dan Interpretasi.....	Error! Bookmark not defined.
B. Pembahasan	Error! Bookmark not defined.
1. Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) terhadap Kinerja Keuangan (ROA)	Error! Bookmark not defined.
2. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Kinerja Keuangan (ROA) ...	Error! Bookmark not defined.
3. Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) terhadap Kinerja Keuangan (ROA)	Error! Bookmark not defined.
4. Pengaruh <i>Debt to Asset Ratio</i> (DAR) terhadap Kinerja Keuangan (ROA)	Error! Bookmark not defined.
5. Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR), Ukuran Perusahaan, <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER), dan <i>Debt to Asset Ratio</i> (DAR) terhadap Kinerja Keuangan (ROA)	Error! Bookmark not defined.
BAB V PENUTUP.....	Error! Bookmark not defined.
A. Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.

B. Implikasi	Error! Bookmark not defined.
1. Implikasi Teoritis.....	Error! Bookmark not defined.
2. Implikasi Praktis.....	Error! Bookmark not defined.
C. Saran.....	Error! Bookmark not defined.
Daftar Pustaka.....	10
Lampiran.....	Error! Bookmark not defined.

Daftar Gambar

Gambar 4.1 Laporan Keuangan Perusahaan PT FKS Food Sejahtera Tbk (AISA) tahun 2024	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.2 Grafik Data Kinerja Keuangan yang Diproksikan dengan Return On Assets (ROA) pada Perusahaan Manufaktur Sub-Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2022–2024.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.3 Grafik Data Corporate Social Responsibility (CSR) pada Perusahaan Manufaktur Sub-Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2022–2024	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.4 Laporan Keuangan Perusahaan PT FKS Food Sejahtera Tbk (AISA) tahun 2024	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.5 Grafik Data Ukuran Perusahaan (Firm Size) yang Diukur dengan Ln Total Aset pada Perusahaan Manufaktur Sub-Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2022–2024.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.6 Laporan Keuangan Perusahaan PT FKS Food Sejahtera Tbk (AISA) tahun 2024	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.7 Grafik Data Struktur Modal yang Diproksikan dengan Debt to Equity Ratio (DER) pada Perusahaan Manufaktur Sub-Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2022–2024.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 8 Laporan Keuangan Perusahaan PT FKS Food Sejahtera Tbk (AISA) tahun 2024	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.9 Data Debt to Asset Ratio (DAR) pada Perusahaan Manufaktur Sub-Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2022–2024	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 10 Grafik Histogram	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.11 Grafik P-Plot.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.12 Grafik Regression	Error! Bookmark not defined.

Daftar Tabel

Tabel 3.1 Proses Pengambilan Sampel Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.2 Nama Perusahaan Yang Dijadikan Sampel	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.1 Hasil Uji <i>One Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i>	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.2 Hasil Uji Multikolinieritas.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.3 Hasil Uji Autokorelasi	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.4 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.5 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.6 Hasil Uji T	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.7 Hasil Uji F	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.8 Rekapitulasi Hasil Uji Hipotesis	Error! Bookmark not defined.

Daftar Lampiran

Lampiran 1 Laporan Keuangan (ROA) Perusahaan PT FKS Food Sejahtera Tbk (AISA) tahun 2024.....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 2 Laporan Perhitungan Corporate Social Responsibility (CSR) pada PT FKS Food Sejahtera Tbk (AISA) tahun 2024	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 3 Laporan Keuangan Perusahaan PT FKS Food Sejahtera Tbk (AISA) tahun 2024 (Total Aset)	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 4 Laporan Keuangan Perusahaan PT FKS Food Sejahtera Tbk (AISA) tahun 2024	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 5 Laporan Keuangan Perusahaan PT FKS Food Sejahtera Tbk (AISA) tahun 2024	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 6 Output SPSS	Error! Bookmark not defined.

