

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PERTUMBUHAN PENJUALAN,
DAN PROFITABILITAS TERHADAP KINERJA KEUANGAN PADA
PERUSAHAAN SUBSEKTOR PERDAGANGAN RITEL YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
(PERIODE 2022-2024)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Guna
Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi (S. Ak.)
Pada Prodi Akuntansi



OLEH :

JESIKA ALINDIA AGUSTIN

NPM : 2212020079

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS (FEB)
UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI
2026**

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi oleh:

JESIKA ALINDIA AGUSTIN

NPM: 2212020079

Judul :

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PERTUMBUHAN PENJUALAN,
DAN PROFITABILITAS TERHADAP KINERJA KEUANGAN PADA
PERUSAHAAN SUBSEKTOR PERDAGANGAN RITEL YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
(PERIODE 2022-2024)**

Telah disetujui untuk diajukan Kepada Panitia Ujian/Sidang Skripsi Prodi Akuntansi
FEB UN PGRI Kediri

Tanggal: 03 Juli 2026

Pembimbing I



Dr. AMINTOHARI, M.Si.
NIDN. 0715078102

Pembimbing II



MAR'ATUS SOLIKAH, S.E., M.Ak.
NIDN. 0709047405

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh:

JESIKA ALINDIA AGUSTIN

NPM: 2212020079

Judul :

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PERTUMBUHAN PENJUALAN,
DAN PROFITABILITAS TERHADAP KINERJA KEUANGAN PADA
PERUSAHAAN SUBSEKTOR PERDAGANGAN RITEL YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
(PERIODE 2022-2024)**

Telah dipertahankan di depan Panitia Ujian/Sidang Skripsi
Prodi Akuntansi FEB UN PGRI Kediri

Pada tanggal: 16 Juli 2026

Dan Dinyatakan telah Memenuhi Persyaratan

Panitia Penguji:

1. Ketua : Dr. Amin Tohari, M.Si

()

2. Penguji I : Sigit Puji Winarko, S.E., S.Pd., M.Ak

()

3. Penguji II : Mar'atus Solikah, M.Ak

()



Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi & Bisnis

DR. AMIN TOHARI, M.Si.

NIDN. 0715078102

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini saya,

Nama : Jesika Alindia Agustin
Jenis Kelamin : Perempuan
Tempat/tgl. Lahir : Nganjuk/15 Juni 2004
NPM : 2212020079
Fak/Jur./Prodi. : FEB/ S1 Akuntansi

menyatakan dengan sebenarnya, bahwa dalam Skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya tulis atau pendapat yang pernah diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara sengaja dan tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Kediri,
Yang Menyatakan


NPM: 2212020079

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto:

“Pilihannya Cuma 2, siksa badanmu di masa muda atau tidak punya apa-apa di masa tua.”

“Hidup itu tidak boleh sederhana, hidup harus hebat, luas, kuat, besar dan jadi bermanfaat.”

“Karena yang sederhana adalah sikap.” :)

Karya ini saya persembahkan untuk:

1. Kedua orang tua
2. Keluarga besar
3. Dosen pembimbing
4. Sahabat-sabahat saya
5. Dan yang terakhir untuk diriku sendiri Jesika Alindia Agustin

ABSTRAK

Jesika Alindia Agustin : Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, dan Profitabilitas terhadap Kinerja Keuangan pada Perusahaan Subsektor Perdagangan Ritel yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2022–2024, Skripsi, Akuntansi, FEB UNP Kediri, 2026.

Kata Kunci : ukuran perusahaan, pertumbuhan penjualan, profitabilitas, kinerja keuangan, perusahaan ritel.

Perusahaan subsektor perdagangan ritel yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2022–2024 menunjukkan ketidaksesuaian antara peningkatan penjualan dan kinerja keuangan. Beberapa perusahaan, seperti PT Sumber Alfaria Trijaya Tbk dan PT Mitra Adiperkasa Tbk, mencatat kenaikan penjualan, tetapi laba bersih menurun. Selain itu, ukuran perusahaan yang besar tidak selalu menghasilkan kinerja keuangan yang optimal akibat kompleksitas operasional dan tingginya biaya. Penelitian terdahulu mengenai pengaruh ukuran perusahaan, pertumbuhan penjualan, dan profitabilitas terhadap kinerja keuangan masih menunjukkan hasil yang inkonsisten, sedangkan penelitian pada periode pemulihan pascapandemi 2022–2024 dengan pengukuran LOG N, *Sales Growth*, *Net Profit Margin* (NPM), dan *Return on Assets* (ROA) masih terbatas. Permasalahan dalam penelitian ini adalah apakah ukuran perusahaan, pertumbuhan penjualan, dan profitabilitas berpengaruh terhadap kinerja keuangan baik secara parsial maupun simultan pada perusahaan subsektor perdagangan ritel yang terdaftar di bursa efek indonesia periode 2022-2024. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif kausal. Data berupa data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan tahunan perusahaan subsektor perdagangan ritel yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Sampel ditentukan melalui *purposive sampling* diperoleh 20 perusahaan dengan total 60 observasi periode 2022–2024. Data dianalisis menggunakan regresi linier berganda melalui uji asumsi klasik, uji t, uji F, dan koefisien determinasi (R^2). Hasil penelitian menunjukkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh signifikan dengan arah negatif terhadap kinerja keuangan, pertumbuhan penjualan berpengaruh signifikan positif, sedangkan profitabilitas tidak berpengaruh signifikan. Secara simultan, ketiga variabel berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan. Temuan ini menunjukkan pentingnya optimalisasi pengelolaan aset dan pertumbuhan penjualan yang berkelanjutan dalam meningkatkan kinerja keuangan perusahaan.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Kuasa, karena atas karunianya tugas penyusunan proposal ini dapat diselesaikan. Penyusunan skripsi ini merupakan bagian dari rencana penelitian guna penyusunan skripsi sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Program Studi Akuntansi.

