

**ANALISIS RASIO PROFITABILITAS, RASIO LIKUIDITAS,
DAN RASIO SOLVABILITAS TERHADAP KINERJA
KEUANGAN PADA PERUSAHAAN *FOOD & BEVERAGE*
YANG TERDAFTAR DI BEI PADA TAHUN 2023-2025**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak)
Pada Prodi Akuntansi



OLEH :
INTAN KHOIRUNNISA
NPM : 19.1.02.01.0006

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI
2026

Skripsi Oleh :

INTAN KHOIRUNNISA
NPM : 19.1.02.01.0006

Judul :

**ANALISIS RASIO PROFITABILITAS, RASIO LIKUIDITAS,
DAN RASIO SOLVABILITAS TERHADAP KINERJA
KEUANGAN PADA PERUSAHAAN *FOOD & BEVERAGE*
YANG TERDAFTAR DI BEI PADA TAHUN 2023-2025**

Telah disetujui untuk diajukan Kepada Panitia Ujian/Siding Skripsi Prodi
Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UN PGRI Kediri

Tanggal : 02 Juli 2026

Pembimbing I



Sigit Puji Winarko, S.E., S.Pd., M.Ak
NIDN : 0716057101

Pembimbing II



Andy Kurniawan, S.E., M.Ak
NIDN : 0719128604

Skripsi Oleh:
INTAN KHOIRUNNISA
NPM : 19.1.02.01.0006

Judul :

**ANALISIS RASIO PROFITABILITAS, RASIO LIKUIDITAS,
DAN RASIO SOLVABILITAS TERHADAP KINERJA
KEUANGAN PADA PERUSAHAAN *FOOD & BEVERAGE*
YANG TERDAFTAR DI BEI PADA TAHUN 2023-2025**

Telah dipertahankan di depan Panitia Ujian/Sidang Skripsi
Program Studi Akuntansi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNP Kediri

Pada Tanggal : 23-07-2026

Dan Dinyatakan telah Memenuhi Persyaratan

Panitia Penguji :

Ketua : Sigit Puji Winarko, S.E., S.Pd., M.Ak

Penguji I : Diah Nurdiwaty, S.E., M.Ak

Penguji II : Andy Kurniawan, S.E., M.Ak



Mengetahui,
Dekan FEB



Dr. Amin Tohari, M.Si.
NIDN. 0715078102

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini saya,

Nama : Intan Khoirunnisa
Jenis Kelamin : Perempuan
Tempat/tgl. lahir : Nganjuk, 5 April 2001
NPM : 19.1.02.01.0006
Fakultas : Fakultas Ekonom dan Bisnis
Program Studi : Akuntansi

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa dalam Skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya tulis atau pendapat yang pernah diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara sengaja dan tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Kediri,
Yang Menyatakan



INTAN KHOIRUNNISA
NPM: 19.1.02.01.0006

MOTTO

“ Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai (dari suatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain), dan hanya kepada Tuhanmulah engkau berharap.”

(QS. Al Insyirah:6-8)

PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat, karunia, dan hidayah-Nya sehingga skripsi ini bisa terselesaikan. Karya sederhana ini saya persembahkan dengan penuh rasa cinta, hormat, dan terima kasih kepada :

1. Teruntuk cinta pertama dan pahlawan hidupku, Ayahanda Kusmiran, terima kasih untuk setiap tetes keringat, doa yang tak pernah putus, kasih sayang yang tulus, serta segala pengorbanan yang telah Ayah berikan demi masa depanku. Ayah adalah sosok yang mengajarkanku arti kerja keras, keikhlasan, dan keteguhan dalam menghadapi setiap ujian kehidupan. Skripsi ini kupersembahkan sebagai wujud rasa syukur dan bakti atas segala perjuangan Ayah yang tak akan pernah mampu kubalas dengan apapun. Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan kesehatan, kebahagiaan, umur yang penuh berkah, serta membalas perjuangan ayah dengan pahala yang berlipat ganda.
2. Teruntuk pintu Surgaku, Ibu Supartini. Terimakasih atas kasih sayang yang tak pernah bertepi, doa yang selalu mengiringi setiap langkahku, serta cinta yang tak pernah mengenal lelah. Engkau adalah sosok perempuan terhebat yang penuh kesabaran dan keikhlasan telah membesarkan, mendidik, dan menguatkan hingga mampu berada di titik ini. Skripsi sederhana ini kupersembahkan sebagai tanda cinta, hormat, dan terima kasih atas segala doa dan pengorbananmu. Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan kesehatan, umur yang berkah, kebahagiaan, serta menjadikan Ibu sebagai wanita yang selalu berada dalam lindungan dan rahmat-Nya.
3. Teruntuk Orang tua kedua saya Bapak Slamet dan Ibu Aris. Terimakasih telah menerima saya sebagai bagian dari keluarga dengan penuh kasih sayang, kehangatan, dan ketulusan. Terima kasih atas doa, perhatian, nasihat serta dukungan yang selalu diberikan selama saya menempuh pendidikan hingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Teruntuk pendamping hidupku tercinta M. Agung Sasmito terimakasih telah menjadi teman hidup, tempat berbagi cerita, dan penyemangat terbesar dalam

setiap langkah perjuanganku. Terimakasih atas cinta, doa, kesabaran, pengertian, serta dukungan yang selalu kau berikan, bahkan disaat saya merasa lelah dan hampir menyerah kehadiranmu telah memberikan kekuatan untuk terus melangkah dan menyelesaikan setiap proses hingga titik ini. Skripsi ini menjadi salah satu bukti dari perjuangan yang kita lalui bersama. Terimakasih karena selalu percaya pada kemampuanku, menemaniku dalam setiap suka maupun duk, dan tidak pernah berhenti memberikan semangat agar saya terus berkembang menjadi pribadi yang lebih baik.

