

DAFTAR PUSTAKA

- Abi Burachman Hakim, H. (2021). Optimalisasi media sosial dalam mendukung praktik kehumasan di UPT Perpustakaan ISI Yogyakarta. *Media Informasi*, 30(1), 30–41. <https://doi.org/10.22146/mi.v30i1.4045>
- Adoe, et al. (2024). Buku Manajemen Penjualan & Kewiraniagaan. In *Journal GEEJ* (Vol. 7, Issue 2).
- Afifah, A. F., Setiawan, R. T., Abdullah, V. S. N. H., Febriana, Z. A., & Supriyono. (2025). Pengaruh Media Sosial terhadap Penjualan UMKM. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, Volume 9, 1285–1290.
- Ahyar, M., Fadah, I., & Paramu, H. (2024). Struktur Modal dan UKM: A Systematic Literature Review. *Jurnal Sosial Ekonomi Dan Humaniora*, 10(2), 254–265. <https://doi.org/10.29303/jseh.v10i2.597>
- Akil, A. N., Vina, W., Anwar, R., Pamastutiningtyas, T. S., & Intan, R. (2024). Pengaruh Kualitas Sistem Informasi Akuntansi dan Informasi Akuntansi Terhadap Kepuasan Pengguna. *Jurnal Teknologi Dan Inovasi Digital*, 01(01), 63–72.
- Anggraini, N. P. N., Rustiarini, N. W., & Satwam, I. K. S. B. (2022). Optimalisasi Pemasaran Digital Berbasis Media Sosial Untuk Meningkatkan Penjualan Umkm. *JMM (Jurnal Masyarakat Mandiri)*, Volume 6(No. 6), 4888–4896. <https://doi.org/10.31764/jmm.v6i6.11216>
- Annas, N. A., & Asmirawati. (2023). Keunggulan Kompetitif dan Penggunaan Teknologi Media Sosial Dalam Meningkatkan Volume Penjualan UMKM Di Kota Makassar. *Jurnal Ekonometriks*, Volume 6. <https://ojs.unpatompo.ac.id/index.php/jie/en/article/view/213/158>
- Aprilia, L., Suwarno, S., & Andrinaldo, A. (2024). Analisis Penggunaan QRIS, Permodalan Dan Sosial Media Terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM di Kecamatan Tugumulyo. *Escaf*, 513–516.
- Aura, S., & Efrianti, D. (2021). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Harga Saham Perusahaan Sub Sektor Makanan Dan Minuman. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, Volume 9. <https://doi.org/https://doi.org/10.37641/jiakes.v9i2.876>
- Darmanto, Wardaya, F. S., & Suistyani. (2018). *Kiat Percepatan Kinerja UMKM dengan Model Strategi Orientasi Berbasis Lingkungan* (Cetakan Pe). Deepublish.
- Fauzia, A. A. Z., Nurpitasari, S., Oktavia, P. W. S., & Putri, C. L. (2022). *Peran sistem informasi akuntansi dalam mendukung pengambilan keputusan majerial*.

- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25* (Edisi 9). Universitas Diponegoro.
- Hidayat, W. W. (2022). *Buku Referensi Struktur Modal (Capital Structure)*.
- Ilahiyah, D. N. H. (2021). Pengaruh Earning Per Share (Eps) Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Farmasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei). *Akuntansi Dewantara*, 5(2). <https://doi.org/10.26460/ad.v5i2.9574>
- Istanto, Y., Rahatmawati, I., Sugandi, D., Arundati, R., & Adisti, T. (2020). *Pemasaran melalui media sosial pada usaha kecil*.
- Jannah, M., & Yanti, W. (2025). Analisis Kinerja, Tren Keterlibatan Publik, dan Strategi Kolaborasi Konten Reels Instagram @Lovelyberau. *RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business*, 4(4), 1599–1605. <https://doi.org/10.31004/riggs.v4i4.3595>
- M. Junaidi. (2024). *UMKM HEBAT, PEREKONOMIAN NASIONAL MENINGKAT*. InTress Indonesian Treasury KPPN Curup. <https://djpb.kemenkeu.go.id/kppn/curup/id/data-publikasi/artikel/2885-umkm-hebat,-perekonomian-nasional-meningkat.html>
- Mulyadi. (2016). *Sistem Informasi Akuntansi Edisi 4*. Penerbit: Salemba Empat.
- Pintaningrum, Y., Rahmat, B., Ermawan, R., Indrayana, Y., Meiswaryasti Putra, A., Dari Hulu Ke Hilir Untuk Kampanye Kesehatan Jurnal Pengabdian Magister Pendidikan IPA, S., & Author, C. (2023). Optimalisasi Media Sosial Dari Hulu Ke Hilir Untuk Kampanye Kesehatan. *Jurnal Pengabdian Magister Pendidikan IPA*. <https://doi.org/10.29303/jpmipi.v6i1.4553>
- Prasidya, T. C. I. ., Adhani, I., Prawitasari, P. P., & Husni, M. (2024). Sistem Informasi Akuntansi. In D. P. Sari (Ed.), *Get Press Indonesia*.
- Rahmawati, & Hadi. (2021). *pengaruh struktur modal terhadap pertumbuhan penjualan UMKM di sektor makanan dan minuman*.
- Romney, M. B., & Steinbart, P. J. (2019). Sistem Informasi Akuntansi (Accounting Information Systems). (Vols. vol. 3, Issue 2). In *Salemba Empat*.
- Romney, M. B., & Steinbart, P. J. (2022). Sistem Informasi Akuntansi Edisi 13 Cetakan kedelapan. In *Salemba Empat*. <https://doi.org/10.1093/nq/s11-vii.174.333d>
- Sadri, H., & Marlina, L. (2022). Pengaruh Penerapan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Efektivitas Penjualan Pada Kantor Pos Indonesia (Persero) Meulaboh. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling (JPDK)*, 4(5), 7922–7929.
- Salih, L. B. J. S., & Nugroho, M. N. (2026). Perancangan Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Sebagai Upaya Peningkatan Pengendalian Internal pada

