

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, KONTROL DIRI, DAN GAYA
HIDUP KONSUMTIF TERHADAP RASIONALITAS PERILAKU
KONSUMSI MELALUI LITERASI EKONOMI
PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI**

TESIS

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar
Magister Pendidikan Pada Program Studi
MPE UN PGRI Kediri



OLEH :

SHAFIRA DWI NUGRAHENI

NPM: 2401020001

**MAGISTER PENDIDIKAN EKONOMI
UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI**

2026

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, KONTROL DIRI, DAN GAYA
HIDUP KONSUMTIF TERHADAP RASIONALITAS PERILAKU
KONSUMSI MELALUI LITERASI EKONOMI
PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI**

TESIS

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar
Magister Pendidikan Pada Program Studi
MPE UN PGRI Kediri



OLEH :

SHAFIRA DWI NUGRAHENI

NPM: 2401020001

**MAGISTER PENDIDIKAN EKONOMI
UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI**

2026

Tesis oleh:

SHAFIRA DWI NUGRAHENI
NPM: 2401020001

Judul:

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, KONTROL DIRI, DAN GAYA
HIDUP KONSUMTIF TERHADAP RASIONALITAS PERILAKU
KONSUMSI MELALUI LITERASI EKONOMI
PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI**

Telah disetujui untuk diajukan Kepada Panitia Ujian Tesis
Prodi Magister Pendidikan Ekonomi UN PGRI Kediri

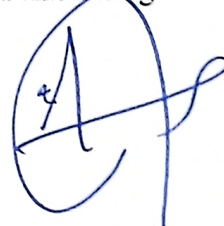
Tanggal: 16 Juli 2026

Pembimbing I



Dr. M. Anas, S.E., M.M., M.Si, Ak.
NIDN. 0028106601

Pembimbing II



Dr. Rr. Forijati, S.E., M.M.
NIDN. 0028016701

Tesis oleh:

SHAFIRA DWI NUGRAHENI
NPM: 2401020001

Judul:

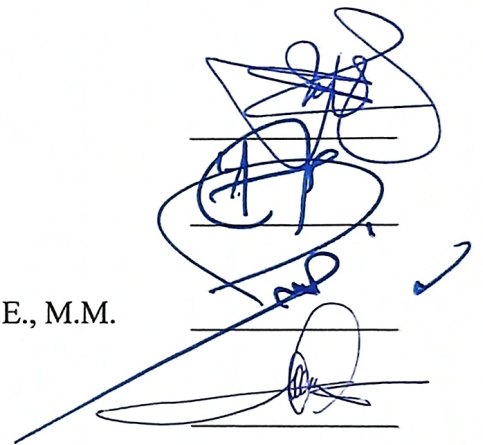
**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, KONTROL DIRI, DAN GAYA
HIDUP KONSUMTIF TERHADAP RASIONALITAS PERILAKU
KONSUMSI MELALUI LITERASI EKONOMI
PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI**

Telah Dipertahankan Didepan Panitia Ujian Sidang Tesis
Program Studi Magister Pendidikan Ekonomi UN PGRI Kediri

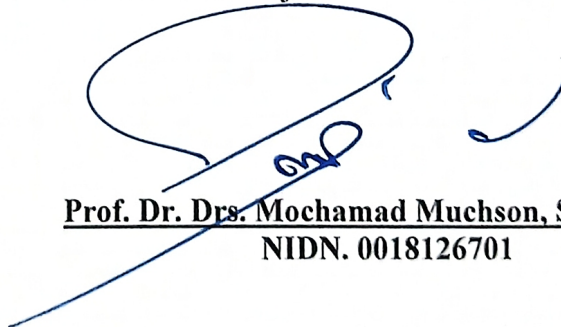
dan Dinyatakan Telah Memenuhi Persyaratan

Panitia Penguji:

1. Ketua : Dr. M. Anas, S.E., M.M., M.Si, Ak.
2. Sekretaris : Dr. Dra. Rr. Forijati, S.E., M.M.
3. Penguji I : Prof. Dr. Drs. Mochamad Muchson, S.E., M.M.
4. Penguji II : Prof. Dr. Sugiono, S.Pd., M.M.



Mengetahui,
Direktur Pascasarjana



Prof. Dr. Drs. Mochamad Muchson, S.E., M.M.
NIDN. 0018126701

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini saya,

Nama : Shafira Dwi Nugraheni
Jenis Kelamin : Perempuan
Tempat/tgl. lahir : Kediri/15 September 1999
NPM : 2401020001
Fak/Jur./Prodi. : MPE/S2 Pendidikan Ekonomi

menyatakan dengan sebenarnya, bahwa dalam Tesis ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar magister di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya tulis atau pendapat yang pernah diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara sengaja dan tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Kediri, 8 Juli 2026



SHAFIRA DWI NUGRAHENI
NPM: 2401020001

MOTTO

“Ketahuilah, ilmu adalah cahaya, dan cahaya Allah tidak akan diberikan kepada pelaku maksiat.” (Imam Syafi’)

PERSEMBAHAN

Karya ini saya persembahkan untuk:

Seluruh keluarga saya tercinta.

