

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, S. (2021). *Komunikasi Antar Pribadi* (S. Imanda (ed.); Cetakan I). PT. Literasi Nusantara Abadi Group.
- Adiningrat, K. G., Naryoso, A., & Nabila, N. L. (2025). Analisis Pola Komunikasi Interpersonal Pemimpin: Studi Interaksi dalam Organisasi Mahasiswa. *Dataimaji: Information and Public Relations Journal*, 1(1), 47–54.
- Al Qusaeri, M. A., Sunarni, Khasanah, M., Khasbulloh, M. W., & Mesra, R. (2023). Pengaruh Budaya Organisasi Terhadap Inovasi Pada Perusahaan Teknologi: Studi Deskriptif Pada Startup XYZ Di Kota Bandung. *Jurnal Sanskara Manajemen Dan Bisnis*, 01(03), 114–123. <https://doi.org/10.58812/smb.v1i03.220>
- Andreansyah, R., & Muttaqien, M. I. (2025). Konsep Dasar Kepemimpinan: Dari Definisi Hingga Tipologi Pemimpin Efektif. *Jurnal Pendidikan Agama Islam Dan Filsafat*, 2(1), 159–166.
- Ansori, Hotia, Sholehah, J., Mila, A. Z., & Putra, R. A. (2024). Konsep Dasar Prilaku Dan Budaya Organisasi. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 4(2), 269–281. <https://doi.org/10.55606/optimal.v4i2.3591>
- Apriyani, N., & Hegiarto, A. S. (2024). Peran Gaya Kepemimpinan dan Budaya Organisasi dengan Kinerja Karyawan di CV . Zinnia Indonesia. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi Bisnis, Kewirausahaan*, 12(1), 551–562.
- Artisti, V. N., & Saadah, D. M. (2025). Analisis Peran Komunikasi Interpersonal terhadap Produktivitas Kerja Karyawan di PT . Yakult Indonesia Persada Cabang Ciranjang. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Kewirausahaan*, 4(1), 58–66.
- Asmar, A. H., Kamase, J., & Dewi, R. (2021). Pengaruh Gaya kepemimpinan, Fasilitas Kerja, Kepuasan Kerja dan Kinerja Pegawai Sekretariat Daerah Kabupaten Pinrang. *Journal of Accounting Finance (JAF)*, 2(2), 133–145.
- Azizah, N., & Chalimatusadiah. (2025). Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian Pemahaman Konsep Dasar Aljabar. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 9(1), 6637–6643.
- Dewi, I. A., Rubini, B., & Wulandari, F. (2025). Peningkatan Kreativitas Guru Melalui Penguatan Budaya Sekolah, Kepemimpinan Pendidikan Dan Komunikasi Interpersonal. *SAP (Susunan Artikel Pendidikan)*, 9(3), 432. <https://doi.org/10.30998/sap.v9i3.27903>
- Dezar, S., & Yuniawan, A. (2023). Pengaruh Kepemimpinan Transformational Dan Dukungan Organisasi Terhadap Kreativitas Karyawan Melalui Berbagi Pengetahuan Sebagai Variabel Mediasi. *Diponegoro Journal of Management*, 12(4), 1–14.
- Faisal, A., Yuntina, L., Rachman, S., Dharmanto, A., & Pahrudin, C. (2024). Analisa Budaya Organisasi, Pelatihan dan Motivasi terhadap Kinerja Staf Manajerial Dimediasi oleh Keterikatan Karyawan. *Jurnal Ilmu Manajemen*

- Terapan (JIMT)*, 6(1), 18–35. <https://doi.org/10.38035/jimt.v6i1.2733>
- Fenny, & Setyawan, A. (2023). Peran Kepuasan Kerja dalam Pengaruh Gaya Kepemimpinan dan Motivasi Kerja terhadap Kinerja Karyawan UMKM Batam. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 7(2), 1346–1352.