Pada kesempatan ini diucapkan terimakasih dan penghargaan yang setulus-tulusnya kepada:

1. Dr. Zainal Afandi, M.Pd., selaku Rektor Universitas Nusantara PGRI Kediri.
2. Dr. Amin Tohari, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri, sekaligus sebagai dosen pembimbing yang telah memberikan motivasi, arahan, saran, dan bimbingan kepada penulis sehingga proposal skripsi ini dapat terselesaikan.
3. Sigit Puji Winarko, S.E., S.Pd., M.Ak. selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Nusantara PGRI Kediri.
4. Mar'atus Solikah, M.Ak., selaku dosen pembimbing 2 yang bersedia meluangkan waktu untuk memberikan pengarahan, bimbingan, dan saran-saran kepada penulis.
5. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri.
6. Kedua orang tua tercinta yang selalu memberikan doa, kasih sayang, dukungan, dan pengorbanan tanpa henti. Terima kasih atas segala perjuangan dan kepercayaan yang diberikan. Semoga karya ini menjadi awal dari pencapaian yang dapat membanggakan dan dan membalas sebagian kecil dari pengorbanan yang telah diberikan.
7. Sahabat tercinta Dhistya, Dina, Rishma, Sintya, Deta dan rekan-rekan seperjuangan penulis yang telah memberikan semangat kepada penulis, serta pihak-pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah menemani perjalanan perkuliahan dari awal hingga akhir. Terima kasih atas kebersamaan, dukungan, motivasi serta bantuan yang diberikan selama proses penyusunan skripsi ini.

8. Valentyo Swardana, seseorang yang selalu menemani penulis, memiliki peran dan kontribusi yang berarti dalam proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas dukungan, perhatian, motivasi serta bantuan yang diberikan sehingga penyusunan skripsi ini dapat berjalan dengan baik hingga selesai.
9. Diri sendiri yang telah berjuang, bertahan, dan terus berusaha hingga berada pada tahap ini. Terima kasih karena tidak menyerah dalam menghadapi berbagai tantangan selama perkuliahan dan proses penyusunan skripsi, serta tetap berkomitmen untuk menyelesaikan setiap tanggung jawab dengan baik.

Disadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan, maka diharapkan kritik dan saran dari berbagai pihak sangat diharapkan.

Kediri, 16 Juli 2026

JESIKA ALINDIA AGUSTIN

NPM. 2212020079

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
BAB 2 LANDASAN TEORI	10
A. Kinerja Keuangan (Y)	10
B. Ukuran Perusahaan (X1).....	12
C. Pertumbuhan Penjualan (X2)	14
D. Profitabilitas (X3)	15
E. Kerangka Berpikir	17
1. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Kinerja Keuangan.....	17
2. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Kinerja Keuangan.....	18
3. Pengaruh Profitabilitas terhadap Kinerja Keuangan.....	19
4. Hubungan Antarvariabel Secara Simultan	19
F. Hipotesis Penelitian	20
BAB III METODE PENELITIAN	22
A. Desain Penelitian	22
1. Pendekatan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
2. Teknik Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.

B. Definisi Operasional	23
1. Variabel Dependen (Y)	23
2. Variabel Independen.....	24
C. Populasi dan Sampel	26
1. Populasi	26
2. Sampel.....	27
D. Prosedur Penelitian	29
1. Tahap Perencanaan	29
2. Tahap Pelaksanaan.....	31
3. Tahap Penyusunan Laporan Hasil Penelitian	32
E. Tempat dan Waktu Penelitian	34
1. Tempat Penelitian	34
2. Waktu Penelitian.....	34
F. Teknik Analisis Data	35
1. Uji Asumsi Klasik	35
2. Analisis Regresi Linier Berganda.....	38
3. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	40
4. Uji Hipotesis.....	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	43
A. Hasil Penelitian.....	43
1. Deskripsi Data Variabel	43
2. Hasil Analisis Data dan Interpretasi	58
B. Pembahasan	70
1. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Kinerja Keuangan.....	70
2. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Kinerja Keuangan	72
3. Pengaruh Profitabilitas terhadap Kinerja Keuangan.....	74
4. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas Terhadap Kinerja Keuangan	76
BAB V PENUTUP	79
A. Simpulan	79
B. Implikasi Penelitian	80
C. Saran	80

DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN	85

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Proses Pengambilan Sampel Perusahaan.....	28
Tabel 3.2 Daftar Sampel Terpilih	28
Tabel 4. 1 Data Kinerja Keuangan Perusahaan Perdagangan Ritel.....	44
Tabel 4. 2 Data Ukuran Perusahaan Perdagangan Ritel	47
Tabel 4. 3 Data Pertumbuhan Penjualan Perusahaan Perdagangan Ritel	51
Tabel 4. 4 Data Profitabilitas (<i>Net Profit Margin/NPM</i>)	55
Tabel 4. 5 Hasil Uji <i>One Sample Kolmogorov-Smirnov</i>	60
Tabel 4. 6 Hasil Uji <i>Kolmogorov-Smirnov</i> Test Terpenuhi	63
Tabel 4. 7 Hasil Uji Multikolinearitas	64
Tabel 4. 8 Hasil Uji Durbin Watson	65
Tabel 4. 9 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	66
Tabel 4. 10 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	68
Tabel 4. 11 Hasil Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji t)	69
Tabel 4. 12 Hasil Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji F)	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kondisi Kinerja Keuangan AMRT Tahun 2022 – 2024.....	2
Gambar 1.2 Kondisi Kinerja Keuangan MAPI Tahun 2022 – 2024	3
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	20
Gambar 3.1 Prosedur Penelitian	35
Gambar 4. 1 Hasil Uji Normalitas Grafik Histogram.....	59
Gambar 4. 2 Grafik <i>Normal Probability Plot</i> Yang Sudah Terpenuhi.....	59
Gambar 4. 3 Grafik Histogram Yang Sudah Terpenuhi	61
Gambar 4. 4 Grafik <i>Normal Probability Plot</i> Yang Sudah Terpenuhi.....	62

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Laporan Posisi Keuangan dan Laba Rugi PT ACES 2021-2022	85
Lampiran 2 Laporan Posisi Keuangan dan Laba Rugi PT ACES 2022-2023	87
Lampiran 3 Laporan Posisi Keuangan dan Laba Rugi PT ACES 2023-2024	90
Lampiran 4 Hasil Olah Data SPSS	93
Lampiran 5 Tabulasi Data Hasil Penelitian.....	99
Lampiran 6 Kartu Bimbingan Skripsi.....	101

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

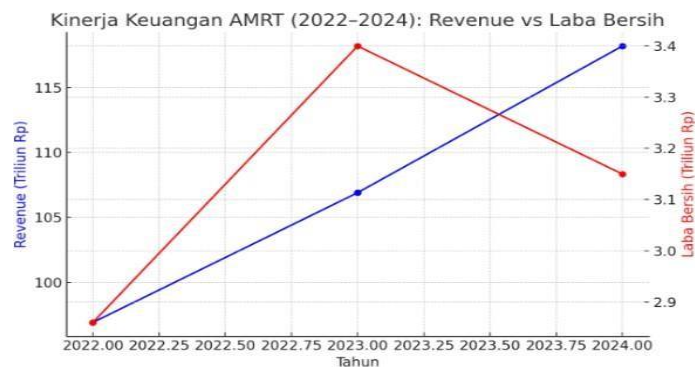
Dalam beberapa tahun terakhir, perusahaan subsektor perdagangan ritel yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia menunjukkan fenomena yang menarik, yaitu adanya ketidaksesuaian antara peningkatan penjualan dengan kinerja keuangan yang dihasilkan. Secara teoritis, peningkatan penjualan diharapkan mampu meningkatkan laba dan memperbaiki kinerja keuangan perusahaan. Namun, pada kenyataannya, beberapa perusahaan ritel justru mengalami fluktuasi bahkan penurunan laba meskipun penjualannya meningkat. Selain itu, ukuran perusahaan yang besar juga tidak selalu menjamin kinerja keuangan yang optimal karena kompleksitas operasional dan tingginya biaya yang harus ditanggung. Di sisi lain, tingkat profitabilitas antar perusahaan juga menunjukkan hasil yang bervariasi, sehingga menimbulkan ketidakpastian dalam menilai kinerja keuangan secara keseluruhan. Kondisi ini menunjukkan adanya ketidakkonsistenan antara teori dengan fakta empiris di lapangan, sehingga perlu dilakukan penelitian lebih lanjut.

Sektor perdagangan ritel di Indonesia memegang peranan penting dalam mendukung pertumbuhan ekonomi nasional. Sebagai salah satu subsektor yang berhubungan langsung dengan aktivitas konsumsi masyarakat, sektor ini menjadi indikator penting bagi stabilitas ekonomi dan daya beli masyarakat. Berdasarkan data Badan Pusat Statistik (BPS), kontribusi sektor perdagangan terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) Indonesia terus meningkat dari tahun ke tahun, bahkan pascapandemi COVID-19 sektor ini mampu menunjukkan pemulihan yang relatif cepat dibandingkan dengan beberapa sektor lainnya. Namun, pada periode 2022–2024, industri ritel menghadapi berbagai tantangan baru yang signifikan, seperti perubahan perilaku konsumen menuju digitalisasi, peningkatan kompetisi pasar, fluktuasi harga bahan pokok, dan tekanan inflasi global. Dinamika ini mendorong perusahaan untuk melakukan transformasi bisnis dan memperkuat strategi keuangannya agar dapat bertahan serta meningkatkan kinerja keuangan di tengah ketidakpastian ekonomi global.

