

**PENGARUH PEMBAYARAN *E-WALLET* DAN PEMANFAATAN  
MEDIA SOSIAL DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN  
PADA UMKM DI KELURAHAN BURENGAN**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Guna  
Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd.)  
Pada Prodi Pendidikan Ekonomi



OLEH :

**SINTA ARBAD MARETA**

NPM : 2212030014

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI**

**2026**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

Skripsi Oleh:

**SINTA ARBAD MARETA**

NPM: 2212030014

**PENGARUH PEMBAYARAN *E-WALLET* DAN PEMANFAATAN  
MEDIA SOSIAL DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN  
PADA UMKM DI KELURAHAN BURENGAN**

Telah disetujui untuk diajukan Kepada Panitia Ujian/Sidang Skripsi

Prodi Pendidikan Ekonomi

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Nusantara PGRI Kediri

Tanggal: 06 Juli 2026

Pembimbing I



**Dra. Elis Irmayanti, S.E., M.Pd.**

NIDN.000601670

Pembimbing II



**Bayu Sarindra, M.Pd.**

NIDN.0719108702

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh:

**SINTA ARBAD MARETA**

NPM: 2212030014

Judul:

**PENGARUH PEMBAYARAN *E-WALLET* DAN PEMANFAATAN  
MEDIA SOSIAL DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN  
PADA UMKM DI KELURAHAN BURENGAN**

Telah dipertahankan di depan Panitia Ujian/Sidang Skripsi

Prodi Pendidikan Ekonomi

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

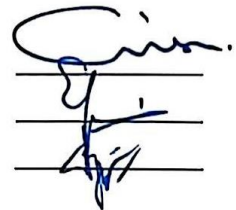
Universitas Nusantara PGRI Kediri

Pada Tanggal: 13 Juli 2026

**Dan Dinyatakan telah Memenuhi Persyaratan**

Panitia Penguji:

1. Ketua : Dra. Elis Irmayanti, S.E, M,Pd
2. Penguji I : Dr. Efa Wahyu Prasyaningtyas, M.Pd.
3. Penguji II : Bayu Surindra, M.Pd.



Mengetahui,

Dekan FEB



**Dr. Amin Tohari, M.Si.**

NIDN: 0715078102

#### HALAMAN PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini saya,

|                   |   |                            |
|-------------------|---|----------------------------|
| Nama              | : | Sinta Arbad Mareta         |
| Jenis Kelamin     | : | Perempuan                  |
| Tempat/tgl. lahir | : | Kediri/28 Maret 2003       |
| NPM               | : | 2212030014                 |
| Fak/Jur./Prodi.   | : | FEB/ S1 Pendidikan Ekonomi |

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa dalam Skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya tulis atau pendapat yang pernah diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara sengaja dan tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Kediri, 13 Juli 2026

Yang Menyatakan



**Sinta Arbad Mareta**

NPM: 2212030014

## **HALAMAN MOTTO**

**"Tidak perlu menjelaskan pada siapapun. Dunia hanya butuh bukti. Karena hanya kita yang tahu seberapa dalam luka, seberapa berat proses, dan seberapa besar pengorbanan di balik setiap langkah."**

## ABSTRAK

**Sinta Arbad Mareta** Pengaruh Pembayaran *E-wallet* dan Pemanfaatan Media Sosial dalam Meningkatkan Penjualan pada UMKM di Kelurahan Burengan, Skripsi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Nusantara PGRI Kediri

**Kata Kunci :** Pembayaran *e-wallet*, media sosial, peningkatan penjualan, UMKM

Penelitian ini dilatarbelakangi mengenai pentingnya transformasi digital bagi UMKM dalam meningkatkan penjualan melalui pembayaran *e-wallet* dan pemanfaatan media sosial. Meskipun kedua teknologi tersebut telah berkembang pesat, namun pemanfaatannya pada UMKM di Kelurahan Burengan masih belum optimal. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pembayaran *e-wallet* terhadap peningkatan penjualan, pengaruh pemanfaatan media sosial terhadap peningkatan penjualan dan pengaruh pembayaran *e-wallet* dan pemanfaatan media sosial secara simultan terhadap peningkatan penjualan pada UMKM di Kelurahan Burengan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan metode yang digunakan adalah regresi. Penelitian ini menggunakan metode regresi bertujuan untuk mengetahui pengaruh pembayaran *e-wallet* dan pemanfaatan media sosial dalam meningkatkan penjualan. penelitian ini menggunakan angket/kuesioner maupun *Google Form*. Kuesioner menjadi salah satu instrumen yang dapat digunakan sebagai pengumpulan data kuantitatif untuk mendapatkan informasi dari responden. Dengan populasi sebanyak 100 UMKM yang terdaftar dalam Kelurahan Burengan dan sampel dalam penelitian ini sebanyak 80 responden. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini adalah survei melalui kuesioner tertutup, yang dimana peneliti mengumpulkan data primer secara langsung dari pemilik maupun pengelola usaha UMKM yang ada di Kelurahan Burengan. Teknik analisis yang digunakan pada penelitian ini adalah teknik analisis regresi linier berganda,

