

 2018  
**SENMEA**



**SEMINAR NASIONAL MANAJEMEN, EKONOMI,  
AKUNTANSI & CALL FOR PAPER**

**Fakultas Ekonomi  
Universitas Nusantara PGRI Kediri**

**"Resiliensi Industri di Era Disruption 4.0"**

**Sabtu, 22 September 2018**

**Auditorium lantai 3 Kampus II  
Universitas Nusantara PGRI Kediri  
Jalan Jaksa Agung Suprpto, Mojoroto Gang 1**



# Prosiding

SEMINAR NASIONAL dan CALL FOR PAPER MANAJEMEN – EKONOMI –  
AKUNTANSI

SENMEA 2018

DENGAN TEMA:

“RESILIENSI INDUSTRI DI ERA DISRUPTION 4.0”

FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI

KEDIRI, 22 SEPTEMBER 2018



Diterbitkan oleh:

Penerbit Fakultas Ekonomi

Universitas Nusantara PGRI Kediri

**Prosiding Seminar Nasional dan Call for Paper  
Manajemen, Ekonomi dan Akuntansi 2018  
“Resiliensi Industri di Era Disruption 4.0”**

- Pelindung : Dekan Fkultas Ekonomi Dr. Subagyo, M.M.  
Pengarah : Wakil Dekan FE Suhardi, S.E., M.Pd.  
Kaprod AKuntansi Badrus Zaman, S.E., M.Ak.  
Kaprod Manajemen Ema Nurzainul Hakimah, S.E., M.M.  
Sek. Prodi Akuntansi Drs. Ec. Sugeng, M.M., M.Ak., CA., ACPA.  
Sek. Prodi MAnajemen Sigit Ratnanto, S.T., M.M.
- Ketua Pelaksana : Sigit Puji Winarko, Se., M.Ak.  
Wakil Ketua : Rino Sardanto, M.Pd.  
Sekretaris : Erna Puspita, M.Ak.  
Bendahara : Ismayantika Dyah P., S.E., MBA.  
Linawati, S.Pd., M.Si.
- Reviewer : Prof. Dr. Sugiyono, M.M.  
Dr. Emmy Indrayani, M.MSI  
Dr. Subagyo, M.M.  
Dr. H. Samari, MM.  
Dr. Roro Foryjati, M.M.  
Dr. M. Muchson, M.M.  
Dr. Lilia Pasca Riani, M.Sc  
Dr. M. Anas, MM., M.Ak.  
Dr. Finnah Fourqoniah, M.M.  
Dr. Edwin Agus Buniarto, MM.  
Dr. H. Abdul Rivai. M.Si.  
Galuh Mira Saktiana, M.Sc
- Editor : Dr. Lilia Pasca Riani, M.Sc.  
Amin Tohari, S.Si., M.Si.
- Setter/Lay-outer : Diah Ayu Septi Fauji, M.M.  
Desain Cover : Restu Andriyanto, M.Pd  
Tema Cover : Harmony of Decorative Flower

**Cetakan 1, September 2018**

ISBN : 978-602-51598-1-7

Penerbit :



Penerbit Fakultas Ekonomi

Universitas Nisantara PGRI Kediri

Jl. KH.Ahmad Dahlan No. 76 Kediri

Telp : 0354- 771576

## KATA PENGANTAR

Puji syukur marilah senantiasa kita panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, atas limpahan berkah dan rahmat-Nya. Seminar Nasional Ekonomi, Manajemen, Akuntansi, dan *Call for Paper* (SENMEA 2018) dapat terlaksana. SENMEA pada tahun 2018 ini mengambil tema “Resiliensi Industri di Era Disruption 4.0”.

Seperti mencatat bahwa dunia telah mengalami 4 era revolusi industri. Revolusi industri ke 1 terjadi pada abad ke 18, yang ditandai dengan munculnya mesin-mesin bertenaga air dan uap untuk menggantikan tenaga manusia. Revolusi industri ke 2 terjadi pada abad ke 19 ditandai dengan munculnya tenaga listrik untuk menggantikan tenaga uap dan air, sehingga produksi lebih efisien. Revolusi industri ke 3 terjadi pada abad ke 20 yang ditandai dengan diketemukannya barang-barang elektronik, komputer, perangkat lunak, sehingga proses produksi dapat dijalankan secara sistem yang menjadikan biaya produksi lebih efektif dan efisien. Revolusi industri ke 4 lebih menekankan kepada kemampuan *kecerdasan buatan* yang mampu menggerakkan robot-robot yang “lebih pintar” dan “tidak pernah mengeluh”, sehingga banyak pekerjaan yang dikerjakan tenaga manusia digantikan dengan yang lebih murah, efisien dan berkualitas lebih tinggi.

Resiliensi atau kemampuan beradaptasi di era disrupsi 4.0 sangat dibutuhkan oleh dunia usaha, baik yang bergerak di bidang jasa, perdagangan maupun industri, termasuk bidang pendidikan. Fenomena disrupsi, yaitu situasi di mana pergerakan dunia industri atau persaingan kerja tidak lagi linear. perubahannya sangat cepat, pola tatanan lama dengan cepatnya ditinggalkan dengan terciptanya tatanan baru, sehingga pada era ini, hanya ada dua pilihan bagi pelaku usaha, yaitu **berubah atau punah**.

Hadinya startup seperti Go-Jek dan Grab adalah sebagai bukti bahwa revolusi industri 4.0 sudah merambah di Indonesia. Hadinya grab dan gojek terbukti memudahkan masyarakat, karena bisa memesan transportasi ataupun makanan hanya lewat ponsel dalam genggamannya. Namun demikian di sisi lain memngurangi omzet ojek dan taksi tradisional. Demikian pula dengan hadirnya Bukalapak, Shopee, Tokopedia, masyarakat dapat berbelanja segala kebutuhannya hanya dengan menggerakkan jari-jari tangan.

Yang menjadi tantangan adalah sudahkan bangsa Indonesia, para pengusaha, birokrasi dan akademisi yang hidup di era milenial ini mampu beradaptasi dengan perubahan yang sedemikian cepat, atau tetap berpegang teguh pada jargon “alon-alon asal klakon”. Apakah *revolusi industri 4.0* akan membuat *pengangguran makin masif*, atau justru sebaliknya *memunculkan peluang usaha baru*? Barangkali inilah sebagaian yang perlu didiskusikan pada seminar hari ini.

Demikian sambutan yang bisa saya sampaikan, atas nama Fakultas Ekonomi Universitas Nusantara PGRI Kediri saya mengucapkan terimakasih kepada para nara sumber, pemakalah dan peserta seminar yang telah hadir dalam SENMEA ke tiga ini, semoga sumbang pemikiran bpk/ibu/sdr memberi kontribusi yang positif bagi kemajuan bangsa dan negara yang kita cintai, yaitu NKRI.