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Perkembangan dunia industri manufaktur di Indonesia menunjukkan pertumbuhan yang signifikan dari tahun ke tahun, terutama pada subsektor makanan dan minuman. Subsektor ini merupakan salah satu pilar utama yang menopang perekonomian nasional, dengan kontribusi besar terhadap produk domestik bruto (PDB) dan penyerapan tenaga kerja. Dalam konteks pasar modal, perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) menunjukkan tren yang menarik, terutama dalam menghadapi dinamika ekonomi global dan nasional periode 2022–2024. Masa tersebut merupakan periode pemulihan pasca-pandemi COVID-19, di mana berbagai perusahaan menghadapi tantangan berupa peningkatan biaya bahan baku, fluktuasi nilai tukar, serta perubahan perilaku konsumen. Kondisi tersebut menuntut manajemen untuk dapat mempertahankan kinerja keuangan yang stabil dan berkelanjutan melalui pengelolaan faktor-faktor internal perusahaan, seperti tanggung jawab sosial perusahaan (*Corporate Social Responsibility*), ukuran perusahaan, serta struktur modal.

Corporate Social Responsibility (CSR) menjadi salah satu isu strategis dalam pengelolaan perusahaan modern. CSR mencerminkan bentuk tanggung jawab sosial dan lingkungan yang diemban perusahaan terhadap para pemangku kepentingan (*stakeholders*). Penerapan CSR tidak lagi dianggap sebagai beban, melainkan sebagai investasi jangka panjang dalam membangun reputasi dan kepercayaan publik. Dalam industri makanan dan minuman, CSR sering diwujudkan melalui program-program sosial seperti pengelolaan limbah, pemberdayaan masyarakat sekitar, serta peningkatan kualitas bahan pangan. Namun, berbagai penelitian menunjukkan bahwa pengaruh CSR terhadap kinerja keuangan perusahaan masih menjadi perdebatan. Sebagian penelitian menyatakan bahwa

pelaksanaan CSR dapat meningkatkan kinerja keuangan karena memperkuat citra perusahaan dan meningkatkan loyalitas konsumen. Sebaliknya, penelitian lain berpendapat bahwa CSR justru dapat menurunkan profitabilitas karena meningkatkan biaya operasional perusahaan (Putri & Sari, 2023). Ketidakkonsistenan hasil ini menunjukkan bahwa hubungan antara CSR dan kinerja keuangan masih memerlukan kajian lanjutan, khususnya pada periode 2022–2024 di mana banyak perusahaan melakukan penyesuaian strategi pasca-pandemi.

Subsektor makanan dan minuman merupakan salah satu sektor industri manufaktur yang memiliki peran strategis dalam perekonomian nasional karena kontribusinya yang besar terhadap PDB dan tingginya daya serap tenaga kerja. Pada periode 2022–2024, subsektor ini menghadapi tantangan yang semakin kompleks akibat pemulihan ekonomi pasca-pandemi COVID-19. Kondisi global yang tidak stabil, kenaikan harga bahan baku, inflasi yang meningkat, serta fluktuasi nilai tukar secara langsung menekan biaya produksi dan profitabilitas Perusahaan. Today

Kondisi global yang tidak stabil, kenaikan harga bahan baku, inflasi yang meningkat, serta fluktuasi nilai tukar secara langsung menekan biaya produksi dan profitabilitas Perusahaan. Selain itu, beberapa perusahaan besar seperti PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk dan PT Mayora Indah Tbk juga mencatat fluktuasi ROA selama 2022–2024, yang menandakan bahwa subsektor ini belum mencapai stabilitas finansial yang solid. Dalam kondisi tekanan ekonomi tersebut, perusahaan dituntut untuk memperkuat faktor internal yang dapat memengaruhi kinerja keuangan, terutama melalui penerapan *Corporate Social Responsibility* (CSR), pengelolaan ukuran perusahaan, dan pengaturan struktur modal. CSR semakin penting karena subsektor makanan dan minuman memiliki tingkat eksposur publik yang tinggi, di mana reputasi, keamanan pangan, serta keberlanjutan lingkungan menjadi pusat perhatian konsumen. Regulasi OJK juga mewajibkan perusahaan untuk melaporkan aktivitas CSR secara transparan sehingga praktik CSR tidak hanya menjadi tanggung jawab etis, tetapi juga tuntutan

regulatif. Namun demikian, hasil penelitian sebelumnya mengenai pengaruh CSR terhadap kinerja keuangan masih menunjukkan ketidakkonsistenan. Beberapa penelitian melaporkan bahwa CSR meningkatkan profitabilitas melalui peningkatan citra dan loyalitas konsumen, sedangkan penelitian lain menyatakan bahwa CSR justru menurunkan profitabilitas karena menyebabkan kenaikan biaya operasional.