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pembayaran *e-wallet* berpengaruh positif dan signifikan terhadap peningkatan penjualan dengan signifikansi  $0,000 < 0,05$  dan nilai *t* hitung sebesar 6,892. Pemanfaatan media sosial juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap peningkatan penjualan dengan nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$  dan nilai *t* hitung sebesar 5,408. Secara simultan, Pembayaran *e-wallet* dan pemanfaatan media sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap peningkatan penjualan dengan nilai *F* hitung sebesar 25,758 dan signifikansi  $0,000 < 0,05$ . Dengan nilai koefisien determinasi ( $R^2$ ) sebesar 0,401 yang menunjukkan bahwa kedua variabel independen mampu menjelaskan 40,1% variasi peningkatan penjualan, sedangkan 59,9% dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian. Dapat disimpulkan bahwa variabel pembayaran *e-wallet* dan pemanfaatan media sosial terbukti secara signifikan bersama-sama dalam meningkatkan penjualan. namun, sebagian besar variasi dari peningkatan penjualan 59,9% masih dipengaruhi oleh faktor-faktor lain di luar variabel penelitian.

## KATA PENGATAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Skripsi dengan judul “Pengaruh Pembayaran *E-wallet* dan Pemanfaatan Media Sosial dalam Meningkatkan Penjualan pada UMKM di Kelurahan Burengan” ini ditulis guna memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan, pada jurusan Pendidikan Ekonomi FEB UN PGRI Kediri. Pada kesempatan ini diucapkan terima kasih dan penghargaan yang setulus-tulusnya kepada:

1. Dr. Zainal Afandi, M.Pd. selaku Rektor UN PGRI Kediri yang selalu memberikan dorongan motivasi kepada mahasiswa.
2. Dr. Amin Tohari, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan fasilitas yang nyaman kepada mahasiswa sehingga mahasiswa mampu mengembangkan diri di fakultas ini dengan baik.
3. Dr. Efa Wahyu Prastyaningtyas, M.Pd. selaku Kepala Program Studi Pendidikan Ekonomi yang telah memberikan dorongan motivasi kepada mahasiswa.
4. Dra. Elis Irmayanti, S.E., M.Pd. selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, saran dan motivasi selama proses penyusunan skripsi.
5. Bayu Surindra, M.Pd. selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, saran, arahan dan motivasi selama proses penyusunan skripsi.
6. Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada kedua orang tua tercinta yang senantiasa memberikan doa, kasih sayang, dukungan, motivasi, serta pengorbanan yang tiada henti selama proses penyusunan skripsi ini. Segala bentuk perhatian, semangat, dan kepercayaan yang diberikan menjadi sumber kekuatan bagi penulis dalam menghadapi setiap tantangan hingga skripsi ini dapat diselesaikan. Semoga segala kebaikan, kasih sayang, dan pengorbanan yang telah diberikan mendapatkan balasan yang berlimpah dari Tuhan Yang Maha Esa.
7. Kepada keluarga yang telah memberikan doa, kasih sayang, dukungan, motivasi, selama proses penyusunan skripsi ini.

8. Kepada Fransiska Yurinda, yang telah setia menemani penulis setiap hari selama proses penyusunan skripsi, memberikan dukungan, semangat, motivasi, serta doa, dan selalu hadir untuk mendengarkan keluh kesah maupun memberikan bantuan ketika penulis mengalami kesulitan. Kehadiran dan perhatian yang diberikan menjadi salah satu penyemangat bagi penulis hingga skripsi ini dapat diselesaikan. Dan kepada teman-teman yaitu Valdo, Aprilia, Shela, Nina, Zhabella, yang telah memberikan dukungan, semangat, doa, serta motivasi selama proses penyusunan skripsi ini.
9. Rekan-rekan mahasiswa seperjuangan dan semua pihak yang tidak mungkin disebutkan satu persatu, yang telah banyak membantu menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

Disadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan, maka diharapkan tegur sapa, kritik, dan saran yang membangun dari berbagai pihak sangat diharapkan. Akhirnya, disetujui harapan semoga skripsi ini ada manfaatnya bagi kita semua, khususnya bagi dunia pendidikan, meskipun hanya ibarat setitik air bagi samudra luas.