5. Teruntuk jantung hati dan anugerah terindah saya Aleea Humaira Sasmito. Terimakasih telah hadir sebagai cahaya dalam hidup bunda. Senyummu adalah semangatku, tawamu adalah kebahagiaanku, dan kehadiranmu menjadi alasan terbesarku untuk terus berjuang menjadi pribadi yang lebih baik. Ketahuilah bahwa setiap langkah perjuangan ini juga untuk masa depanmu. Semoga kelak kamu tumbuh menjadi anak yang sholehah, cerdas, berbakti kepada orang tua, serta mampu meraih cita-cita dan impianmu.
6. Teruntuk diriku sendiri, Intan Khoirunnisa terimakasih telah memilih untuk tetap bertahan, terus melangkah dan tidak menyerah meskipun perjalanan ini dipenuhi dengan berbagai tantangan, air mata, kelelahan dan keraguan. Terimakasih telah berani bangkit setiap kali keadaan terasa sulit, serta tetap percaya bahwa setiap usaha akan membuahkan hasil yang indah pada waktunya. Menyelesaikan skripsi ini bukanlah perjalanan yang mudah. Dibalik setiap halamanyang tersusun, ada doa yang dipanjatkan, perjuangan yang tak terlihat, dan pengorbanan yang mungkin tidak diketahui oleh banyak orang. Namun semua itu menjadi bukti bahwa tidak ada mimpi yang terlalu besar selama kita mau berusaha dan berserah kepada Allah SWT.

ABSTRAK

Intan Khoirunnisa: Analisis Rasio Profitabilitas, Rasio Likuiditas, Dan Rasio Solvabilitas Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan *Food & Beverage* Yang Terdaftar Di BEI Pada Tahun 2023-2025, Skripsi, Akuntansi, FEB UNP Kediri, 2026.

Kata Kunci : Profitabilitas, Likuiditas, Solvabilitas, Kinerja Keuangan, dan *Food & Beverage*.

Penelitian ini dilatarbelakangi perusahaan industri makanan dan minuman (*Food and Beverage*) juga menjadi salah satu sektor strategis dalam perekonomian nasional. Perusahaan (*Food and Beverage*) mengelola rantai produksi mulai dari pengolahan bahan makanan, distribusi, hingga pemasaran produk kepada konsumen. Penelitian ini juga bertujuan untuk menganalisis pengaruh rasio profitabilitas, rasio likuiditas, dan rasio solvabilitas terhadap kinerja keuangan yang diproses dengan laba pada perusahaan *Food & Beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2023–2025. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode asosiatif. Sampel penelitian ditentukan menggunakan teknik *purposive sampling* sehingga diperoleh 20 perusahaan dengan total 60 observasi. Variabel independen yang digunakan meliputi *Return on Assets* (ROA), *Return on Equity* (ROE), *Net Profit Margin* (NPM), *Current Ratio* (CR), *Quick Ratio* (QR), *Debt to Equity Ratio* (DER), dan *Debt to Asset Ratio* (DAR), sedangkan variabel dependen adalah kinerja keuangan yang diukur berdasarkan laba. Analisis data dilakukan menggunakan analisis regresi linier berganda setelah memenuhi uji asumsi klasik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ROA, ROE, NPM, CR, QR, DER, dan DAR berpengaruh signifikan secara parsial terhadap kinerja keuangan (laba). Secara simultan, ketujuh variabel tersebut juga berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan. Nilai koefisien determinasi sebesar 63,2% menunjukkan bahwa variasi kinerja keuangan dapat dijelaskan oleh variabel-variabel penelitian, sedangkan 36,8% dipengaruhi oleh faktor lain di luar model. Temuan ini menunjukkan bahwa rasio keuangan merupakan indikator penting dalam mengevaluasi dan memprediksi kinerja keuangan perusahaan *Food & Beverage*.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kami panjatkan kehadiran Allah Tuhan Yang Maha Kuasa, karena hanya atas perkenan-Nya tugas penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan tepat waktu. Skripsi dengan judul “Analisis Rasio Profitabilitas, Rasio Likuiditas, Dan Rasio Solvabilitas Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan *Food & Beverage* Yang Terdaftar Di BEI Pada Tahun 2023-2025” ini ditulis guna memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak) pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri.

Pada kesempatan ini diucapkan terimakasih dan penghargaan yang setulus-tulusnya kepada :

1. Bapak Dr. Zainal Afandi, M. Pd. selaku Rektor Universitas Nusantara PGRI Kediri yang selalu memberikan dorongan motivasi kepada mahasiswanya
2. Bapak Dr. Amin Tohari, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri yang selalu memberikan semangat kepada mahasiswanya
3. Bapak Sigit Puji Winarko, , S.E., S.Pd., M.Ak. selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Nusantara PGRI Kediri sekaligus Dosen Pembimbing I saya yang selalu sabar dalam membantu memberikan arahan dan kemudahan dalam menyusun skripsi ini.
4. Bapak Andy Kurniawan, S.E., M.Ak. selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan arahan dan motivasi dengan sabar dalam menyusun skripsi ini.
5. Kedua Orang Tua dan Seluruh Keluarga yang telah mendukung saya dan memberikan motivasi selama mengerjakan skripsi ini.
6. Saya ucapkan terima kasih kepada teman-teman terdekatku yang memberikan semangat untuk mengerjakan skripsi ini.
7. Ucapan terimakasih juga saya sampaikan kepada pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah membantu menyelesaikan skripsi ini.

Disadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan, maka diharapkan kritik dan saran-saran yang membangun dari berbagai pihak sangat diharapkan.

Akhirnya dengan harapan semoga skripsi ini ada manfaatnya bagi kita semua, khususnyabagi dunia pendidikan, meskipun hanya ibarat setitik air bagi samudera luas.

Kediri,

Penulis

INTAN KHOIRUNNISA

NPM: 19.1.02.01.0006

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO.....	v
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	10
BAB II LANDASAN TEORI	12
A. Teori dan Penelitian Terdahulu Kinerja Keuangan	12
B. Teori dan Penelitian Terdahulu Rasio Profitabilitas	14
C. Teori dan Penelitian Terdahulu Rasio Likuiditas.....	18
D. Teori dan Penelitian Terdahulu Rasio Solvabilitas.....	23
E. Kerangka Berfikir.....	27
F. Hipotesis Penelitian	32
BAB III METODE PENELITIAN.....	33
A. Desain Penelitian	33
B. Definisi Operasional Variabel	33
C. Populasi dan Sampel	36
D. Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	40
E. Tempat dan Waktu Penelitian	40
F. Teknik Analisis Data.....	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	47
A. Hasil Penelitian	47