Dari sisi Selain CSR, ukuran perusahaan (*firm size*) juga menjadi variabel penting yang diduga berpengaruh terhadap kinerja keuangan. Ukuran perusahaan biasanya diukur dengan total aset, total penjualan, atau kapitalisasi pasar. Perusahaan yang berukuran besar umumnya memiliki keunggulan dalam skala ekonomi, akses terhadap pendanaan, dan daya saing yang lebih kuat dibandingkan perusahaan kecil. Akan tetapi, ukuran yang besar juga dapat menyebabkan inefisiensi manajerial dan tingginya biaya operasional. Penelitian yang dilakukan oleh Ramadhani dan Pramudita (2023) dalam *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* menunjukkan bahwa ukuran perusahaan memiliki pengaruh positif terhadap Return on Assets (ROA), karena perusahaan besar memiliki kemampuan lebih baik dalam mengelola sumber daya. Namun, studi lain oleh Rachmawati (2022) menunjukkan hasil berbeda, di mana ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan karena adanya ketidakefisienan dalam pengelolaan aset di perusahaan besar. Hasil penelitian yang tidak konsisten ini menunjukkan adanya kebutuhan untuk melakukan penelitian ulang pada subsektor makanan dan minuman di periode terbaru.

Selanjutnya, struktur modal juga berperan penting dalam menentukan kinerja keuangan. Struktur modal mencerminkan komposisi antara utang dan ekuitas yang digunakan perusahaan untuk membiayai operasinya. Struktur modal yang optimal dapat memaksimalkan nilai perusahaan melalui efek pajak dan efisiensi penggunaan modal. Namun, penggunaan utang yang berlebihan dapat meningkatkan risiko kebangkrutan dan menurunkan profitabilitas. Dalam periode 2022–2024,

sektor makanan dan minuman menghadapi tekanan inflasi dan suku bunga yang meningkat, yang berpotensi memengaruhi keputusan perusahaan dalam mengelola struktur modal. Sebaliknya, studi oleh Widyastuti (2023) menunjukkan pengaruh positif antara leverage dan kinerja keuangan karena penggunaan utang mampu meningkatkan efisiensi modal. Perbedaan hasil penelitian ini menunjukkan adanya gap empiris yang menarik untuk diteliti kembali, khususnya di subsektor makanan dan minuman yang memiliki karakteristik kebutuhan modal berbeda dibandingkan subsektor lain.

Selanjutnya, Berdasarkan uraian di atas, dapat diidentifikasi adanya beberapa *research gap* yang melatarbelakangi penelitian ini. Pertama, sebagian besar penelitian sebelumnya hanya menggunakan data hingga tahun 2021, padahal kondisi ekonomi dan kebijakan keuangan perusahaan pada periode 2022–2024 mengalami perubahan signifikan akibat pemulihan ekonomi pasca-pandemi. Kedua, penelitian yang mengkaji pengaruh CSR, ukuran perusahaan, dan struktur modal secara simultan pada subsektor makanan dan minuman di Indonesia masih terbatas. Sebagian besar penelitian hanya menguji satu atau dua variabel independen secara terpisah. Ketiga, hasil penelitian terdahulu masih menunjukkan inkonsistensi, baik mengenai arah maupun signifikansi pengaruh antar variabel, sehingga diperlukan pengujian empiris terbaru dengan data terkini dan pendekatan metodologis yang lebih komprehensif. Keempat, belum banyak penelitian yang menyoroti aspek strategis hubungan ketiga variabel tersebut dalam konteks sub sektor makanan dan minuman yang berorientasi pada konsumen, di mana reputasi dan citra perusahaan sangat memengaruhi kinerja finansial.