Dekan FE,

Dr. Subagyo, M.M.

## SAMBUTAN KETUA PANITIA

Assalamu alaikum wr. wb.

Salam sejahtera

Terimakasih atas kehadiran :

1. Ketua Yayasan YPLP PGRI Kediri atau yang mewakili
2. Rektor Universitas Nusantara PGRI Kediri atau yang mewakili
3. Direktur Pascasarjana Universitas Nusantara PGRI Kediri
4. Dekan Universitas Nusantara PGRI Kediri beserta jajarannya
5. Terimakasih pula kami sampaikan atas kedatangan Bpk. Walikota Kediri atau yang mewakili
6. Nara sumber Dr. Eng. Khoirul Anwar S.T., M.Eng., Dr. Indrianawati Usman, S.E., M.Sc. dan Drs. Setyohadi, M.Si.
7. Terimakasih juga kami sampaikan pada *Co Host* STIE Dewantara Jombang, Politeknik Cahaya Surya, Kantor Jasa Akuntan "Sugeng", Indonesian Marketing Assosiation, Ikatan Akuntan Indonesia, Forum Manajemen Indonesia yang telah membantu kesuksesan acara ini
8. Dan semua pihak yang tidak dapat kami sebutkan satu per satu

Puji syukur senantiasa kita panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada kita, sehingga pada hari ini kita dapat dipertemukan untuk mengikuti acara Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi, Akuntansi & *Call Paper* Fakultas Ekonomi Universitas Nusantara PGRI Kediri. Terkumpul sebanyak 60 artikel yang akan dipresentasikan secara parallel oleh para pemakalah, baik dari internal Fakultas Ekonomi, maupun dari berbagai Perguruan Tinggi, Antara lain Universitas Islam Balitar, Universitas Islam Kadiri, Universitas Surabaya, Universitas Setia Budi Surakarta, Universitas Sebelas Maret Surakarta, Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa Yogyakarta, Universitas PGRI Madiun, Universitas Katholik Widya Mandala Madiun, Universitas Katholik Widya Mandala Surabaya, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, Universitas Borneo Tarakan, Universitas Papua, STKIP PGRI Tulungagung, STIE Dewantara Jombang, STIE Yadika Bangil Pasuruan, STIE Widya Gama Lumajang, Institut Agama Islam Sunan Giri Ponorogo, dan Politeknik Cahaya Surya Kediri. Kami mengucapkan selamat datang pada para peserta seminar dan *call paper* yang telah bergabung dalam acara ini, dan kami sampaikan terima kasih kepada semua peserta yang jauh-jauh datang ke Kediri, ada yang dari Papua, Jakarta, Surakarta, Jawa Timur dan lain sebagainya.

Pada Seminar Nasional kali ini mengambil tema "Resiliensi Industri di Era *Disruption 4.0*" kami berharap dengan tema ini akan semakin menambah wawasan kita terhadap perkembangan industri 4.0 yang semakin canggih dan dibutuhkan terhadap berbagai sektor, seperti perdagangan elektronik, data raksasa, teknologi financial, hingga penggunaan robot. Namun demikian era industri 4.0 juga menjadi tantangan bagi semua pihak dan harus diatasi demi keberhasilan usaha. Kami berharap seminar kali ini dapat berjalan lancar dan bermanfaat bagi banyak pihak terutama dunia pendidikan.

Tak lupa kami mengucapkan terima kasih kepada para nara sumber yang berkenan memberi materi pada acara seminar hari ini, seluruh panitia, dosen maupun mahasiswa Fakultas Ekonomi yang telah bekerja keras demi kelancaran dan kesuksesan acara ini. Kami jujur masih banyak kekurangan dalam acara penyelenggaraan seminar dan *call paper* ini, maka kami mohon maaf yang sebesar-besarnya. Demikian sambutan dari saya, terimakasih.

Wassalamualaikum wr. Wb

Ketua Panitia Pelaksana SENMEA 2018

Sigit Puji Winarko, S.E., M.M., M.Ak.

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul .....	i
Halaman Balik Sampul .....	ii
Kata Pengantar.....	iii
Sambutan Ketua Panitia .....	v
Daftar Isi .....	vi
Susunan Acara .....	vii
Daftar Makalah .....	viii

## SUSUNAN ACARA

WAKTU		KEGIATAN
Mulai	Selesai	
07.30	08.30	Registrasi Peserta
08.30	09.00	Hiburan Musik
09.00	09.15	Hiburan Tari
09.15	09.45	Pembukaan
		Menyanyikan Lagu Indonesia Raya
		Sambutan-Sambutan
		1. Ketua Pelaksana
		2. Dekan FE
		3. Rektor UN PGRI Kediri
		Do'a
09.45	10.00	Penandatanganan MOU
10.00	12.00	Seminar
		Materi 1 (Dr.Indrianawati Usman, S.E.,M.Sc)
		Materi 2 (Drs. Setyohadi, M.Si)
		Materi 3 (Dr.Eng. Khoirul Anwar, S.T.,M.Eng)
12.00	13.00	ISHOMA
13.00	15.00	Pararel Session (4 kelompok)
15.00	15.30	Coffee Break
15.30	16.00	Penutupan

