

DAFTAR RUJUKAN

- Ahya, R. (2023). *Analisis Kualitas Pelayanan Dengan Metode Importance Performance Analysis (IPA) Dan Costumer Satisfaction Index (CSI) Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus “ Something Barbershop ” Sragen)*. 4. <https://journal.univetbantara.ac.id/index.php/jbfe>
- Amin, T., & Bhirawa, S. W. (n.d.). *APLIKASI SPSS 25.0 UNTUK EKONOMI DAN BISNIS. Universitas Nusantara PGRI Kediri*. <https://doi.org/10.29407/punp.vi.41>
- Ardiyansyah, N., Unggul, U. E., Purnama, S., & Unggul, U. E. (2024). *Pengaruh Kualitas Produk , Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian*. 3(2). <https://doi.org/10.30640/inisiatif.v3i2.2374>
- Armstrong, G., & Balasubramanian, S. (2024). *Principles of Marketing*. Noida, Uttar Pradesh, India: Jayaprakash Kothandapani and Nikhil Rakshit.
- Dandi, A., Meilina, R., & Bhirawa, S. W. S. (2024). *Pengaruh lokasi, harga, dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen pada toko adin fe kediri*. 565–574.
- Dhelia, R. M., & Maulana, A. (2026). *PENGARUH STORE ATMOSPHERE DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA KINK KINK FITNESS MAMPANG, KOTA DEPOK*. 25(3). <https://doi.org/10.2324/xxqgap90>
- Ghozali, I. (2021). *APLIKASI ANALISIS MULTIVARIATE*. SEmarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan, P., Sugiono, & Sardanto, R. (2025). *ANALISIS STRATEGI BRAND IMAGE JAMU ANG UNTUK MENINGKATKAN CUSTOMER ENGAGEMENT PADA INSTAGRAM @ kedai _ mas _ ang*. 4, 317–324. <https://doi.org/10.29407/rzb4zv65>
- Hardi, F., Bisnis, P. M., Manajemen, P. S., Bisnis, F., Petra, U. K., & Siwalankerto, J. (2021). *PENGARUH HARGA , STORE ATMOSPHERE , DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN SALON MEI-MEI MAKASSAR*. AGORA 9(2).
- Hendarti, Y., & Prasetyaningrum, E. (2022). *ATMOSPHERE DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN (Studi Kasus Pada Hello Barbershop Di Karanganyar)*. <https://doi.org/10.29040/jie.v6i1.3537>
- Hendarti, Y., Prasetyaningrum, N. E., Ekonomi, F., & Surakarta, U. (2022). *ANALISIS PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, STORE ATMOSPHERE DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN (Studi Kasus Pada Hello Barbershop di Karanganyar)*. 06(01), 1–9. <https://doi.org/10.29040/jie.v6i1.3537>
- Kotler, P., Armstrong, G., & Balasubramanian Sridhar. (2024). *(Global edition) Principles of Marketing Nineteenth Edition*. Harlow, England: Pearson,

- Lestari, Y. A., Hardianawati, & Aisyah, S. (2022). Harga, Kualitas Pelayanan, dan Kepuasan Konsumen terhadap Minat Beli Pulsa Secara Cashless di Tengah Pandemi. *Jurnal Multidisiplin Madani*, 1–9. <https://doi.org/10.55927/mudima.v2i10.1452>
- Putri, A., & Aprilliani, S. (2024). *Pengaruh Store Atmosphere dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Sava Kopi Pamulang*. 3(2), 22444–22454. <https://doi.org/10.2324/xxqgap90>
- Ribek, P. K., & Purnamasari, K. S. (2023). Optimalisasi Penggunaan Media Sosial Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Usaha F&B Kebun Es Teh Indonesia. *Jurnal Dharma Jnana*, 3(1), 72–80.
- Sandrina, K. D., Kusumaningtyas, D., & Damayanti, S. (2025). *Kualitas layanan, pengalaman konsumen, promosi terhadap kepuasan pelanggan di umkm seblak prasmanan mas al nganjuk*. 4, 1257–1262. <https://doi.org/10.29407/ge8wd507>
- Sugiyono. (2022). *METODE PENELITIAN KUALITATIF*. BANDUNG: ALFABETA.
- Syafriana, Salfadri, & Delvianti. (2024). *Analisis Kualitas Pelayanan , Fasilitas Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada DJ Caffè Kabupaten Kepulauan Mentawai*. 2(4), 421–432. <https://doi.org/10.31933/emjm.v2i4.1170>
- Tjiptono, F. (2019). Strategi Pemasaran prinsip & penerapan. *Yogyakarta: Andi*, 81.
- Trysna, P. P., & Nuralam, I. P. (2024). *Bagaimana Service Quality , Customer Satisfaction , dan Customer Loyalty Mempengaruhi Pelanggan Barbershop Chain ?* 6(3), 520–529.
- Wirtz, J., & Lovelock, C. (2022). *SERVICES MARKETING* (J. Yulin (ed.)). Singapore: World Scientific Publishing Co. Pte. Ltd. World Scientific NEW.