

E - ISSN : 2581-2587

P - ISSN : 2502-9304

VOLUME 2, NOMOR 2, SEPTEMBER 2017



JURNAL EkONiKa

Jurnal Ekonomi Universitas Kediri

Gesty Ernestivita

Mengukur Efektivitas *Tagline* Iklan Televisi Minuman Ringan Teh Botol Sosro Dengan Metode *Customer Response Index* (cri)
(Studi pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Nusantara PGRI Kediri Angkatan 2014)

**Mar'atus Solikah &
Dian Kusumaningtyas**

E-filing Pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama Kota Kediri

**Gandung Satriyono &
M. Dian Ruhamak**

Analisis Kesenjangan Antara Ekspektasi Konsumen Terhadap Persepsi Jasa Pelayanan (Studi Kasus pada Bengkel Cat dan Las Mobil Warna Indah di Kediri)

**Dian Pratiwi &
Hartirini Warnaningtyas**

Pengaruh Komponen Struktur Modal Terhadap Profitabilitas Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Kontrol
(Studi Empiris Perusahaan Manufaktur Di Indonesia)

Nawari

Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Amanda Brownies Cabang Sidoarjo

**Yudiarto Perdana Putra &
Budi Heryanto**

Pemetaan Kepemilikan Badan Hukum Dan Tingkat Penggunaan Teknologi Informasi Pada UMKM
(Studi Pada Kelurahan Pojok Kecamatan Mojoroto - Kota Kediri)

Ria Lestari Pangastuti

The Influence of *Experiential Marketing* And Service Quality For being Reasonability of Customers Loyalty Forming
(Case Study of Beauty Saloon of London Beauty Center "LBC")

DITERBITKAN OLEH : **FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS KADIRI**
(Jln. Selomangleng No. 1 Kediri Gedung A. Lt. 3 Telp. 0354 - 771694)

Jurnal EkoNika

Volume 2

Nomor 2

hal 112-213

Kediri, September 2017

E - ISSN : 2581-2587
P - ISSN : 2502-9304

VOLUME 2, NOMOR 2, SEPTEMBER 2017

E-ISSN : 2581-2587

P-ISSN : 2502-9304



JURNAL EkONiKa

Jurnal Ekonomi Universitas Kediri

JURNAL EKONIKA
Jurnal Ekonika adalah jurnal yang memberikan wacana keilmuan tentang Ekonomi Pembangunan dan Manajemen secara praktis maupun konsepsi. Artikel yang dipublikasikan pada jurnal ini meliputi berbagai bahasan dimulai dari hasil kajian khusus konsepsi, evaluasi kritis sampai dengan penelitian empiris. Jurnal Ekonika terbit pertama kali pada bulan Maret tahun 2016. Jurnal ini dipublikasikan 2 kali dalam satu tahun : April dan September.

REDAKSI

Pelindung

Rektor Universitas Kediri
Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kediri

Pemimpin Redaksi

Drs. Budi Rahayu, M.M

Sekretariat

Afif Nur Rahmadi, S.E., M.M
Yudiarto Perdana Putra, S.E., M.MM.
Dian Ruhamak, S.E., M.M
Yogi Yunanto, S.Kep., MM

Dewan Redaksi

Drs. Budi Heryanto, M.M
Drs. Kristianto Gunadi, M.M
Dra. Kartika Yuliani, M.M
Drs. Ariadi Santoso, M.M

Mitra Bestari

Prof. Dr. Yupono Bagyo, S.E., M.S., CHRP
Dr. Muhammad Busro, M.Pd
Dr. Suko Susilo, M.Si.
Dr. Eko Sugiono, MM. (Univ. Tulungagung)
Dr. M. Kirom (Univ. Brawijaya)
Dr. Sukidin (Univ. Jember)
Dr. Sugeng Bayu Wahyono (Univ. Negeri Yogyakarta)

Alamat Redaksi:

Fakultas Ekonomi Universitas Kediri II.
Selomangkleng No. 01 Kota Kediri
Gedung A. Lt. 3 Telp (0354) 771694



JURNAL EkONiKa

Jurnal Ekonomi Universitas Kediri

- Mengukur Efektivitas Tagline Iklan Televisi Minuman Ringan Teh Botol Sosro Dengan Metode Customer Response Index (cri)
(Studi pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Nusantara PGRI Kediri Angkatan 2014)→ 112 - 126
Gesty Ernestivita
- E-filing Pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama Kota Kediri→ 127 - 141
Mar'atus Solikah
Dian Kusumaningtyas
- Analisis Kesenjangan Antara Ekspektasi Konsumen Terhadap Persepsi Jasa Pelayanan (Studi Kasus pada Bengkel Cat dan Las Mobil Warna Indah di Kediri)→ 142 - 151
Gandung Satriyono &
M. Dian Ruhamak
- Pengaruh Komponen Struktur Modal Terhadap Profitabilitas Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Kontrol (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur Di Indonesia)→ 152 - 167
Dian Pratiwi &
Hartirini Warnaningtyas
- Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Amanda Brownies Cabang Sidoarjo→ 168 - 182
Nawari
- Pemetaan Kepemilikan Badan Hukum Dan Tingkat Penggunaan Teknologi Informasi Pada UMKM→ 183 - 197
(Studi Pada Kelurahan Pojok Kecamatan Mojoroto - Kota Kediri)
Yudiarto Perdana Putra &
Budi Heryanto
- The Influence of Experiential Marketing And Service Quality For being Reasonability of Customers Loyalty Forming (Case Study of Beauty Saloon of London Beauty Center "LBC")→ 198 - 213
Ria Lestari Pangastuti