## DAFTAR MAKALAH

<b>PENGENDALIAN INTERNAL PERUSAHAAN TERHADAP SISTEM INFORMASI AKUNTANSI PENGGAJIAN</b> Anita Ayu Fransiskawati, Badrus Zaman, S.E., M.Ak	1-6
<b>ANALISIS PENGENDALIAN INTERNAL DALAM MENUNJANG EFEKTIVITAS PEMBERIAN KREDIT</b> Tabita Pipit, Linawati	7-13
<b>ANALISIS SISTEM PENGENDALIAN INTERNAL ATAS PERSEDIAAN BARANG DAGANG PADA PT. SINERGI DISTRIBUSI UTAMA TAHUN 2018</b> Dita Natalia Sari, Erna Puspita, SE, M.Ak	14-22
<b>EVALUASI SISTEM AKUNTANSI PENGGAJIAN SEBAGAI UPAYA PENGENDALIAN INTERN PERANGKAT DESA (Studi Kasus pada Kantor Desa Sukorejo Wetan Kecamatan Rejotangan Kabupaten Tulungagung)</b> Eka Koerniawati, Endah Masrunik	23-32
<b>ANALISIS PENENTUAN TARIF PEMASANGAN IKLAN ADVERTORIAL (Studi pada Surat Kabar Radar Tulungagung)</b> Yulita Sholichati, Anam Miftakhul Huda	33-40
<b>ANALISIS DETERMINAN AUDIT REPORT LAG (ARL) - TINJAUAN STUDI DI INDONESIA</b> Senny Harindahyani, Cindy Wijaya Gotama	41-48
<b>PENGARUH LABA AKUNTANSI DAN ARUS KAS OPERASI TERHADAP RETURN SAHAM PADA PERUSAHAAN KONSUMSI SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2014-2016</b> <i>Andrea Gidion<sup>1</sup>, Wahyu Suhardono<sup>2</sup>, Meme Rukmini<sup>3</sup>, Luwis Dwi Afriana<sup>4</sup></i>	49-54
<b>ANALISIS SISTEM AKUNTANSI PIUTANG DAN PIUTANG TAK TERTAGIH UNTUK MENINGKATKAN EFEKTIVITAS PENGENDALIAN INTERNAL PADA PT SEMEN INDONESIA LOGISTIK CABANG TULUNGAGUNG</b> Novi Fitriani, Dra. Elis Irmayanti, S.E., M.Pd.	55-60
<b>PENERAPAN SAK ETAP UNTUK MENUNJANG KINERJA USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) DI KABUPATEN JOMBANG</b> Nur Anisah, Lilik Pujati	61-76
<b>UMK (UPAH MINIMUM KABUPATEN/KOTA) ANTARA IDEALITAS DAN REALITAS DITINJAU DARI REGULASI HUKUM KETENAGAKERJAAN YANG BERLAKU</b> Andreas Andrie Djatmiko, S.H., M.Hum., Ahmad Izzul Ito S.Pd, M.Si	77-93
<b>PRINSIP GOOD GOVERNANCE AND PUBLIC SERVICE (STUDI KASUS PADA KECAMATAN KARANGREJO)</b> Sholikhah, Faisol	94-101
<b>KOMBINASI 3QC TOOLS SEBAGAI ALAT PENGENDALIAN KUALITAS KEMASAN PRODUK WAFER BIGGY</b> Ayu Rahmawati Oktavia, Lilia Pasca Riani	102-109
<b>ANALISIS EFEKTIVITAS PERAMALAN PERMINTAAN DALAM OPTIMASI PERENCANAAN KEBUTUHAN MATERIAL PRODUK TEPUNG TAPIOKA</b> Indah Rusiana, Lilia Pasca Riani	110-116
<b>IMPLEMENTASI METODE CPM (CRITICAL PATH METHOD) DALAM PROYEK PEMBANGUNAN PAUD (PENDIDIKAN ANAK USIA DINI) THE NAFF</b> Insanun Sholehah, Ismayantika Dyah Puspasari, M.B.A	117-129

<b>PENGARUH SIKAP, KESADARAN DAN PENGETAHUAN PERPAJAKAN TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI DALAM MENERAPKAN PERATURAN PEMERINTAH NOMOR 46 TAHUN 2013</b> (Studi pada Wajib Pajak Orang Pribadi yang terdaftar di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Kediri Periode 2017)"	130-145
Titas Wulan San, Dyah Ayu Paramitha, M.Ak	
<b>TAX COMPLIANCE PENYETORAN SPT MASA DI KPP PRATAMA SURAKARTA</b>	146-153
Yunus Harjo, Finisha Mahaestri Noor	
<b>PENGARUH TINDAKAN AGRESIFITAS PAJAK TERHADAP PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI Periode 2014-2016</b>	154-160
Hari Hananto, S.E., M.Ak. Caecillia Dian	
<b>ANALISIS PERTUMBUHAN PENERIMAAN BEA MASUK DAN PAJAK DALAM RANGKA IMPOR</b> (Studi pada Kantor Pengawasan dan Pelayanan Bea dan Cukai Tipe Madya Cukai Kediri Periode Tahun 2013-2017)	161-169
<i>Destafi Bachtiar Yusuf<sup>1</sup>, Wibowo Andoko<sup>2</sup>, Andrea Gidion<sup>3</sup>, Meme Rukmini<sup>4</sup></i>	
<b>ANALISIS PAJAK HOTEL, PAJAK RESTORAN, PAJAK HIBURAN, PAJAK REKLAME, DAN PAJAK PENERANGAN JALAN TERHADAP PENERIMAAN PAJAK DAERAH KABUPATEN/KOTA DI PROVINSI JAWA TIMUR</b>	169-181
Doni Pradana, Diah Nurdiwati, S.E., Ak.	
<b>FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPATUHAN WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI PADA KPP PRATAMA PARE</b>	182-190
Istana, Sugeng, M.M., M.Ak., Ak., CA, ACPA.	
<b>PEMBENTUKAN NIAT MENDAFTAR ONLINE MELALUI SITUS WEB DI RSUD Dr. MOEWARDI SURAKARTA</b>	191-199
Finisha Mahaestri Noor, Willy Agustina Kewa Angin, Didik Setyawan	
<b>IMPLIKASI LAMA BERDAGANG, MODAL DAN HARGA JUAL TERHADAP PENDAPATAN YANG DITERIMA PEDAGANG LOKAL DI MANOKWARI - PAPUA BARAT</b>	200-204
Sarah Usman, Ketysia I. Tewernusa, Ted M. Suruan	
<b>ANALISIS PERENCANAAN LABA (MULTI PRODUK) DENGAN METODE COST-VOLUME-PROFIT PADA PERUSAHAAN PIA LATIEF KEDIRI</b>	205-210
Sgt Puji Winarko, Puji Astuti	
<b>PENGARUH FAKTOR KEUANGAN DAN NONKEUANGAN TERHADAP TINGKAT UNDERPRICING KETIKA PERUSAHAAN MELAKUKAN IPO</b>	211-216
Felicia Christiana, Tirza Agata Sahertian, Katarina Alvina	
<b>ANALISIS TEKNIKAL GUNA MENENTUKAN SINYAL JUAL DAN SINYAL BELI DALAM TRADING SAHAM (STUDI : PERUSAHAAN SUB SEKTOR PROPERTY DAN REAL ESTATE YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2015-2017)</b>	217-224
Nanda Juliyana, Diah Ayu Septi Fauji	
<b>EVALUASI KONTRIBUSI PENERIMAAN BEA PEROLEHAN HAK ATAS TANAH DAN BANGUNAN TERHADAP PENDAPATAN ASLI DAERAH DI KOTA KEDIRI DAN KABUPATEN KEDIRI PERIODE 2013-2017</b>	225-230
So Isrofah, Dra. Puji Astuti, M.M., M.Si., Ak	
<b>ANALISIS PENGGUNAAN MODAL KERJA BERSIH (NET WORKING CAPITAL) UNTUK MENINGKATKAN LIKUIDITAS PADA PERUSAHAAN ROKOK YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2014 – 2017</b>	231-237
Ika Sri Adiningrum, Efa Wahyu Prastyaningtyas, M.Pd	