Kediri, 06 Juli 2026

**Sinta Arbad Mareta**

NPM: 2212030014

## DAFTAR ISI

|                                         |                              |
|-----------------------------------------|------------------------------|
| HALAMAN PERSETUJUAN.....                | Error! Bookmark not defined. |
| HALAMAN PENGESAHAN .....                | Error! Bookmark not defined. |
| HALAMAN PERNYATAAN.....                 | Error! Bookmark not defined. |
| HALAMAN MOTTO .....                     | v                            |
| ABSTRAK.....                            | vi                           |
| KATA PENGATAR.....                      | vii                          |
| DAFTAR ISI .....                        | ix                           |
| DAFTAR TABEL.....                       | xii                          |
| DAFTAR GAMBAR .....                     | xiii                         |
| DAFTAR DIAGRAM .....                    | xiv                          |
| DAFTAR LAMPIRAN.....                    | xv                           |
| BAB I PENDAHULUAN .....                 | 16                           |
| A. Latar Belakang .....                 | 16                           |
| B. Rumusan Masalah .....                | 19                           |
| C. Tujuan Penelitian.....               | 19                           |
| D. Manfaat Penelitian .....             | 20                           |
| 1. Manfaat Teoritis .....               | 20                           |
| 2. Manfaat Praktis .....                | 21                           |
| BAB II LANDASAN TEORI .....             | Error! Bookmark not defined. |
| A. Teori dan Penelitian Terdahulu ..... | Error! Bookmark not defined. |
| 1. Pembayaran <i>E-Wallet</i> .....     | Error! Bookmark not defined. |
| 2. Pemanfaatan Media Sosial.....        | Error! Bookmark not defined. |
| 3. Peningkatan Penjualan .....          | Error! Bookmark not defined. |

|                                                 |                                     |
|-------------------------------------------------|-------------------------------------|
| <b>B. Penelitian Terdahulu .....</b>            | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| <b>1. Perbedaan : .....</b>                     | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| <b>2. Persamaan : .....</b>                     | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| <b>C. Kerangka Berfikir .....</b>               | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| <b>D. Hipotesis .....</b>                       | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>          | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| <b>A. Desain Penelitian .....</b>               | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| <b>B. Definisi Operasional.....</b>             | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| <b>C. Instrumen Penelitian .....</b>            | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| <b>D. Tempat dan Jadwal Penelitian .....</b>    | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| <b>1. Tempat Penelitian .....</b>               | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| <b>2. Jadwal Penelitian.....</b>                | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| <b>E. Populasi dan Sampel.....</b>              | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| <b>1. Populasi .....</b>                        | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| <b>2. Sampel .....</b>                          | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| <b>F. Prosedur Penelitian .....</b>             | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| <b>1. Tahap Perencanaan.....</b>                | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| <b>2. Tahap Pelaksanaan .....</b>               | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| <b>3. Tahap Analisis Data .....</b>             | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| <b>4. Tahap Pelaporan.....</b>                  | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| <b>G. Teknik Analisis Data.....</b>             | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| <b>1. Uji Validitas .....</b>                   | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| <b>2. Uji Reliabilitas .....</b>                | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| <b>3. Uji Asumsi Klasik .....</b>               | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| <b>4. Analisis Regresi Linier Berganda.....</b> | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |

|                                                   |                                     |
|---------------------------------------------------|-------------------------------------|
| 5. Uji Hipotesis .....                            | Error! Bookmark not defined.        |
| <b>BAB IV .....</b>                               | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| <b>A. Gambaran Umum Subjek Penelitian .....</b>   | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 1. Deskripsi Lokasi Penelitian.....               | Error! Bookmark not defined.        |
| 2. Aksesibilitas dan Lingkungan .....             | Error! Bookmark not defined.        |
| 3. Deskripsi Responden.....                       | Error! Bookmark not defined.        |
| 4. Deskripsi Data Variabel .....                  | Error! Bookmark not defined.        |
| 1. Deskripsi Data Variabel Bebas.....             | Error! Bookmark not defined.        |
| 5. Analisis Data.....                             | Error! Bookmark not defined.        |
| 1. Uji Asumsi Klasik.....                         | Error! Bookmark not defined.        |
| 2. Analisis Linier Berganda .....                 | Error! Bookmark not defined.        |
| 3. Pengujian Hipotesis .....                      | Error! Bookmark not defined.        |
| a. Uji signifikan Parameter Individual (Uji t)... | Error! Bookmark not defined.        |
| 4. Uji signifikan parameter simultan Uji (F)..... | Error! Bookmark not defined.        |
| <b>B. Pembahasan.....</b>                         | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| <b>BAB V .....</b>                                | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| <b>PENUTUP.....</b>                               | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| <b>A. Simpulan.....</b>                           | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| <b>B. Implikasi.....</b>                          | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 1. Implikasi Teoritis .....                       | Error! Bookmark not defined.        |
| 2. Implikasi praktis.....                         | Error! Bookmark not defined.        |
| <b>C. Saran .....</b>                             | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>                        | <b>22</b>                           |
| <b>Lampiran-lampiran .....</b>                    | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |

## DAFTAR TABEL

|                                                                     |                                     |
|---------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| <b>Tabel 1. 1 Jenis UMKM .....</b>                                  | <b>18</b>                           |
| <b>Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....</b>                        | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| <b>Tabel 3. 1 Skala Likert.....</b>                                 | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| <b>Tabel 3. 2 Kisi-Kisi Instrumen Penelitian .....</b>              | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| <b>Tabel 3. 3 Jadwal Penelitian .....</b>                           | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| <b>Tabel 3. 4 Nilai Alpha Cronbach.....</b>                         | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| <b>Tabel 3. 5 Tabel Determinasi .....</b>                           | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| <b>Tabel 4. 1 Hasil Uji Validitas pembayaran E-wallet (X1).....</b> | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| <b>Tabel 4. 2 Hasil Uji Validitas .....</b>                         | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| <b>Tabel 4. 3 Hasil Uji Validitas .....</b>                         | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| <b>Tabel 4. 4 Hasil Uji Reliabilitas.....</b>                       | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| <b>Tabel 4. 5 Hasil Uji Reliabilitas.....</b>                       | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| <b>Tabel 4. 6 Hasil Uji Reliabilitas.....</b>                       | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| <b>Tabel 4. 7 Jenis Kelamin .....</b>                               | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| <b>Tabel 4. 8 Jenis Usaha .....</b>                                 | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| <b>Tabel 4. 9 Lama Usaha.....</b>                                   | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| <b>Tabel 4. 10 Hasil Kuisioner Variabel E-Wallet (X1) .....</b>     | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| <b>Tabel 4. 11 Hasil Kuisioner Variabel .....</b>                   | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| <b>Tabel 4. 12 Hasil Kuisioner Variabel .....</b>                   | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| <b>Tabel 4. 13 Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov.....</b>           | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| <b>Tabel 4. 14 multikolinieritas .....</b>                          | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| <b>Tabel 4. 15 Regresi Linier Berganda .....</b>                    | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| <b>Tabel 4. 16 multikolinieritas .....</b>                          | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| <b>Tabel 4. 17 Hasil Koefisien Determinasi .....</b>                | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                      |                                     |
|------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| <b>Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir.....</b>            | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| <b>Gambar 4. 1 Aksesibilitas dan Lingkungan.....</b> | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| <b>Gambar 4. 2 Grafik Normal P-P Plot.....</b>       | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| <b>Gambar 4. 3 Scatterplot .....</b>                 | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |

## DAFTAR DIAGRAM

**Diagram 3. 1 Alur Pelaksanaan .....Error! Bookmark not defined.**

## DAFTAR LAMPIRAN

|                                             |                              |
|---------------------------------------------|------------------------------|
| Lampiran 1 Surat Izin Penelitian .....      | Error! Bookmark not defined. |
| Lampiran 2 Surat Balasan .....              | Error! Bookmark not defined. |
| Lampiran 3 Kuesioner .....                  | Error! Bookmark not defined. |
| Lampiran 4 Hasil Kuisisioner.....           | Error! Bookmark not defined. |
| Lampiran 5 Tabulasi Data Skala Kecil .....  | Error! Bookmark not defined. |
| Lampiran 6 Tabulasi Skala Besar.....        | Error! Bookmark not defined. |
| Lampiran 7 Data Hasil SPSS .....            | Error! Bookmark not defined. |
| Lampiran 8 Tabel r .....                    | Error! Bookmark not defined. |
| Lampiran 9 Foto Penyerahan Surat Izin ..... | Error! Bookmark not defined. |

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **A. Latar Belakang**

Tulang punggung perekonomian di Indonesia yang terbesar adalah Usaha Mikro, kecil dan Menengah (UMKM). Alasan UMKM menjadi salah satu pendorong perekonomian terbesar karena UMKM dapat menyerap tenaga kerja dalam jumlah yang besar serta memiliki kontribusi yang pasti terhadap BDB ( Produk Domestik Bruto). Dari data Kementerian dan UKM. Di akhir tahun 2024 jumlah UMKM yang ada di Indonesia telah lebih dari 64 juta usaha dengan kontribusi terhadap PDB sebesar 61,07% atau senilai Rp 8.573,89 triliun dan tenaga kerja nasional yang terserap sebanyak 97%.