B. Pembahasan.....	70
BAB V PENUTUP.....	78
A. Simpulan	78
B. Implikasi	79
C. Saran	81
DAFTAR PUSTAKA	83

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbandingan ROA <i>Food & Beverage</i> di BEI tahun 2022–2024	3
Tabel 3.1 Perhitungan Sampel Perusahaan	37
Tabel 3.2 Perusahaan Tidak Mempublikasikan Laporan Keuangan.....	38
Tabel 3.3 Perusahaan Tidak Mengalami Laba Terus Menerus	38
Tabel 3.4 Sampel Perusahaan	39
Tabel 4.1 Daftar Sampel Perusahaan Pertambangan	47
Tabel 4.2 Data Pertumbuhan Laba Perusahaan Periode 2023-2025	49
Tabel 4.3 Data ROA Perusahaan Periode 2023-2025	51
Tabel 4.4 Data ROE Perusahaan Periode 2023-2025	52
Tabel 4.5 Data NPM Perusahaan Periode 2023-2025.....	54
Tabel 4.6 Data CR Perusahaan Periode 2023-2025	55
Tabel 4.7 Data QR Perusahaan Periode 2023-2025.....	57
Tabel 4.8 Data DER Perusahaan Periode 2023-2025	59
Tabel 4.9 Data DAR Perusahaan Periode 2023-2025	60
Tabel 4. 10 Uji <i>Normalitas Kolmogorov-Smirnov</i>	63
Tabel 4. 11 Hasil Uji <i>Multikolinieritas</i>	63
Tabel 4. 12 Hasil Uji <i>Glejser</i>	65
Tabel 4.13 Hasil Uji <i>Autokorelasi</i>	65
Tabel 4. 14 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	66
Tabel 4. 15 Hasil Uji Determinasi.....	67
Tabel 4. 16 Hasil Uji t.....	68
Tabel 4. 17 Hasil Uji F	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	31
Gambar 4. 1 Hasil Uji <i>Normalitas</i>	61
Gambar 4.2 Grafik <i>Histogram</i>	62
Gambar 4.3 Hasil Uji <i>Heteroskedastisitas</i>	64

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Perusahaan <i>Food & Beverage</i> Yang Terdaftar Di BEI	87
Lampiran 2. Laporan Keuangan.....	89
Lampiran 3. Hasil Laporan Keuangan	90
Lampiran 4. Hasil <i>Output</i> SPSS.....	91

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Perusahaan merupakan entitas ekonomi yang bertujuan utama untuk memperoleh keuntungan melalui berbagai aktivitas bisnis. Salah satu bentuk perusahaan yang memiliki peran signifikan dalam perekonomian adalah perusahaan manufaktur. Jenis perusahaan ini berfokus pada proses pengolahan bahan baku menjadi produk jadi melalui tahapan produksi yang terorganisir dan sistematis. Dalam pelaksanaannya, efisiensi pengelolaan sumber daya menjadi aspek kunci agar perusahaan mampu menghasilkan produk yang kompetitif secara kualitas dan harga di pasar global, sekaligus meningkatkan nilai perusahaan melalui pengelolaan struktur modal, *profitabilitas*, dan *likuiditas* pasar (Pratama et al., 2025). Sektor manufaktur di Indonesia memiliki kontribusi besar terhadap perekonomian nasional, baik dalam penciptaan lapangan kerja maupun dalam mendorong pertumbuhan ekonomi secara makro. Keberhasilan perusahaan manufaktur dalam meningkatkan nilai perusahaan sering kali dilihat dari persepsi investor terhadap efektivitas manajemen dalam mengelola sumber daya internal (Dewi et al., 2024). Tingginya nilai perusahaan mencerminkan keberhasilan manajemen dalam mengoptimalkan berbagai aspek, mulai dari kebijakan keuangan, efisiensi operasional, hingga keberlanjutan inovasi produk. Perusahaan manufaktur yang memiliki dominasi dalam pentingnya perekonomian negara salah satu anak perusahaan manufaktur pada sub sektor makanan dan minuman (*food & beverage*). Hal ini tercermin dari banyaknya Perusahaan yang memulai bisnisnya dari sektor makanan dan minuman (*food & beverage*) (Sunartono, 2023).

Industri makanan dan minuman (*Food and Beverage*) juga menjadi salah satu sektor strategis dalam perekonomian nasional. Perusahaan (*Food and Beverage*) mengelola rantai produksi mulai dari pengolahan bahan makanan, distribusi, hingga pemasaran produk kepada konsumen. Keunggulan kompetitif perusahaan (*Food and Beverage*) sangat bergantung pada kemampuan mereka dalam berinovasi, menjaga kualitas bahan baku, serta

memastikan keamanan dan kesehatan produk. Selain itu, dinamika tren konsumen, kebijakan pemerintah, dan intensitas persaingan pasar turut mempengaruhi arah pengembangan industri ini. Pertumbuhan pesat industri (*Food and Beverage*) di Indonesia mencerminkan meningkatnya permintaan masyarakat terhadap produk pangan yang aman dan berkualitas. Untuk tetap relevan dan kompetitif, perusahaan dalam sektor ini dituntut untuk menerapkan strategi bisnis yang adaptif, menjaga konsistensi mutu, serta melakukan pendekatan pemasaran yang efektif. Di samping itu, pelaksanaan program tanggung jawab sosial perusahaan (*Corporate Social Responsibility*) juga menjadi elemen penting dalam membangun citra positif perusahaan dan memperkuat loyalitas konsumen (Dewi et al., 2024).

Industri makanan dan minuman (*Food & Beverage*) merupakan salah satu sektor yang mengalami pertumbuhan pesat di Indonesia. Menurut Bursa Efek Indonesia (BEI), sektor ini terus menunjukkan peningkatan dalam kapitalisasi pasar dan jumlah perusahaan yang terdaftar. Pada tahun 2023, total kapitalisasi pasar sektor *Food & Beverage* mencapai Rp800 triliun, meningkat 12% dibandingkan tahun sebelumnya (Wulansari & Rosento, 2024). Pertumbuhan ini menunjukkan bahwa sektor ini memiliki peran penting dalam perekonomian nasional, khususnya dalam menghadapi tantangan ekonomi global pasca pandemi COVID-19.

Analisis rasio keuangan menjadi instrumen penting dalam mengevaluasi kesehatan keuangan suatu perusahaan. Rasio *profitabilitas*, seperti *Return on Assets* (ROA) dan *Net Profit Margin* (NPM), menggambarkan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba dari aset yang dimiliki. Rasio *likuiditas*, seperti *Current Ratio* (CR), menunjukkan kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban jangka pendeknya, sedangkan rasio *solvabilitas*, seperti *Debt to Equity Ratio* (DER), mengindikasikan sejauh mana perusahaan bergantung pada utang dalam struktur modalnya (Mekari, 2021)

Return on Assets (ROA) merupakan salah satu rasio profitabilitas yang digunakan untuk mengukur efektivitas perusahaan dalam memanfaatkan aset untuk menghasilkan laba. Perbedaan nilai ROA antar perusahaan dapat

mencerminkan perbedaan tingkat efisiensi pengelolaan aset. Adapun perbandingan nilai ROA pada beberapa perusahaan *Food & Beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2022–2024 dapat dilihat pada Tabel berikut.

