

DAFTAR PUSTAKA

- Apriliani, N. A., Mulyati, & Asmawati. (2025). *Pengaruh CSR, Struktur Modal, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan*. 4(1), 108–120.
- Arsyada, A. B., Fajarini, I., & Wahyuningrum, S. (2022). *Pengaruh Ukuran Perusahaan , Profitabilitas , Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Moderating*. 6(April), 1648–1663.
- Aulia, D., Sanusi, F., & Mulyani, A. S. (2025). Pengaruh CSR terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening. *Diponegoro Journal of Accounting*, 5. <https://doi.org/10.55606/jurimbik.v5i3.1314>
- Awliya, M. (2022). *Analisis Profitabilitas (Return On Asset (Roa) dan Return On Equity (RoE) Pada PT Sido Muncul Tbk*. 1(1).
- Clarisa, A., Narga, A., & Hermuningsih, S. (2025). *PENGARUH PROFITABILITAS DAN LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN STRUKTUR MODAL SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)*. 14(02), 977–991.
- Dewi, L. A., & Praptoyo, S. (2022). *PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN , PROFITABILITAS , DAN LEVERAGE*.
- Ghozali. (2021). *APLIKASI ANALISIS MULTIVARIATE Dengan Program IBM SPSS 26*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Goh, T. S. (2023). *MONOGRAF: FINANCIAL DISTRESS*. Indomedia Pustaka.
- Hidayah, N., & Viriany, V. (2025). Pengungkapan CSR dan Nilai Perusahaan: Apakah Kepemilikan Institusional Berperan sebagai Pemoderasi? *Jurnal Impresi Indonesia*, 4(7), 2420–2437. <https://doi.org/10.58344/jii.v4i7.6813>
- Juliasari, D., Ana, S. R., Yulianti, A., Heni, & Cahyaningati, R. (2025). *The Role of Profitability in Mediating the Effect of Corporate Social Responsibility on Firm Value*. 9(2), 165–176.
- Kharisma, P., & Priyadi, M. P. (2023). *PERUSAHAAN DENGAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY SEBAGAI*. 2011, 258–274.
- Kholis, D. A. (2020). *Corporate Social Responsibility Konsep Dan Implementasi*. Economic & Business Publishing.
- Loekito, V., & Setiawati, L. W. (2021). *ANALISIS PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, UKURAN PERUSAHAAN, DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2017–2019*. 18(1), 1–26. <https://doi.org/https://doi.org/10.25170/balance.v18i1>
- Lubis, N. A., & Nurwani. (2024). *Pengaruh CSR dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan*. 4(3), 751–757.

- Lutfi, A. A., & Panuntun, B. (2024). *Analisis Pengaruh Rasio Profitabilitas ROA , ROE , dan NPM terhadap Nilai Perusahaan yang Tercatat dalam IDX-MES BUMN*. 03(01), 81–91.
- Mahmudi, B., & Khaerunnisa, E. (2024). *Manajemen Keuangan*. PT Media Penerbit Indonesia.
- Muhlis, & Sari, gultom karlina. (2021). *Terhadap Nilai Perusahaan BUMN Sektor Pertambangan*. 9(1).
- Ningrum, E. P. (2021). *Nilai Perusahaan (Konsep dan Aplikasi*. Adab.
- Nurmansyah, A., Kristianto, G. B., & Saraswati, E. (2023). *PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MELALUI CORPORATE GOVERNANCE*. 3(1), 1–13.
- Pramitha, I. A. Y., & Sudana, I. P. (2021). *Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Kinerja Lingkungan dan Nilai Perusahaan Ida*. 615–634.
- Pramudita, N. A., & Setyo, G. (2024). *Environmental social governance*. 7.
- Pratami, Y., & Jamil, C. (2023). *Pengaruh Profitabilitas dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan pada Bursa Efek Indonesia*. 34(2), 14–18.
- Putri, D. E., Ilham, R. N., & Syahputri, A. (2021). Efek Mediasi Profitabilitas Pada Pengaruh Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 5(02), 1–12. <https://doi.org/10.29040/jie.v5i2.2856>
- Putri, P. A., Agung, A., & Suarjaya, G. (2024). *PERAN PROFITABILITAS MEMEDIASI PENGARUH LEVERAGE DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN*. 13(6), 1026–1047.
- Rahayu, D., & M, N. E. R. U. (2024). Pengaruh Debt To Equity Ratio , Return On Equity , Pertumbuhan Perusahaan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan yang Terindek pada LQ-45 di Bursa Efek Indonesia Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Dharma Putra Semarang , Indonesia kenaikan harga saham d. *Jurnal Penelitian Ilmu Ekonomi Dan Keuangan Syariah*, 2, No. 3.
- Rahma, A. F., & Riharjo, I. B. (2024). *PENGARUH PROFITABILITAS , LEVERAGE DAN UKURAN PERUSAHAAN*.
- Rois, D. I. N., Astungkara, A., & Prasetya, K. Y. (2023). *PENGARUH PENGUNGKAPAN CSR, PROFITABILITAS, LEVERAGE, DAN UKURAN PERUSAHAAN PADA NILAI PERUSAHAAN*. 07(01), 1–12.
- Safitri, I. I., & Amanah, L. (2023). Pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan dan struktur modal terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 12, No. 11.
- Saputra, M. R., Ati Sumiati, S.Pd., M. S., & Dra. Sri Zulaihati, M. S. (2022). *PENGARUH PROFITABILITAS , UKURAN PERUSAHAAN ,.* 3(1), 181–192.