- Filtania, M., & Adiguna, W. (2023). Peran Komunikasi Dan Budaya Organisasi Dalam Meningkatkan Kreativitas Karyawan Vindes Corp. *Jurnal Komunikatio*, 9(2), 90–97. <https://doi.org/10.30997/jk.v9i2.8487>
- Fitri, A., Rahim, R., Nurhayati, Pagiling, S. L., Natsir, I., Munfarikhatin, A., Simanjuntak, D. N., Hutagaol, K., & Anugrah, N. E. (2023). *Dasar-Dasar Statistika untuk Penelitian* (R. Watrianthos (ed.); Cetakan 1). Yayasan Kita Menulis.
- Frisila, A., & Hartanto, E. (2024). Komunikasi Interpersonal antara Manajer dan Artis dalam Mengembangkan Kreativitas pada Media Sosial Tiktok Kutipan-X. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 3(1), 132–137.
- Hadirman, A., Muhammad, & Agus. (2025). Analisis Literatur Mengenai Peran Kepemimpinan Laissez-Faire terhadap Kreativitas dan Inovasi Guru dalam Pembelajaran. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Dasar*, 10(04), 301–316. <https://doi.org/10.15797/concom.2019..23.009>
- Haifa, N. M., Nabilla, I., Rahmatika, V., Hidayatullah, R., & Harmonedi. (2025). Identifikasi Variabel Penelitian , Jenis Sumber Data dalam Penelitian Pendidikan. *Jurnal Pendidikan Dan Bahasa*, 2(2), 256–270.
- Hakim, L. N., Wailmi, K., Tamam, Sanusi, U., & Herwanto. (2024). Pengaruh Kepemimpinan Visioner terhadap Kreativitas Karyawan sebagai peluang penelitian dimasa datang : Analisis Variabel Mediasi dan Moderasi melalui Tinjauan Literatur Sistematis. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 13(2), 93–99.
- Hakimah, Y., Suprani, Y., & Said, M. (2023). Budaya Organisasi, Disiplin Kerja Terhadap Produktivitas Kerja Dimediasi Motivasi Pegawai PDAM Unit Kertapati Palembang. *Jurnal Ekombis Review: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 11(1), 515–522. <https://doi.org/10.37676/ekombis.v11i1.3107>
- Hasim, A. R. (2021). *Pengaruh Komunikasi, Kreativitas dan Kerjasama Tim terhadap Kinerja Karyawan PT. X*. Universitas Satya Negara Indonesia.
- Hasnawati, Sapiri, M., & Ruslan, M. (2021). Gaya Kepemimpinan dan Peningkatan Kinerja. In H. Halim (Ed.), *Pustaka Almaida*. Pusaka Almaida.
- Iba, Z., & Wardhana, A. (2024a). *Analisis Regresi dan Analisis Jalur untuk Riset Bisnis Menggunakan SPSS & SMART-PLS* (M. Pradana (ed.); Cetakan I). CV. EUREKA MEDIA AKSARA.
- Iba, Z., & Wardhana, A. (2024b). *Metode Penelitian* (M. Pradana (ed.); Cetakan I). CV. EUREKA MEDIA AKSARA.
- Iba, Z., & Wardhana, A. (2024c). *Operasionalisasi Variabel, Skala Pengukuran &*

Instrumen Penelitian Kuantitatif (M. Pradana (ed.); Cetakan 1). CV. EUREKA MEDIA AKSARA.

- Ilham, F. A., Oktaviani, D., & Saleh, M. Z. (2025). Pengaruh Budaya Perusahaan Terhadap Kinerja Dan Kreativitas Karyawan Pada PT Surya Nusantara Sentosa. *JBEM: Journal of Business Economics and Management*, 01(04), 1248–1251.