**Tabel 1.1 Perbandingan ROA *Food & Beverage* di BEI
tahun 2022–2024**

Tahun	ICBP (%)	MYOR (%)	GOOD (%)
2022	3,98	10,30	7,12
2023	5,86	12,00	8,10
2024	5,62	11,30	7,41

Sumber: <http://www.idx.co.id>, 2026

Berdasarkan tabel 1.1, perbandingan *Return on Assets* (ROA), terlihat bahwa nilai ROA pada ketiga perusahaan Food & Beverage mengalami fluktuasi selama periode 2022–2024. PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk (ICBP) menunjukkan tren ROA yang meningkat pada tahun 2023, namun mengalami penurunan pada tahun 2024. Sementara itu, PT Mayora Indah Tbk (MYOR) juga mengalami perubahan nilai ROA dari tahun ke tahun yang mencerminkan belum stabilnya kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba melalui pemanfaatan aset yang dimiliki. Demikian pula, PT Garudafood Putra Putri Jaya Tbk (GOOD) memperlihatkan pergerakan ROA yang berfluktuasi sehingga menunjukkan bahwa efektivitas penggunaan aset perusahaan dalam menghasilkan laba mengalami perubahan pada setiap periode pengamatan.

Fenomena fluktuasi ROA tersebut mengindikasikan bahwa kemampuan perusahaan dalam mengelola aset untuk menghasilkan laba tidak selalu mengalami peningkatan setiap tahunnya. Perubahan nilai ROA dapat dipengaruhi oleh berbagai faktor, seperti perubahan laba bersih, peningkatan atau penurunan total aset, efisiensi operasional, strategi ekspansi perusahaan, kondisi persaingan industri, perubahan harga bahan baku, serta kondisi ekonomi makro yang memengaruhi kinerja perusahaan. Ketika pertumbuhan total aset lebih besar dibandingkan pertumbuhan laba bersih, nilai ROA cenderung menurun. Sebaliknya, apabila laba bersih meningkat lebih tinggi dibandingkan pertumbuhan aset, maka nilai ROA akan mengalami peningkatan. Oleh karena itu, fluktuasi ROA menjadi fenomena yang menarik

untuk diteliti karena mencerminkan perubahan efektivitas perusahaan dalam memanfaatkan asetnya untuk menghasilkan laba.

Fenomena tersebut menunjukkan bahwa kinerja keuangan perusahaan Food & Beverage tidak hanya dipengaruhi oleh kemampuan menghasilkan laba dari aset yang dimiliki, tetapi juga dipengaruhi oleh kondisi likuiditas dan struktur pendanaan perusahaan. Oleh karena itu, penelitian ini tidak hanya mengkaji Return on Assets (ROA), tetapi juga memasukkan Return on Equity (ROE), Net Profit Margin (NPM), Current Ratio (CR), Quick Ratio (QR), Debt to Equity Ratio (DER), dan Debt to Asset Ratio (DAR) sebagai variabel yang diduga memengaruhi kinerja keuangan perusahaan. Dengan demikian, penelitian ini diharapkan dapat memberikan gambaran yang lebih komprehensif mengenai faktor-faktor yang memengaruhi kinerja keuangan perusahaan Food & Beverage yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2023–2025. Perubahan ROA dari tahun ke tahun mencerminkan dinamika kinerja operasional dan strategi bisnis yang diterapkan masing-masing perusahaan (Erikawati et al., 2024).

Rasio Profitabilitas merupakan rasio yang digunakan untuk menilai kemampuan perusahaan dalam mencari keuntungan dan untuk memberikan ukuran tingkat efektifitas manajemen suatu perusahaan (Kasmir, 2019). Profitabilitas tidak hanya mencerminkan efisiensi dalam pemanfaatan sumber daya, tetapi juga menjadi tolok ukur tingkat pengembalian investasi yang diperoleh pemegang saham. Pada perusahaan *Food and Beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI), peran profitabilitas menjadi sangat sentral mengingat tingginya tingkat persaingan dan volatilitas permintaan konsumen, sehingga perusahaan dituntut untuk mempertahankan tingkat laba yang stabil guna menjamin keberlanjutan usaha (Nuriyani & Zannati, 2017).

Penelitian ini menggunakan tiga indikator utama dalam mengukur tingkat profitabilitas, yakni *Return on Assets* (ROA), *Return on Equity* (ROE), dan *Net Profit Margin* (NPM). ROA mengukur efisiensi perusahaan dalam mengelola aset untuk menghasilkan laba, ROE menilai kemampuan perusahaan dalam menghasilkan keuntungan atas modal yang disetor oleh pemegang saham, sedangkan NPM menunjukkan persentase laba bersih yang

diperoleh dari total pendapatan (Bagaskoro et al., 2021). Pemilihan ketiga indikator ini relevan dalam konteks industri makanan dan minuman yang memiliki karakteristik margin keuntungan yang ketat serta ketergantungan tinggi pada efisiensi operasional.

Berbagai studi terdahulu telah menegaskan pentingnya profitabilitas dalam menentukan kinerja keuangan perusahaan. Gantino dan Susanti (2019) menemukan bahwa profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap audit report lag, khususnya pada perusahaan sektor *Food and Beverage* di Indonesia, menandakan bahwa kinerja laba yang kuat mempercepat proses audit laporan keuangan. Selain itu, penelitian (Nasution, 2024) mengungkapkan bahwa tingkat profitabilitas berkontribusi positif terhadap harga saham, memperlihatkan bahwa investor memandang profitabilitas sebagai sinyal kekuatan fundamental perusahaan. Hasil-hasil penelitian ini semakin menegaskan pentingnya analisis mendalam terhadap rasio profitabilitas dalam mengevaluasi kinerja keuangan perusahaan pada sektor ini untuk periode 2022–2024.