PERAN INTERNAL AUDIT PADA AUDIT MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA SEBAGAI EVALUASI KINERJA KARYAWAN DAN DAYA SAING PADA STIE PGRI DEWANTARA Benih Hartanti, Agus Susilo	238-249
ANALISIS POTENSI KEBANGKRUTAN DENGAN MENGGUNAKAN METODE ALTMAN Z-SCORE PADA PERUSAHAAN FOOD AND BEVERAGES YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) TAHUN 2015-2017 Lia Sulfhanik, Dian Kusumaningtyas, S.E., M.M	249-259
PEMODELAN HARGA SAHAM BERDASARKAN FAKTOR FUNDAMENTAL MENGGUNAKAN REGRESI LINIER BERGANDA Luri Agatha Lusiana Wastuningsih, Amin Tohari, S.Si., M.Si.	260-266
PENGARUH PROFITABILITAS (ROA), PAJAK TERHADAP KEPUTUSAN PENDANAAN PADA MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2014-2017 Pujiyono, Mar'atus Solikah	267-274
ANALISIS MANAJEMEN KREDIT DALAM UPAYA MEMINIMALKAN KREDIT BERMASALAH PADA PT. BPR JWALITA TRENGGALEK Yayuk Wahyuni, Hestin Sri Widiawati, S.Pd., M.Si.	275-282
PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN DAN PERPUTARAN AKTIVA TERHADAP PROFITABILITAS PADA PT. TELEKOMUNIKASI INDONESIA (PERSERO) Anjar Nurmawati <sup>1</sup> , Andrea Gidion <sup>2</sup> , Wahyu Suhardono <sup>3</sup> , Wibowo Andoko <sup>4</sup> , Meme Rukmini <sup>5</sup>	283-288
ANALISIS PEREMPUAN KEPALA KELUARGA DALAM MENJALANKAN PERAN KELUARGA DAN MENCIPTAKAN KEMANDIRIAN EKONOMI KELUARGA DI KECAMATAN GESI KABUPATEN SRAGEN Ramadhan Prasetya Wibawa, Liana Vivin Wihartanti	289-295
ANALISIS STUDI KELAYAKAN USAHA PUPUK ORGANIK BAGI KELOMPOK WANITA TANI DESA NAMBAAN DAN PENINGKATAN NILAI EKONOMI UD RSA KEDIRI Lina Saptaria, S.Pd., M.M., Samudi, SST., SP., M.Agr	296-307
PEMBERDAYAAN EKONOMI PETANI MELALUI KTH (KELOMPOK TANI HUTAN) RAKYAT KECAMATAN NGRAYUN KABUPATEN PONOROGO Teguh Ansori	308-315
PENINGKATAN DAYA BELI PRODUK MELALUI PELATIHAN PACKAGING BAGI IBU RUMAH TANGGA DI KEL. MARGA MULYA, KEC. BEKASI UTARA KOTA BEKASI Novita Wahyu Setyawati S.E,M.M, Endah Prawesti Ningrum, S.E, M.Ak	316-320
KAJIAN PENGUKURAN KRITERIA KESIAPAN MAHASISWA MENJADI <i>START-UP ENTREPRENEUR</i> Bambang Agus Sumantri	321-329
OPTIMASI PROFITABILITAS DENGAN ANALISIS CVP (STUDI : UD BUAH SEGAR "NUR" PONOROGO) Guntur Agus Saputra, Hery Purnomo	330-334
OPTIMALISASI PEMBELAJARAN KEWIRAUSAHAAN DI PERGURUAN TINGGI SEBAGAI STRATEGI PENINGKATAN DAYA SAING BANGSA Subagyo	335-343
PENGARUH DUKUNGAN ORGANISASI PADA KEPUASAN KERJA DAN KINERJA DOSEN UNIVERSITAS SEBELAS MARET DAN UNIVERSITAS SLAMET RIYADI SURAKARTA Muhammad Husin Nur Muzakki, Dr. Mugi Harsono S.E, M.Si	344-350
PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN, MOTIVASI KERJA, DAN KARAKTERISTIK INDIVIDU TERHADAP KINERJA KARYAWAN DINAS PERHUBUNGAN KABUPATEN KEDIRI Wiji Indah Rahayu, Dr. Sri Aliami, M.M.	351-356

<b>ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENYERAPAN TENAGA KERJA PADA USAHA PENJAHITAN DI DISTRIK MANOKWARI BARAT KABUPATEN MANOKWARI</b> Yuyun Puji Rahayu, SP., M.Dev.Econ.(Adv.), Danny E. Waimbo, SE., M.Si., Agung Nugroho, SE.	357-372
<b>DIMENSI GLASS CEILING BELIEFS DAN KONSEKUENSINYA TERHADAP WORK ENGAGEMENT PADA PEGAWAI WANITA RUMAH SAKIT ST CLARA MADIUN</b> Giovani Septa Rosi, Varonika Agustini Srimulyani	373-379
<b>PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN DAN MOTIVASI TERHADAP LOYALITAS KARYAWAN (STUDI KASUS PADA PONDOK USAHA ABA TULUNGAGUNG)</b> Muhammad Anasrulloh, Maria Agatha W. H	380-386
<b>PERBEDAAN OCB SEBELUM DAN SESUDAH PENERAPAN E-KINERJA DI PUSKESMAS PUNCU KABUPATEN KEDIRI</b> Dingandaru Panggayuhan, Restin Meilina	387-395
<b>PENGARUH MANAJEMEN KONFLIK DAN KEPERCAYAAN TIM TERHADAP KINERJA TIM</b> Wahyudhy Marsetyawan	396-400
<b>PENGARUH TRANSFORMATIONAL LEADERSHIP TERHADAP WORK ENGAGEMENT YANG DIMEDIASI OLEH MEANING IN WORK DAN PERSONAL RESOURCE</b> Wahyu Prabawati Putri Handayani, S.T., M.M., Didik Joko Pitoyo, S.E., M.M	401-409
<b>PENERAPAN MARKETING BERBASIS ONLINE DALAM MENINGKATKAN OMSET USAHA PADA UMKM KOTA TARAKAN</b> Dedy Harto, Sulistya Rini Pratiwi, Mohamad Nur Utomo, Meylin Rahmawati	410-419
<b>ANALISIS PERANCANGAN APLIKASI INTERNET MARKETING PADA HANDPHONE UNTUK MENINGKATKAN OMSET PENJUALAN PRODUK MAHASISWA UNISKA</b> Diana Ambarwati, Iing Sri Hardiningrum, Nur Hidayati	420-434
<b>PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BERAS MEDIUM</b> Andy Nugroho, Ahmad Ikhwan	435-447
<b>ANALISIS POTONGAN HARGA DAN STORE ATMOSPHERE TERHADAP IMPULSE BUYING PADA KONSUMEN SURYA SWALAYAN KWADUNGAN</b> Muhimmatul Adzimah, Ema Nurzainul Hakimah, M.M.	448-459
<b>PENGARUH ISLAMIC MARKETING MIX TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH UNTUK MENABUNG DI BANK SYARIAH</b> Wenda Wahyu Christiyanto, Mardi Astutik	460-469
<b>PENGARUH PERILAKU KONSUMTIF TERHADAP GAYA HIDUP MAHASISWA UNIVERSITAS MUSANTARA PGRI KEDIRI</b> S. Puspita Sari, Eunike Rose Mita L., M.Pd.	470-476
<b>KUALITAS PELAYANAN DAN KEPUASAN PASIEN DI RUMAH SAKIT RUMAH SAKIT SATITI PRIMA HUSADA</b> Vivi Oktavianni, Sigit Ratnanto	477-490