PRAKATA

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas rahmat-Nya sehingga proposal tesis berjudul "Pengaruh Literasi Keuangan, Kontrol Diri, dan Gaya Hidup Konsumtif terhadap Rasionalitas Perilaku Konsumsi melalui Literasi Ekonomi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri" ini dapat terselesaikan. Proposal ini disusun sebagai syarat akademik pada Program Studi Magister Pendidikan Ekonomi, Pascasarjana UN PGRI Kediri. Penulis menyampaikan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada:

1. Bapak Dr. Zainal Afandi, M.Pd. selaku Rektor UN PGRI Kediri.
2. Bapak Prof. Dr. Drs. Mochamad Muchson, S.E., M.M. selaku Direktur Pascasarjana UN PGRI Kediri atas dukungan dan motivasinya.
3. Bapak Dr. M. Anas, S.E., M.M., M.Si, Ak. selaku Kaprodi Pendidikan Ekonomi atas arahan dan semangat yang diberikan.
4. Bapak Dr. M. Anas, S.E., M.M., M.Si, Ak. dan Ibu Dr. Dra. Rr. Forijati, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing, yang telah senantiasa meluangkan waktu, pikiran, dan tenaga untuk membimbing, membantu, serta berdiskusi bersama mengenai topik dan sistematika penelitian ini hingga dapat terselesaikan dengan baik.
5. Kedua Orang Tua dan kakak tercinta atas doa, kasih sayang, serta dukungan moril dan materiil yang senantiasa menjadi kekuatan utama penulis.
6. Teman-teman seperjuangan Magister Pendidikan Ekonomi atas dukungan dan semangat kebersamaan selama proses penyusunan.

Penulis menyadari proposal ini masih memerlukan penyempurnaan. Oleh karena itu, kritik dan saran sangat diharapkan. Semoga karya ini bermanfaat bagi pengembangan ilmu Pendidikan Ekonomi.

Kediri, 8 Juli 2026



SHAFIRA DWI NUGRAHENI
NPM: 2401020001

RINGKASAN

Shafira Dwi Nugraheni. Pengaruh Literasi Keuangan, Kontrol Diri, dan Gaya Hidup Konsumtif terhadap Rasionalitas Perilaku Konsumsi melalui Literasi Ekonomi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri, Tesis, Program Studi Magister Pendidikan Ekonomi, Sekolah Pascasarjana, Universitas Nusantara PGRI Kediri, 2026.

Kata kunci: Literasi keuangan, kontrol diri, gaya hidup konsumtif, literasi ekonomi, rasionalitas perilaku konsumsi, mahasiswa.

Perkembangan ekonomi digital telah mengubah pola konsumsi masyarakat, khususnya di kalangan mahasiswa. Kemudahan akses terhadap perdagangan elektronik dan layanan keuangan digital tidak hanya memberikan manfaat dalam memenuhi kebutuhan, tetapi juga meningkatkan kecenderungan perilaku konsumsi yang dipengaruhi oleh gaya hidup dan faktor psikologis. Sebagai mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis, kemampuan untuk mengambil keputusan konsumsi secara rasional menjadi penting karena berkaitan dengan penerapan prinsip-prinsip ekonomi dalam kehidupan sehari-hari. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh literasi keuangan, kontrol diri, dan gaya hidup konsumtif terhadap rasionalitas perilaku konsumsi melalui literasi ekonomi pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif eksplanatori. Sampel penelitian berjumlah 97 mahasiswa yang dipilih menggunakan teknik *proportionate stratified random sampling*. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner menggunakan skala Likert lima poin. Analisis data menggunakan metode *Structural Equation Modeling–Partial Least Squares* (SEM-PLS) dengan bantuan SmartPLS 3 melalui pengujian *outer model*, *inner model*, dan *bootstrapping*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap literasi ekonomi serta rasionalitas perilaku konsumsi. Kontrol diri berpengaruh positif dan signifikan terhadap literasi ekonomi, tetapi tidak berpengaruh signifikan secara langsung terhadap rasionalitas perilaku konsumsi. Gaya hidup konsumtif berpengaruh negatif dan signifikan terhadap literasi ekonomi, namun tidak berpengaruh signifikan secara langsung terhadap rasionalitas perilaku konsumsi. Literasi ekonomi berpengaruh positif dan signifikan terhadap rasionalitas perilaku konsumsi. Selain itu, literasi ekonomi terbukti mampu memediasi secara signifikan pengaruh literasi keuangan, kontrol diri, dan gaya hidup konsumtif terhadap rasionalitas perilaku konsumsi mahasiswa.

Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa literasi ekonomi merupakan mekanisme penting yang menjembatani pengaruh literasi keuangan, kontrol diri, dan gaya hidup konsumtif terhadap rasionalitas perilaku konsumsi mahasiswa. Peningkatan literasi keuangan secara langsung maupun melalui penguatan literasi ekonomi mampu mendorong terbentuknya perilaku konsumsi yang lebih rasional. Di sisi lain, meskipun kontrol diri dan gaya hidup konsumtif tidak berpengaruh secara langsung terhadap rasionalitas perilaku konsumsi, keduanya tetap memberikan pengaruh tidak langsung melalui literasi ekonomi. Oleh karena itu, penguatan literasi ekonomi melalui pembelajaran dan edukasi

ekonomi di perguruan tinggi diharapkan dapat mendukung mahasiswa dalam mengambil keputusan konsumsi yang lebih rasional, efektif, dan sesuai dengan kondisi finansial.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
PRAKATA.....	vi
RINGKASAN	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	9
A. Kajian Teori	9
B. Penelitian Terdahulu	35
C. Kerangka Berpikir.....	37
D. Hipotesis Penelitian.....	41
BAB III METODE PENELITIAN.....	44
A. Desain Penelitian.....	44
B. Definisi Operasional.....	45
C. Instrumen Penelitian.....	46
D. Tempat dan Jadwal Penelitian.....	50
E. Populasi dan Sampel	51
F. Prosedur Penelitian.....	53
G. Teknik Analisis Data.....	55
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	58
BAB V PENUTUP.....	104
DAFTAR PUSTAKA	110
LAMPIRAN.....	116