Rasio likuiditas menggambarkan kemampuan perusahaan dalam melunasi kewajiban jangka pendeknya, baik kepada pihak eksternal maupun internal (Kasmir, 2019). Likuiditas mencerminkan sejauh mana perusahaan dapat mengelola aset dan kewajiban lancar guna memastikan kelangsungan operasional tanpa gangguan pembayaran. Dalam konteks industri *Food and Beverage*, yang dikenal dengan siklus kas cepat dan tingginya volume transaksi, tingkat likuiditas yang optimal sangat menentukan kepercayaan supplier, distributor, serta menjaga kontinuitas produksi (Fadhilah, 2017).

Dalam penelitian ini, indikator likuiditas yang digunakan adalah *Current Ratio* (CR) dan *Quick Ratio* (QR). *Current Ratio* mengukur kemampuan perusahaan untuk melunasi kewajiban jangka pendek menggunakan seluruh aset lancar yang tersedia, sedangkan *Quick Ratio* memberikan ukuran yang lebih ketat dengan mengecualikan persediaan dari aset lancar, sehingga fokus hanya pada aset yang paling cepat dikonversi menjadi kas (Ayuningtiyas & Suryono, 2019). Pemilihan kedua indikator ini dianggap tepat untuk sektor *Food and Beverage*, mengingat volatilitas

permintaan serta tingginya kebutuhan modal kerja yang menuntut perusahaan menjaga likuiditas dalam kondisi stabil.

Penelitian terdahulu memperkuat pentingnya likuiditas dalam kinerja keuangan perusahaan sektor *Food and Beverage*. Studi (Chandra & Darmayanti, 2022) menemukan bahwa likuiditas berpengaruh positif secara signifikan terhadap return saham perusahaan *Food and Beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Penelitian serupa oleh (Grediani et al., 2022) juga menyatakan bahwa perusahaan dengan tingkat likuiditas tinggi cenderung memiliki nilai pasar yang lebih stabil dan lebih menarik bagi investor. Oleh karena itu, analisis terhadap tingkat likuiditas menjadi bagian integral dalam memahami kinerja keuangan perusahaan *Food and Beverage* selama periode 2022–2024.

Rasio solvabilitas digunakan untuk mengukur sejauh mana aset perusahaan dibiayai oleh utang. Dengan kata lain, rasio ini menunjukkan seberapa besar jumlah utang yang dimiliki suatu perusahaan dibandingkan dengan total asetnya (Kasmir, 2019). Solvabilitas adalah indikator utama untuk menilai apakah struktur pendanaan perusahaan sehat dan mampu bertahan dalam kondisi tekanan finansial. Dalam sektor *Food and Beverage* di Indonesia, yang sering kali membutuhkan pembiayaan eksternal untuk mendukung ekspansi dan pertumbuhan produksi, menjaga tingkat solvabilitas yang stabil menjadi faktor kunci untuk menjaga kelangsungan usaha jangka panjang (Asniwati, 2020).

Indikator solvabilitas yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Debt to Equity Ratio* (DER) dan *Debt to Asset Ratio* (DAR). DER menggambarkan proporsi utang terhadap ekuitas perusahaan, memberikan gambaran tentang seberapa besar ketergantungan perusahaan terhadap pendanaan eksternal. Sementara itu, DAR mengukur sejauh mana total aset perusahaan dibiayai oleh utang (Diana et al., 2022). Pemilihan kedua rasio ini relevan untuk sektor *Food and Beverage* karena tingginya kebutuhan modal kerja, investasi produksi, serta pengembangan produk baru yang umumnya memerlukan manajemen utang dan modal yang efektif.

Penelitian sebelumnya menunjukkan bahwa solvabilitas berpengaruh terhadap nilai dan kinerja keuangan perusahaan di sektor ini. (Nurrohman, 2022) menemukan bahwa semakin tinggi tingkat utang, semakin rendah nilai perusahaan akibat berkurangnya kepercayaan investor. Sementara itu, (Fadhilah, 2017) juga menunjukkan bahwa struktur pendanaan berbasis utang yang tidak proporsional dapat menekan profitabilitas perusahaan. Oleh karena itu, analisis solvabilitas menjadi aspek strategis dalam menilai kekuatan keuangan dan daya tahan perusahaan *Food and Beverage* di pasar Indonesia, terutama dalam menghadapi tantangan ekonomi tahun 2023–2025.

Terdapat celah penelitian yang perlu diisi, khususnya dalam memahami bagaimana rasio keuangan berkontribusi terhadap kinerja perusahaan dalam periode yang lebih panjang. Beberapa penelitian sebelumnya masih berfokus pada periode sebelum dan selama pandemi, sehingga kurang mencerminkan kondisi terkini dari industri *Food & Beverage* di Indonesia (Pradipta & Ambarwati, 2024)

Keterbaruan penelitian ini terletak pada pendekatan analisis yang lebih menyeluruh dan aktual, dengan menguji secara simultan pengaruh rasio profitabilitas, likuiditas, dan solvabilitas terhadap kinerja keuangan perusahaan sektor *Food & Beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2023–2025. Tidak seperti penelitian sebelumnya yang umumnya berfokus pada satu atau dua rasio keuangan saja, studi ini menyatukan tiga dimensi utama yaitu *profitabilitas*, *likuiditas*, dan *solvabilitas* sebagai pendekatan komprehensif untuk mengevaluasi kinerja keuangan. Analisis ini diharapkan dapat memberikan temuan empiris yang lebih valid dan reliabel.

Dalam kondisi ekonomi yang terus berubah dan tekanan pasar yang semakin ketat, perusahaan memerlukan alat evaluasi kinerja yang tidak hanya akurat tetapi juga adaptif. Penelitian ini menawarkan solusi berupa kerangka evaluasi berbasis rasio keuangan yang menyeluruh, yang dapat digunakan oleh manajer keuangan untuk mengidentifikasi area strategis yang perlu diperbaiki. Selain itu, hasil penelitian ini diharapkan dapat membantu investor dalam memahami profil risiko dan peluang pada sektor *food & beverage* serta memberikan landasan bagi regulator dalam merancang kebijakan yang

mendorong transparansi dan stabilitas sektor keuangan. Pendekatan ini juga mendukung peningkatan literasi keuangan di kalangan pelaku usaha, khususnya UMKM yang mulai berkembang di industri makanan dan minuman.