PENGARUH PROFITABILITAS(ROA), PAJAK TERHDAP KEPUTUSAN PENDANAAN PADA  
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2014-2017

Pujiyono  
Fakutas Ekonomi UN PGRI KEDIRI  
[pujekyllono@gmail.com](mailto:pujekyllono@gmail.com)

Mar'atus Solikah  
Dosen Fakultas Ekonomi UN PGRI KEDIRI  
[solikahfe@unpkediri.ac.id](mailto:solikahfe@unpkediri.ac.id)

Abstrak

*Salah satu keputusan yang harus diambil oleh manajer, untuk pengembangan potensi dan pencapaian kinerja yang optimal adalah keputusan pendanaan yang tepat bagi perusahaan. Tujuan dalam penelitian ini adalah Untuk menganalisis pengaruh Profitabilitas(ROA), pajak secara parsial dan simultan terhadap Keputusan Pendanaan. Penelitian ini menggunakan metode penelitian *expost facto* dengan pendekatan kuantitatif. Teknik sampling yang digunakan adalah Nonprobability sampling dengan kriteria. Sampel sebanyak 68 perusahaan dari 147 populasi dan dianalisis menggunakan regresi linier berganda dengan software SPSS for windows versi 24. Kesimpulan dalam penelitian ini adalah hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas (ROA) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan. pajak secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pendanaan. Sedangkan pengujian secara simultan Profitabilitas (ROA), pajak berpengaruh signifikan Terhadap Keputusan Pendanaan.*

Kata Kunci : *Return On Assets (ROA)* , pajak, keputusan pendanaan(DER)

Abstract

*One of the decisions that must be taken by the manager, to develop the potential and achieve optimal performance is the right funding decision for the company. The purpose of this research is to analyze the effect of Profitability (ROA), taxes partially and simultaneously on Funding Decisions. This study uses *expost facto* research method with a quantitative approach. The sampling technique used is nonprobability sampling with criteria. The samples were 68 companies from 147 populations and analyzed using multiple linear regression with SPSS for Windows version 24 software. The conclusion in this study is that the results of the study indicate that profitability (ROA) partially has a significant effect on decisions. tax partially has no significant effect on funding decisions. While simultaneous testing of Profitability (ROA), taxes have a significant effect on Funding Decisions.*

Keywords: *Return On Assets (ROA)*, tax, funding decision (DER)

## I. PENDAHULUAN

Perusahaan manufaktur dalam setiap pekerjaan atau kegiatan operasional yang dilakukannya tentu memiliki acuan dan standar dasar yang digunakan oleh para karyawan yang bekerja, biasanya acuan standar tersebut disebut dengan SOP (Standar Operasional Prosedur).

Sektor manufaktur ini jadi andalan di tahun 2018, Menteri Perindustrian Airlangga Hartarto memproyeksikan subsektor yang akan memacu pertumbuhan manufaktur nasional di tahun 2018, yaitu industri baja dan otomotif, elektronika, kimia, farmasi, serta makanan dan minuman. Subsektor ini diharapkan mampu mencapai target pertumbuhan industri pengolahan non-migas tahun 2018.

Perolehan dana dari *rights issue* dan penerbitan obligasi dipandang Direktur Penilaian Perusahaan BEI Samsul Hidayat sebagai pertanda bahwa emiten sudah bisa memanfaatkan pendanaan dari pasar modal untuk mencari dana tambahan. Untuk menjaga hal tersebut, telah menyiapkan strategi untuk mendorong emiten agar terus memanfaatkan pasar modal.

Istilah pasar modal (*capital Market*) berarti suatu tempat atau sistem bagaimana cara dipenuhinya kebutuhan-kebutuhan dana untuk *capital* suatu perusahaan, merupakan pasar tempat orang membeli atau menjual surat efek yang baru dikeluarkan.

Adapun dalam undang-undang Pasar Modal (UUPM), yaitu Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1995 Pasal 1 Angka 13 menjelaskan, Pasar modal adalah kegiatan yang bersangkutan dengan penawaran umum dan perdagangan efek, perusahaan public yang berkaitan dengan efek yang diterbitkannya, serta lembaga dan profesi yang berkaitan dengan efek.

Pendanaan merupakan hal yang sangat berpengaruh dalam kegiatan dunia usaha, karena berkaitan dengan banyak pihak yang berkepentingan. Pendanaan biasanya dapat bersumber dari dana internal maupun eksternal. Keputusan pendanaan suatu perusahaan dilihat dari sisi pasiva dalam neraca perusahaan dan keputusan pendanaan mencerminkan struktur modal yang dimiliki perusahaan (Wiagustini, 2010:6). Manajemen keuangan dalam Perusahaan memutuskan

sumber dana suatu perusahaan tidak mudah karena manajer keuangan harus mengetahui seberapa besar dana yang dibutuhkan perusahaan dan sumber dana untuk perusahaan harus benar-benar relevan atau terpercaya. Keputusan pendanaan yang tidak tepat akan menimbulkan biaya yang tinggi dan hal tersebut akan menyebabkan perusahaan memperoleh profitabilitas yang rendah.

Subramanyam dan Wild (2010:19) keputusan pendanaan adalah keputusan dimana komposisi aktivitas pendanaan tergantung pada kondisi di pasar keuangan

Dengan semakin luasnya skala bisnis perusahaan mengakibatkan sumber pembiayaan internal sering kali tidak mencukupi, untuk itu perusahaan dituntut untuk mencari sumber pembiayaan lain selain yang berasal dari internal perusahaan. Dalam hal ini keputusan pendanaan diukur menggunakan *Debt To Equity Ratio* (DER).

Kasmir (2013:151), pengertian *Debt Equity Ratio* adalah merupakan rasio yang digunakan untuk utang dengan ekuitas. Rasio ini dicari dengan cara membandingkan antara seluruh utang, termasuk utang lancar dengan seluruh ekuitas. Rasio ini berguna untuk mengetahui jumlah dana yang disediakan pemegang kreditur) dengan pemilik perusahaan.

Raharjo (2009:140) Profitabilitas adalah kemampuan perusahaan untuk menghasilkan keuntungan dengan menggunakan modal yang tertanam di dalamnya.

Prihadi (2011:138) pengertian profitabilitas adalah kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba, Pengertian laba biasa bermacam-macam, tergantung dalam kebutuhan dari pengukurannya laba. Dari rasio profitabilitas dapat diketahui bagaimana tingkat profitabilitas perusahaan.

