

DAFTAR PUSTAKA

- Accurate. (2021). *Apa itu bundle pricing? Ini pengertian, kelebihan, jenis, dan contoh penerapannya*. <https://accurate.id/ekonomi-keuangan/apa-itu-bundle-pricing/>
- Agrawal, Rakesh Srikant, R. (1994). *Fast Algorithms for Mining Association Rules*. 487–499.
- Anggreani Sapitri, Nur Elisya, Nirwan Maulana Mustafa, M. B. (2022). *Penerapan Data Mining Menggunakan Algoritma Apriori Untuk Menentukan Minat Customer Parfume Dari Riwayat Data Penjualan*. 7(1), 11–20.
- Arifin, M. (2020). Implementasi Data Mining Pada Prediksi Pemesanan Menggunakan Algoritma Apriori (Studi Kasus: Kimia Farma). *Jurnal Pelita Informatika*, 8(3), 353–356.
- BoxHero. (2025). *What is Product Bundling?* <https://www.boxhero.io/en/blog/5-ways-bundling-benefits-your-business/>
- Damayanti, A., Putri, R. A., Teknologi, S., Komputer, I., Islam, U., & Sumatera, N. (2024). *Penerapan Algoritma K-Means Clustering Dalam Pola Penjualan Beras*. 5(4), 903–911. <https://doi.org/10.47065/josyc.v5i4.5734>
- Dinata, Z. (2025). Integrasi Algoritma Apriori dan K-Means untuk Optimalisasi serta Analisis Pola Pemasaran Suku Cadang Otomotif. *Edumatic: Jurnal Pendidikan Informatika*, 9, 659–668. <https://doi.org/10.29408/edumatic.v9i3.31664>
- Han, Jiawei; Kamber, Micheline; Pei, J. (2012). *Data Mining: Concepts and Techniques* (3rd ed.). Morgan Kaufmann. <https://doi.org/10.1016/C2009-0-61819-5>
- Hermawati, F. A. (2013). *Data Mining*. Andi.
- Hidayat, I. S., Defit, S., & Nurcahyo, G. W. (2021). *Jurnal Sistim Informasi dan Teknologi*. 3, 281–286. <https://doi.org/10.37034/jsisfotek.v3i3.79>
- IBM. (2025). *Apa itu k-means clustering?* <https://www.ibm.com/id-id/think/topics/k-means-clustering?>
- Kotler, Philip Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. Pearson Education.
- Kusrini; Luthfi, E. T. (2017). *Algoritma Data Mining*. Andi.
- MacQueen, J. (1967). *Some Methods for Classification and Analysis of Multivariate Observations*. 281–297.
- Muhammad Fauzul Azmi Nasution. (2022). *Penerapan Data Mining Dalam Menentukan Pola Penjualan Herbal Menggunakan Algoritma Apriori Pada Toko Barokah [STIKOM Tunas Bangsa]*.

<https://tunasbangsa.ac.id/skripsi/index.php/2022/article/view/59?utm>

Niken Wulandari, Intan Nur Farida, U. M. (2022). *Implementasi Metode K-Means Clustering Dalam Pengadaan Barang*. 308–313.

Nursatio Nugroho¹, F. D. A. (2022). *Penggunaan Metode K-Means dan K-Means ++ Sebagai Clustering Data Covid-19 di Pulau Jawa The Use of K-Means and K-Means ++ Methods as a Covid-19 Data Clustering in Java Island*. 11(November), 170–179. <https://doi.org/10.34148/teknika.v11i3.502>

Qontak, M. (2025). *Definisi Produk Bundling*. <https://qontak.com/blog/product-bundling/>

Saputra, F. A., & Iskandar, A. (2023). *Data Mining Penerapan Asosiasi Apriori Dalam Penentuan Pola Penjualan*. 4(4), 778–788. <https://doi.org/10.47065/josyc.v4i4.4043>

Syahputra, S. A. S. (2023). *Penerapan Data Mining Untuk Menganalisis Penjualan Produk Menggunakan Algoritma Apriori Berbasis WEB*.

Violita Eka Putri, H. D. P. (2025). *Integrasi algoritma apriori dan k-means dalam analisis pola pembelian untuk meningkatkan strategi pemasaran*. 10(1), 409–423.