- UMKM M'Crepes. *OPTIMAL Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 6(1), 567–577. <https://doi.org/10.55606/optimal.v6i1.9628>
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian Untuk Bisnis* (Edisi 6). Penerbit: Salemba Empat.
- Septrita Sutriyani, Tri Inda Fadhila Rahma, & Aqwa Naser Daulay. (2024). Analisis Keefektifan Penerapan Sistem Informasi Akuntansi Pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah. *Jurnal Riset Ekonomi Dan Akuntansi*, 2(1), 350–371. <https://doi.org/10.54066/jrea-itb.v2i1.1722>
- Sobiri, M., & Nashrullah. (2026). Analisis *Validitas Dan Reliabilitas* Instrumen Penelitian Dalam Pendekatan Kuantitatif. *Psikosopen : Jurnal Psikososial Dan Pendidikan, Volume 2*.
- Soebiantoro, & Haryanti, N. (2024). Peningkatan Akses Permodalan bagi Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM). *Transgenera: Jurnal Ilmu Sosial, Politik, Dan Humaniora*, Volume 1(2), 122–136. <https://doi.org/10.35457/transgenera.v1i2.3795>
- Srijono, C. A., Mangantar, M., Tasik, H. H. D., Institusional, P. K., Pada, D. A. N. L., Srijono, C. A., Mangantar, M., & Tasik, H. H. D. (2023). *STRUKTUR MODAL PERUSAHAAN PERBANKAN DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2015 - 2021 THE ROLE OF INSTITUTIONAL OWNERSHIP , PROFITABILITY , AND LIQUIDITY IN THE CAPITAL STRUCTURE OF BANKING COMPANIES LISTED ON THE INDONESIA STOCK EXCHANGE FOR THE PERIOD 2015 - . 11(02)*, 206–215.
- Sudirja, S., & Mayangsari, D. (2022). Sistem Informasi Akuntansi sebagai Solusi dalam Pengelolaan Data Keuangan Perusahaan. *JAIS - Journal of Accounting Information System*, 2(01), 39–46. <https://doi.org/10.31294/jais.v2i01.1275>
- Sugandha, S., Janamarta, S., Tholok, F. W., & Yana, D. (2025). Peningkatan Performa UMKM Melalui Strategi Pemasaran Digital Dalam Meningkatkan Penjualan. *Journal of Entrepreneurship & Technopreneurship*, 2(1), 25–36. <https://doi.org/10.47927/joet.v2i1.1265>
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (D. I. Sutopo (ed.)). Alfabeta. <https://online.fliphtml5.com/cyqfr/jppo/>
- Suharni, S., Lestari, W. A., & Kumalawati, L. (2025). Pengaruh Mental Accounting, Sistem Informasi Akuntansi, Modal Usaha, Dan Pemanfaatan E-Commerce Terhadap Kinerja Umkm Di Kabupaten Madiun. *JAMER : Jurnal Akuntansi Merdeka*, 6(1), 8–17. <https://doi.org/10.33319/jamer.v6i1.136>
- Sulistyowati, E., & Widyastuti, T. (2024). Analisis Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Untuk Meningkatkan Pengendalian Intern Pada UMKM Iqien Cake. *Indonesian Journal of Economics, Management, and Accounting*, Volume 1(No 10), 1119–1127.

<https://jurnal.intekom.id/index.php/ijema/article/view/832/660>

- Theresia, M., & Pukan, L. (2026). Peranan Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Untuk Meningkatkan Efektivitas Pengendalian Internal Penjualan Pada PT . Arta Boga Cemerlang Kota Malang The Role of Sales Accounting Information Systems in Improving the Effectiveness of Internal Control over. *Jurnal Kolaboratif Sains*, Volume 9, 1024–1032. <https://doi.org/10.56338/jks.v9i1.10148>
- Tohari, A., & Bhirawa, S. W. S. (2023). *Aplikasi SPSS 25.0 untuk Ekonomi dan Bisnis*. Universitas Nusantara PGRI Kediri.
- Utomo, R. R. (2025). Optimalisasi Komunikasi Pemasaran Digital BINUS University pada Konten Media Sosial Instagram dan YouTube. *Jurnal PIKMA : Publikasi Ilmu Komunikasi Media Dan Cinema*, 7(2), 461–475. <https://doi.org/10.24076/pikma.v7i2.2005>
- Zakaria, S. A., Arham, M. A., & Badu, R. S. (2024). Pengaruh Modal Usaha terhadap Pendapatan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah Makanan dan Minuman di Kota Gorontalo. *Jamak Jurnal Mahasiswa Akuntansi*, Volume 2, 497–505.