- Sugiyono, P. D. (2023). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF DAN R & D*. Alfabeta Bandung.
- Susanto, E. E., & Suryani, Z. (2024). *PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, LEVERAGE, DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN*. 3(62293481), 2413–2426.
- Syahrani, K. M., Merawati, L. K., & Tandio, D. R. (2023). *Pengaruh Leverage, Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Risk Profile dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Kadek. 1*, 32–44.
- Taqwim, R. P., & Riduwan, A. (2023). *PENGARUH PROFITABILITAS , LEVERAGE , DAN CORPORATE SOCIAL*. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, Vol 12, No.
- Widyakto, A., Octavia, A. N., Fresiliasari, O., Riyanto, S., Susanto, Josivo, S. S., Regina, P., Wardhani, S. P. I., & Putri, Y. M. (2025). *Pengantar Manajemen Keuangan: GCG, Struktur Modal Dan Profitabilitas*. Inovasi Publishing Indonesia. <https://repository.usm.ac.id/files/bookusm/Z512/20250623022452-buku-Z512.pdf>
- Wijaya, L. H., & Susilowati, C. (2024). *PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, LEVERAGE DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN*. *Jurnal Edukasi (Ekonomi, Pendidikan, Dan Akuntansi)*, 12, 105–112.
- Xaviera, A., & Rahman, A. (2023). *PENGARUH KINERJA ESG TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN SIKLUS HIDUP PERUSAHAAN SEBAGAI MODERASI : BUKTI DARI INDONESIA* *Pendahuluan*. 16(2), 226–247.
- Yuvianita, M., Ahmar, N., Rizky, Y., & Mandagie, O. (2022). *PENGARUH PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Empiris Pada Perusahaan BUMN yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2020)*. 2(September), 138–150.
- Yuwono, A. M., Setiawan, A., Wirawan, S., & Djajadikerta, H. (2024). *Pengaruh Pengungkapan Pengendalian Internal, Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR), Profitabilitas Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Sektor Energy yang Terdaftar di BEI Tahun 2021-2022*. *Jurnal Disrupsi Bisnis*, 7(1), 54–61. <https://doi.org/10.32493/dr.b.v7i1.36312>
- Zakaria, R., Pamungkas, G., Adelya, D., Khoirunnisa, L., Jl, A., Jakarta, R., No, K., Walantaka, K., & Serang, K. (2025). *Pengaruh Profitabilitas , Leverage , dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Universitas Pamulang , Indonesia*. 3(2020).
- Zulkifli, Zhang, A., & Ayu, F. S. (2023). *Pengaruh Firm Size dan Leverage Terhadap Financial Performance Pada Perusahaan Indonesia Sektor Perbankan*. November, 606–611.