E-FILING PADA KANTOR PELAYANAN PAJAK PRATAMA KOTA KEDIRI

Mar'atus Solikah

Universitas Nusantara PGRI Kediri
Email : solikahkediri@gmail.com

Dian Kusumaningtyas

Universitas Nusantara PGRI Kediri
Email : Diankusumaningtyas14@gmail.com

Abstract

The background of this research is based on the e-filing system that came into force in order to facilitate the taxpayers in reporting the Annual Tax Return so that it could reduce the non-compliance of tax reporting. However, for its implementation, it needs accurate and clear information about the clear procedures and procedures on the use of e-filing so as to achieve taxpayer compliance in the annual SPT reporting on the Directorate General of Tax. The purpose of this research is to find out how the implementation of e-filing based on its dimension, knowing Characteristics of reporting compliance, and e-filing relationships against taxpayer reporting compliance. The population in this study are all personal tax payers in Kediri, the sampling technique sampling sampling with a total of 200 samples. Data collection using questionnaire. Dimensions in e-filing variables in this study are System Quality, Quality of Information, Usage, User Satisfaction. Data analysis techniques using SmartPLS. The results of research Overall taxpayers are satisfied with the existence of e-filing system while for the characteristics of compliance reporting Annual Notification by using e-filing system able to help taxpayers avoid the fines delayed reporting SPT and there is significant influence between e-filing with compliance reporting Annual Notice

Keywords: *e-filing, taxes*

Abstrak

Latar belakang penelitian ini didasarkan pada sistem *e-filing* yang mulai diberlakukan dengan tujuan untuk mempermudah para wajib pajak dalam melaporkan SPT Tahunan sehingga mamapu mengurangi adanya ketidakpatuhan pelaporan pajak. Namun untuk implementasinya dibutuhkan informasi yang akurat dan jelas mengenai tata cara serta prosedur yang jelas tentang penggunaan *e-filing* sehingga tercapai kepatuhan wajib pajak dalam pelaporan SPT tahunan pada Direktorat Jendral Pajak. Tujuan dalam penelitian ini untuk mengetahui bagaimana implementasi *e-filing* berdasarkan dimensinya, mengetahui karakteristik kepatuhan pelaporan, dan hubungan *e-filing* terhadap kepatuhan pelaporan wajib pajak. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh wajib pajak pribadi di Kota Kediri, penentuan sampelnya teknik *judgement sampling* dengan total 200 sampel. Pengambilan data dengan menggunakan kuisioner. Dimensi dalam variabel *e-filing* dalam penelitian ini adalah Kualitas sistem, Kualitas informasi, Penggunaan, Kepuasan pemakai. Teknik analisa data menggunakan SmartPLS. Hasil penelitian Secara menyeluruh wajib pajak merasa puas dengan adanya sistem *e-filing* sedangkan untuk karakteristik kepatuhan pelaporan Surat Pemberitahuan

Tahunan dengan menggunakan sistem *e-filing* mampu membantu wajib pajak terhindar akan denda keterlambatan pelaporan SPT dan terdapat pengaruh yang signifikan antara *e-filing* dengan kepatuhan pelaporan Surat Pemberitahuan tahunan

Kata kunci: *e-filing*, pajak

PENDAHULUAN

Mengantisipasi perkembangan informasi dan teknologi tersebut, Direktorat Jendral Pajak berusaha untuk memenuhi aspirasi Wajib Pajak (WP) dengan mempermudah tata cara pelaporan Surat Pemberitahuan (SPT) baik itu SPT Masa maupun SPT Tahunan. Pembaharuan dalam sistem perpajakan yang dilakukan oleh DJP tersebut tidak lain adalah sebagai bagian dari reformasi perpajakan, khususnya administrasi perpajakan. Modernisasi pajak ini ditandai dengan penerapan teknologi informasi terkini dalam pelayanan perpajakan. Peningkatan pelayanan perpajakan ini terlihat dengan dikembangkannya administrasi perpajakan modern dan teknologi informasi di berbagai aspek kegiatan.

E-filing adalah layanan pengisian dan penyampaian Surat Pemberitahuan (SPT) secara elektronik kepada Direktorat Jendral Pajak, dengan memanfaatkan jalur komunikasi internet. Dengan menggunakan sistem ini, membuat para wajib pajak akan lebih mudah menunaikan kewajibannya dalam melakukan pelaporan tanpa harus mengantri dikantor pelayanan pajak sehingga dirasa lebih efektif dan efisien. Selain itu wajib pajak bisa mengirimkan data surat pemberitahuan (SPT) dimana saja dan kapan saja baik di dalam maupun luar negeri, tidak tergantung pada jam kantor dan dapat dilakukan saat hari libur (24 jam dalam 7 hari), kemudian data akan dikirim langsung ke database. Direktorat Jendral Pajak dengan fasilitas internet (*on-line*) yang disalurkan melalui satu atau beberapa Perusahaan Penyedia jasa.