Pada era pasca- pandemi COVID-19 peran UMKM di Indonesia semakin penting karena banyak pelaku usaha kecil yang mampu bertahan dan bahkan tumbuh dengan beradaptasi dengan perubahan perilaku dari konsumen yang mengarah ke platform digital. Tetapi dari banyak potensi tersebut pelaku UMKM tetap menghadapi berbagai tantangan klasik. Tantangan paling klasik adalah keterbatasan modal, jangkauan pasar yang sempit dan efisiensi operasional yang rendah. Dari berbagai tantangan tersebut banyak pelaku UMKM yang sulit meningkatkan penjualan secara signifikan.

Dengan adanya perkembangan teknologi digital dapat membuka peluang yang lebih besar lagi bagi UMKM dan dapat mengatasi berbagai tantangan yang telah disebutkan sebelumnya. Karena adanya adanya transformasi digital ini bukan menjadi pilihan, melainkan menjadi suatu kebutuhan yang dapat dikatakan mendesak untuk UMKM agar dapat bersaing pada era ekonomi digital. Oleh karena itu, dua instrumen digital yang dapat diadopsi dan memiliki potensi yang tinggi adalah pembayaran *e-wallet* (dompet digital) dan pemanfaatan media sosial sebagai alat untuk meningkatkan penjualan.

*E-Wallet* atau dapat disebut sebagai dompet digital seperti GoPay, OVO, Dana, ShopeePay dan QRIS telah mengubah cara transaksi usaha. Karena pembayaran digital dapat mempermudah transaksi, mempercepat,

aman, tanpa biaya tambahan, tanpa uang tunai dan mempermudah pencatatan keuangan. Di Indonesia, adopsi QRIS telah mencapai puluhan juta merchant, dengan mayoritas penggunaannya adalah UMKM. Dengan adanya hal tersebut dapat menunjukkan adanya tren positif mengenai keuangan digital pada kalangan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM).

Pada sisi lainnya, media sosial kini bukan hanya menjadi sarana hiburan dan sarana informasi tetapi kini berubah menjadi kanal promosi yang sangat berpengaruh. Platform media sosial ada berbagai jenis seperti Instagram, TikTok, Facebook dan WhatsApp yang terbagi dua aplikasi yaitu WhatsApp dan WhatsApp Business yang dimana dapat digunakan oleh UMKM untuk mempromosikan produk yang di perjual-belikan dengan biaya yang rendah tapi tetap menjangkau seluruh konsumen yang ada di luar jangkauan wilayah dan dapat berinteraksi secara langsung dengan konsumen. Pelaku UMKM dapat mempromosikan produk di media sosial dapat berupa foto, video dan *live streaming* (siaran langsung) agar konsumen tahu mengenai produk apa yang di jual oleh pelaku UMKM serta dapat mendorong keputusan untuk pembelian.

Dari berbagai kajian terdahulu telah terbukti berpengaruh positif terhadap kedua variabel ini. Fauzia Afifah et al., (2025) menemukan bahwa pemanfaatan media sosial memiliki pengaruh yang signifikan terhadap peningkatan penjualan pada UMKM dengan adanya peningkatan interaksi dan jangkauan pasar yang lebih luas. Contoh nyatanya adalah UMKM tahu bakso yang berhasil menerima pesanan luar kota berkat adanya promosi melalui Instagram dan WhatsApp Business.

Kajian terdahulu lainnya juga telah membuktikan adanya pengaruh positif penggunaan *E-Wallet* dan pemanfaatan media sosial terhadap penjualan UMKM. Mardalita & Abdi Buhasyim, (2025) dalam penelitian di Kecamatan Tenate Riattang menemukan bahwa pembayaran digital (*E-Wallet*) yang berpengaruh signifikan terhadap peningkatan omset UMKM. Yang dimana hasil regresi menunjukkan bahwa koefisien determinasi ( $R^2$ ) sebesar 56,7% secara simultan yang bersamaan dengan literasi keuangan syariah. Dari hal tersebut dapat membuktikan bahwa adanya *e-wallet* dapat meningkatkan frekuensi dan nilai transaksi konsumen kepada pelaku UMKM.