Dari beberapa uraian permasalahan yang disampaikan di atas, mulai dari tantangan dalam mempertahankan *profitabilitas*, kebutuhan akan *likuiditas* yang stabil, hingga pentingnya struktur modal yang sehat dalam menjaga *solvabilitas* perusahaan, maka peneliti mengambil judul “Pengaruh Rasio *Profitabilitas*, *Likuiditas*, dan *Solvabilitas* terhadap Kinerja Keuangan pada Perusahaan *Food & Beverage* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2022–2024.” Penelitian ini diharapkan tidak hanya memberikan kontribusi teoritis terhadap pengembangan ilmu keuangan, tetapi juga memberikan implikasi praktis bagi pelaku industri dan pemangku kepentingan lainnya dalam mengambil keputusan yang berbasis data dan analisis keuangan yang tepat.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang diatas, penulis merumuskan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana pengaruh *Return on Assets* (ROA) secara parsial terhadap kinerja keuangan (laba) perusahaan *Food & Beverage* yang terdaftar di BEI pada tahun 2023-2025?
2. Bagaimana pengaruh *Return on Equity* (ROE) secara parsial terhadap kinerja keuangan (laba) perusahaan *Food & Beverage* yang terdaftar di BEI pada tahun 2023-2025?
3. Bagaimana pengaruh *Net Profit Margin* (NPM) secara parsial terhadap kinerja keuangan (laba) perusahaan *Food & Beverage* yang terdaftar di BEI pada tahun 2023-2025?
4. Bagaimana pengaruh *Current Ratio* (CR) secara parsial terhadap kinerja keuangan (laba) perusahaan *Food & Beverage* yang terdaftar di BEI pada tahun 2023-2025?
5. Bagaimana pengaruh *Quick Ratio* (QR) secara parsial terhadap kinerja keuangan (laba) perusahaan *Food & Beverage* yang terdaftar di BEI pada tahun 2023-2025?

6. Bagaimana pengaruh *Debt to Equity Ratio* (DER) secara parsial terhadap kinerja keuangan (laba) perusahaan *Food & Beverage* yang terdaftar di BEI pada tahun 2023-2025?
7. Bagaimana pengaruh *Debt to Asset Ratio* (DAR) secara parsial terhadap kinerja keuangan (laba) perusahaan *Food & Beverage* yang terdaftar di BEI pada tahun 2023-2025?
8. Bagaimana pengaruh rasio *Return on Assets* (ROA), *Return on Equity* (ROE), *Net Profit Margin* (NPM), *Current Ratio* (CR), *Quick Ratio* (QR), *Debt to Equity Ratio* (DER), dan *Debt to Asset Ratio* (DAR) secara simultan terhadap kinerja keuangan (laba) perusahaan *Food & Beverage* yang terdaftar di BEI pada tahun 2023-2025?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan permasalahan yang ada, tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Menganalisis pengaruh *Return on Assets* (ROA) secara parsial terhadap kinerja keuangan (laba) perusahaan *Food & Beverage* yang terdaftar di BEI pada tahun 2023-2025?
2. Menganalisis pengaruh *Return on Equity* (ROE) secara parsial terhadap kinerja keuangan (laba) perusahaan *Food & Beverage* yang terdaftar di BEI pada tahun 2023-2025?
3. Menganalisis pengaruh *Net Profit Margin* (NPM) secara parsial terhadap kinerja keuangan (laba) perusahaan *Food & Beverage* yang terdaftar di BEI pada tahun 2023-2025?
4. Menganalisis pengaruh *Current Ratio* (CR) secara parsial terhadap kinerja keuangan (laba) perusahaan *Food & Beverage* yang terdaftar di BEI pada tahun 2023-2025?
5. Menganalisis pengaruh *Quick Ratio* (QR) secara parsial terhadap kinerja keuangan (laba) perusahaan *Food & Beverage* yang terdaftar di BEI pada tahun 2023-2025?
6. Menganalisis pengaruh *Debt to Equity Ratio* (DER) secara parsial terhadap kinerja keuangan (laba) perusahaan *Food & Beverage* yang terdaftar di BEI pada tahun 2023-2025?

7. Menganalisis pengaruh *Debt to Asset Ratio* (DAR) secara parsial terhadap kinerja keuangan (laba) perusahaan *Food & Beverage* yang terdaftar di BEI pada tahun 2023-2025?
8. Menganalisis pengaruh rasio *Return on Assets* (ROA), *Return on Equity* (ROE), *Net Profit Margin* (NPM), *Current Ratio* (CR), *Quick Ratio* (QR), *Debt to Equity Ratio* (DER), dan *Debt to Asset Ratio* (DAR) secara simultan terhadap kinerja keuangan perusahaan *Food & Beverage* yang terdaftar di BEI pada tahun 2023-2025?

D. Manfaat Penelitian

Penelitian ini memiliki manfaat yang signifikan baik dalam aspek teoritis maupun praktis. Dengan menganalisis pengaruh rasio profitabilitas, likuiditas, dan solvabilitas terhadap kinerja keuangan perusahaan *Food & Beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2023–2025, penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan yang lebih mendalam bagi akademisi, investor, serta manajer keuangan dalam memahami dinamika keuangan sektor ini.

1. Manfaat Teoritis

Secara teoritis, penelitian ini dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan literatur keuangan dan manajemen keuangan, khususnya dalam konteks industri makanan dan minuman di Indonesia. Manfaat teoritis penelitian ini meliputi :

a. Bagi Peneliti

Diharapkan dapat menambah wawasan dan ilmu pengetahuan mengenai analisis rasio Profitabilitas, rasio Likuiditas, dan rasio Solvabilitas terhadap kinerja keuangan pada Perusahaan manufaktur *Food & Beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).

b. Bagi Peneliti Selanjutnya

Dengan hasil penelitian ini, sangat diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai bahan pertimbangan pada penelitian tahun yang akan datang dan juga dapat dijadikan sebagai referensi mengenai permasalahan kinerja keuangan. Selain itu, untuk dapat menjadikan

sumbangan yang positif pada perkembangan Pendidikan khususnya bidang akuntansi keuangan.