Dalam penelitian ini rasio profitabilitas yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Return On Assets* (ROA).

Muhardi (2013:64) *Return On Assets* (ROA) adalah rasio yang mencerminkan seberapa besar return yang dihasilkan atas setiap rupiah yang ditanamkan dalam bentuk aset.

Pajak dalam Undang-undang Republik Indonesia Nomor 16 Tahun 2009 tentang Ketentuan Umum dan Tata Cara Perpajakan didefinisikan sebagai: kontribusi wajib kepada kas negara yang terutang oleh orang pribadi atau badan yang bersifat memaksa berdasarkan undang-undang, dengan tidak mendapat imbalan secara langsung dan digunakan untuk keperluan negara bagi sebesar-besarnya kemakmuran rakyat.

Siahaan (2010:7) Pajak adalah pungutan kepada masyarakat oleh negara (pemerintah) berdasarkan undang-undang yang bersifat dapat dipaksakan dan terutang oleh yang wajib membayarnya dengan tidak mendapat prestasi kembali (kontra prestasi/ balas jasa) secara langsung, yang hasilnya digunakan untuk membiayai pengeluaran negara dalam penyelenggaraan pemerintah dan pembangunan.

Hasil penelitian Darmayanti (2012) Secara parsial variabel profitabilitas berpengaruh negatif signifikan terhadap keputusan pendanaan pada perusahaan others di Bursa Efek Indonesia periode 2008-2011. Namun Iriansyah dan Dana (2012) Profitabilitas, pajak dan pertumbuhan perusahaan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pendanaan pada perusahaan industri rokok di Bursa Efek Indonesia periode 2007–2010.

Berdasarkan fenomena dan pertimbangan-pertimbangan yang telah dijelaskan sebelumnya bahwa terdapat perbedaan hasil penelitian terdahulu, penulis bermaksud untuk mengadakan penelitian dengan judul : Pengaruh Profitabilitas(ROA), pajak Terhadap Keputusan Pendanaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI periode 2014-2017.

## II. METODE PENELITIAN

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif. Menurut Sugiyono (2012:11), “pendekatan kuantitatif yaitu pendekatan penelitian yang menggunakan data berupa angka – angka atau datayang dapat dihitung serta dapat dianalisis secara sistematis dengan menggunakan statistik”.

Teknik penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian *expost*

*facto*. Indriantoro dan Supomo (2009:27), menyatakan *expost facto* adalah suatu penelitian yang dilakukan untuk meneliti suatu peristiwa yang telah terjadi dan kemudian merunut ke belakang untuk mengetahui faktor-faktor yang dapat menimbulkan kejadian tersebut.

Penelitian ini menggunakan Populasi yang menjadi objek dalam penelitian ini adalah Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2014 – 2017 yang berjumlah 147 perusahaan. Pengambilan sampel penelitian ini dilakukan dengan metode *purposive sampling*, Berdasarkan kriteria kriteria yang telah ditentukan peneliti maka jumlah sampel dalam penelitian ini meliputi 17 perusahaan manufaktur.

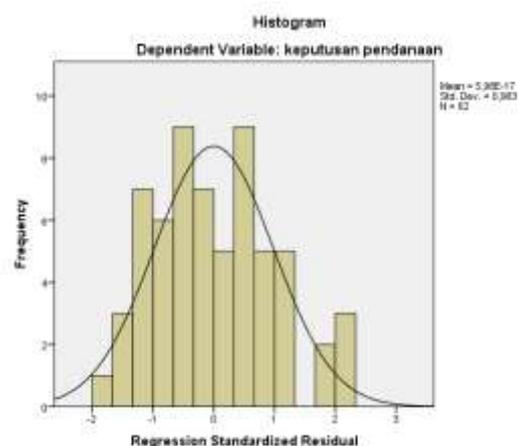
Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda dengan bantuan program komputer *SPSS version 24 for Windows*.

## III. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

### 1. Uji Normalitas

Model regresi yang baik adalah mempunyai distribusi data normal atau mendekati normal

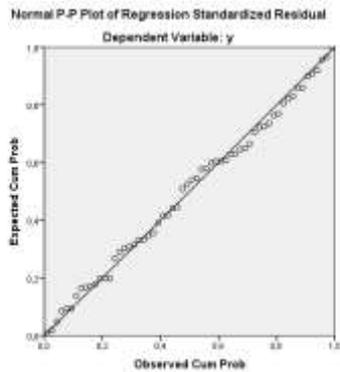
#### Analisis Grafik



Gambar 1  
Hasil Uji Normalitas Grafik Histogram

Berdasarkan gambar 1 dapat dilihat bahwa data telah berdistribusi normal. Hal ini ditunjukkan oleh gambar tersebut yang sudah memenuhi dasar pengambilan keputusan, bahwa pada gambar grafik histogram kurva membentuk lonceng dan terbagi dua sama

besar, selain itu titik puncak ada dititik 0 maka dapat dikatakan model ini telah memenuhi asumsi normalitas.



Gambar 2

Uji Normalitas Grafik *Normal Probability Plot*. Berdasarkan gambar diatas, menunjukkan bahwa data menyebar pada garis diagonal dan mengikuti arah garis diagonal dari atas kebawah yang menunjukkan bahwa pola distribusi normal, maka model regresi dapat memenuhi asumsi normalitas.

Analisis Statistik

Berikut ini adalah hasil dari uji analisis statistik *Kolmogorov-Smirnov test* (K-S) dengan menggunakan taraf signifikansi sebesar 0,05 atau 5%. maka nilai *Asymp sig* (2-tailed) harus > dari nilai 0,05.

Tabel 1

Hasil Uji *Kolmogorov-Smirnov Test*  
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		62
Normal	Mean	,0000000
Parameters <sup>a,b</sup>	Std. Deviation	,46017480
Most Extreme	Absolute	,077
Differences	Positive	,077
	Negative	-,041
Test Statistic		,077
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 <sup>c,d</sup>

Uji normalitas menggunakan analisis statistik *Kolmogorov-Smirnov test* (K-S), menunjukkan bahwa data yang diolah telah berdistribusi normal. Dengan melihat tabel diatas bahwa menunjukkan angka signifikan sebesar 0,200. nilai tersebut lebih besar (>) dari pada 0,05 jadi dapat disimpulkan bahwa dari ketiga variabel telah berdistribusi normal untuk pengujian asumsi klasik.