Dari kajian terdahulu lainnya diungkapkan oleh Aflagaly & Kusumowati, (2025) yang menganalisis mengenai pengaruh *e-wallet* dan digital marketing terhadap kinerja keuangan UMKM di Kota Malang. Dimana hasil dari regresi linier berganda menunjukkan kedua variabel tersebut berpengaruh secara signifikan ( $\text{sig.} < 0,05$ ) dengan koefisien regresi positif, karena digital marketing memiliki pengaruh yang lebih kuat. Dari kedua penelitian ini memperkuat bahwa kombinasi pembayaran digital dan pemasaran berbasis digital mampu meningkatkan penjualan, efisiensi transaksi dan dapat memperluas pasar untuk pelaku UMKM.

Tetapi, penggunaan teknologi digital di kalangan UMKM Indonesia masih belum merata. Masih banyak pelaku UMKM, terutama di tingkat kelurahan dan pedesaan, masih tergantung pada metode dan penjualan secara konvensional. Banyak faktor yang menghambat pelaku UMKM di daerah kelurahan dan pedesaan misalnya rendahnya literasi digital, keterbatasan fasilitas internet dan kekhawatiran mengenai keamanan jika melakukan transaksi online. Dari hal-hal tersebut masih menjadi tantangan utama bagi pelaku UMKM.

Di Kota Kediri, khususnya Kelurahan Burengan Kecamatan Pesantren, ada berbagai potensi UMKM yang menjanjikan. Mulai dari Kuliner khas seperti tahu campur, bakpao, roti dan makanan ringan (Aqila Cookies), kuliner Tahu Campu Pak Sopyan, serta berbagai kuliner lainnya. Beberapa UMKM di wilayah Burengan telah mendapatkan pendampingan digital marketing melalui *Google My Business*, tetapi dampak mengenai peningkatan penjualannya belum dikaji secara mendalam. Dari data yang didapatkan melalui Kelurahan Burengan ada berbagai kuliner yang ada di wilayah Kelurahan Burengan terdapat dalam tabel sebagai berikut.

**Tabel 1. 1 Jenis UMKM**

| No. | Jenis UMKM | Jumlah |
|-----|------------|--------|
| 1   | Makanan    | 15     |
| 2   | Minuman    | 17     |
| 3   | Warung     | 13     |
| 4   | Jasa       | 16     |
| 5   | Kelontong  | 19     |

Fenomena yang ada di Kelurahan Burengan mencerminkan kondisi umum UMKM di banyak daerah di Indonesia. Meskipun memiliki produk

unggulan dan potensi wisata, tetapi masih terbatas pada pasar lokal karena minimnya pemanfaatan media sosial dan pembayaran digital. Dari hal tersebut menyebabkan omzet cenderung stagnan dan sulit untuk berkembang.

Dari uraian tersebut, dapat diidentifikasi adanya kesenjangan penelitian yang dijadikan landasan bagi penelitian ini. Meskipun banyak penelitian yang meneliti mengenai *e-wallet* dan media sosial terhadap penjualan UMKM di tingkat nasional atau kota besar, penelitian yang spesifik mengkaji kedua variabel tersebut pada tingkat kelurahan, khususnya Kelurahan Burengan Kota Kediri, masih sangat terbatas.

Oleh karena itu, penelitian ini dilakukan untuk menganalisis pengaruh pembayaran *e-wallet* dan pemanfaatan media sosial dalam meningkatkan penjualan pada UMKM di Kelurahan Burengan. Diharapkan hasil dari penelitian ini dapat memberikan rekomendasi praktis bagi pelaku UMKM, Pemerintah Kelurahan, serta yang berkepentingan lainnya dalam mempercepat transformasi digital dan berdampak nyata untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat lokal.

## **B. Rumusan Masalah**

Dari latar belakang telah diuraikan diatas, dapat dirumuskan beberapa masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana pengaruh pembayaran *e-wallet* dalam meningkatkan penjualan pada UMKM di Kelurahan Burengan?
2. Bagaimana pengaruh pemanfaatan media sosial dalam meningkatkan penjualan pada UMKM di Kelurahan Burengan?
3. Bagaimana pengaruh pembayaran *e-wallet* dan pemanfaatan media sosial dalam meningkatkan penjualan pada UMKM di Kelurahan Burengan?