Penggunaan *e-filing* juga mampu mengurangi beban proses administrasi laporan pajak menggunakan kertas (Dewi dan Ratih, 2009). Wiyono (2008) menyatakan *e-filing* sangat berperan dalam meminimalisasi ketidakakuratan Model Penerimaan Negara (MPN). *E-filing* adalah sebuah layanan pengiriman atau penyampaian SPT secara elektronik baik untuk orang pribadi maupun Badan (perusahaan, organisasi) ke Direktorat Jendral Pajak melalui sebuah ASP (*Application Service Provider* atau Penyedia Jasa Aplikasi) dengan memanfaatkan jalur komunikasi internet secara *on-line* dan *real time*, sehingga Wajib Pajak tidak perlu lagi melakukan pencetakan semua

formulir laporan dan menunggu tanda terima secara manual. Dengan begitu, sistem *e-filing* ini dirasa lebih efektif dan efisien. Dewi dan Ratih (2009) mengatakan jika partisipasi Wajib Pajak dalam penggunaan *e-filing* masih rendah maka akan mengakibatkan return yang diterima Direktorat Jendral Pajak juga rendah. Hal ini akan merugikan Direktorat Jendral Pajak yang sudah mengeluarkan biaya yang sangat besar untuk menciptakan sistem Informasi yang lebih baik demi memberikan kemudahan dalam administrasi perpajakan. Sehingga diharapkan para wajib pajak lebih berhati-hati dan harus benar-benar mengerti mengenai bagaimana cara penggunaan sistem ini. Berdasarkan uraian diatas dapat disimpulkan bahwa perlu adanya informasi yang akurat dan jelas mengenai tata cara serta prosedur yang jelas tentang penggunaan *e-filing* sehingga tercapai kepatuhan wajib pajak dalam pelaporan SPT tahunan pada Direktorat Jendral Pajak.

KAJIAN PUSTAKA

E-Filing

Salah satu program yang sedang digalakkan oleh pihak DJP adalah fasilitas pelaporan pajak dengan menggunakan *e-filing*. Berdasarkan Keputusan Direktur Jenderal Pajak Nomor: KEP- 88/PJ./2004 tanggal 14 Mei 2004 jo KEP-05/PJ./2005 tanggal 12 Januari 2005 tentang Tata Cara Penyampaian Surat Pemberitahuan Secara Elektronik (*e-filing*) melalui Perusahaan Penyedia Jasa Aplikasi (ASP), *e-filing* adalah Surat Pemberitahuan Masa atau Tahunan yang berbentuk formulir elektronik dalam media komputer, dimana penyampiannya dilakukan secara elektronik dalam bentuk data digital yang ditransfer atau disampaikan ke Direktorat Jenderal Pajak melalui Perusahaan Penyedia Jasa Aplikasi atau *Application Service Provider* (ASP) yang telah ditunjuk oleh Direktur Jenderal Pajak dengan proses secara *online* dan *real time*.

Pengukuran Kualitas Sistem

Pengukuran kualitas sistem berdasarkan Jogiyanto (2007) antara lain sebagai berikut terdapat kualitas sistem, kualitas informasi, pengguna informasi dan kepuasan pemakai

Kepatuhan

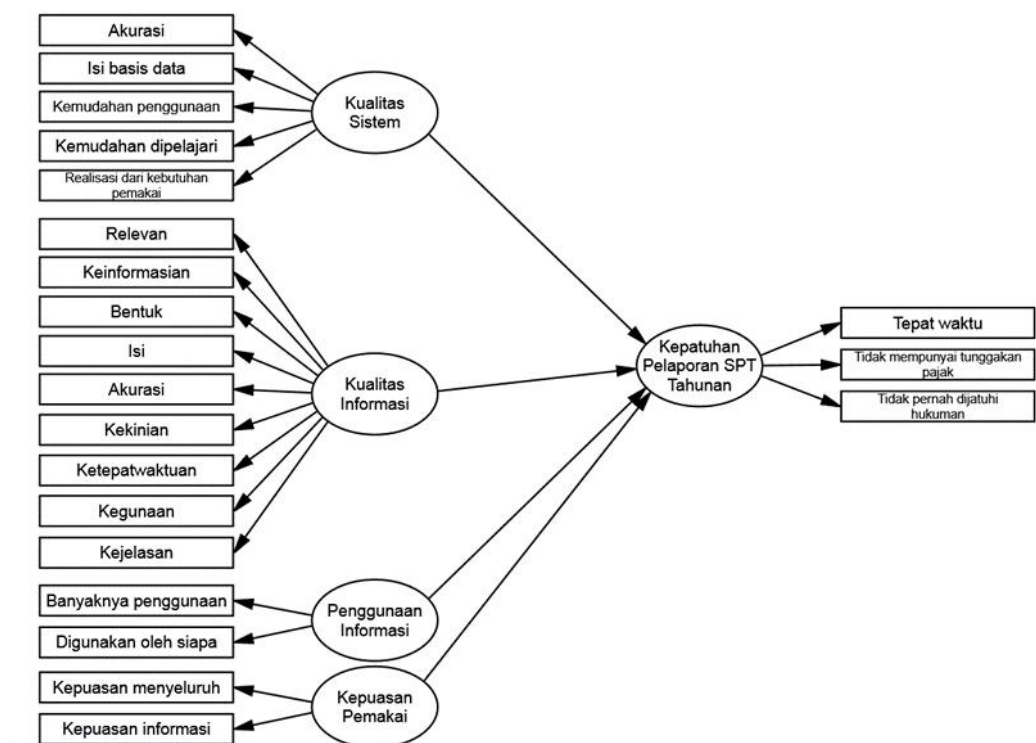
Kepatuhan didefinisikan sebagai suatu keadaan dimana Wajib Pajak memenuhi semua kewajiban dan melaksanakan hak perpajakannya (Nurmantu, 2003:148).