- Juliawati, D. D., Anastasyiah, P. A., Cindy, A. H., & Windasari. (2024). Membangun Budaya Organisasi yang Positif untuk Mendukung Kinerja Pendidik dan Tenaga Kependidikan. *MAMEN: Jurnal Manajemen*, 3(2), 109–120. <https://doi.org/10.55123/mamen.v3i2.3471>
- Kato, I., Ainun, W. O. N., Wulyatiningsih, T. W. A. T., Pasuhuk, L., Koyongian, S. P. Y., Alodia, A. Y., Jesajas, M. T. G. J., Kainde, S., Sudarso, L. L. K. A., & Zulkifli, D. (2025). *Manajemen Perilaku Organisasi Modern* (I. M. Nadeak (ed.); Cetakan 1). Yayasan Kita Menulis.
- Keke, Y., Setiawan, A., Anwar, S., & Ayutia, Y. (2025). Analisis Budaya Organisasi, K3 Dan Kinerja Karyawan Pt. Global Internusa Line. *Jurnal Ilmiah M-Progress*, 15(1), 167–177. <https://doi.org/10.35968/m-pu.v15i1.1402>
- Khairunnisa, A. N., Amanda, D. M., Fakhira, F., Radia, S., & Febrianto, A. S. (2023). Analisis Pola Komunikasi Interpersonal dalam Proses Belajar Mengajar Menggunakan Hukum Prinsip Respect, Empathy, Audible, Clarity, dan Humble. *Jurnal Pendidikan Manajemen Perkantoran*, 8(2), 249–258. <https://doi.org/10.17509/jpm.v8i2.53806>
- Kustiawan, W., Sabilla, S., Lubis, S. Z., Parkha, A. A., Djuniardi, R., Marsanda, S. A., & Bahri, Z. H. (2024). Peran Komunikasi Interpersonal Dalam Meningkatkan Kinerja Tim: Kajian Literatur Komunikasi Organisasi. *Jurnal Penelitian Multidisiplin Terpadu*, 8(7), 29–35. <https://sejurnal.com/pub/index.php/jpmt/article/view/3382>
- Maharani, R. T. (2022). Kreativitas dalam Konten Instagram Feeds Produk Kecantikan oleh Studio Postwork. *Jurnal Pendidikan Dan Penciptaan Seni (JIPSI)*, 2(2), 103–110. <https://doi.org/10.34007/jipsi.v2i2.233>
- Martinez, O. L., Garrido, A. J. L., & Jara, M. I. de V.-Y. (2024a). Indicators of verbal creative thinking : results of a Delphi panel. *Frontiers in Psychology*, 1(July), 1–8. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2024.1397861>
- Martinez, O. L., Garrido, A. J. L., & Jara, M. I. de V. (2024b). Indikator pemikiran kreatif verbal : hasil panel Delphi. *Frontiers in Psychology*, 1(1), 1–8. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2024.1397861>
- Natalia, D. U. (2023). Kajian Terhadap Beragam Budaya Perusahaan Dari Yang Umum Digunakan Hingga Berkelanjutan Dalam Perspektif Suatu Perusahaan Tertentu. *Jurnal Riset Ekonomi Dan Akuntansi*, 1(1), 113–124.
- Novandra, Y. (2022). *Pengaruh Budaya Organisasi terhadap Kreativitas Tenaga Kependidikan dan Pendidik di Madrasah Tsanawiyah Idris Bintan*.

Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Pekanbaru.

- Nurhayati. (2019). Pengaruh Komunikasi Interpersonal, Budaya Organisasi dan Komitmen Organisasi Guru di Sekolah Dasar Islam Terpadu Kepulauan Riau. *Jurnal Literasiologi*, 11(1), 29–49.