### Uji Multikolinieritas

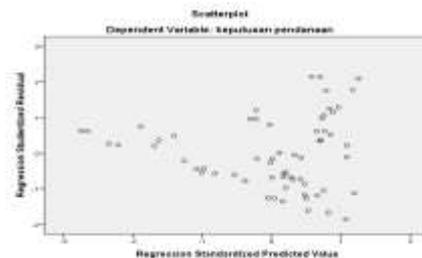
Tabel 2  
Hasil Uji Multikolinieritas

Model	Collinearity Statistics	
	Tolerance	VIF
(Constant)		
profitabilitas(roa)	,985	1,015
Pajak	,985	1,015

Sumber : Output SPSS Versi 24

Hasil uji multikolinieritas pada tabel diatas menunjukkan bahwa telah memenuhi syarat kriteria-kriteria yang disebutkan di atas. Nilai *profitabilitas(roa)* menunjukkan angka *tolerance* sebesar 0,985 > 0,1 dan nilai VIF sebesar 1,015 < 10. Nilai *pajak* menunjukkan angka *tolerance* sebesar 0,985 > 0,1 dan nilai VIF sebesar 1,015 < 10. Berdasarkan hasil diatas dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi masalah multikolinieritas.

### Uji Heteroskedastisitas



Gambar 3

Hasil Uji Heteroskedastisitas

Dari grafik scatterplot diatas menunjukkan bahwa titik-titik menyebar secara acak ke semua sisi dan tidak membentuk pola tertentu. dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi heteroskedastisitas, sehingga dapat dipakai untuk memprediksi pengaruh keputusan pendanaan.

### Uji Autokorelasi

Tabel 3  
Hasil Uji Autokorelasi

Model Summary<sup>b</sup>

Model	Durbin-Watson
1	1,714

Sumber : Output SPSS Versi 24

Berdasarkan tabel 3 dapat dilihat bahwa nilai Uji *Durbin Watson* (DW test) sebesar 1,714. Hasil uji tersebut akan dibandingkan dengan nilai tabel dengan signifikan 5%, jumlah sampel sebanyak 62 (N) dan jumlah variabel bebas (independen) sebanyak 2 (k=2), maka di tabel *Durbin Watson* akan didapatkan batas atas (du) 1.6561. Nilai  $4-du = 2,3439$  atau dapat di yang menunjukkan  $du < d < 4 - du$  atau  $1.6561 < 1,714 < 2,3439$  sehingga dapat dinyatakan bahwa pada persamaan regresi bebas dari autokorelasi.

**Hasil Analisis Regresi Linier Berganda**

Teknik yang digunakan untuk menganalisis dalam penelitian ini yaitu analisis regresi linier berganda. yang dirumuskan sebagai berikut:

$$Y = \alpha + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \epsilon$$

Keterangan :

- Y = keputusan pendanaan
- $\alpha$  = Konstanta
- $x_1$  = profitabilitas(ROA)
- $x_2$  = Pajak
- $\beta_1, \beta_2$  = Koefisien regresi dari masing-masing variabel independen
- $\epsilon$  = Variabel residual atau standar error

berdasarkan output SPSS versi 24 terhadap kedua variabel independen yaitu profitabilitas(ROA) dan Pajak terhadap Keputusan Pendanaan dapat ditunjukkan sebagai berikut:

Tabel 4  
Hasil Analisis Regresi Linier Berganda

Model	Unstandardized Coefficients	
	B	Std. Error
(Constant)	1,108	,113
profitabilitas (roa)	-,038	,009
Pajak	-,00000000000002	,000

Sumber : Output SPSS versi 24

Berdasarkan tabel diatas, maka didapat persamaan regresi linier berganda sebagai berikut:

$$\hat{Y} = 1,108 - 0,038 X_1 - 0,00000000000002 X_2$$

Persamaan regresi linier berganda pada tabel diatas menunjukkan interpretasi sebagai berikut:

Constant = 1,108

Konstanta sebesar 1,108 menyatakan bahwa jika variabel profitabilitas(ROA), Pajak adalah nol maka nilai keputusan pendanaan adalah sebesar 1,108.

Koefisein  $X_1 = -0,038$

jika variabel profitabilitas(ROA) mengalami peningkatan sebesar satu satuan, sedangkan, variabel Pajak tetap, maka menyebabkan variabel keputusan pendanaan akan turun sebesar 0,038. Namun sebaliknya jika variabel profitabilitas(ROA) mengalami penurunan sebesar satu satuan, sedangkan, variabel Pajak tetap, maka menyebabkan variabel keputusan pendanaan akan naik sebesar 0,038

Koefisien  $X_2 = -0,00000000000002$

jika variabel Pajak mengalami peningkatan sebesar satu satuan, sedangkan, variabel profitabilitas(ROA) tetap, maka menyebabkan variabel keputusan pendanaan akan turun sebesar 0,00000000000002. Namun sebaliknya jika variabel Pajak mengalami penurunan sebesar satu satuan, sedangkan, variabel profitabilitas(ROA) tetap, maka menyebabkan variabel keputusan pendanaan akan naik sebesar 0,00000000000002

**Hasil Koefisien Determinasi (R<sup>2</sup>)**

Kekuatan pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat dapat diketahui dari besarnya nilai determinan (R<sup>2</sup>) dilihat besarnya dari nilai nol sampai nilai satu.

Tabel 5

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square
1	,493 <sup>a</sup>	,244	,218

a. Predictors: (Constant), pajak, profitabilitas(roa)

b. Dependent Variable: keputusan pendanaan Koefisien Determinasi

Sumber : Output SPSS 24

Besarnya pengaruh profitabilitas(ROA) dan Pajak terhadap keputusan pendanaan dapat diketahui dari nilai koefisien determinasi *Adjusted (R<sup>2</sup>)*. Berdasarkan hasil analisis pada tabel diatas, diperoleh nilai *Adjusted R<sup>2</sup>*

sebesar 0,218 atau 21,8% dengan demikian menunjukkan bahwa profitabilitas(ROA) dan Pajak secara bersama – sama (simultan) dapat menjelaskan keputusan pendanaan sebesar 21,8% dan sisanya yaitu 78,2% dijelaskan oleh faktor lain yang tidak dikaji dalam penelitian ini.

**Pengujian Hipotesis**

Pengujian hipotesis dilakukan dua tahap yaitu pengujian hipotesis secara parsial dan pengujian hipotesis secara simultan. Kedua tahap tersebut akan dijelaskan sebagai berikut:

**Pengujian hipotesis secara parsial (Uji t)**

Uji t (uji parsial) dilakukan untuk menguji apakah setiap variabel profitabilitas(roa) dan pajak secara parsial mempunyai pengaruh terhadap variabel keputusan pendanaan.

Tabel 6  
Hasil Analisis Uji t

Coefficients <sup>a</sup>		
Model	t	Sig.
(Constant)	9,762	,000
profitabilitas(roa)	-4,233	,000
Pajak	-,514	,609

a. Dependent Variable: keputusan pendanaan  
Sumber : *Output* SPSS versi 24

**Pengujian hipotesis 1**

Ho :  $\beta_1 = 0$ , tidak ada profitabilitas(roa) secara parsial terhadap keputusan pendanaan.

Ha :  $\beta_1 \neq 0$ , ada profitabilitas(roa) secara parsial terhadap keputusan pendanaan.