Pengukuran Kepatuhan Berdasarkan Peraturan Menteri Keuangan Nomor 192/PMK.03/2007, Wajib Pajak termasuk dalam kategori Wajib Pajak patuh apabila memenuhi kriteria sebagai berikut:

- Tepat waktu dalam menyampaikan surat pemberitahuan.
- Tidak mempunyai tunggakan pajak untuk semua jenis pajak, kecuali telah memperoleh izin untuk mengangsur atau menunda pembayaran pajak.
- Tidak pernah dijatuhi hukuman karena melakukan tindak pidana di bidang perpajakan dalam jangka waktu lima tahun terakhir.
- Wajib Pajak yang laporan keuangannya tiga tahun terakhir diaudit oleh akuntan publik atau lembaga pengawas keuangan pemerintah dengan pendapat wajar tanpa pengecualian

Kerangka Pikir

Gambar 1. Model kerangka pikir



Hipotesis

H₁ = Terdapat pengaruh signifikan antara kualitas sistem dengan kepatuhan pelaporan SPT tahunan

H₂= Terdapat pengaruh signifikan antara kualitas informasi dengan kepatuhan pelaporan SPT tahunan

H₃=Terdapat pengaruh signifikan antara penggunaan informasi dengan kepatuhan pelaporan SPT tahunan

H₄= Terdapat pengaruh signifikan antara kepuasan pemakai dengan kepatuhan pelaporan SPT tahunan

METODE PENELITIAN

Prosedur dan Teknik Penelitian

Perbedaan penelitian ini dengan yang lain untuk penelitian widilestariningtyas dan utami (2015) dibedakan pada variabel yang ada pada *e-filing* dan kesadaran wajib pajak, sedangkan untuk penelitian ini lebih mengupang untuk sistem efilingnya yang berdasarkan sistem, informasi, pengguna dan kepuasan. Penelitian lainnya agustiningsih (2016) perbedaan pada variabelnya dimana penerapan e-filing, tingkat pemahaman dan kesadaran wajib pajak serta alat analisisnya menggunakan regresi linier berganda sedangkan untuk penelitian ini menggunakan smartPLS.

Populasi dan Sampel

Populasi dalam penelitian ini merupakan seluruh wajib pajak pribadi yang menggunakan fasilitas *e-filing* atau telah menggunakan *e-filing* di Kota Kediri. Untuk sampel menggunakan teknik *judgement sampling* merupakan teknik sampling dengan cara pengambilan sampel yang tidak dilakukan secara random tetapi berdasarkan keinginan peneliti (Marzuki, 2000 : 42). Metode pengambilan sampel dipilih untuk memudahkan pelaksanaan penelitian dengan alasan bahwa jumlah populasi yang diteliti tidak diketahui sehingga terdapat kebebasan untuk memilih sampel yang paling cepat dan mudah. Sehingga sampel ditentukan peneliti berjumlah 250 orang.

Metode Pengumpulan Data, Variabel dan Alat analisis

Pengumpulan data dengan menyebarkan kuesioner kepada responden baik melalui perantara maupun diberikan secara langsung kepada individu yang bersangkutan. Penyebaran kuesioner dilakukan dengan mendatangi satu persatu calon responden, mengecek apakah calon memenuhi persyaratan sebagai calon responden, lalu menanyakan kesediaannya untuk mengisi kuesioner. Penyebaran kuesioner ini dilakukan oleh peneliti dan dibantu oleh rekan peneliti. .

HASIL DAN PEMBAHASAN

Kuisisioner disebarakan sejumlah 250 namunter ada beberapa responden yang tidak berkenan untuk mengisi.

Tabel 1. Distribusi Kuisisioner

Keterangan	Jumlah Kuisisioner
Jumlah kuisisioner yang dikirim	250
- Kuisisioner yang kembali	200
- Kuisisioner yang tidak kembali	20
- Kuisisioner yang tidak lelap/rusak	30
Sampel akhir pengamatan	200

Sumber: Data kuisisioner, 2017

A. Pengertian *E-filing*

Berdasarkan peraturan Direktur Jendral Pajak Nomor PER-06/PJ./2014 *e-filing* adalah suatu cara penyampaian SPT Tahunan secara elektronik yang dilakukan secara *on-line* dan *realtime* melalui internet pada website Direktorat Jendral Pajak (www.pajak.go.id atau <http://efiling.pajak.go.id>).

B. Tata Cara Penyampaian Surat Pemberitahuan Tahunan bagi Wajib Pajak Orang Pribadi

Dokumen yang dibutuhkan untuk *e-filing*

1. Kartu NPWP atau surat keterangan terdaftar
2. Kartu identitas diri
3. Alamat email
4. Dokumen yang digunakan untuk mengisi SPT

Langkah – langkah yang dilakukan dalam proses *e-filing*

1. Mengajukan permohonan e-FIN
 - a. Datang langsung ke KPP terdaftar, e-FIN akan diberikan langsung kepada wajib pajak (1 hari kerja) dengan membawa persyaratan mengisi formulir, nama dan NPWP sesuai dengan *master file* WP, menunjukkan asli kartu identitas diri, surat kuasa atau identitas WP bila dikuasakan.
 - b. Secara *on-line* melalui www.pajak.go.id, e-FIN akan dikirim ke alamat wajib pajak sesuai yang terdaftar dibasis data Direktorat Jendral Pajak (3 hari kerja dan waktu pengiriman) dengan syarat mengisi formulir, nama dan NPWP sesuai dengan *master file* WP.