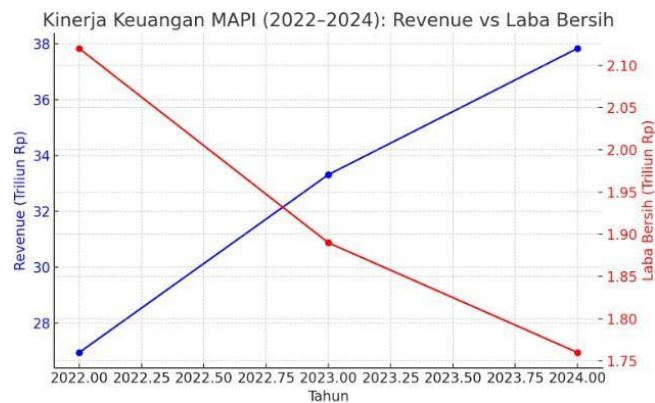
Kinerja keuangan menjadi aspek fundamental dalam menilai keberhasilan suatu perusahaan dalam mengelola sumber daya yang dimilikinya.

Perkembangan dunia usaha yang semakin pesat menuntut setiap perusahaan untuk mampu beradaptasi dengan dinamika pasar dan kondisi ekonomi global yang terus berubah. Kinerja keuangan menjadi indikator penting dalam menilai keberhasilan suatu perusahaan dalam mencapai tujuan usahanya. Melalui kinerja keuangan, pihak internal maupun eksternal perusahaan dapat menilai seberapa efektif manajemen dalam mengelola sumber daya yang dimiliki untuk menghasilkan keuntungan dan menjaga keberlangsungan usaha (Fitriana, 2024).

Kinerja keuangan yang baik menunjukkan kemampuan perusahaan untuk menjaga stabilitas operasional, meningkatkan nilai perusahaan, serta memberikan sinyal positif bagi investor. Sektor perdagangan ritel merupakan salah satu subsektor yang memiliki peranan signifikan dalam perekonomian Indonesia. Sektor ini berperan dalam memperlancar distribusi barang dari produsen ke konsumen dan menjadi salah satu motor penggerak aktivitas konsumsi masyarakat. Berdasarkan data *IDX Fact Book* (Bursa Efek Indonesia, 2024), subsektor perdagangan ritel menunjukkan pertumbuhan yang cukup dinamis sepanjang tahun 2022 hingga 2024. Namun, di balik tren positif tersebut, kinerja keuangan perusahaan ritel di Indonesia masih menunjukkan fluktuasi yang cukup tajam. Berikut grafik yang menunjukkan kondisi kinerja keuangan dari PT Sumber Alfaria Trijaya Tbk (AMRT) dan PT Mitra Adiperkasa Tbk (MAPI)



Gambar 1.1 Kondisi Kinerja Keuangan AMRT Tahun 2022 – 2024



Gambar 1.2 Kondisi Kinerja Kueangan MAPI Tahun 2022 – 2024

PT Sumber Alfaria Trijaya Tbk (AMRT) mencatat kenaikan penjualan tahun 2022 sejumlah Rp 96,9 triliun menjadi Rp 118,2 triliun pada tahun 2024. Namun terjadi penurunan laba bersih dari Rp 3,40 triliun pada tahun 2023 menjadi Rp 3,15 triliun tahun 2024 (Laporan Keuangan Konsolidasian PT Sumber Alfaria Trijaya Tb, 2024). Kondisi yang sama juga terlihat pada PT Mitra Adiperkasa Tbk (MAPI), penjualannya meningkat dari Rp 33,3 triliun pada tahun 2023 menjadi Rp 37,8 triliun pada tahun 2024. Namun laba bersihnya bergerak fluktuatif dan cenderung menurun dari Rp 2,11 triliun pada tahun 2022 menjadi Rp 1,77 triliun tahun 2024 (*Press Release* MAPI, 2024). Kondisi ini menggambarkan bahwa peningkatan volume penjualan belum tentu diikuti oleh perbaikan profitabilitas dan efisiensi perusahaan.

Fenomena ini menarik untuk dikaji lebih dalam karena secara teoritis, peningkatan ukuran perusahaan, pertumbuhan penjualan, dan profitabilitas seharusnya mampu memperbaiki kinerja keuangan. Namun, fakta empiris menunjukkan adanya ketidaksesuaian antara teori dan praktik di lapangan. Dalam teori keuangan, ukuran perusahaan (*firm size*) mencerminkan kemampuan perusahaan dalam memperoleh sumber daya, baik berupa pendanaan eksternal maupun kemampuan mengelola Perusahaan dengan ukuran besar cenderung memiliki akses pendanaan yang lebih luas, daya tawar yang lebih tinggi, dan kemampuan yang lebih besar dalam menanggung risiko. Ukuran perusahaan dalam penelitian ini diukur dengan menggunakan logaritma natural dari total aset (LOG N). Penggunaan logaritma natural dianggap mampu

menormalkan data yang bervariasi antara perusahaan besar dan kecil dimaksudkan untuk menyederhanakan jumlah aset yang kemungkinan mencapai triliunan rupiah tanpa merubah proporsi yang sebenarnya (Nuridah *et al.* 2023). Selain itu, pengukuran berbasis total aset dianggap paling representatif karena menggambarkan kapasitas ekonomi dan kekuatan sumber daya perusahaan secara keseluruhan.