## **C. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah diatas, tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui bagaimana pengaruh pembayaran *e-wallet* dalam meningkatkan penjualan pada UMKM di Kelurahan Burengan

2. Untuk mengetahui bagaimana pengaruh pemanfaatan media sosial dalam meningkatkan penjualan pada UMKM di Kelurahan Burengan
3. Untuk mengetahui bagaimana pengaruh pembayaran *e-wallet* dan pemanfaatan media sosial dalam meningkatkan penjualan pada UMKM di Kelurahan Burengan

#### **D. Manfaat Penelitian**

Berdasarkan tujuan penelitian diatas, maka manfaat yang diharapkan dalam penelitian ini sebagai berikut:

##### **1. Manfaat Teoritis**

Manfaat dari penelitian ini dapat memperbanyak literasi mengenai pemanfaatan teknologi digital, khususnya pada pembayaran menggunakan *e-wallet* dan pemanfaatan media sosial, dalam konteks pemasaran produk UMKM. Penelitian ini dapat memberikan bukti nyata mengenai hubungan antara kemampuan penggunaan teknologi digital untuk meningkatkan penjualan, yang dapat mendukung dan memodifikasi teori pemasaran digital yang telah ada.

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi yang dapat digunakan oleh peneliti selanjutnya yang ingin meneliti mengenai pemanfaatan media digital dan pembayaran digital untuk meningkatkan penjualan pada UMKM. Hasil dari penelitian ini menyediakan dasar teoritis dan empiris yang dapat digunakan sebagai media untuk mengembangkan studi lebih lanjut mengenai pembayaran menggunakan *e-wallet* dan pemanfaatan media sosial dalam meningkatkan penjualan pada UMKM.

Penelitian ini dapat digunakan oleh para peneliti selanjutnya sebagai pedoman untuk mengembangkan variabel-variabel yang lebih spesifik. Peneliti selanjutnya dapat membandingkan dengan hasil dari penelitian yang ada di wilayah lain dan sektor usaha lainnya. Dengan demikian, penelitian ini bukan hanya untuk memperluas ilmu ilmiah dalam bidang pemasaran digital dan pembayaran digital pada sektor UMKM, tetapi membuka peluang luas untuk penelitian selanjutnya yang lebih spesifik,

kontekstual dan adaptif terhadap dinamika perkembangan teknologi informasi di sektor Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM).

## 2. Manfaat Praktis

- a. Bagi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri

Penelitian ini bermanfaat bagi Mahasiswa sebagai referensi bagi penelitian selanjutnya atau bagi yang akan melakukan penelitian mengenai pembayaran menggunakan *e-wallet* dan pemanfaatan media sosial dalam meningkatkan penjualan serta sebagai media literasi untuk menambah pengetahuan dalam materi pemasaran menggunakan media digital.

- b. Pelaku UMKM

Penelitian ini bermanfaat bagi para pelaku UMKM untuk menambah pengetahuan mengenai faktor-faktor teknologi yang berpengaruh pada keberhasilan bisnis dalam lingkup UMKM, khususnya bagi pelaku UMKM yang ada di wilayah Kelurahan Burengan.

- c. Bagi Masyarakat

Penelitian ini bermanfaat sebagai media informasi agar dapat menambah wawasan pengetahuan mengenai pemasaran dan pembayaran yang menggunakan media digital, khususnya pembayaran *e-wallet* dan media sosial yang dimana dapat memberikan bukti yang valid mengenai pengaruh pembayaran *e-wallet* dan pemanfaatan media sosial dalam meningkatkan penjualan pada UMKM di Kelurahan Burengan.

## DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, A. F., Setiawan, R. T., Abdullah, V. S. N. H., Febriana, Z. A., & Industri Katering, M. (2025). Pengaruh Media Sosial terhadap Penjualan UMKM. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 9, 1285–1290. <https://jptam.org/index.php/jptam/article/view/24372/16582>
- Aflagaly, D., & Kusumowati, D. (2025). Pengaruh e-wallet dan digital marketing terhadap kinerja keuangan UMKM. *Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Perpajakan (BIJAK)*, 7(1), 36–43. <https://jurnal.unmer.ac.id/index.ph>
- Akbar, R., Sukmawati, U. S., & Katsirin, K. (2024). Analisis Data Penelitian Kuantitatif. *Jurnal Pelita Nusantara*, 1(3), 430–448. <https://doi.org/10.59996/jurnalpelitanusantara.v1i3.350>
- Alfah, F. R., Risnawati., & Hamdani, M. F. (2025). Penerapan Regresi Linier Berganda dalam Menilai Hubungan Antar Variabel dalam Penelitian Kuantitatif. *Journal Of Social Science Research*, 5 nomor 3, 4195–4211. <https://j-innovative.org/index.php/Innovative>
- Clarissa, B., Putri, A., & Purwanto, S. (2024). Peran Media Sosial Untuk Meningkatkan Penjualan Produk UMKM Arjuna's Cake. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10(18), 301–310. <https://doi.org/10.5281/zenodo.13881759>
- Ernawati, I., & Setiawaty, D. (2021). Efektifitas Layanan Bimbingan Kelompok Dengan Teknik Psikodrama Dalam Meningkatkan Motivasi Belajar Siswa Kelas VIID Di Smp Negeri 11 Yogyakarta Tahun Ajaran 2017/2018.
- Hasbi, A. Z. E., Damayanti, R., Hermina, D., & Mizani, H. (2023). Penelitian Korelasional (Metodologi Penelitian Pendidikan). *Jurnal Agama, Sosial, Dan Budaya*, 2(6). <https://publisherqu.com/index.php/Al-Furqan>
- Janah, M., & Kartini, A. Y. (2022). Penerapan Metode Regresi Linier Berganda Pada Kasus Balita Gizi Buruk Di Kabupaten Bojonegoro. *Jurnal Statistika Dan Komputasi*, 1(2), 74–82. <https://doi.org/10.32665/statkom.v1i2.1170>