- Philip, L. (2025). Pengaruh Pemikiran Kreatif dalam Menciptakan Konten Viral: Studi Kasus pada Fenomena Digital yang Berkembang Pesat di Media Sosial. *Akademi Komunikasi SAE Indonesia*, 4(1), 14–37. <https://doi.org/10.56849/jpf.v4i1.71>
- Piliang, A., Nuraini, Wirdayani, & Tinaria, L. (2024). Dampak Budaya Organisasi, Berbagi Pengetahuan Dan Turbulensi Teknologi Dalam Meningkatkan Performance: Industri Kreatif Di Indonesia. *Jurnal Daya Saing*, X(2), 2541–4356.
- Pratita, C. P., & Salendu, A. (2021). Hubungan antara gaya kepemimpinan melayani dan kreativitas karyawan: Peran Budaya Inovatif sebagai Mediator. *Jurnal Psikologi Ulayat*, 9(2), 234–253. <https://doi.org/10.24854/jpu432>
- Praulina, F., & Marlina, N. (2024). Analisis Strategi Komunikasi dan Kreativitas Konten Kreator dalam Mempromosikan Produk Shopee Affiliate melalui Media Sosial. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 12(3), 415–421.
- Putra, H. A., & Wijayanti, N. (2025). Pengaruh Budaya Organisasi Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan di Rumah Sakit Nur Hidayah Bantul. *MANABIS(Jurnal Manajemen Dan Bisnis)*, 4(3), 217–224. <https://doi.org/10.56444/transformasi.v2i4.1159>
- Putri, B. N. Y., Selvi, E., & Sofiyanti, N. (2025). Gaya Kepemimpinan Transformasional dan Motivasi Kerja terhadap Kinerja Karyawan: Systematic Literature Review. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 4(3), 245–255. <https://doi.org/10.54259/manabis.v4i3.4930>
- Rahman, A. F., & Natsir. (2024). Pentingnya Komunikasi Interpersonal Pembina Dalam Meningkatkan Partisipasi Siswa Mengikuti Kegiatan Ekstrakurikuler. *Jurnal Family Education*, 4(2), 257–268. <https://doi.org/10.24036/jfe.v4i1.247>
- Riansyah, R., & Sya'roni, D. A. W. (2017). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kreativitas dan Inovasi serta Implikasinya Terhadap Kinerja Karyawan Pada Konsultan Perencanaan dan Pengawasan Arsitektur di Kota Serang, Provinsi Banten. *Jurnal Ilmiah Magister Manajemen UNKOM*, 2(1), 1–17.
- Ridwan, S. S., & Sari, W. P. (2022). Analisis Proses Kreatif dalam Pembuatan Konten Interaktif di Media Sosial Instagram Majalah Sunday. *Jurnal Prologia*, 7(1), 62–70.
- Roem, E. R., & Sarmiati. (2019). *Komunikasi Interpersonal* (C. I. Gunawan (ed.); Cetakan I). CV. IRDH (International Research & Development For Human Beings).
- Ruviatun. (2025). Pengaruh Komunikasi Terhadap Efisiensi dan Kreativitas Pada

- Organisasi Karang Taruna di Desa Bandungrejo. *Jurnal Entrepreneurship Digital*, 2(2), 92–100. <https://doi.org/10.36774/jed.v2i2.1784>
- Sari, M., Rachman, H., Astuti, N. J., Afgani, M. W., & Siroj, R. A. (2023). Explanatory Survey dalam Metode Penelitian Deskriptif Kuantitatif. *Jurnal Pendidikan Sains Dan Komputer*, 3(1), 1–8. <https://doi.org/10.47709/jpsk.v3i01.1953>
- Sembiring, A. W., Damanik, A. S., Widya, K. A., & Suawandi. (2024). Pengaruh Kepemimpinan Terhadap Inovasi dalam Organisasi Kewirausahaan. *Jurnal Ilmu Manajemen, Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 2(1), 231–238. <https://journal.unimar-amni.ac.id/index.php/Wawasan/article/view/1529>
- Shabrina, A. N., Irfana, T. B., Supriyanto, Thamrin, D., & Siahaan, M. (2024). Pengaruh Lingkungan Sekolah Dan Komunikasi Interpersonal Terhadap Kreativitas Guru PNS Di SDN Teluk Pucung Bekasi Utara. *Jurnal Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*, 3(2), 212–226.