Selain ukuran perusahaan, faktor penting lainnya yang berpotensi memengaruhi kinerja keuangan adalah pertumbuhan penjualan. Pertumbuhan penjualan atau *sales growth* mengindikasikan sejauh mana perusahaan mampu meningkatkan pendapatan dari aktivitas penjualannya. Rumus yang digunakan adalah perbandingan antara selisih penjualan tahun berjalan dengan tahun sebelumnya terhadap penjualan tahun sebelumnya, dikalikan 100 persen. Rumus ini memberikan gambaran mengenai kemampuan perusahaan dalam memperluas pasar dan mempertahankan pelanggan. *Sales growth* memiliki peran penting bagi perusahaan yang sedang berkembang dan variable ini selalu dipertahankan oleh kebanyakan perusahaan yang dimana kondisi perusahaan tersebut sedang mengalami perkembangan yang signifikan (Ramdani *et al.* 2024). Perusahaan yang memiliki tingkat pertumbuhan penjualan yang tinggi biasanya diasosiasikan dengan potensi laba yang lebih baik. Namun, pertumbuhan penjualan yang terlalu cepat tanpa diimbangi pengendalian biaya operasional justru dapat menurunkan efisiensi dan menggerus margin laba. Oleh karena itu, penting untuk menilai bagaimana pertumbuhan penjualan memengaruhi kinerja keuangan secara nyata, terutama dalam industri ritel yang sangat kompetitif.

Selanjutnya, faktor profitabilitas juga menjadi elemen utama yang menentukan kinerja keuangan. Profitabilitas menunjukkan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba dari kegiatan operasionalnya. Dalam penelitian ini, profitabilitas diukur dengan menggunakan *Net Profit Margin* (NPM), yaitu perbandingan antara laba bersih dan total penjualan. Rasio ini mengukur seberapa besar laba bersih yang diperoleh dari setiap rupiah penjualan yang dihasilkan. Menurut Mart peterson daily (2022), NPM sering dipakai untuk menilai prestasi perusahaan dalam meraih keuntungan atau profit, rasio ini juga

sangat efektif karena dalam penggunaannya perusahaan bisa mengetahui keuntungan bersih yang dihasilkan perusahaan saat ini atau pada periode tertentu. Jika nilai NPM yang dihasilkan atau diperoleh tinggi, ini menggambarkan bahwa perusahaan tersebut telah melakukan atau mengelola anggaran perusahaan yang dijalanakannya dengan baik.

Kinerja keuangan sebagai variabel dependen dalam penelitian ini diukur menggunakan *Return on Assets* (ROA), yaitu perbandingan antara laba bersih dan total aset perusahaan. Menurut Irdawati *et al.* (2023), rasio ini menggambarkan sejauh mana kemampuan perusahaan dalam memanfaatkan aset yang dimilikinya untuk menghasilkan laba. Keunggulan ROA dibandingkan indikator lain adalah kemampuannya memberikan gambaran efisiensi keseluruhan dari penggunaan sumber daya perusahaan tanpa dipengaruhi oleh struktur modal. Dengan demikian, ROA menjadi ukuran yang netral dan komprehensif untuk menilai efektivitas manajemen dalam mengelola aset yang dimiliki. ROA juga sangat berguna untuk membandingkan kinerja antar perusahaan yang memiliki perbedaan ukuran, karena mengukur hasil dari keseluruhan investasi aset perusahaan.

Sejumlah penelitian terdahulu telah membahas hubungan antara ukuran perusahaan, pertumbuhan penjualan, profitabilitas, dan kinerja keuangan, namun hasil yang diperoleh masih bervariasi. Santoso *et al.* (2025), menemukan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap kinerja keuangan karena perusahaan besar memiliki stabilitas yang lebih tinggi. Sementara itu, Safrida *et al.* (2025), menemukan hasil berbeda, bahwa ukuran perusahaan tidak selalu berpengaruh signifikan karena ukuran besar juga diikuti oleh kompleksitas manajemen yang tinggi. Penelitian Pratama & Devi (2021), menunjukkan bahwa pertumbuhan penjualan memiliki pengaruh positif terhadap kinerja keuangan. Di sisi lain, penelitian Tri ayuni *et al.* (2023), menunjukkan bahwa profitabilitas memiliki pengaruh paling kuat terhadap kinerja keuangan dibandingkan faktor lainnya.