- Junaedi, J., & Wahab, A. (2023). Hipotesis Penelitian dalam Kesehatan. *Jurnal Pendidikan Dan Teknologi Kesehatan*, 6(2), 142–146. <https://doi.org/10.56467/jptk.v6i2.98>
- Khairani, N., Adiva, T., Fernandes, R., Hutabarat, M., & Simorangkir, T. G. (2025). Pengaruh Media Sosial dalam Meningkatkan Penjualan Produk UMKM di Era Digital. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 5, 4583–4591.
- Mardalita, S., & Buhasyim, M. A. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Pembayaran Digital (E-Wallet) Terhadap Peningkatan Omset UMKM (Studi pada UMKM Kecamatan Tanete Riattang). [https://jim.stebisigm.ac.id/jimpa/issue/view/22#google\\_vignette](https://jim.stebisigm.ac.id/jimpa/issue/view/22#google_vignette)
- Midtrans. (2023, September 21). E-wallet: Pengertian, Cara Kerja, Manfaat dan Contohnya. Midtrans. <https://midtrans.com/id/blog/e-wallet>
- Purwidianoro, M. H., Fajar, K. S. W., & Hadi, W. (2016). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Pengembangan Usaha Kecil Menengah (UKM). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Pengembangan Usaha Kecil Menengah (UKM) *Jurnal EKA CIDA*, 1(1), 30.
- Putra, R. D., Murtadho, M. A., Isnaini, M., & Afgani, M. W. (2025). Design Penelitian Kuantitatif: Pengertian dan Macam-macam Jenisnya. In *Edu Society: Jurnal Pendidikan, Ilmu Sosial, dan Pengabdian Kepada Masyarakat* (Vol. 5).
- Ridha, N. (2017). Proses penelitian, masalah, variabel dan paradigma penelitian. *Jurnal Hikmah*, 14.
- Saleh, M. S., & Malinta, S. S. (2020). Survei Minat Belajar Siswa Dalam Mengikuti Pembelajaran Pendidikan Jasmani Di Smpn 30 Makassar. In *Jurnal Ilmiah Pendidikan Jasmani* (Vol. 4, Issue 1).
- Subhaktiyasa, P. G. (2024). Menentukan Populasi dan Sampel: Pendekatan Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan*, 9(4), 2721–2731. <https://doi.org/10.29303/jipp.v9i4.2657>
- Sugiyono. 2021. “Buku Metode Penelitian.” *Metode Penelitian*: 32–41.

- Susanto, P. C., Arini, D. U., Yuntina, L., & Soehaditama, J. P. (2024). Konsep Penelitian Kuantitatif: Populasi, Sampel, dan Analisis Data (Sebuah Tinjauan Pustaka). *Jurnal Ilmu Multidisiplin*, 3, 1–12.  
<https://doi.org/10.38035/jim.v3i1>
- Titasari, H. I. (2024). Pengaruh E-Commerce dan Digital Payment terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Sunan Kalijaga: Islamic Economics Journal*, 2(1).  
<https://doi.org/10.14421/skiej.2023.2.1.1750>
- Waruwu, M., Pu`at, S. N., Utami, P. R., Yanti, E., & Rusydiana, M. (2025). Metode Penelitian Kuantitatif: Konsep, Jenis, Tahapan dan Kelebihan. *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan*, 10(1), 917–932.  
<https://doi.org/10.29303/jipp.v10i1.3057>