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	35
Tabel 3.1 Definisi Operasional	46
Tabel 3.2 Kisi-kisi Instrumen Penelitian.....	48
Tabel 3.3 Jadwal Penelitian.....	51
Tabel 4.1 Hasil Fornell–Larcker	63
Tabel 4.2 Hasil HTMT	65
Tabel 4.3 Reliabilitas Konstruk.....	67
Tabel 4.4 Nilai Koefisien Determinasi.....	69
Tabel 4.5 Hasil Pengujian Hipotesis	74
Tabel 4.6 Hasil Uji Mediasi	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	41
_Toc233257620Gambar 3.1 Desain Penelitian.....	45
Gambar 3.2 Prosedur Penelitian.....	53
Gambar 4.1 Hasil Outer Loading	60

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian	62
Lampiran 2. Surat Izin Penelitian	66
Lampiran 3. Surat Balasan Izin Penelitian	67
Lampiran 4. Hasil Analisis Data dengan SmartPLS 3	68

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Perkembangan ekonomi global pada era digital telah membawa perubahan signifikan dalam pola konsumsi individu. Kemajuan teknologi informasi, perluasan akses *e-commerce*, serta inovasi layanan keuangan digital mendorong masyarakat untuk melakukan transaksi secara cepat dan praktis. Namun, kemudahan tersebut juga meningkatkan potensi munculnya perilaku konsumsi yang kurang rasional, terutama pada kelompok usia muda yang sangat dekat dengan teknologi digital. Berdasarkan pada beberapa laporan global tahun 2025, tekanan ekonomi yang meningkat memengaruhi pola dan rasionalitas perilaku konsumsi. Survei *Voice of the Consumer 2025* yang dilakukan oleh PwC terhadap 21.075 responden di 28 negara termasuk Indonesia, menunjukkan bahwa 50% konsumen Indonesia menganggap ketidakstabilan ekonomi dan kenaikan biaya hidup menjadi dorongan utama untuk mengurangi belanja dan memilih untuk mencari alternatif yang lebih murah (PwC Indonesia, 2025). Sejalan dengan itu, McKinsey & Company (2025) melaporkan bahwa lebih dari sepertiga konsumen global kini secara bersamaan melakukan penghematan di satu kategori belanja sambil berbelanja lebih mahal di kategori lain, mencerminkan paradoks perilaku yang tidak lagi dapat dipahami melalui kerangka teori konsumen konvensional. Di sisi lain, OECD (2025) menegaskan bahwa rendahnya literasi keuangan pada individu secara signifikan memperburuk dampak tekanan ekonomi tersebut terhadap kesejahteraan finansial, sehingga menjadikan penguatan literasi keuangan, literasi ekonomi, dan rasionalitas perilaku konsumsi sebagai isu yang mendesak dalam kajian ekonomi perilaku kontemporer, khususnya bagi generasi muda yang rentan terhadap pengaruh digital dan tekanan sosial.

Suatu pemikiran selektif yang dibutuhkan untuk memperhatikan keterbatasan yang ada, yang dilakukan oleh individu untuk memilih apakah konsumsi dibutuhkan atau tidak adalah rasionalitas konsumsi. Ulum (2023) menyatakan menyatakan jika rasionalitas konsumsi suatu individu baik,

maka dampak pada perilaku konsumsinya juga baik. Individu dengan tingkat rasionalitas yang tinggi cenderung mampu mengendalikan perilaku konsumsi sehingga keputusan yang diambil lebih efektif dan sesuai dengan kebutuhan. Dalam praktiknya, rasionalitas konsumsi dipengaruhi oleh berbagai faktor, di antaranya tingkat modernitas, gaya hidup, dan literasi ekonomi yang menentukan bagaimana seseorang mempertimbangkan setiap keputusan konsumsi (Ulum, 2023).

Dalam konteks nasional, tantangan rasionalitas konsumsi semakin kompleks seiring dengan pesatnya perkembangan teknologi digital di Indonesia. Penggunaan dompet digital dan fasilitas pembayaran seperti *PayLater* telah mengubah pola konsumsi mahasiswa. Fenomena ini diperkuat oleh temuan Amaniyah & Sholeha (2024) yang menunjukkan bahwa rendahnya literasi keuangan mahasiswa berkontribusi terhadap tingginya perilaku konsumtif, terutama melalui intensitas penggunaan *fintech payment* dan *PayLater*. Capaian literasi keuangan di Indonesia berdasarkan Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) Tahun 2025 berada pada angka 66,46%, yang menggambarkan tingkat pemahaman masyarakat terhadap pengelolaan keuangan. Namun, jika ditinjau berdasarkan kelompok Pekerjaan/Kegiatan Sehari-hari, pelajar dan mahasiswa hanya memiliki indeks literasi sebesar 61,76%, angka ini masih berada di bawah rata-rata nasional (OJK, 2025). Temuan ini mengindikasikan bahwa mahasiswa sebagai kelompok terdidik belum sepenuhnya memiliki kapasitas literasi keuangan yang memadai untuk mendukung pengambilan keputusan konsumsi yang rasional.