Kondisi tersebut menimbulkan celah penelitian (*research gap*) yang perlu diisi melalui penelitian ini. Pertama, penelitian terdahulu belum banyak meneliti periode 2022–2024, yaitu masa pemulihan ekonomi di mana banyak

perusahaan ritel melakukan transformasi digital dan perubahan strategi bisnis. Kedua, pengukuran variabel yang digunakan dalam penelitian sebelumnya masih beragam, sedangkan penelitian ini menggunakan kombinasi rumus yang dianggap paling representatif, yakni LOG N untuk ukuran perusahaan, *SALES GROWTH* untuk pertumbuhan penjualan, NPM untuk profitabilitas, dan ROA untuk kinerja keuangan. Ketiga, penelitian ini juga berupaya memperkaya perspektif dengan mengaitkan temuan empiris terhadap teori keuangan perusahaan dan teori agensi yang relevan dalam menjelaskan perilaku manajerial dalam pengambilan keputusan keuangan. Beberapa hal diatas, menjadikan penelitian ini berbeda dari penelitian sebelumnya karena secara khusus berfokus pada subsektor perdagangan ritel selama periode pemulihan pascapandemi (2022-2024) serta menggunakan kombinasi variabel LOG N, *SALES GROWTH*, NPM, dan ROA yang belum pernah dianalisis secara bersamaan dalam penelitian terdahulu.

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi teoretis dan praktis. Secara teoretis, penelitian ini memperkuat literatur mengenai pengaruh faktor internal terhadap kinerja keuangan, terutama dalam konteks perusahaan ritel Indonesia pasca pandemi. Secara praktis, hasil penelitian ini dapat menjadi acuan bagi manajemen perusahaan dalam meningkatkan efisiensi operasional, menentukan strategi pertumbuhan penjualan yang berkelanjutan, serta menjaga profitabilitas untuk memperkuat kinerja keuangan. Bagi investor dan analis keuangan, hasil penelitian ini juga dapat memberikan informasi yang relevan dalam menilai prospek dan kinerja emiten subsektor ritel di Bursa Efek Indonesia.

Dengan demikian, penelitian berjudul “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, dan Profitabilitas terhadap Kinerja Keuangan pada Perusahaan Subsektor Perdagangan Ritel yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2022–2024” penting untuk dilakukan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif kausal yang bertujuan untuk menguji pengaruh ukuran perusahaan, pertumbuhan penjualan, dan profitabilitas terhadap kinerja keuangan. Data yang digunakan berupa data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan tahunan perusahaan

subsektor perdagangan ritel yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2022–2024. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling* dengan kriteria perusahaan yang memiliki laporan keuangan lengkap selama periode penelitian. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda yang didahului dengan uji asumsi klasik, serta dilengkapi dengan uji hipotesis dan uji koefisien determinasi.

Melalui analisis kuantitatif berbasis data keuangan dengan pengukuran LOG N, *SALES GROWTH*, NPM, dan ROA, serta adanya temuan penelitian sebelumnya yang saling bertentangan dan hasil yang beragam, serta belum terdapat penelitian terbaru pada subsektor ritel Indonesia selama periode pemulihan pascapandemi (2022–2024), maka penelitian ini menjadi relevan dan diperlukan untuk menyajikan bukti empiris baru mengenai pengaruh ukuran perusahaan, pertumbuhan penjualan, dan profitabilitas terhadap kinerja keuangan.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang di atas dan adanya hasil penelitian terdahulu yang menunjukkan hasil yang berbeda-beda (inkonsisten), maka rumusan masalah dalam penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut:

1. Apakah ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan pada perusahaan subsektor perdagangan ritel yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2022– 2024?
2. Apakah pertumbuhan penjualan berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan pada perusahaan subsektor perdagangan ritel yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2022–2024?
3. Apakah profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan pada perusahaan subsektor perdagangan ritel yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2022– 2024?
4. Apakah ukuran perusahaan, pertumbuhan penjualan, dan profitabilitas secara simultan berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan pada perusahaan subsektor perdagangan ritel yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2022–2024?

C. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini disusun untuk menjawab rumusan masalah yang telah diuraikan, yaitu:

1. Untuk menganalisis pengaruh ukuran perusahaan terhadap kinerja keuangan pada perusahaan subsektor perdagangan ritel yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2022–2024.
2. Untuk menganalisis pengaruh pertumbuhan penjualan terhadap kinerja keuangan pada perusahaan subsektor perdagangan ritel yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2022–2024.
3. Untuk menganalisis pengaruh profitabilitas terhadap kinerja keuangan pada perusahaan subsektor perdagangan ritel yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2022–2024.
4. Untuk menganalisis pengaruh ukuran perusahaan, pertumbuhan penjualan, dan profitabilitas secara simultan terhadap kinerja keuangan pada perusahaan subsektor perdagangan ritel yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2022–2024.

D. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi berbagai pihak. Adapun manfaat yang diharapkan dari penelitian ini dijelaskan sebagai berikut:

1. Manfaat Penelitian Secara Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memperkaya literatur dan memperluas pemahaman mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi kinerja keuangan perusahaan, khususnya dalam konteks perusahaan subsektor perdagangan ritel yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Selain itu, hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi empiris bagi penelitian-penelitian selanjutnya yang mengkaji pengaruh ukuran perusahaan, pertumbuhan penjualan, dan profitabilitas terhadap kinerja keuangan.