2. Manfaat Praktis

Penelitian ini juga memiliki manfaat praktis yang dapat diterapkan oleh berbagai pihak terkait, termasuk investor, manajer keuangan, dan regulator. Manfaat praktis penelitian ini meliputi:

a. Bagi Investor

Hasil penelitian ini dapat membantu investor dalam mengidentifikasi perusahaan dengan kinerja keuangan yang stabil dan prospektif berdasarkan analisis rasio profitabilitas, likuiditas, dan solvabilitas, menghindari investasi pada perusahaan yang memiliki risiko keuangan tinggi akibat rasio keuangan yang tidak sehat, menyusun strategi portofolio investasi berdasarkan temuan empiris terkait faktor keuangan yang paling berpengaruh terhadap nilai perusahaan di sektor ini.

b. Bagi Manajer Keuangan dan Eksekutif Perusahaan

Temuan dalam penelitian ini dapat membantu manajemen perusahaan dalam menyusun kebijakan keuangan yang lebih efektif, seperti strategi peningkatan profitabilitas tanpa mengorbankan likuiditas atau solvabilitas, mengelola utang dan ekuitas secara lebih optimal untuk menghindari risiko kebangkrutan akibat rasio solvabilitas yang tinggi

c. Bagi Regulator dan Pembuat Kebijakan

Hasil penelitian ini juga dapat memberikan wawasan bagi regulator dan otoritas pasar modal dalam menyusun kebijakan yang mendukung pertumbuhan industri *Food & Beverage* dengan memperhatikan faktor-faktor yang berkontribusi terhadap kinerja keuangan perusahaan, serta meningkatkan transparansi dan akuntabilitas dalam pelaporan keuangan dengan mengedepankan standar rasio keuangan yang lebih ketat bagi perusahaan yang terdaftar di BEI.

DAFTAR PUSTAKA

- Anggara M. S. (2018). Pengaruh Likuiditas , Solvabilitas dan Profitabilitas Terhadap Harga Saham dengan Variabel Pemoderasi Tingkat Inflasi Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Farmasi di Bursa Efek Indonesia. In *Universitas Sumatera Utara Repositori Institusi USU*.
- Asniwati. (2020). Pengaruh rasio likuiditas, solvabilitas, dan profitabilitas terhadap kinerja keuangan pada PT. Midi Utama Indonesia Tbk yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Economic*, 8(1).
- Astawinetu, E. D., & Handini, S. (2020). Manajemen Keuangan : Teori dan Praktek. Surabaya: Airlangga University Press. *Scopindo*.
- Ayuningtiyas, I. S., & Suryono, B. (2019). Pengaruh Likuiditas , Profitabilitas , Leverage Dan Arus Kas. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 8(1).
- Bagaskoro, A., Unkris, J., Timur, J. J., & Rahmah, M. (2021). Pengaruh likuiditas, leverage, dan pertumbuhan perusahaan terhadap profitabilitas (Studi empiris pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan. *Scholar.Archive.Org*, 8(2).
- Chandra, A. A., & Darmayanti, N. P. A. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Penilaian Pasar, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Return Saham. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 11(2). <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2022.v11.i02.p08>
- Dewi, A. P., Sari, P. A., & Indrayati. (2024). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan, dan Struktur Aset Terhadap Kebijakan Hutang pada Perusahaan Manufaktur Sektor Consumer Non Cyclical. *Jurnal Akuntansi Bisnis Dan Humaniora*, 11(2). <https://doi.org/10.33795/jabh.v11i2.6523>
- Diana, L., & Osesoga, M. S. (2020). Pengaruh likuiditas, solvabilitas, manajemen aset, dan ukuran perusahaan terhadap kinerja keuangan. *Jurnal Akuntansi Kontemporer*, 12(1). <https://doi.org/10.33508/jako.v12i1.2282>
- Diana, Sitorus, N., & Simanjuntak, B. (2022). Pengaruh Working Capital Turnover, Likuiditas, Solvabilitas Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Sektor Pertanian Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi)*, 6(2).
- Dr. Fadrul, S.E., M. A., Prof. Dr. Budiyo, M. S., & Dr. Nur Fadjrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., C. (2020). *Kinerja Keuangan dan Nilai Perusahaan* (Issue July).
- Erikawati, C., Aini, N., Muktiana, I., Kewirausahaan, H., Bisnis, F., & Ekonomi, D. (2024). Pengujian Kinerja Keuangan terhadap Financial Distress pada Perusahaan Food and Beverage di BEI Tahun 2020-2023. *Borobudur Management Review*, 4(1).
- Fadhilah, A. (2017). Pengaruh Likuiditas dan Solvabilitas Terhadap Profitabilitas perusahaan pada Sub Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013 - 2016. *JMA: Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*,

6(3).

- Fahmi, I. (2019). Analisis Kinerja Keuangan Panduan bagi Akademisi, Manajer, dan Investor untuk Menilai dan Menganalisis Bisnis dari ASpek Keuangan. In *Cv Alfabeta*.
- Febrianti, D., Wuryanti, L., & Indriani, W. (2024). Analisis Cr, Dar, Der, Npm, Roa Dan Roe Terhadap Pertumbuhan Laba Periode Triwulan Dari Tahun 2016-2022 ((Studi Pada PT Telekomunikasi Indonesia Yang Terdaftar Di BEI)). *Journal of Development Economics and Digitalization, Tourism Economics*, 1(4). <https://doi.org/10.70248/jdedte.v1i4.1408>
- Fristiani, N. L., Pangastuti, D. A., & Harmono, H. (2020). Intellectual Capital Dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan: Pada Industri Perbankan. *AFRE (Accounting and Financial Review)*, 3(1). <https://doi.org/10.26905/afr.v3i1.4223>
- Ghozali. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate dengan IBM SPSS 25. *Forum Ilmiah Pendidikan Akuntansi Universitas PGRI Madiun*, 6(2).
- Ghozali, I. (2019). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS IBM 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Grediani, E., Saputri, E., & Hanifah, H. (2022). Analisis Rasio Solvabilitas, Likuiditas, dan Aktivitas Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan di Sektor Perdagangan yang Terdaftar di BEI Periode 2016-2020. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 11(1). <https://doi.org/10.32639/jiak.v11i1.62>
- Harahap. (2020). Analisis Laporan Kritis atas Laporan Keuangan. In *Prismakom* (Vol. 19, Issue 1).
- Hery. (2021). Mengenal dan Memahami Dasar-Dasar Laporan Keuangan. In *PT. Grasindo*.
- Himawan Pradipta, & Merrissa Puji Ambarwati. (2024). Analisis Laporan Keuangan Sebelum, Selama dan Sesudah Pandemi Covid-19 Dalam Menilai Kinerja Keuangan Industri Food and Beverage Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Jurnal Riset Akuntansi*, 2(4). <https://doi.org/10.54066/jura-itb.v2i4.2733>
- Jihan Salsabilah, Wastam Wahyu Hidayat, & Gilbert Rely. (2025). Analisis Profitabilitas, Solvabilitas dan Likuiditas terhadap Kinerja Perusahaan. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Ekonomi*, 3(2). <https://doi.org/10.54066/jmbe-itb.v3i2.3074>
- Juliandi, A., Irfan, Manurung, S., & Satriawan, B. (2019). Mengolah Data Penelitian Bisnis Dengan SPSS. In *Lemvaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah AQLI*.
- Juwita, R. I., & Mutawali, M. (2022). Pengaruh Current Ratio, Debt to Equity Ratio, Net Profit Margin, Total Asset Turnover Ratio dan Earning Per Share terhadap Kinerja Keuangan PT Asahimas Flat Glass Tbk Periode 2012-2021. *Lensa Ilmiah: Jurnal Manajemen Dan Sumberdaya*, 1(2).