Berdasarkan hasil perhitungan pada SPSS versi 24 dalam tabel diperoleh nilai sig sebesar 0,000 nilai tersebut lebih kecil dari 0,05. Sehingga  $H_0$  ditolak  $H_a$  diterima. sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel profitabilitas(roa) berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pendanaan.

**Pengujian Hipoteisis 2**

Ho :  $\beta_2 = 0$ , tidak ada pajak secara parsial terhadap keputusan pendanaan

Ha :  $\beta_2 \neq 0$ ,ada pajak secara parsial terhadap keputusan pendanaan

Berdasarkan hasil perhitungan pada SPSS versi 24 dalam tabel diperoleh nilai sig sebesar 0,609 nilai tersebut lebih besar dari 0,05. Sehingga  $H_0$  diterima  $H_a$  ditolak. sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel pajak tidak berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pendanaan

**Uji F (Uji Simultan)**

Pengambilan keputusan :  
Jika signifikansi  $\geq 0,05$  maka  $H_0$  diterima  $H_a$  ditolak. Jika signifikansi  $< 0,05$  maka  $H_0$  ditolak  $H_a$  diterima.

Hasil pengujian uji F dengan menggunakan SPSS versi 24 dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 7  
Hasil Analisis Uji F

ANOVA <sup>a</sup>				
Model	Df	Mean Square	F	Sig.
Regression	2	2,079	9,497	,000 <sup>b</sup>
Residual	59	,219		
Total	61			

Sumber : *Output* SPSS versi 24

Berdasarkan hasil perhitungan uji F di atas menunjukkan nilai sig sebesar 0,000 Nilai tersebut berada di bawah 0,05, sehingga hipotesis yang diambil yaitu  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Jadi dapat disimpulkan bahwa variabel profitabilitas(ROA) dan Pajak secara bersama-sama (simultan) berpengaruh signifikan Terhadap Keputusan Pendanaan

Berdasarkan hasil penelitian diatas maka implikasi yang diharapkan adalah sebagai berikut:

1. Implikasi teoritis

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Profitabilitas(ROA) berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pendanaan. Hal tersebut disebabkan karena dengan semakin tinggi laba yang diperoleh perusahaan, akan semakin banyak dana yang akan diperoleh sebagai sumber dana sehingga penggunaan utang akan semakin sedikit, sehingga berpengaruh terhadap penentuan keputusan pendanaan.

## 2. Implikasi praktis

### a. Bagi para investor

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan input bagi para pemakai laporan keuangan khususnya mengenai pengaruh Profitabilitas(ROA), pajak terhadap Keputusan Pendanaan. Hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai referensi dan bahan pertimbangan bagi pihak-pihak yang berkepentingan.

### b. Bagi pihak internal perusahaan

Variabel Profitabilitas(ROA), pajak memanfaatkan aset yang dimilikinya secara tepat dan efisien dalam kegiatan operasionalnya, mempunyai kinerja perusahaan yang baik, serta kondisi perekonomian yang stabil yang berpengaruh pada stabilitas keuangan perusahaan manufaktur. Sehingga kinerja perusahaan meningkat dan mampu meningkatkan daya tarik investor untuk menanamkan modalnya pada perusahaan tersebut, sehingga pendapatan yang diperoleh perusahaan akan meningkat.

## IV. PENUTUP

Dari hasil dari pengujian hipotesis yang telah dilakukan, menunjukkan bahwa 1). Profitabilitas(ROA) secara parsial berpengaruh signifikan Terhadap Keputusan Pendanaan, 2). pajak secara parsial tidak berpengaruh signifikan Terhadap Keputusan Pendanaan 3). Profitabilitas(ROA), pajak secara simultan berpengaruh signifikan Terhadap Keputusan Pendanaan.

Dalam penelitian ini mempunyai keterbatasan yaitu: 1) penelitian ini hanya menggunakan variabel profitabilitas(ROA), pajak, dan keputusan pendanaan. 2). Penelitian ini hanya selama 4 tahun saja yaitu tahun 2014-2017.

Berdasarkan kesimpulan, saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

### 1. Bagi investor

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi yang bermanfaat dalam pengambilan keputusan berinvestasi, diharapkan juga dalam pengambilan keputusan hendaknya tidak hanya mengandalkan data mengenai, Profitabilitas(ROA),pajak saja, tetapi perlu juga memperhatikan faktor-faktor lain dan rasio-rasio lain yang hubungan dengan keputusan pendanaan perusahaan.

### 2. Bagi pihak internal

Bagi pihak perusahaan sebaiknya agar lebih baik dalam menganalisis keuangan perusahaan dengan mengetahui faktor-faktor yang berpengaruh terhadap keputusan pendanaan maka akan lebih mampu untuk mengambil keputusan utang dalam membiayai perusahaan

### 3. Bagi akademisi

Bagi penelitian selanjutnya diharapkan memperbanyak rasio-rasio seperti *debt to asset ratio*, *Return on equity*, *current asset* dan. Dan juga memperbanyak sampel penelitian agar hasil penelitian tentang keputusan pendanaan menjadi lebih berkembang dan didapatkan hasil penelitian baru yang dapat digunakan sebagai referensi bagi penelitian selanjutnya.

## V. DAFTAR PUSTAKA

- Darmayanti, N.P.M. 2013. Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Aktiva, Dan Struktur Aktiva Terhadap Keputusan Pendanaan Pada Perusahaan Others Di Bei.
- Indriantoro, N.B.S. 2009. *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*, Edisi Pertama. Yogyakarta : BPFY Yogyakarta.
- Iriansyah, S.H. & Dana, I.M. 2012. Pengaruh profitabilitas, pajak, dan pertumbuhan perusahaan terhadap keputusan pendanaan pada perusahaan industri rokok yang terdaftar di bursa efek Indonesia periode 2007-2010. *jurnal akuntansi*, 198-216.
- Kasmir. 2013. *Analisis Laporan Keuangan*. Rajawali Pers: Jakarta.

- Muhardi, W.R. 2013. *Analisis Laporan Keuangan Proyeksi dan Valuasi Saham*. Jakarta : Salemba empat.
- Prihadi, T. 2011 *analisis laporan keuangan teori dan aplikasi*. Jakarta. PPM
- Rahardjo, B. 2009. *Dasar-dasar Analisis Fundamental Saham Laporan Keuangan Perusahaan*. Penerbit Gajah Mada University Press.
- Siahaan, M.P. 2010. *Pajak daerah dan retrebusi daerah.edisi revisi*. Jakarta. Rajawali pers
- Subramanyam, K.R dan John, J.W. 2010. *Analisis Laporan Keuangan, Buku Satu, Edisi Sepuluh, Salemba Empat, Jakarta*.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Wiagustini, N.L.P. 2010. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Denpasar. Udayana University Press.