Literasi ekonomi dan literasi keuangan sebagai faktor kognitif merupakan fondasi penting dalam membentuk rasionalitas perilaku konsumsi individu. Literasi ekonomi tidak hanya diperoleh melalui pendidikan formal, tetapi juga melalui interaksi sosial, budaya, kebiasaan, serta lingkungan tempat individu beraktivitas. Fiqriyah (2016) dalam Ulum (2023) menyatakan bahwa ilmu ekonomi berkaitan erat dengan praktik kehidupan sehari-hari dan dipengaruhi oleh norma, nilai, serta sistem ekonomi yang berlaku di masyarakat. Dengan literasi ekonomi yang baik,

individu diharapkan mampu memahami konsekuensi ekonomi dari setiap keputusan konsumsi yang diambil, sehingga perilaku konsumsi menjadi lebih realistis dan bertanggung jawab.

Selain aspek kognitif, faktor psikologis dan sosial juga berperan besar dalam membentuk rasionalitas perilaku konsumsi. Gaya hidup masyarakat modern yang cenderung mengikuti tren berkontribusi pada meningkatnya sikap konsumtif. Barang yang sedang tren tidak selalu memiliki nilai guna tinggi, bahkan sebenarnya tidak dibutuhkan pada saat itu. Kemudahan akses informasi melalui media sosial dan platform digital mempercepat penyebaran tren konsumsi, sehingga individu sering kali melakukan pembelian berdasarkan dorongan sosial, bukan pertimbangan rasional. Tindakan individu ini mencerminkan pola konsumsi yang berhubungan dengan gaya hidup (Ulum, 2023). Individu cenderung menyesuaikan pola konsumsi dengan lingkungan sosialnya, meskipun kebutuhan nyata terhadap barang tersebut tidak mendesak (Haq et al., 2023).

Selain itu, kontrol diri (*self-control*) juga menjadi faktor yang berperan penting dalam membentuk perilaku konsumsi individu. Kontrol diri mencerminkan kemampuan seseorang untuk mengendalikan dorongan, keinginan, maupun emosi sehingga keputusan konsumsi tidak dilakukan secara spontan, melainkan melalui pertimbangan yang matang. Individu yang memiliki kontrol diri rendah cenderung lebih mudah dipengaruhi oleh berbagai stimulus eksternal, seperti promosi, potongan harga, maupun tren yang berkembang, sehingga lebih rentan melakukan pembelian secara impulsif. Hasil penelitian Bobi (2023) menunjukkan bahwa kontrol diri berpengaruh terhadap perilaku konsumtif mahasiswa, terutama ketika menghadapi berbagai bentuk promosi penjualan. Temuan tersebut didukung oleh Yolanda et al. (2024) yang menyatakan bahwa perkembangan gaya hidup modern dan tingginya intensitas penggunaan platform digital semakin mendorong munculnya perilaku pembelian impulsif. Dengan demikian, kemampuan mengendalikan diri menjadi salah satu faktor penting dalam mengurangi kecenderungan perilaku konsumtif di kalangan mahasiswa.

Penelitian terdahulu telah mengidentifikasi faktor utama yang berkontribusi terhadap perilaku konsumtif, yakni literasi keuangan, kontrol diri, dan gaya hidup konsumtif. Penelitian oleh Mengga et al. (2023) menemukan bahwa literasi keuangan, gaya hidup, dan kontrol diri (termasuk penggunaan *e-money*) memiliki pengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif. Temuan serupa ditunjukkan oleh Salsabilla & Wicaksono (2025) yang menjelaskan bahwa gaya hidup hedonis dan lemahnya *self-control* memperbesar kecenderungan konsumtif. Selain itu, Izazi et al. (2020) dalam Ramadhan et al., (2025) membuktikan bahwa literasi keuangan tidak hanya memengaruhi perilaku konsumtif secara langsung tetapi juga dimediasi oleh *self-control*.

Meskipun menunjukkan pengaruh signifikan, mayoritas penelitian cenderung menitikberatkan pada hubungan langsung (*direct effect*) terhadap rasionalitas perilaku konsumsi. Marsela et al. (2020) membuktikan bahwa literasi ekonomi dan kontrol diri berpengaruh positif terhadap rasionalitas perilaku konsumsi mahasiswa, namun penelitian tersebut memposisikan rasionalitas sebagai variabel hasil akhir tanpa menguji mekanisme kognitif yang mendasari terbentuknya rasionalitas tersebut. Selanjutnya, Syariifah & Yuliana (2022) menemukan bahwa literasi keuangan dan kontrol diri berpengaruh terhadap perilaku konsumtif mahasiswa dengan rasionalitas sebagai variabel mediasi, tetapi belum secara khusus menguji peran literasi ekonomi sebagai fondasi kognitif yang membentuk rasionalitas konsumsi. Sejalan dengan pendekatan kognitif, Jayanti et al., (2022) menunjukkan bahwa penguatan literasi ekonomi melalui pembelajaran inovatif berbasis kearifan lokal mampu meningkatkan kualitas pengambilan keputusan ekonomi peserta didik. Temuan ini menegaskan bahwa literasi ekonomi tidak sekadar bersifat informatif, melainkan berfungsi sebagai kerangka berpikir yang memandu individu dalam menilai pilihan ekonomi secara rasional. Selanjutnya, Forijati et al. (2022) menekankan bahwa pengetahuan personal yang didukung oleh pemanfaatan teknologi dan komunikasi berperan penting dalam pembentukan pengetahuan ekonomi individu, yang pada akhirnya memengaruhi cara individu mengambil keputusan ekonomi