2. Mendaftarkan sebagai wajib pajak *e-filing* di www.pajak.go.id paling lama 30 hari sejak diterbitkannya e-FIN.

Tata cara pendaftaran *e-filing*

- a. Buka menu *e-filing* di website DJP
 - b. Masukkan NPWP dan e-FIN
 - c. Isikan data email, nomor hp dan *password*
 - d. *Log-in* aplikasi *e-filing* menggunakan email sebagai *username* dan *password*
3. Menyampaikan SPT melalui *e-filing*
 - a. Mengisi e-SPT pada aplikasi *e-filing* di www.pajak.go.id
 - b. Meminta kode verifikasi untuk pengiriman e-SPT, kode verifikasi akan dikirim melalui email atau SMS
 - c. Mengirim SPT secara *on-line* dengan mengisi kode verifikasi
 - d. Notifikasi status e-SPT dan bukti penerimaan Elektronik akan diberikan kepada wajib pajak.

C. Implementasi *E-filing* dalam Sistem Pelaporan Surat pemberitahuan Tahunan

Penerapan layanan *e-filing* bertujuan untuk membuat prosedur penyampaian SPT yang lebih mudah, murah, cepat yang sesuai dengan ketentuan. Dengan adanya layanan *e-filing* diharapkan mampu mengurangi dampak antrian dan volume pekerjaan saat proses penerimaan SPT, mengurangi adanya volume berkas fisik dokumen perpajakan dan mampu mengurangi pertemuan secara langsung antara wajib pajak dengan petugas pajak.

Dalam pengukuran kesuksesan sistem berdasarkan Jogiyanto (2007), sistem *e-filing* akan dilihat dari beberapa dimensi yaitu kualitas sistemnya, kualitas informasi yang diberikan, penggunaan informasi serta kepuasan pemakai. Berdasarkan kuisioner yang telah didistribusikan sehingga diperoleh frekuensi dari masing-masing dimensi antara lain sebagai berikut :

Tabel 2. Tabel Frekuensi Kualitas Sistem

Item	STS	TS	N	S	SS	Rata-Rata
x1.1	9	52	64	43	32	3,19
x1.2	0	42	73	80	5	3,24
x1.3	0	15	63	113	9	3,58
x1.4	0	44	19	63	74	3,84
x1.5	13	28	37	85	37	3,53

Sumber: Output SPSS

Berdasarkan tabel 4.2 di atas, diketahui bahwa kualitas sistem telah dipersepsikan baik oleh responden. Hal ini ditunjukkan dari sebagian besar jawaban responden setuju dan sangat setuju serta rata-rata yang lebih besar dari 3 tentang sistem *E-filing* detail dan akurat, isi basis data dalam *E-filing* sesuai dengan kebutuhan Wajib Pajak, sistem *E-filing* mudah penggunaannya, sistem *E-filing* mudah untuk dipelajari, dan sistem *E-filing* merupakan realisasi kebutuhan Wajib Pajak.

Tabel 3. Frekuensi Kualitas Informasi

Item	STS	TS	N	S	SS	Rata-Rata
X2.1	0	26	38	100	36	3,73
X2.2	6	37	82	63	12	3,19
X2.3	0	6	59	135	0	3,65
X2.4	0	19	21	140	20	3,81
X2.5	0	13	50	104	33	3,79
X2.6	0	1	26	109	64	4,18
X2.7	0	7	98	78	17	3,53
X2.8	0	25	75	87	13	3,44
X2.9	0	22	98	56	24	3,41

Sumber: Output SPSS

Berdasarkan tabel 4.3 di atas, diketahui bahwa kualitas informasi telah dipersepsikan baik oleh responden. Hal ini ditunjukkan dari sebagian besar jawaban responden setuju dan sangat setuju serta rata-rata yang lebih besar dari 3 tentang sistem *E-filing* yang relevan, informatif, format informasi yang mudah dipahami, isi atau komponen dalam sistem *E-filing* memberikan informasi yang memadai, informasi yang diberikan *E-filing* akurat, sistem *E-filing* selalu memberikan informasi terbaru sesuai kebijakan Pemerintah, Informasi yang diberikan *E-filing* tepat waktu, Informasi yang diberikan *E-filing* berguna sesuai kebutuhan, sistem *E-filing* selalu memberikan informasi yang jelas.

Tabel 4. Frekuensi penggunaan informasi

Item	STS	TS	N	S	SS	Rata-Rata
X3.1	0	1	76	76	47	3,85
X3.2	0	15	108	66	11	3,73

Sumber: Output SPSS

Berdasarkan tabel 4.4 di atas, diketahui bahwa penggunaan informasi telah dipersepsikan baik oleh responden. Hal ini ditunjukkan dari sebagian besar jawaban

responden setuju dan sangat setuju serta rata-rata yang lebih besar dari 3 tentang banyaknya pengguna yang mengakses dalam waktu bersamaan tidak membuat sistem menjadi lambat dan pengguna sistem *E-filing* adalah wajib pajak yang akan melaporkan SPT nya.