Selain inkonsistensi empiris yang ditemukan pada penelitian terdahulu, terdapat pula celah teoretis (*theoretical gap*) yang perlu diisi. Sejauh ini, penelitian mengenai CSR dan kinerja keuangan lebih banyak menggunakan teori stakeholder dan legitimasi secara terpisah. Padahal, dalam konteks perusahaan yang menghadapi tekanan publik tinggi seperti subsektor makanan dan minuman, kedua teori tersebut seharusnya

diintegrasikan dengan teori keuangan seperti trade-off dan pecking order. Misalnya, keputusan perusahaan meningkatkan CSR dapat memengaruhi struktur pendanaan dan preferensi penggunaan utang atau modal internal. Namun, keterkaitan antar teori tersebut belum banyak dibahas secara mendalam dalam penelitian sebelumnya. Selain itu, belum ada penelitian yang menguji bagaimana interaksi ketiga variabel independen tersebut bekerja dalam satu model teoretis yang utuh di subsektor makanan dan minuman, terutama pada periode pemulihan ekonomi pasca-pandemi.

Penelitian ini penting dilakukan untuk memberikan bukti empiris terbaru mengenai pengaruh *Corporate Social Responsibility*, ukuran perusahaan, dan struktur modal terhadap kinerja keuangan perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2022–2024. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi teoretis bagi pengembangan ilmu manajemen keuangan dan akuntansi keuangan, khususnya dalam menjelaskan faktor-faktor yang memengaruhi kinerja keuangan perusahaan di sektor industri konsumsi. Selain itu, penelitian ini juga diharapkan memberikan manfaat praktis bagi manajemen perusahaan dalam menentukan kebijakan CSR, struktur modal, dan strategi pertumbuhan perusahaan agar dapat meningkatkan kinerja keuangan di masa mendatang.

Kedua, penelitian yang menguji CSR, ukuran perusahaan, dan struktur modal secara simultan pada subsektor makanan dan minuman masih terbatas, padahal subsektor ini memiliki regulasi CSR yang ketat dan sensitivitas publik yang tinggi. Ketiga, belum banyak penelitian yang mengintegrasikan teori stakeholder, legitimasi, *trade-off*, dan *pecking order* secara bersamaan untuk menjelaskan hubungan antar variabel tersebut. Gap ini penting diisi agar diperoleh pemahaman ilmiah yang lebih akurat dan relevan mengenai faktor-faktor yang memengaruhi kinerja keuangan pada subsektor makanan dan minuman di era pemulihan ekonomi.

Sesuai dengan penelitian ini dengan menggunakan metode penelitian kuantitatif berbasis Structural Equation Modeling (SEM) serta teknik analisis data yang mencakup uji asumsi klasik, uji Multikolinieritas, uji koefisien determinasi (R^2), uji F, dan uji t, Analisis Regresi Linear Berganda, Uji Autokolerasi, Uji Heteroskedastisitas penelitian ini diharapkan mampu memberikan solusi empiris yang komprehensif. Model SEM memungkinkan analisis hubungan langsung maupun tidak langsung antara variabel Corporate Social Responsibility, ukuran perusahaan, dan struktur modal terhadap kinerja keuangan, sehingga hasilnya dapat dijadikan dasar rekomendasi strategis bagi perusahaan dalam mengoptimalkan kebijakan CSR, mengelola aset secara efisien, dan menyeimbangkan struktur modal untuk menjaga profitabilitas serta keberlanjutan finansial. Keseluruhan pendekatan ini kemudian dirumuskan dalam penelitian dengan judul: **“Pengaruh *Corporate Social Responsibility*, Ukuran Perusahaan dan Struktur Modal terhadap Kinerja Keuangan pada Perusahaan Manufaktur Sub-Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI Periode 2022–2024.”**

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang tersebut, penelitian ini merumuskan masalah sebagai berikut:

1. Apakah pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan pada perusahaan manufaktur sub-sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI periode 2022-2024?
2. Apakah ukuran Perusahaan secara parsial berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan pada perusahaan manufaktur sub-sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI periode 2022-2024?
3. Apakah struktur modal secara parsial berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan pada perusahaan manufaktur sub-sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI periode 2022-2024?
4. Apakah CSR, ukuran perusahaan, dan struktur modal secara simultan berpengaruh terhadap kinerja keuangan pada perusahaan manufaktur

sub-sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI periode 2022-2024?

C. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini disusun berdasarkan rumusan masalah yang telah diidentifikasi dalam latar belakang penelitian. Adapun tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk menganalisis dan menguji pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap kinerja keuangan pada perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2022–2024.
2. Untuk menganalisis dan menguji pengaruh ukuran perusahaan terhadap kinerja keuangan pada perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2022–2024.
3. Untuk menganalisis dan menguji pengaruh struktur modal terhadap kinerja keuangan pada perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2022–2024.
4. Untuk menganalisis pengaruh simultan *Corporate Social Responsibility*, ukuran perusahaan, dan struktur modal terhadap kinerja keuangan pada perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2022–2024.

D. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi yang berarti baik secara teoretis maupun praktis dalam pengembangan ilmu pengetahuan dan penerapan kebijakan ekonomi serta manajemen perusahaan, khususnya pada sektor manufaktur subsektor makanan dan minuman di Indonesia.

1. Manfaat Teoretis

Secara teoretis, hasil penelitian ini diharapkan dapat:

- a. Memberikan kontribusi ilmiah dalam pengembangan teori keuangan dan akuntansi perusahaan, khususnya dalam menjelaskan hubungan antara *Corporate Social Responsibility* (CSR), ukuran perusahaan, dan struktur modal terhadap kinerja keuangan. Penelitian ini mengintegrasikan teori *stakeholder*,

legitimasi, *trade-off*, dan pecking order, sehingga dapat memperkaya pemahaman tentang bagaimana faktor sosial, struktural, dan finansial berinteraksi dalam menentukan profitabilitas perusahaan.

- b. Menjadi referensi empiris bagi penelitian selanjutnya yang membahas topik serupa dengan konteks industri dan periode waktu yang berbeda. Dengan menggunakan data terbaru (periode 2022–2024), penelitian ini memperbarui literatur yang masih menunjukkan hasil yang inkonsisten dan membuka peluang penelitian lanjutan mengenai peran variabel moderasi atau mediasi dalam hubungan antarvariabel yang dikaji.
- c. Memberikan landasan teoritis bagi pengembangan konsep *corporate sustainability*, yaitu bagaimana penerapan tanggung jawab sosial perusahaan dan kebijakan keuangan dapat diintegrasikan secara strategis dalam model kinerja perusahaan yang berorientasi pada penciptaan nilai jangka panjang dan keberlanjutan usaha
- d. Mendorong pemahaman akademik yang lebih komprehensif mengenai efektivitas kebijakan CSR di Indonesia, khususnya dalam konteks perusahaan publik yang wajib melaporkan tanggung jawab sosialnya sesuai dengan regulasi OJK Nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan.

2. Manfaat Praktis

Secara praktis, hasil penelitian ini diharapkan memberikan manfaat nyata bagi berbagai pihak terkait, antara lain:

- a. Bagi Manajemen Perusahaan, hasil penelitian ini dapat dijadikan bahan evaluasi dan dasar pengambilan keputusan dalam menyusun strategi CSR yang lebih strategis dan terintegrasi, menentukan struktur modal yang optimal, serta meningkatkan efisiensi operasional untuk mencapai kinerja keuangan yang berkelanjutan.
- b. Bagi Investor dan Pemegang Saham, hasil penelitian ini memberikan informasi empiris tentang faktor-faktor yang memengaruhi profitabilitas perusahaan, sehingga dapat menjadi

pertimbangan dalam menilai prospek investasi dan risiko keuangan perusahaan pada subsektor makanan dan minuman.

- c. Bagi Pemerintah dan Otoritas Pasar Modal, hasil penelitian ini dapat menjadi masukan dalam penyusunan kebijakan dan regulasi yang mendukung penerapan tanggung jawab sosial dan tata kelola perusahaan yang baik (*good corporate governance*), serta dalam mengawasi implementasi prinsip keberlanjutan di pasar modal Indonesia.
- d. Bagi Masyarakat dan Pemangku Kepentingan (*Stakeholders*), penelitian ini memberikan gambaran mengenai peran nyata perusahaan dalam memberikan manfaat sosial dan lingkungan melalui aktivitas CSR, sekaligus mendorong kesadaran publik tentang pentingnya praktik bisnis yang beretika dan berkelanjutan.
- e. Bagi Dunia Akademik dan Pendidikan Tinggi, hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan ajar, referensi, dan kajian empiris untuk mahasiswa maupun peneliti di bidang akuntansi, keuangan, dan manajemen yang tertarik meneliti hubungan antara tanggung jawab sosial, struktur keuangan, dan kinerja korporasi.