dalam kehidupan sehari-hari. Namun demikian, kedua penelitian tersebut masih berfokus pada peningkatan literasi sebagai hasil pembelajaran atau pengelolaan pengetahuan, dan belum secara empiris menguji peran literasi ekonomi sebagai variabel mediasi yang menghubungkan faktor kognitif, psikologis, dan perilaku terhadap rasionalitas konsumsi. Sementara itu, Khairulanam & Surjanti (2024) menegaskan bahwa literasi keuangan memiliki pengaruh signifikan terhadap perilaku konsumsi mahasiswa, baik secara langsung maupun tidak langsung, namun fokus penelitian tersebut masih terbatas pada aspek finansial tanpa mengintegrasikan literasi ekonomi sebagai kerangka berpikir ekonomi yang lebih luas. Di sisi lain, Ulum (2023) membahas rasionalitas konsumsi sebagai konsekuensi dari modernitas dan gaya hidup, tetapi belum mengintegrasikan literasi keuangan dan kontrol diri dalam satu model analisis yang komprehensif. Lingkungan sosial dan perkembangan teknologi memengaruhi perilaku konsumtif dengan gaya hidup sebagai variabel pemoderasi (Rahayu et al., 2024). Meskipun demikian, penelitian-penelitian tersebut belum mengintegrasikan literasi ekonomi sebagai jembatan kognitif yang menyatukan faktor keuangan, psikologis, dan perilaku dalam satu model rasionalitas konsumsi yang utuh.

Berdasarkan pemetaan penelitian terdahulu tersebut, terlihat adanya kesenjangan penelitian yang berpusat pada peran literasi ekonomi sebagai variabel mediasi. Penelitian ini menawarkan kebaruan dengan mengintegrasikan aspek kognitif (literasi keuangan dan literasi ekonomi), aspek psikologis (kontrol diri), serta aspek perilaku (gaya hidup konsumtif) dalam satu model mediasi yang utuh. Literasi ekonomi sebagai variabel mediasi yang menghubungkan literasi keuangan, kontrol diri, dan gaya hidup konsumtif dengan rasionalitas perilaku konsumsi.

Dengan demikian, penelitian ini menjadi penting untuk mengkaji secara empiris pengaruh literasi keuangan, kontrol diri, dan gaya hidup konsumtif terhadap rasionalitas perilaku konsumsi dengan literasi ekonomi sebagai variabel mediasi, khususnya pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri. Hasil penelitian ini

diharapkan tidak hanya mengisi kekosongan teoretis dalam kajian ekonomi perilaku, tetapi juga memberikan implikasi praktis bagi pengembangan kurikulum dan strategi pembinaan mahasiswa agar memiliki rasionalitas konsumsi yang lebih baik.

B. Rumusan Masalah

1. Apakah literasi keuangan berpengaruh terhadap literasi ekonomi Mahasiswa FEB UNP Kediri?
2. Apakah literasi keuangan berpengaruh terhadap rasionalitas perilaku konsumsi Mahasiswa FEB UNP Kediri?
3. Apakah kontrol diri berpengaruh terhadap literasi ekonomi Mahasiswa FEB UNP Kediri?
4. Apakah kontrol diri berpengaruh terhadap rasionalitas perilaku konsumsi Mahasiswa FEB UNP Kediri?
5. Apakah gaya hidup konsumtif berpengaruh terhadap literasi ekonomi Mahasiswa FEB UNP Kediri?
6. Apakah gaya hidup konsumtif berpengaruh terhadap rasionalitas perilaku konsumsi Mahasiswa FEB UNP Kediri?
7. Apakah literasi ekonomi berpengaruh terhadap rasionalitas perilaku konsumsi Mahasiswa FEB UNP Kediri?
8. Apakah literasi ekonomi memediasi pengaruh literasi keuangan terhadap rasionalitas perilaku konsumsi mahasiswa FEB UNP Kediri?
9. Apakah literasi ekonomi memediasi pengaruh kontrol diri terhadap rasionalitas perilaku konsumsi mahasiswa FEB UNP Kediri?
10. Apakah literasi ekonomi memediasi pengaruh gaya hidup konsumtif terhadap rasionalitas perilaku konsumsi mahasiswa FEB UNP Kediri?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas, tujuan penelitian ini adalah:

1. Menganalisis pengaruh literasi keuangan terhadap literasi ekonomi Mahasiswa FEB UNP Kediri.
2. Menganalisis pengaruh literasi keuangan terhadap rasionalitas perilaku konsumsi Mahasiswa FEB UNP Kediri.

3. Menganalisis pengaruh kontrol diri terhadap literasi ekonomi Mahasiswa FEB UNP Kediri.
4. Menganalisis pengaruh kontrol diri terhadap rasionalitas perilaku konsumsi Mahasiswa FEB UNP Kediri.
5. Menganalisis pengaruh gaya hidup konsumtif terhadap literasi ekonomi Mahasiswa FEB UNP Kediri.
6. Menganalisis pengaruh gaya hidup konsumtif terhadap rasionalitas perilaku konsumsi Mahasiswa FEB UNP Kediri.
7. Menganalisis pengaruh literasi ekonomi terhadap rasionalitas perilaku konsumsi Mahasiswa FEB UNP Kediri.
8. Menganalisis pengaruh mediasi literasi ekonomi melalui literasi keuangan terhadap rasionalitas perilaku konsumsi mahasiswa FEB UNP Kediri.
9. Menganalisis pengaruh mediasi literasi melalui pengaruh kontrol diri terhadap rasionalitas perilaku konsumsi mahasiswa FEB UNP Kediri.
10. Menganalisis pengaruh mediasi literasi ekonomi melalui gaya hidup konsumtif terhadap rasionalitas perilaku konsumsi mahasiswa FEB UNP Kediri.

D. Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis

- a. Memberikan kontribusi bagi pengembangan teori dalam bidang Pendidikan Ekonomi dan Perilaku Konsumen, khususnya terkait integrasi faktor kognitif (Literasi Keuangan dan Literasi Ekonomi) serta faktor perilaku (Kontrol Diri dan Gaya Hidup) dalam memengaruhi Rasionalitas Perilaku Konsumsi.
- b. Memperkuat pemahaman teoretis tentang mekanisme mediasi Literasi Ekonomi dalam proses konversi sikap dan pengetahuan finansial menjadi keputusan konsumsi yang rasional.

2. Manfaat Praktis

- a. Bagi Universitas Nusantara PGRI Kediri. Menjadi dasar evaluasi kurikulum dan program pembelajaran di Fakultas Ekonomi dan

Bisnis (FEB) terkait penguatan Literasi Ekonomi, Literasi Keuangan, dan pembentukan Kontrol Diri mahasiswa.

- b. Bagi Mahasiswa. Mendorong peningkatan kesadaran mengenai pentingnya kemampuan mengelola keuangan, mengendalikan dorongan konsumsi, dan memahami prinsip ekonomi untuk mengambil keputusan yang rasional.
- c. Bagi Peneliti Lanjut. Menyediakan model penelitian empiris yang dapat dijadikan acuan dan dikembangkan pada konteks, variabel, atau populasi yang berbeda.

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (2020). The theory of planned behavior: Frequently asked questions. *Human Behavior and Emerging Technologies*, 2(4), 314–324. <https://doi.org/https://doi.org/10.1002/hbe2.195>
- Almira, A. F., Herlindawati, D., & Sholekhah, I. (2026). Literasi Keuangan Dan Perilaku Konsumtif Belanja Online: Peran Kontrol Diri Sebagai Mediator: Financial Literacy And Online Shopping Consumptive Behavior: The Role Of Self-Control As Mediator. *Jurnal Pendidikan Akuntansi Indonesia*, 24(1), 14–27. <https://doi.org/10.21831/jpai.v24i1.95428>
- Amaniyah, E., & Sholeha, S. E. (2024). Pengaruh literasi keuangan dan risiko terhadap perilaku konsumtif mahasiswa dengan penggunaan fintech payment (paylater) pada shopee sebagai variabel intervening. *Competence : Journal of Management Studies*, 18(1), 79–98. <https://doi.org/10.21107/kompetensi.v18i1.25620>
- Aurelia, F., Hastuti, T. Y., Julianti, E., Marbella, & Damayanti, F. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan dan Self Control terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Kos. *Moneter - Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 11(1), 7–14. <https://doi.org/10.31294/moneter.v11i1.17470>
- Asrinawati, A., Evifa Luthfiah Sya'bani Choirunisa, Nadia Nur Khamilah Al-Hafidz, Sekar Ayu Pamela, & Fitria Pusparini. (2025). Potensi Pembelajaran Aktif dengan Metode Konstruktivisme. *DIAJAR: Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran*, 4(3), 329–336. <https://doi.org/10.54259/diajar.v4i3.2697>
- Averill, J. R. (1973). Personal control over aversive stimuli and its relationship to stress. *Psychological Bulletin*, 80(4), 286–303. <https://doi.org/10.1037/h0034845>
- Bai, R. (2023). Impact of financial literacy, mental budgeting and self control on financial wellbeing: Mediating impact of investment decision making. *PLOS ONE*, 18(11), e0294466. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0294466>
- Bobi, Y. (2023). Pengaruh literasi ekonomi dan self control terhadap perilaku konsumtif mahasiswa prodi pendidikan ekonomi. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JURKAMI)*, 8(2), 497–507. <https://doi.org/10.31932/jpe.v8i2.2742>
- Bosnjak, M., Ajzen, I., & Schmidt, P. (2020). The Theory of Planned Behavior: Selected Recent Advances and Applications. *Europe's journal of psychology*, 16(3), 352–356. <https://doi.org/10.5964/ejop.v16i3.3107>