2. Manfaat Praktis

a. Bagi Perusahaan

- 1) Memberikan bahan pertimbangan strategis bagi manajemen perusahaan dalam menyusun langkah-langkah peningkatan kinerja keuangan.
- 2) Membantu perusahaan untuk mengidentifikasi faktor-faktor internal yang berpengaruh, seperti ukuran perusahaan (*firm size*), Pertumbuhan penjualan (*sales growth*), tingkat profitabilitas
- 3) Mendorong pengambilan keputusan yang lebih berbasis data dan analisis, khususnya dalam perencanaan bisnis jangka menengah hingga panjang.
- 4) Menjadi dasar untuk mengevaluasi efisiensi operasional dan struktur organisasi perusahaan dalam rangka meningkatkan daya saing di sektor ritel.

b. Bagi Investor dan Pihak Eksternal

- 1) Memberikan informasi tambahan yang relevan dan aktual terkait kinerja keuangan perusahaan ritel, sebagai bahan evaluasi dalam pengambilan keputusan investasi.
- 2) Membantu investor dalam menganalisis potensi risiko dan peluang investasi, berdasarkan indikator-indikator keuangan yang terbukti signifikan dari hasil penelitian.
- 3) Meningkatkan transparansi dan pemahaman terhadap kondisi keuangan perusahaan, yang dapat memperkuat kepercayaan pemangku kepentingan eksternal.
- 4) Menjadi referensi penting bagi investor individu dan institusional, lembaga keuangan, regulator pasar modal, dan konsultan keuangan.

DAFTAR PUSTAKA

- Affi, F., & As'ari, H. (2023). Pengaruh profitabilitas, solvabilitas dan likuiditas terhadap kinerja keuangan perusahaan. *Jurnal Kewirausahaan, Akuntansi Dan Manajemen Tri Bisnis*, 5(1), 59–77.
- Andisman, & Hanifa, L. (2023). Analisis pertumbuhan penjualan dan ukuran perusahaan terhadap profitabilitas dalam perusahaan go public (studi kasus pada PT. Indofood Sukses Makmur Tbk). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ekonomi UMButon*, 5(2), pp. 189–198.
- Aryaningsih, L. K., Novitasari, N. L. G., & Widhiastuti, N. L. P. (2021). Pengaruh ukuran perusahaan, corporate social responsibility, solvabilitas, dan likuiditas terhadap kinerja keuangan. *Jurnal Karma (Karya Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 2(1), 2329–2338.
- Astuti, Sembiring, L. D., Supitriyani, Azwar, K., & Susanti, E. (2021). Analisis laporan keuangan. In *Cv. Media Sains Indonesia*. Bandung.
- Fajar, G. I., Santoso, S. B., Haryanto, E., & Santoso, S. E. B. (2025). Pengaruh leverage, ukuran perusahaan, struktur modal terhadap kinerja keuangan perusahaan (Studi pada perusahaan tambang sub sektor batu bara yang terdaftar di issi tahun 2020-2023). *JAFM: Journal of Accounting and Finanace Management*, 5(6), 1328–1338.
- Fitriana, A. (2024). *Analisis laporan keuangan*. Banyumas: CV. Malik Rizki Amanah.
- Goh, T. S. (2023). *Monograf: Financial distress*. Sidoarjo: Indomedia Pustaka.
- Gunawan, M. B., & Suryani, S. (2024). Pengaruh likuiditas, leverage, ukuran perusahaan, dan kepemilikan institusional terhadap kinerja keuangan perusahaan kesehatan. *Akuntansi Dan Ekonomi Pajak: Perspektif Global*, 1(3), 264–278. <https://doi.org/10.61132/aeppg.v1i3.390>
- Herwinna, D. K. P., & Iswara, U. S. (2024). Pengaruh pertumbuhan penjualan, ukuran perusahaan, dan struktur modal terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 13(5), 1–19.
- Irdawati, Ng, S., Safira, R. D., Prananingrum, D. K., & Azizi, M. (2023). Efektivitas return on asset terhadap return saham pada perusahaan: studi manajemen keuangan. *Entrepreneurship Bisnis Manajemen Akuntansi (E-BISMA)*, 4(1), 21–31. <https://doi.org/10.37631/ebisma.v4i1.834>
- Kusnarti, A., & Iswara, U. S. (2025). Pengaruh ukuran perusahaan, umur perusahaan, dan kepemilikan manajerial terhadap kinerja keuangan perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 14(11). <https://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/6421>