Daftar Pustaka

- ((Cahyonugroho et al., 2025). (2024). *Jurnal Ilmiah Akuntansi , Keuangan dan Bisnis (JIKABI) Solvabilitas Terhadap Audit Delay Pada Perusahaan LQ-45 Yang The Influence of Company Size , Company Age , Profitability , and Solvency on Audit Delay in LQ-45 Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange*. 3(1), 11–25.
- ((Periode et al., 2025). (2026). *The Influence of Firm Size , Leverage , and Profitability on Firm Value*. 9(225), 85–95.
<https://doi.org/10.32662/gaj.v9i1.4609>
- (Maulidina Putri Nur dkk, 2023). (2024). *Analisis Kinerja Keuangan yang ditinjau melalui Profit Margin dan Return On Asset Pada PT . Multi Bintang Indonesia Tbk*. 16(1), 135–139.
- (Rahman et al., 2023). (2024). *LITERATURE REVIEW : ANALISIS MANFAAT PENERAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) TERHADAP CITRA PERUSAHAAN*. 1(2).
- (Sugiyono, 2023). (2023). *Pentingnya komite audit untuk kualitas pelaporan keuangan*. 5(1), 1–11.
- (Sugiyono, 2023). (2026). *ANALISIS PERBANDINGAN RASIO SOLVABILITAS PT UNILEVER INDONESIA TBK BERDASARKAN LAPORAN KEUANGAN PERIODE 2024-2025*. 3(3), 101–107.
- Cahyonugroho et al., 2024). (2025). *Pengaruh Ukuran Perusahaan , Pertumbuhan Penjualan , Dan Struktur*. November, 738–748.
- Damayanti, A., Ludvy, A., Studi, P., Program, M., Fakultas, S., Dan, E., Universitas, B., & Selatan, T. (2026). *PENGARUH CURRENT RATIO (CR), TOTAL ASSET TURNOVER (TATO) DAN DEBT TO ASSET RATIO (DAR) TERHADAP NET PROFIT MARGIN (NPM) (Studi Pada PT Japfa Comfeed Indonesia Tbk Periode 2015-2024)*. 3(2), 532–543.
- Dewi, L. A., & Praptoyo, S. (2020). *PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN , PROFITABILITAS , DAN LEVERAGE*.
- Dian Indah Sari1, S. M. (2022). *Pengaruh Profitabilitas Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia*. 2(2), 186–

194.

- Ilmu, J., & Manajemen, R. (2019). *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen e-ISSN: 2461-0593*.
- Indriani, E., Ayu, C., Putri, M., & Hudaya, R. (2022). *PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DAN STRUKTUR MODAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PERTAMBANGAN*. 136–156.
<https://doi.org/10.29303/jaa.v7i1.146>
- Junaedi, J., & Wahab, A. (2023). *Hipotesis Penelitian dalam Kesehatan*. 6(2), 142–146.
- Malinda, E., Nugroho, R. D., Ekonomi, F., Pamulang, U., Kencana, J. S., Pamulang, K., & Selatan, K. T. (2024). *Pengaruh Current Ratio (CR) dan Debt To Asset Ratio (DAR) terhadap Return On Asset (ROA) pada PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk Periode 2013-2022*. 1(1), 1–20.
- Nasihin, I., Purwandari, D., Ardiansyah, H. N., & Kartika, E. (2025). *Faktor Penentu Nilai Perusahaan : Peran Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas di Indonesia Pendahuluan Nilai perusahaan mencerminkan persepsi pasar terhadap tingkat keberhasilan*. 8(1), 152–164.
<https://doi.org/10.32662/gaj.v8i1.4007>
- Nur Andini Apriliani¹, Mulyati², A. (2025). *Balance : Jurnal Akuntansi dan Manajemen*. 4(1), 108–120.
- PERUSAHAAN SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI*. (2024). 6(3), 585–598.
- Restu Frandana Putra¹, Evi Zahroh Almufidah¹, C. A. (2024). *Nusantara Entrepreneurship and Management Review Pengukuran Kinerja Perusahaan dengan Fokus pada Rasio*. 78–85.
- Riris Reysa¹, Uswatul Fitroh², Cesario Rizqi Wibowo³, D. R. (2022). *DETERMINASI KEBIJAKAN DIVIDEN DAN KINERJA PERUSAHAAN : KEPEMILIKAN MANAJERIAL DAN KINERJA KEUANGAN (LITERATURE REVIEW MANAJEMEN KEUANGAN)*. 3(1), 364–374.
- Shafira Enri Shalsabiella¹. (n.d.). *Penguatan Good Manufacturing Practices (GMP) pada CV . Pawon Ibun dalam Rangka Mempersiapkan Sertifikasi*