- Budyastuti, Y. & Fauziati, E. (2021). Penerapan Teori Konstruktisme pada Pembelajaran Daring Interaktif. *Jurnal Papeda*, Vol. 3, No. 2: 112-119.
- Chen, H., & Volpe, R. P. (1998). An Analysis of Personal Financial Literacy Among College Students. *Financial Services Review*, 7(2), 107–128. [https://doi.org/10.1016/S1057-0810\(99\)80006-7](https://doi.org/10.1016/S1057-0810(99)80006-7)
- Choerudin, A., Zulfachry, Widyaswati, R., Warpindyastuti, L. D., Khasanah, J. S. N., Harto, B., Oktaviani, N. F., Sohilauw, M. I., Nugroho, L., Suharsono, J., & Paramita, V. S. (2023). *Literasi Keuangan*. PT Global Eksekutif Teknologi.
- D.A.T., K., Azam S. M., F., & Khalidah, S. (2020). The Impact of Financial Literacy on Women's Economic Empowerment in Developing Countries: A Study Among the Rural Poor Women in Sri Lanka. *Asian Social Science*, 16(2), 31. <https://doi.org/10.5539/ass.v16n2p31>
- Forijati, R., Meilina, R., & Muzaki, M. N. (2022). Influence of Personal Knowledge, Technology and Communications on Knowledge Management of Small and Medium Enterprises. *International Journal of Research and Review*, 9(10), 334–343. <https://doi.org/10.52403/ijrr.20221040>
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., Sarstedt, M., Danks, N. P., & Ray, S. (2021). *Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Using R: A Workbook*. Springer International Publishing. <https://doi.org/10.1007/978-3-030-80519-7>
- Haq, I. I., Tubastuvi, N., Purwidiyanti, W., & Widhidanono, H. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Teman Sebaya, Electronic Money, Gaya Hidup, dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*, 9(1), 73–89. <https://doi.org/10.32528/jmbi.v9i1.349>
- Hidayatulloh, F., Lestari, F. D., & Wibowo, A. (2025). Lifestyle as a mediator between economic literacy, self-control, and high school students' consumptive behavior. *Jurnal Pendidikan Ekonomi, Perkantoran, Dan Akuntansi*, 6(1). <https://doi.org/10.21009/jpepa.0601.17>
- Indriyani, V. A., Saparuddin, & Wiralaga, H. K. (2022). The effect of economic literacy, lifestyle and self control on consumptive behavior of students of the faculty of economics state university of jakarta. *Romeo Review of Multidisciplinary*

- Education Culture and Pedagogy*, 1(3), 37–52.
<https://doi.org/10.55047/romeo.v1i3.338>
- Jayanti, S. N., Forijati, & Sugiono. (2022). The Development of Interactive Media Learning Innovation Based on Local Wisdom in Improving Financial Literature. *International Journal of Research and Review*, 9(10), 93–98.
<https://doi.org/10.52403/ijrr.20221011>
- Khairulanam, R. S., & Surjanti, J. (2024). Pengaruh Literasi Ekonomi Gaya Hidup dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 12(2), 154–160. <https://doi.org/10.26740/jupe.v12n2.p154-160>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2022). *Marketing Management* (16th Global ed.). Pearson.
- Kustiandi, J., Sahid, S., & Kaharudin, I. H. (2024). Empowering students: Unleashing the impact of economic literacy and family education on economic decision-making, with a focus on economic rationality. *Multidisciplinary Reviews*, 7(7), 2024158.
<https://doi.org/10.31893/multirev.2024158>
- Lestari P. A., D. I. S., & Hwihanus, H. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan pada Mahasiswa Akuntansi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. *Wawasan : Jurnal Ilmu Manajemen, Ekonomi dan Kewirausahaan*, 2(4), 254–264.
<https://doi.org/10.58192/wawasan.v2i4.2621>
- Lorenza, R. Y., & Lestari, S. (2023). Kontrol Diri Dan Konformitas Sebagai Prediktor Perilaku Konsumtif Mahasiswa Yang Berbelanja Di E-Commerce. *Psycho Idea*, 21(1), 1. <https://doi.org/10.30595/psychoidea.v21i1.15752>
- Luas, G. N., Irawan, S., & Windrawanto, Y. (2023). Pengaruh Konsep Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Scholaria: Jurnal Pendidikan dan Kebudayaan*, 13(1), 1–7. <https://doi.org/10.24246/j.js.2023.v13.i1.p1-7>
- Lusardi, A., & Mitchell, O. S. (2014). The economic importance of financial literacy: Theory and evidence. *Journal of Economic Literature*, 52(1), 5–44.
<https://doi.org/10.1257/jel.52.1.5>
- Mankiw, N. G. (2021). *Principles of macroeconomics* (Ninth edition). Cengage.

- Marsela, Y., Rusno, R., & Walipah, W. (2020). Pengaruh Literasi Ekonomi, Pengelolaan uang saku, Dan Kontrol Diri Terhadap Rasionalitas Perilaku Konsumsi Mahasiswa. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi*, 5(1). <https://doi.org/10.21067/jrpe.v5i1.4395>
- Mengga, G. S., Batara, M., & Rimpung, E. (2023). Pengaruh literasi keuangan, e-money, gaya hidup dan kontrol diri terhadap perilaku konsumtif mahasiswa prodi manajemen fakultas ekonomi universitas kristen indonesia toraja. 1(1), 36–50.
- Monica, D. S., Hamidah, & Andy. (2025). Pengaruh literasi keuangan, gaya hidup, dan pengetahuan fintech terhadap perilaku konsumtif dengan kontrol diri sebagai moderasi (studi kasus pengguna e wallet generasi z). 10(3). <https://doi.org/https://doi.org/10.30651/jms.v10i3.27129>
- Nurjanah, R., & Sari, D. E. (2025). Becoming a Financially Smart Generation: Strategies for Improving Financial Literacy in Senior High Schools in Surakarta City. *Ideguru: Jurnal Karya Ilmiah Guru*, 10(1), 853–862. <https://doi.org/10.51169/ideguru.v10i1.1741>
- Perkasa, D. H., Purwanto, S., Ariani, M., Vitriani, N., & Parashakti, R. D. (2024). Literasi Keuangan Untuk Siswa SMKN 16 Jakarta Pusat. *ABDI MOESTOPO: Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat*, 7(1), 109–116. <https://doi.org/10.32509/abdimoestopo.v7i1.3696>
- Piaget, J. (1952). The origins of intelligence in children. International Universities Press.
- Piaget, J., & Inhelder, B. (1972). The psychology of the child. Basic Books.
- Putra, A. A. J., Forijati, & Subagyo. (2025). The influence of financial literacy, hedonism lifestyle, paylater, impulse buying through risk perception. *Multidisciplinary Science Journal*, 8(5), 2026325. <https://doi.org/10.31893/multiscience.2026325>
- Rahayu, D. D., Anas, M., & Muchson, M. (2024). Pengaruh lingkungan sosial, tingkat pendapatan dan perkembangan teknologi terhadap perilaku konsumtif masyarakat desa glondong, kab. Blitar dengan gaya hidup sebagai variabel moderasi a1 delf pada website: Wwww.kwiziq.com. *Jurnal Ilmiah Edunomika*, (Vol. 8 No. 3 (2024): EDUNOMIKA). <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jie/article/view/14685/pdf>
- Ramadhan, S., Nurwati, S., Saputra, C. D., & Tria, V. A. (2025). *Pengaruh Literasi Keuangan, Self-Control Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa FEB Universitas Palangka Raya*. 4(5). <https://doi.org/https://doi.org/10.56799/ekoma.v4i5.9363>