<https://doi.org/10.54371/jms.v1i2.190>

- Kasmir. (2019). Analisis Laporan Keuangan. In *Rajawali Pers*.
- Mekari. (2021). *Pengertian, Fungsi dan Jenis Analisis Rasio Keuangan*. Jurnal Entrepeneur.
- Mia Wulansari, & Rosento Rosento. (2024). Analisis Kinerja Keuangan dengan Menggunakan Metode Rasio Keuangan pada Perusahaan Food and Beverage yang Terdaftar Dibursa Efek Indonesia Tahun 2019 – 2023. *Trending: Jurnal Manajemen Dan Ekonomi*, 2(4). <https://doi.org/10.30640/trending.v2i4.3256>
- Nasution, R. S. (2024). Pengaruh Debt To Asset Ratio dan Total Asset Turnover terhadap Return On Asset pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2013-2017. *Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Medan*, 3(5).
- Novita, H., Gaol, R. L., Matanari, R., Siahaan, M., & Sarumaha, D. (2022). Analisis Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas dan Aktivitas terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Manufaktur Makanan yang Terdapat di Bei Periode 2017-2020. *Owner*, 6(2). <https://doi.org/10.33395/owner.v6i2.806>
- Nuriyani, N., & Zannati, R. (2017). Pengaruh Perputaran Kas Dan Perputaran Piutang Terhadap Profitabilitas Perusahaan Sub-Sektor Food And Beverages Tahun 2012-2016. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 2(3). <https://doi.org/10.36226/jrmb.v2i3.77>
- Nurrahman, C., Hidayat, S. A., Janah, N. K., Kelpin, S., & Yulianto. (2024). Pengaruh ROA, ROE DAN NPM Terhadap Kinerja Keuangan pada PT. AKR Corporindo Tbk Periode 2019-2023. *Jurnal Media Akademik (JMA)*, 2(12).
- Nurrohman, G. D. (2022). Pengaruh Solvabilitas, Profitabilitas, dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan Sektor Industri Food and Beverage (F&B) yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2016-2020. In *Braz Dent J*. (Vol. 33, Issue 1).
- Oktavia, A. R., Pratiwi, N. M. I., & Nasution, U. C. M. (2023). Pengaruh Rasio Profitabilitas (NPM, ROA, Dan ROE) Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Pada PT. Blue Bird, Tbk Yang Terdaftar di Bursa EfekIndonesia Tahun 2017-2022. *Jurnal Dinamika Administrasi Bisnis*, 9(1). <https://doi.org/10.30996/jdab.v9i1.9668>
- Pakpahan, Z., Parlina, A., Akbar Trisinggih, J., & Panggabean, J. (2020). Pengaruh Current Ratio (CR), Debt to Asset Ratio (DAR), IntensitasModal (IM), dan Net Profit Margin (NPM) terhadap Kinerja KeuanganPada Perusahaan Sektor Infrastruktur di Bursa Efek Indonesia(BEI)Periode 2015-2017. *Jurnal Ilmiah MEA*, 4(3), 1132–1147.
- Pratama, M. A. I., Putra, M. I. A., & Hanifa, R. (2025). Analisis Rasio Keuangan untuk Menilai Kinerja Keuangan pada PT . Indofarma Tbk (periode 2019-2023. *Jurnal Bisnis Manajemen*, 3.
- Rahayu, M. B. (2020). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Struktur Keuangan. *Jurnal*

- Studi Manajemen Dan Bisnis*, 5(2). <https://doi.org/10.21107/jsmb.v5i2.6656>
- Rahmananda, I., Widyanti, R., & Basuki, B. (2022). Pengaruh Rasio Likuiditas, Solvabilitas, Aktivitas Dan Profitabilitas Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Telekomunikasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode Tahun 2016-2020. *AL-ULUM: Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 8(1). <https://doi.org/10.31602/alsh.v8i1.6830>
- Rahmat R., & Suyitno. (2023). Analisis Kinerja Keuangan Perusahaan Ditinjau Dari Current Ratio (CR), Quick Ratio (QR), Dan Debt To Equity Ratio (DER). *Akademika*, 21(2). <https://doi.org/10.51881/jak.v21i2.41>
- Sari, W. N., Novari, E., Fitri, Y. S., & Nasution, A. I. (2022). Effect of Current Ratio (Cr), Quick Ratio (Qr), Debt To Asset Ratio (Dar) and Debt To Equity Ratio (Der) on Return On Assets (Roa). *Journal of Islamic Economics and Business*, 2(1). <https://doi.org/10.15575/jieb.v2i1.20173>
- Seto, A. A., Basri, H., Mayasari, V., Oktariyani, A., & Septianti, D. (2022). Pandemi Covid 19 dan Dampaknya Terhadap Profil Risiko dan Profitabilitas Perbankan Syariah di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(3). <https://doi.org/10.29040/jiei.v8i3.5305>
- Sugiyono. (2023). *Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D* (CV. Alfabes).
- Sunartono. (2023). Kemenperin: Industri Makan dan Minum Tumbuh 5,35 Persen di Kuartal Pertama 2023. *Harian Jogja*.
- Widia Ningsih. (2024). Pengaruh Rasio Likuiditas Dan Profitabilitas Terhadap Kinerja keuangan pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bei Periode 2019 - 2023. *Jurnal Akuntansi Keuangan Dan Perpajakan | E-ISSN: 3063-8208*, 1(2). <https://doi.org/10.62379/jakp.v1i2.148>
- Yohanes Wahyudi, S. S. (2020). Pengaruh NPM, CR, DER, TATO terhadap kinerja keuangan PT. Perkebunan Nusantara X. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)*, 6(11).
- Yuniningsih. (2020). Perilaku Keuangan Dalam Berinvestasi. In *Indomedia Pustaka* (Vol. 2, Issue 1).