- Sholihah, A., Rifa'i, K., & Qoriani, H. F. (2023). Pengaruh Budaya Organisasi dan Kepuasan Kerja terhadap Perilaku Individu dalam Organisasi (PIO) melalui Motivasi Kerja pada TELKOM Indonesia Tbk Wilayah Jember. *Jurnal Istiqro: Jurnal Hukum Islam, Ekonomi Dan Bisnis*, 9(1), 44–57. <https://doi.org/10.30739/istiqro.v9i1.1652>
- Sijabat, D. T. U. (2025). *Pengaruh Kreativitas dan Komunikasi Interpersonal terhadap Kinerja Karyawan pada Kelurahan Padang Bulan Kota Medan*. Universitas Medan Area.
- Simamora, I. K., Afrianty, T. W., & Prasetya, A. (2021). Pengaruh Gaya Kepemimpinan Transformasional Terhadap Kreativitas Karyawan Melalui Pemberdayaan Psikologis Karyawan (Survei Pada Karyawan PT. Bank Rakyat Indonesia Tbk (Persero) Kantor Cabang Malang Kawi Jawa Timur). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 15(2), 51–61. <https://profit.ub.ac.id>
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Sutopo (ed.); Edisi Ke 2). ALFABETA BANDUNG.
- Sumartik, Abadiyah, R., & Ubaidillah, H. (2022). *Buku Ajar Budaya Organisasi* (M. T. Multazam & M. D. K. Wardana (eds.); Cetakan I). UMSIDA Press.
- Sunardiyah, F., Pawito, P., & Naini, A. M. I. (2022). Pengaruh Komunikasi Interpersonal, Kampanye Sosial Media dan Citra Organisasi terhadap Kepuasan Konsumen di Bea Cukai Surakarta. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 20(2), 237. <https://doi.org/10.31315/jik.v20i2.6615>
- Susanto, P. C., Arini, D. U., Yuntina, L., Soehaditama, J. P., & Nuraeni. (2024). Konsep Penelitian Kuantitatif: Populasi , Sampel , dan Analisis Data (Sebuah Tinjauan Pustaka). *Jurnal Ilmu Multidisiplin*, 3(1), 1–12.
- Tewal, B., Adolfina, Pandowo, M., & Tawas, H. (2017). *Perilaku Organisasi* (Cetakan I). CV. PATRA MEDIA GRAFINDO.
- Tukiyat, Makhsum, & Hindasyah, A. (2024). Membangun Kreativitas Melalui

- Pelatihan Media Sosial Youtube Bagi Pengurus Anak Cabang Gerakan Pemuda Ansor Kecamatan Setu Kota Tangerang. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Nusantara (JPkMN)*, 5(1), 1314–1321.
- Waruwu, M., Pu'at, S. N., Utami, P. R., Yanti, E., & Rusydiana, M. (2025). Metode Penelitian Kuantitatif: Konsep , Jenis , Tahapan dan Kelebihan. *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan*, 10(1), 917–932.
- Watti, R., Dihadjo, D., & Azizah, N. (2024). Pengaruh Lima Kepribadian Besar Terhadap Kreativitas dan Implikasinya pada Kinerja Anggota Masyarakat Surabaya Pecinta Amphibi dan Reptil. *Jurnal Manajemen Kreatif Dan Inovasi*, 2(4), 31–43. <https://doi.org/10.59581/jmki-widyakarya.v2i4.4140>
- Yuliana, R., & Rahadi, D. R. (2021). Komunikasi interpersonal dalam meningkatkan motivasi karyawan di masa pandemi covid-19. *Jurnal Magisma*, IX(1), 27–35.