- Ramadhan, S., Nurwati, S., Saputra, C. D., Tria, V. A., & Amalia, D. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan, Self-Control Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Feb Universitas Palangka Raya. *EKOMA : Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, 4(5), 7389–7402. <https://doi.org/10.56799/ekoma.v4i5.9363>
- Salsabilla, S., & Wicaksono, C. A. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup Hedonis, dan Self-Control Terhadap Perilaku Konsumtif pada Gen-Z. *Efektor*, 12(1), 87–101. <https://doi.org/10.29407/e.v12i1.25133>
- Sandy, M. I. F., & Syam, M. M. (2025). *Pengaruh Literasi Keuangan, Kemudahan E-money, dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa (Studi Kasus: Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wiraraja Madura)*. 8(3).
- Schiffman, L. G., & Wisenblit, J. (2019). *Consumer Behavior* (12th ed.). Pearson.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research methods for business: A skill-building approach* (Seventh edition). John Wiley & Sons.
- Soesana, A., Subakti, H., Karwanto, K., Fitri, A., Kuswandi, S., Sastri, L., Falani, I., Aswan, N., Hasibuan, F. A., & Lestari, H. (2023). *Metodologi penelitian kuantitatif*.
- Sofya, A., Novita, N. C., Afgani, M. W., & Isnaini, M. (2024). *Metode Survey: Explanatory Survey dan Cross Sectional dalam Penelitian Kuantitatif*. 4(3).
- Solekhah, V. I. M., Alam, H. V., & Saleh, S. E. (2024). The Influence of Modernity, Lifestyle and Economic Literacy on the Consumptive Behavior of Economics Education Students at Universitas Negeri Gorontalo. *International Journal of Social Science and Human Research*, 7(05). <https://doi.org/10.47191/ijsshr/v7-i05-60>
- Świecka, B., Terefenko, P., Wiśniewski, T., & Xiao, J. (2021). Consumer Financial Knowledge and Cashless Payment Behavior for Sustainable Development in Poland. *Sustainability*, 13(11), 6401. <https://doi.org/10.3390/su13116401>
- Syariifah, E. N., & Yuliana, I. (2022). Literasi Keuangan Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Melalui Rasionalitas pada Mahasiswa Manajemen UIN Malang. *Jurnal Akuntansi dan Ekonomika*, 12(2), 202–211. <https://doi.org/10.37859/jae.v12i2.4277>

- Tumanan, N., & Ratnawati, D. (2021). *Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan, CSR sebagai Pemoderasi*. Vol.14, No.1, 129.
- Ulum, B. (2023). Pengaruh Gaya Hidup, Literasi Ekonomi, dan Modernitas terhadap Rasionalitas Konsumsi Mahasiswa. *ISLAMIKA*, 5(1), 149–164. <https://doi.org/10.36088/islamika.v5i1.2473>
- Vygotsky, L. S. (1978). *Mind in society: The development of higher psychological processes*. Harvard University Press.
- Walstad, W. B., Rebeck, K., & Butters, R. B. (2013). *Test of Economic Literacy* (4th ed.). New York, NY: Council for Economic Education.
- Wood, D., Bruner, J. S., & Ross, G. (1976). The role of tutoring in problem solving. *Journal of Child Psychology and Psychiatry*, 17(2), 89–100. <https://doi.org/10.1111/j.1469-7610.1976.tb00381.x>
- Yolanda, A. R., Gultom, S. O., & Saragih, M. (2024). Peran Mall Suzuya dalam Hubungan Perilaku Konsumtif dan Kesehatan Mental Remaja: Studi Literatur Mengenai Dampak Gaya Hidup Modern. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Sapangambe Manokotok Hitei*, 4(2), 310–317. <https://doi.org/10.36985/57decw13>
- Zhou, G., Sun, W., & Qu, W. (2025). Influence of attributional style, anger, and self-control on college students' impulsive consumption. *Frontiers in Psychology*, 16, 1641481. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2025.1641481>
- McKinsey & Company. (2025). *State of the Consumer 2025: When disruption becomes permanent*. McKinsey & Company.
- OECD. (2025). *Understanding and responding to financial consumer vulnerability* (83rd ed., OECD Business and Finance Policy Papers) [OECD Business and Finance Policy Papers]. <https://doi.org/10.1787/111daec8-en>
- OJK. (2025). *Indeks literasi dan inklusi keuangan masyarakat meningkat. Survei Nasional Literasi Dan Inklusi Keuangan (SNLIK) Tahun 2025*.
- PwC Indonesia. (2025). *PwC's Voice of the Consumer 2025*.