- Lase, L.P.D., Telaumbanua, A. & Harefa, A.R. (2022). Analisis kinerja keuangan dengan pendekatan rasio profitabilitas. *Jurnal Akuntansi, Manajemen dan Ekonomi*, 1(2), pp. 254–260. <https://doi.org/10.56248/jamane.v1i2.37>
- Listy, S. R., & Imronudin. (2026). The effect of firm size, liquidity ratio, and leverage on the profitability of the financial sector in Indonesia in the 2024 period. *Journal of Governance, Taxation and Auditing*, 4(3). <https://doi.org/10.38142/jogta.v4i3.1725>
- Mezaluna, I., Oktaviani, W., & Pratama, V. Y. (2025). Utang jangka panjang, utang jangka pendek, dan pertumbuhan penjualan terhadap profitabilitas. *Jurnal Riset Perbankan, Manajemen, Dan Akuntansi*, 9(1), 60. <https://doi.org/10.56174/jrpma.v9i1.198>
- Muhharomi, G., Santoso, S. E. B., Santoso, S. B., & Pratama, B. C. (2021). Pengaruh kebijakan hutang, arus kas, bebas, likuiditas dan pertumbuhan (Studi empiris pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di bursa efek indonesia tahun 2016-2019). *RATIO: Reviu Akuntansi Kontemporer Indonesia*, 2(1), 36–50.
- Mutiara, M. C., & Anwar, A. (2024). Pengaruh profitabilitas dan likuiditas terhadap kinerja keuangan perusahaan food and beverage. *FLURALIS: Faletahan Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 3(2), 14–19.
- Nisa, K., Jamal, S.W. & Pribadi, M.I. (2025). Pengaruh pertumbuhan penjualan dan debt to equity ratio terhadap kinerja keuangan sektor transportasi dan logistik. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Kewirausahaan*, 5(2), pp. 315–325. <https://doi.org/10.51903/manajemen.v5i2.1149>
- Novitasyara, N., & Fadilah, S. (2025). Pengaruh ukuran perusahaan terhadap kinerja keuangan. *Bandung Conference Series: Accountancy*. <https://doi.org/10.29313/bcsa.v5i2.21127>
- Nuridah, S., Supraptiningsih, J. D., Sopian, & Indah, M. (2023). Pengaruh profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap struktur modal pada perusahaan ritel. *Jurnal Mutiara Ilmu Akuntansi (JUMIA)*, 1(1), 155–169.
- Pratama, P. B., & Devi, S. (2021). Pengaruh struktur modal, pertumbuhan penjualan dan manajemen laba terhadap kinerja keuangan pada perusahaan manufaktur sub sektor logam dan sejenisnya yang terdaftar di bursa efek indonesia tahun 2016-2018. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha*, 12(02), 394–402.
- Ramdani, M. S., Suryana, E., & Jhoansyah, D. (2024). Pengaruh sales growth dan likuiditas terhadap profitabilitas. *PERFORMANCE Bisnis & Akuntansi*, 14(2), 67–85.
- Rofiq, R. N., Jamal, S. W., & Pribadi, M. I. (2025). Pengaruh inflasi dan pertumbuhan penjualan terhadap kinerja keuangan. *Jurnal Ilmiah*

Manajemen Dan Kewirausahaan, 4(2), 682–895.

Sari, M. (2026). Pengaruh ukuran perusahaan, pertumbuhan penjualan, dan struktur modal terhadap kinerja keuangan. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen dan Akuntansi (JEBMA)*, 5(3), pp. 738–748. <https://doi.org/10.47709/jebma.v5i3.7241>

Septiani, R. ., & Wahyuni, M. . (2023). Pengaruh corporate social responsibility, ukuran perusahaan dan solvabilitas terhadap kinerja keuangan pada perusahaan manufaktur sektor barang dan konsumsi yang terdaftar di BEI periode 2018-2021. *Jurnal Riset Akuntansi*, 12(2), 65–73.

Sukmawati, V.D., Soviana, H., Ariyantina, B. & Citradewi, A. (2022). Kinerja keuangan ditinjau dari analisis rasio profitabilitas (studi pada PT Erajaya Swasembada periode 2018–2021). *Jurnal Akuntansi Bisnis*, 7(2), pp. 189–206. Available at: <https://journal.undiknas.ac.id/index.php/akuntansi/article/view/3692>

Suriani, N., Risnita, & Jailani, M. S. (2023). Konsep populasi dan sampling serta pemilihan partisipan ditinjau dari penelitian ilmiah pendidikan. *Jurnal IHSAN : Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 24–36.

Tapobaly, A.E.R. & Widyastuti, T.D. (2025). Pengaruh profitabilitas, sales growth, leverage, dan majority shareholders terhadap nilai perusahaan. *Working Papers Series in Management*, 17(1), pp. 45–68. <https://doi.org/10.25170/wpm.v17i1.7098>

Widjanarko, H., & Suratna. (2020). *Menilai Kinerja perusahaan dari sisi keuangan*.

Winanty, V. A., Safrida, E., & Sibarani, J. L. (2025). Pengaruh struktur modal dan pertumbuhan penjualan terhadap kinerja keuangan dengan ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, 9(4), 3144–3156. <https://doi.org/10.33395/owner.v9i4.2812>

Yogyakarta: LPPM UPN “Veteran” Yogyakarta.

Yunus, R. N., & Tarigan, W. (2020). Pengaruh good corporate governance dan ukuran perusahaan terhadap kinerja keuangan property dan real estate yang terdaftar di BEI. *Jurnal Akuntansi Bisnis*

Yudhanto, W., Suroso, A., & Adawiyah, W. R. (2025). The effect of company size, leverage, and GCG on the financial performance of the hospitality industry sector. *Research Horizon*, 5(6), 2639–2650. <https://doi.org/10.54518/rh.5.6.2025.957>