Pangan. 1–8.

Silmi, A. M., & Dewi, R. R. (2026). *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Kontemporer (JAKK) Determinan Kinerja Keuangan Ditinjau Dari Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan Sektor Properti dan Real Estate Pendahuluan*. 9(1).

Freeman, R.E. (1984) *Strategic Management: A Stakeholder Approach*. Boston: Pitman Publishing Inc.

Dowling, J. and Pfeffer, J. (1975) ‘Organizational legitimacy: Social values and organizational behavior’, *Pacific Sociological Review*, 18(1), pp. 122–136.

Natasya, A. and Muharam, H. (2024) ‘Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan’, *Diponegoro Journal of Management*, 13(1), pp. 1–12.

Novita (2025) ‘Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan’, *International Journal of Economics, Social Science and Sustainability*, 5(1), pp. 45–56.

Barney, J. (1991) ‘Firm Resources and Sustained Competitive Advantage’, *Journal of Management*, 17(1), pp. 99–120.

Coase, R.H. (1937) ‘The Nature of the Firm’, *Economica*, 4(16), pp. 386–405.

Rahmawati, D. and Putra, A. (2023) ‘Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan’, *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 12(2), pp. 115–126.

Sari, N. and Nugroho, B. (2024) ‘Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Manufaktur’, *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*, 9(1), pp. 45–56.

Kraus, A. and Litzenberger, R.H. (1973) ‘A State-Preference Model of Optimal Financial Leverage’, *The Journal of Finance*, 28(4), pp. 911–922.

- Modigliani, F. and Miller, M.H. (1963) 'Corporate Income Taxes and the Cost of Capital: A Correction', *The American Economic Review*, 53(3), pp. 433–443.
- Putri, R. and Hidayat, A. (2023) 'Pengaruh Struktur Modal terhadap Kinerja Keuangan pada Perusahaan Manufaktur di Indonesia', *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 15(2), pp. 85–96.
- Saputra, D., Nugraha, R. and Wijaya, A. (2024) 'Pengaruh Debt to Equity Ratio terhadap Profitabilitas Perusahaan Manufaktur', *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan*, 12(1), pp. 45–57.
- Myers, S.C. and Majluf, N.S. (1984) 'Corporate Financing and Investment Decisions When Firms Have Information That Investors Do Not Have', *Journal of Financial Economics*, 13(2), pp. 187–221.
- Kraus, A. and Litzenberger, R.H. (1973) 'A State-Preference Model of Optimal Financial Leverage', *The Journal of Finance*, 28(4), pp. 911–922.
- Pratama, R. and Lestari, D. (2023) 'Pengaruh Debt to Asset Ratio terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Manufaktur', *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*, 20(2), pp. 115–126.
- Wulandari, N., Putri, A. and Saputra, R. (2024) 'Pengaruh Struktur Modal terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur di Indonesia', *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan*, 12(1), pp. 65–78.
- Hasanah, N. and Wahyudi, A. (2023) 'Pengaruh Corporate Social Responsibility, Ukuran Perusahaan dan Struktur Modal terhadap Kinerja Keuangan', *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan*, 11(2), pp. 145–158.
- Prasetyo, R., Nugraha, D. and Sari, F. (2024) 'Pengaruh Faktor Internal Perusahaan terhadap Kinerja Keuangan pada Perusahaan Manufaktur', *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, 9(1), pp. 34–47.