Tabel 5. Frekuensi Kepuasan Pemakai

Item	STS	TS	N	S	SS	Rata-Rata
X4.1	1	2	83	85	29	3,70
4.2	0	26	102	52	20	3,73

Sumber: Output SPSS

Berdasarkan tabel 4.5 di atas, diketahui bahwa kepuasan pemakai telah dipersepsikan baik oleh responden. Hal ini ditunjukkan dari sebagian besar jawaban responden setuju dan sangat setuju serta rata-rata yang lebih besar dari 3 tentang Sistem *E-filing* secara keseluruhan memuaskan Wajib Pajak dan Informasi yang diberikan memuaskan sesuai dengan yang dibutuhkan Wajib Pajak.

D. Karakteristik Kepatuhan Pelaporan Surat Pemberitahuan Tahunan

Kepatuhan wajib pajak dalam memenuhi kewajibannya dalam SPT merupakan tulang punggung sistem self assessment. Kepatuhan wajib pajak menurut Rahayu (2010:138) adalah suatu keadaan dimana wajib pajak memenuhi semua kewajiban perpajakan dan diharapkan mampu meningkatkan kepatuhan.

Tabel 6. Frekuensi Kepatuhan Pelaporan

Item	STS	TS	N	S	SS	Rata-Rata
y1	0	7	65	96	32	3,77
y2	0	7	23	112	58	4,11
y3	0	5	28	121	46	4,04

Sumber: Output SPSS

Berdasarkan tabel 4.6 di atas, diketahui bahwa kepatuhan pelaporan telah dipersepsikan baik oleh responden. Hal ini ditunjukkan dari sebagian besar jawaban responden setuju dan sangat setuju serta rata-rata yang lebih besar dari 3,5 tentang sistem *E-filing* mampu membantu wajib pajak untuk melaporkan SPT tahunan tepat waktu, sistem *E-filing* mampu membantu para wajib pajak sehingga terhindar tunggakan pajak, dan dengan mengakses sistem *E-filing* mampu menghindarkan wajib pajak dari denda keterlambatan.

E. Pengaruh *e-filing* terhadap kepatuhan pelaporan Surat Pemberitahuan Tahunan

Hasil pengujian hipotesis dengan menggunakan *Partial Least Square* (PLS), dengan menggunakan 2 tahap yaitu evaluasi model pengukuran (*outer model*) dan evaluasi terhadap model struktural (*inner model*).

1. Outer Model

a) Convergent Validity

Tabel 7. Nilai Outer Loading

Indicator	Loading	Indicator	Loading
x1.1	0.772	x2.7	0.657
x1.2	0.802	x2.8	0.843
x1.3	0.757	x2.9	0.873
x1.4	0.964	x3.1	0.863
x1.5	0.958	x3.2	0.867
x2.1	0.700	x4.1	0.906
x2.2	0.757	x4.2	0.885
x2.3	0.517	y1	0.781
x2.4	0.760	y2	0.830
x2.5	0.629	y3	0.817
x2.6	0.686		

Sumber : Output SmartPLS diolah, 2017

Suatu indikator dikatakan memenuhi *convergent validity*, jika mempunyai nilai *loading* di atas 0.500 (Ghozali, 2006, p. 25). Berdasarkan hasil yang diperoleh dari pengolahan data, semua indikator pada pengaruh variabel kualitas sistem, kualitas informasi, penggunaan informasi, kepuasan pemakai dan kepatuhan pelaporan memiliki *outer loading* yang lebih besar dari 0.500, sehingga tidak ada indikator yang perlu dieliminasi dari model dan dapat dikatakan bahwa semua indikator yang digunakan mempunyai baik dalam mengukur variabel.

b) *Discriminant Validity***Tabel 8. Nilai Cross Loading**

	Kepatuhan Pelaporan	Kepuasan Pemakai	Kualitas Informasi	Kualitas Sistem	Penggunaan Informasi
x1.1	0,698814	0,663035	0,808256	0,772160	0,723818
x1.2	0,634644	0,575653	0,726643	0,802067	0,563353
x1.3	0,628263	0,53903	0,687296	0,757308	0,554475
x1.4	0,736632	0,727779	0,864166	0,964439	0,727711
x1.5	0,780203	0,750588	0,905487	0,958096	0,72997
x2.1	0,611224	0,612781	0,700379	0,779916	0,620739
x2.2	0,658396	0,571365	0,757445	0,757163	0,570484
x2.3	0,475272	0,364435	0,516805	0,390292	0,38548
x2.4	0,695579	0,591019	0,759829	0,718366	0,618386
x2.5	0,605396	0,432387	0,62896	0,510062	0,523544
x2.6	0,538592	0,56666	0,685619	0,65511	0,556814
x2.7	0,522343	0,458356	0,657463	0,56718	0,40605
x2.8	0,660242	0,682486	0,84342	0,825561	0,521674
x2.9	0,687669	0,729173	0,872934	0,7964	0,609163
x3.1	0,591124	0,592694	0,652096	0,693101	0,862568
x3.2	0,59983	0,545964	0,64372	0,65097	0,866835
x4.1	0,385501	0,905582	0,709475	0,678872	0,583829
x4.2	0,35167	0,885323	0,692479	0,697255	0,596124
y1	0,781485	0,346845	0,701951	0,68418	0,56513
y2	0,829596	0,304069	0,681472	0,645912	0,51345
y3	0,817199	0,350209	0,677337	0,65329	0,594167

Sumber: Output SmartPLS diolah, 2017

Berdasarkan Tabel di atas diketahui bahwa indikator-indikator dari masing-masing variabel memiliki nilai *cross loading* terbesar pada variabel yang diukur. Dengan demikian bisa dikatakan indikator-indikator yang digunakan dalam penelitian ini telah memiliki *discriminant validity* yang baik dalam menyusun variabelnya masing-masing.

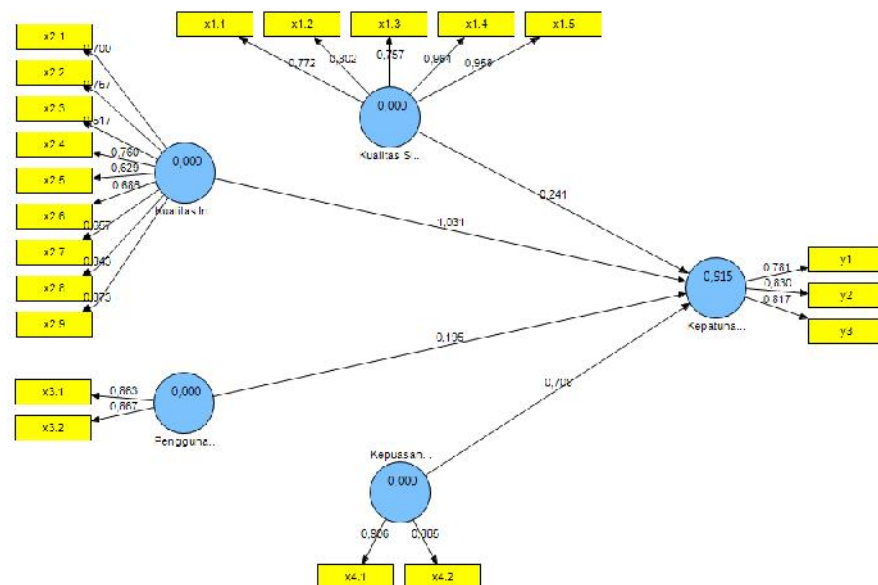
c) *Composite Reliability***Tabel 9. Nilai Composite Reliability**

Variabel	Composite Reliability
Kepatuhan Pelaporan	0.850899
Kepuasan Pemakai	0.890071
Kualitas Informasi	0.905207
Kualitas Sistem	0.931115
Penggunaan Informasi	0.855647

Sumber : Output SmartPLS diolah, 2017

Berdasarkan tabel di atas, hasil dari *output PLS* diketahui nilai *composite reliability* untuk variabel kepatuhan pelaporan sebesar 0.850899, variabel kepuasan pemakai sebesar 0.890071, variabel kualitas informasi sebesar 0.905207, variabel kualitas sistem sebesar 0.931115 dan variabel penggunaan informasi sebesar 0.855647. Sehingga *composite reliability* dalam elemen penelitian ini adalah baik, karena nilainya di atas 0,70.

Gambar 1. Hasil PLS Algorithm



2. Inner Model

a) Koefisien Determinasi R^2 (R-Square)

Goodness of fit pada PLS dapat diketahui dari koefisien determinasi (*R-square/R²*). Berdasarkan hasil analisis, pada bagian hasil *R-Square*, dapat diketahui nilai R^2 adalah sebesar 0.914651 atau 91.5%, artinya model dapat menjelaskan data sebesar 91.5%.

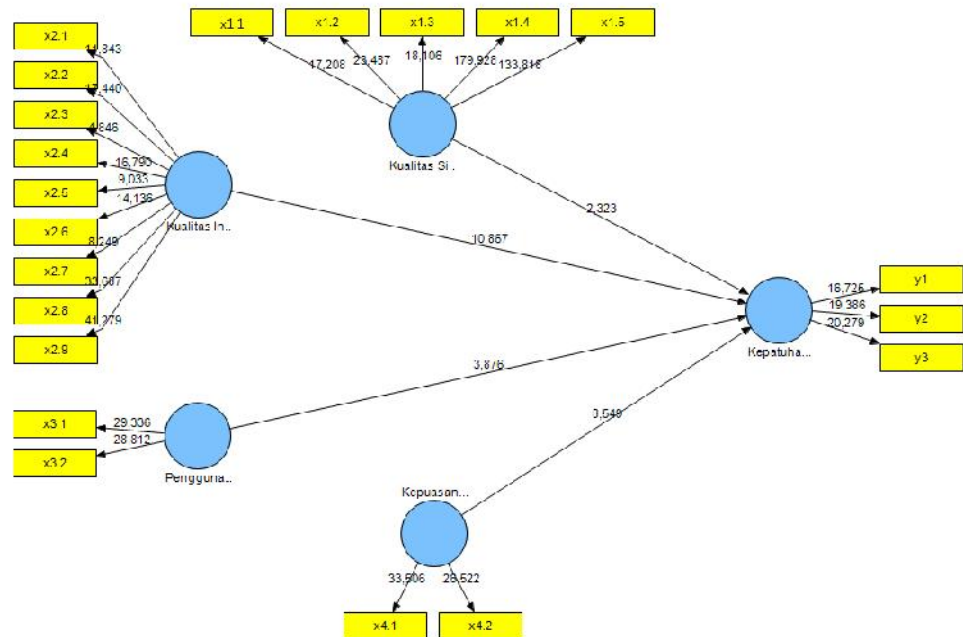
b) Koefisien T-Statistik

Tabel 10. Kausalitas antar Variabel

Kausalitas	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	Standard Error (STERR)	T Statistics (O/STERR)
Kepuasan Pemakai -> Kepatuhan Pelaporan	0,70818	0,69672	0,082834	0,082834	8,549364
Kualitas Informasi -> Kepatuhan Pelaporan	1,031141	1,028736	0,094888	0,094888	10,86693
Kualitas Sistem -> Kepatuhan Pelaporan	0,240682	0,23691	0,103613	0,103613	2,322898
Penggunaan Informasi -> Kepatuhan Pelaporan	0,195224	0,196868	0,050369	0,050369	3,875895

Sumber: Output SmartPLS diolah, 2017

Berdasarkan tabel kausalitas antar variabel di atas maka diketahui bahwa semua variabel eksogen mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap kepatuhan pelaporan dilihat dari nilai t-statistik yang lebih besar dari 2 yaitu variabel kualitas sistem terhadap kepatuhan pelaporan sebesar 2.322898, kualitas informasi terhadap kepatuhan pelaporan sebesar 10.86693, penggunaan informasi terhadap kepatuhan pelaporan sebesar 3.875895, dan kepuasan pemakai terhadap kepatuhan pelaporan sebesar 8.549364.

Gambar 2. Model Output Bootstrapping PLS

KESIMPULAN

Berdasarkan analisis data dengan menggunakan SPSS dan *smartPLS* maka diperoleh kesimpulan antara lain sebagai berikut

1. Implementasi sistem *e-filing* dalam sistem pelaporan Surat Pemberitahuan Tahunan dari persepsi wajib pajak berdasarkan dimensi kualitas sistem wajib pajak merasakan kemudahan penggunaan sistem *e-filing* untuk membantu mereka dalam melaporkan SPT nya. Dalam dimensi kualitas informasi isi atau komponen dalam sistem *E-filing* memberikan informasi yang memadai sehingga wajib pajak mampu mendapatkan informasi yang diinginkan. Pada dimensi penggunaan informasi sistem *e-filing* tidak dipengaruhi berapa banyak pengguna yang mengakses saat itu namun frekuensi responden yang menyatakan setuju sama besar dengan netral sehingga diasumsikan banyaknya pemakai saat itu juga dipengaruhi faktor lainnya. Dimesi kepuasan pemakai lebih difokuskan lagi pada kepuasan informasi yang diberikan dengan sistem *e-filing* banyak wajib pajak yang bersikap netral, tapi jika kepuasan secara menyeluruh banyak wajib pajak yang merasa puas.
2. Karakteristik kepatuhan pelaporan Surat Pemberitahuan Tahunan dengan menggunakan sistem *e-filing* mampu membantu wajib pajak terhindar dari keterlambatan pelaporan dan denda keterlambatan pelaporan SPT

3. Terdapat pengaruh yang signifikan antara *e-filing* dengan kepatuhan pelaporan Surat Pemberitahuan tahunan.

DAFTAR PUSTAKA

- Agustiningsih, Wulandari. Isroah. 2016. Pengaruh penerapan e-filing, tingkat pemahaman perpajakan dan kesadaran wajib pajak terhadap kepatuhan wajib pajak di KPP Pratama Yogyakarta. Jurnal Nominal. Volume V No. 2 Tahun 2016. Prodi Akuntansi. Universitas Negeri Yogyakarta
- Dewi, A.A, Ratih, Khomalyana. 2009. *Analisis Faktor-faktor yang mempengaruhi Penerimaan Wajib Pajak terhadap Penggunaan e-filing*. Skripsi. Fakultas Ekonomi. Universitas Diponegoro. Tembalang.
- Jogiyanto HM. (2007). *Sistem Teknologi Informasi*, Andi, Yogyakarta.
- Keputusan Direktur Jendral Pajak nomor KEP-88 / PJ/ 2004 Tgl 14 Mei 2004
- Keputusan Direktur Jendral Pajak nomor KEP-05 / PJ/ 2005 Tgl. 12 Januari 2005
Tentang tata cara penyampaian surat pemberitahuan secara elektronik (e-filing)
- Peraturan Dirjen Pajak PER 1/PJ/2014. *Tata cara penyampaian surat pemberitahuan tahunan bagi wajib pajak orang pribadi yang menggunakan formulir 1770s atau 1770ss secara e-filing melalui website direktorat jenderal pajak* (www.pajak.go.id)
- Marzuki.2000. *Metodelogi Riset*. Yogyakarta: Prasetia Widia Pratama
- Peraturan Menteri Keuangan. No.192 / PMK.03/2007. *Tentang Kategori kepatuhan wajib pajak*
- Widilestariningtyas, Utami. 2014. *Penerapan e-filing dan kesadaran wajib pajak terhadap kepatuhan formal* (Survey pada WP OP Pekerjaan Bebas di KPP Pratama Bandung Karees). Universitas Komputer Indonesia. http://elib.unikom.ac.id/files/disk1/669/jbptunikompp-gdl-gartinawul-33443-1-unikom_g-l.pdf
- Wiyono, Andrianto Sugiarto.2008. *Evaluasi Perilaku Penerimaan Wajib Pajak Terhadap Penggunaan E-filing sebagai sarana pelaporan pajak secara online dan realtime*. Jurnal Riset Akuntansi ndonesia. Vol 11. No.2. Hal. 117-132.